

拍摄剪辑工作计划(模板5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

拍摄剪辑工作计划篇一

一、宣传片名称：“家，十六份情”

二、主办单位：_大学商学院团委

承办单位：_大学商学院社团联合会

三、拍摄时间：_、_、20—、_、20

四、活动背景：

_大学商学院社团联合会，为我校商学院三大组织之一、在院团委的指导下，坚持“全心全意为同学服务”的宗旨，为同学们提供了多样化的活动平台，丰富校园文化生活，贯彻实施“服务、监督、管理”的工作职能，制定社团工作垂直化服务工作体系，走进社团，完善社联。目前，我院社联分设大学生社团组织16个，是目前_大学社团数量最多、规模最大、建制最为完备的学院社联，是第一个开始会员服务和进行新媒体平台创立的院级社联，也是_大学唯一一个社团工作创新基地。此外，_年度，我们在“全国高校优秀社团评选”活动中荣获“全国高校优秀社联奖”，并在学校社团评优中取得3个人明星社团、3个优秀社团的称号，取得成绩颇多。

二、活动意义：

大师生及外界群众充分了解商学院社团联合会及商学院各社

团，打造当代大学生青春积极向上的品牌社联社团。此次拍摄积极响应“五四”时代号召，凝聚青年、培育并传承大学精神，建设高校自我教育、自我管理、自我服务的有效宣传平台，全面开展有内涵、有深度、有品位、有价值、有意义的社团活动，为打造青春活力、类型兼备、内容丰富的校园社团文化奠定良好基础，为营造社团文化一家亲的主题氛围提供宣传平台。

三、市场分析：

- 1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。
- 2、大学之间人员流动频繁，交往密切。我院学生人数众多，来自全国各地，对于产品品牌的推广有极大的帮助。
- 3、大学的在校生对新鲜事物的接受能力较强，且容易形成潮流，并迅速向周边地区辐射，若商家可借本次商学院社联宣传片的拍摄进行有效宣传，效果可想而知。
- 4、借此机会，我学院社联将会尽力帮助赞助商塑造品牌形象，将商品推向广大学子，作到本次活动的双赢！
- 5、此种高校内部的推广活动与其他媒体之间的花费不具有可比性，几则广告的费用甚至可以在高校做几年的推广。而且，这种推广活动也是校园文化的重要组成部分，受到校方的大力支持，形式活泼，效果明显。
- 6、本次宣传片的拍摄活动性质比较特殊，因此商家可以选择设备及奖品赞助这一渠道进行宣传，起到的效果也是可想而知的。

四、宣传计划：

- 1、传单：发往各宿舍区的每个宿舍、食堂门口。
- 2、展板：食堂和3号教学楼各放一块，一直持续到拍摄活动结束为止。
- 3、横幅：在食堂门口和道路两旁悬挂，在活动前一个星期悬挂到活动结束，一目了然，扩大本次宣传片拍摄的影响力。
- 4、海报：在全校各宣传栏内张贴大型海报，内容激情活力，不失清新高雅，活动前一周粘贴在校区内的各大宣传栏和学生公寓宣传栏。
- 5、校园广播：可以利用校园广播在午饭和晚饭时做活动宣传。
- 6、飞信通知：团委下达飞信通知各班班委传达到班级内部。

五、拍摄流程：

- 1、策划创意征集时间：_月20日至_月10日
- 2、征集方式：提交创意书交于3号教学楼413室，亦可通过微信、人人主页留言的方式提交。
- 3、具体流程：根据拍摄安排，邀请专业摄影团队进行拍摄，演员以社联社团内部人员为主，充分体现社联、社团的风采，展示社团活动特色，期间深刻体现社联家文化内涵。音乐坚持原创，并有社联、社团内部人员演唱。后期将所拍视频以及音乐整合完善此次宣传片内容。

六、经费预算

七、商家赞助计划

拍摄剪辑工作计划篇二

1. 主要负责课程类视频的剪辑和动画制作；
 2. 配合制作部分ae动画(mg动画类型)；
 3. 对视频进行抠像、调色及声音降噪处理；
 4. 参与宣传片的前期策划和剪辑包装等工作。
2. 熟练使用ps□ai等图像处理软件；
 3. 具有较好的理解能力, 能准确理解文案并进行转化；
 4. 工作积极主动、责任心强, 有良好的团队意识；
 5. 善于思考和分析, 能独立解决问题；
 6. 有课程制作经验者优先。

拍摄剪辑工作计划篇三

我个人把新媒体岗位分为三个级别，分别是初级营、中级和高级运营。

初级运营者思考问题过于片面化，固化自己的职责和技能，喜欢被动的接受任务，并。

中级运营者懂得主动去思考问题，会利用技巧解决工作上的难题，但思考深度和执行力有限，。

高级运营者会懂设定计划和把控节奏，擅长复盘优化每个细节，会不断尝试新渠道和新的专业技能，。

新媒体从业者的职业规划也应该按照这个逻辑发展。

首先是具有优秀的内容产出能力，其次是产品营销，懂得量化和优化投入产出比，最后掌握获客、转化、裂变、留存的运营节奏和逻辑。

这个看似简单的工作，实则需要足够的技能和自律，所以说运营岗位的规划和其他职业规划一样，同样需要工作时间和经验的积累，让运营者拥有足够的眼界和能力。

所以奉劝各位新手在运营时，不妨勇敢的去试错，只有足够的沉淀还会有向上空间。

拍摄剪辑工作计划篇四

- 1、根据公司及品牌视频产出需求，参与拍摄脚本讨论及策划案撰写；
- 2、对内容趋势有高度敏感性，能及时把握话题趋势或潮流，了解年轻用户内容喜好；
- 3、负责公司产出短视频、品牌形象宣传片等项目的后期剪辑；
- 4、把握行业动态，根据视频平台反馈数据，提升内容质量，形成符合平台调性的内容生态，输出符合行业趋势的视频内容。
- 2、精通ae掌握c4d等三维软件制作特效优先；
- 4、有一定线下拍摄机操能力
- 5、有较强的镜头感和节奏感，善于发掘流行热点和剪辑效果；
- 6、有较强的团队协作精神，责任心强；

7、熟练掌握ae□edius□pr□ps□c4d等软件，善于处理后期工作。

拍摄剪辑工作计划篇五

2、参与日常的视频策划、讨论，完成前期统筹工作。

3、独立完成前期拍摄方案和拍摄脚本。

4、负责视频拍摄，把控节奏，跟进完成。

5、独立完成视频制作、以及剪辑、特效等后期处理工作。

6、完成与外部团队对接、跟进工作。

1、全日制本科或以上学历，影视/多媒体/艺术设计专业毕业；

2、2年以上同岗位工作经验；

3、喜爱视频拍摄、内容创作，乐于自己创作各种形式的、有趣的短视频；

4、有一定的自学能力，和良好的审美能力，且接受能力强；

5、有自己的想法、有创意、思维活跃，善于沟通；

6、了解相关器材，懂平面设计，可熟练运用ai□ps□pr□ae等软件；

7、有责任心、积极向上，能接受加班，具有创业精神。