

市场监管局年度工作总结(大全9篇)

总结是对团干部工作态度、责任心和执行力的一种考核和评判。以下是小编精选的学生会工作总结范文，内容详实，结构清晰，希望对大家有所启发。

市场监管局年度工作总结篇一

xxxx年以来，区市场监管局在区委、区政府的坚强领导下，扎实推进“七大工程”，统筹抓好常态化疫情防控和市场监管各项工作，取得一定成效。

一、实施健康守护工程，落实常态化疫情防控。发挥市场监管组牵头作用，全力抓好冷链物流疫情防控，区委区政府领导带队督查工作x次，推动全区xx家冷库落实库长制，用好进口冷链食品集中监管仓全面消毒货物xxxx吨、核酸检测xxxx批次、出具《出仓证明》xxxx份，组织检查冷链食品相关市场主体xxxx余家次，在食品经营环节开展核酸采样xxxx批次、环境采样xxxx批次、从业人员采样xxxx人次，检测结果均为阴性，对辖区新冠疫苗接种点（含临时接种点）、核酸检测机构、防疫物资生产企业全覆盖检查xx家次。

二、实施市场安全工程，零容忍防范风险隐患。召开区食安委xxxx年第x次全体会议，开展食品安全抽检xxx批次，组织食品安全风险等级评定xxxx家（%），结合“开学季”对全区xx所学校食堂及校园周边食品单位全覆盖检查xxx家次；组织零售药店、医疗机构实地检查xxx次，上报药品不良反应监测xxx份，完成全区xxx家零售药店含特药品复方制剂“互联网+智慧监管”试点；检查特种设备、工业产品相关企业xxx余家次，风险辨识特种设备xxxx台，实地排查特种设备xx台次，开展电梯维保质量抽查xx台次，组织民生相关工业产品质量抽检xxx批次，积极做好特种设备目录外游乐设施安全监

管指导工作开展专题培训x期。

三、实施质量强区工程，高质量服务产业发展。贯彻落实“民营经济十八条”，从质量、认证认可、标准等方面为xx家企业兑现政策扶持资金xxx万元，现场监督企业认证认可评审活动x次，推荐辖区x家重点企业参加“中国质量奖”专题培训，组织小微企业质量提升培训xx余家次，为xxx家企业（单位）强制检定计量器具xxxxx台（件），开展老旧小区“三表”首检和轮换试点xxx户，协调省局资源指导支援新筑路桥公司推进中德合作项目突破标准瓶颈，新增新经济企业xxx户。

四、实施市场秩序工程，促进市场繁荣稳定。指导企业、农专、个体户各市场主体完成xxxx年度年报工作，%、%、%，其中企业年报率超全市平均x.x个百分点，位列全市第六，清理吊销“僵尸企业”xx户，检查电商平台经营单位xxx个次，督促“亮照、亮标、亮证”经营，核实网络监测的xx件违法广告线索，重点开展“护苗助老”“学区房”虚假广告整治行动，扎实推进“长江禁捕”工作经营者履行进货查验规范店招、菜单xxx余处，对辖区一物业单位在转供电环节加收电费行为依法予以查处，责令退还多收电费。

五、实施执法增效工程，严执法维护公平正义。整合群众来信来访渠道处理投诉举报xxxx件，处理率xxx%□按时办结率%、满意率%；持续打响“春雷行动”执法品牌，查处各类违法案件xxx件，万元，执法工作连续三年荣获省市场监管局“先进集体”表彰。

六、实施知识产权工程，高水平服务创新创造。指导辖区企业申报省市政策扶持项目xx项，兑现市级知识产权专项资金xx万元；推进知识产权“五进”，聚焦企业需求开展走访调研、专题培训、政策宣传，构建知识产权宣传新矩阵，营造尊重和保护知识产权文化氛围。

七、实施基层建设工程，严要求打造监管铁军。开展党史学习教育，坚持深学细悟，汲取精神伟力，引导党员干部做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。结合专题讲座、案例分析、现场实践开展各类培训xx期，参训xxxx人次。配合开展巡察“回头看”促进建章立制长效管理，严格正风肃纪推动党风廉政建设。

来源：网络整理免责声明：本文仅限学习分享，如产生版权问题，请联系我们及时删除。

content_2());

市场监管局年度工作总结篇二

为深入推进打击传销活动，我局始终坚持抓早、抓小、抓苗头、长期抓的工作思路，划定责任区，层层签订责任状，一级抓一级，层层抓落实。建立和完善日常监管、投诉举报、综合执法、区域协作、应急处置等一系列制度和监管网络，一是打击传销内部信息网络。根据市局、分局二级执法信息网络和12315投诉举报网络，建立内部打击传销工作信息快速通道，对涉嫌传销的线索快受理、快分流、快反馈，便于及时组织查处。二是全方位的打击传销监管网络。发挥其群众工作的优势，在各分局和部分社区建立“打击传销工作联系点”，将市监部门打击传销的举报电话和联络方式，张贴到社区居委会和居民小区的公共场所，鼓励群众举报。形成市监、社区、群众纵向联动的打击传销监管网络。形成齐抓共管、综合治理、联打联防的工作格局。

市场监管局年度工作总结篇三

专项行动期间，各区工商局(分局)、仙游县市场监管局认真贯彻市工商局部署，按照《2020年打击传销专项行动方案》要求，在当地党委政府统一领导下，与公安等部门密切配合，充分发挥打击传销主力军作用，严厉打击传销违法犯罪活动，

全面推进打击传销各项基础工作深入开展，在5月1日至7月31日期间，全面、强力打击聚集型传销，积极摸排直销企业以“团队计酬”、“发展人员组成网络”、“收取或变相收取入门费”的违规直销案件线索。期间，涵江区工商局与公安机关等部门紧密配合，协调行动，清理取缔传销窝点3处，教育、遣散传销人员100多人次，解救被骗传销人员9人，立案查处传销案件2起(其中移交公安部门1起)，罚没入库0.2万元;城厢区工商局与公安部门联合查处传销案件1起，遣散传销人员7名。

(二)加强协作配合，联动联防的工作格局逐步形成

各区工商局(分局)、仙游县市场监管局深入落实打击传销社会治安综合治理考核评价标准，牵头组织打击传销考评工作，扎实推动打传联席会议机制，完善部门通报制度，加强信息沟通，提高各部门协作效能。其中，涵江区工商局于6月18日牵头召开涵江区打击传销工作联席会议，并对创建省级“无传销社区(村)”和“无传销县(区)”活动进行动员部署;荔城区工商局牵头召开的荔城区打击传销工作会议于6月16日在莆田二套“荔城新闻”播出;秀屿区工商局于7月8日在坝津村举办了全市防范传销进村居宣传活动，秀屿区副区长在会上与该区打传办各成员单位逐一签订了责任状;北岸工商分局协调公安、民政建立了协作查处、遣散安置的打传工作机制。

(三)强化宣传引导，群众防范传销的能力有效提高

各区工商局(分局)、仙游县市场监管局结合打击整治传销集中行动，加大宣传攻势，组织执法人员开展了抵制传销宣传活动，有效提高了群众识别传销、防范传销的能力，震慑了传销违法犯罪活动，为社会稳定起到了积极作用。城厢区工商局于6月16日深入到筱塘社区，进入老年人大学进行现场授课，引用生动的传销实例，与老年人共同学习传销的危害，并引导老年人认清传销，抵制传销;秀屿区工商局以创建“无传销社区(村)”、“无传销县(区)”活动为契机，印发“致

房屋出租户”、“致企业”、“致大中专学生”和“致村(居)民”和“致家长一封信”等5封公开信500份;湄洲岛工商分局于6月18日在妈祖中学门口联合公安等部门积极宣传打击传销知识,共发放打击传销读本50多份;仙游县市场监管局在仙游电视台、中心城区led展示屏、公告栏上发布打击传销的公益广告,起到良好的社会效果。

(四)推行行政指导,直销行业更加规范有序

一是督促企业自查整改。走访全市8家直销企业,督促各直销及相关企业分支机构对本企业直销员招募、培训、考试、计酬奖励制度、信息报备披露等环节进行了自查。各相关企业对经营中存在的制度不规范、部分销售人员不合理囤货、夸大宣传、职责不到位等问题进行了上报和整改规范。二是开展市场专项检查。市工商局竞争执法科和执法支队执法人员对安利、无限极、克缇、玫琳凯等直销企业分支机构开展突击检查;各工商所对辖区内的直销企业服务网点、加盟店铺、自营店就直销员招募、培训,计酬及营销环节、退换货制度进行了检查,对个别企业虚假宣传制度不健全等问题进行了及时纠正。三是强化直销培训、会议、大型活动管理,及时发布风险预警,督促其规范发展,共备案直销会议20场次。四是推动建立直销企业联席会议制度,加强政企交流,督促直销企业加强内部制约机制建设,积极履行社会责任,推动企业提高自律意识,促进规范发展。

市场监管局年度工作总结篇四

一是督促企业自查整改。走访全市8家直销企业,督促各直销及相关企业分支机构对本企业直销员招募、培训、考试、计酬奖励制度、信息报备披露等环节进行了自查。各相关企业对经营中存在的制度不规范、部分销售人员不合理囤货、夸大宣传、职责不到位等问题进行了上报和整改规范。二是开展市场专项检查。市工商局竞争执法科和执法支队执法人员对安利、无限极、克缇、玫琳凯等直销企业分支机构开展突

击检查;各工商所对辖区内的直销企业服务网点、加盟店铺、自营店就直销员招募、培训,计酬及营销环节、退换货制度进行了检查,对个别企业虚假宣传制度不健全等问题进行了及时纠正。三是强化直销培训、会议、大型活动管理,及时发布风险预警,督促其规范发展,共备案直销会议20场次。四是推动建立直销企业联席会议制度,加强政企交流,督促直销企业加强内部制约机制建设,积极履行社会责任,推动企业提高自律意识,促进规范发展。

市场监管局年度工作总结篇五

各区工商局(分局)、仙游县市场监管局结合打击整治传销集中行动,加大宣传攻势,组织执法人员开展了抵制传销宣传活动,有效提高了群众识别传销、防范传销的能力,震慑了传销违法犯罪活动,为社会稳定起到了积极作用。城厢区工商局于6月16日深入到筱塘社区,进入老年人大学进行现场授课,引用生动的传销实例,与老年人共同学习传销的危害,并引导老年人认清传销,抵制传销;秀屿区工商局以创建“无传销社区(村)”、“无传销县(区)”活动为契机,印发“致房屋出租户”、“致企业”、“致大中专学生”和“致村(居)民”和“致家长一封信”等5封公开信500份;湄洲岛工商分局于6月18日在妈祖中学门口联合公安等部门积极宣传打击传销知识,共发放打击传销读本50多份;仙游县市场监管局在仙游电视台、中心城区led展示屏、公告栏上发布打击传销的公益广告,起到良好的社会效果。

市场监管局年度工作总结篇六

按照上级部门文件要求,**市场监管局近期开展了电站锅炉范围内的压力管道的专项检查行动,现将近期专项行动的主要工作总结如下。

一、提高认识,高度重视。按照“不放过任何一个漏洞、不丢掉任何一个盲点、不留下任何一个隐患”的要求,严格对

照电站锅炉相关法规标准和安全技术规范，立即组织相关专家对本辖区内涉及到的电厂，进行一次全面彻底地排查，做到不留死角、消除盲区。对发现的问题隐患，要督促企业立即整改，及时消除安全隐患，确保特种设备安全。

二、督促企业开展自查。接到通知后，立即向各电站锅炉使用单位发出自查通知，要求对使用的电站锅炉范围内压力管道进行全面检查，排查隐患，形成台账，并对照台账逐一整改，将隐患及整改情况及时报送县市场监管局。

三、开展电站锅炉范围内压力管道的专项检查。按照通知要求，从设计、制造、安装、监检、定期检验等环节入手，重点检查了锅炉范围内管道是否定期检验、在建电站锅炉元件组合装置是否实施制造监检、安装单位工作质量是否符合标准要求、流量计壳体是否存在安全隐患、使用单位是否制定电站锅炉范围内管道事故应急预案并开展应急救援演练等，共检查6家使用单位的8台电站锅炉范围内的压力管道，排查出隐患问题2处，现均已完成整改。

下一步我局将更加清醒的认识电站锅炉范围内管道安全对于电站锅炉安全的重要意义，进一步增强政治自觉和行动自觉，更加强化红线意识、风险意识和责任担当，继续保持高压态势，进一步明确责任，消除安全隐患，防范风险，进一步加强电站锅炉范围内管道安全监察工作，保障电站锅炉范围内压力管道的使用安全。

市场监管局年度工作总结篇七

自2020年开始，我市综治办、工商局、公安局、溧城镇政府出台《关于开展创建“无传销社区(村)”活动通知》，通过在城区社区(村)推行“五个一”机制，创建“无传销社区(村)”活动，对“打传”工作起到了较好效果。真正形成一套“政府牵头、部门联动、人人参与”打传工作体制，切实把打传工作落到实处。今年，我们继续加大力度发动基层

社区村组织创建无传销社区(村)”活动，已创建1个，有3个社区村正在创建中。

一年来，我局采取强有力的措施，打击传销取得了阶段性成果，但我们决不能掉以轻心，当前我市传销活动体现出“三性”，一是流动性更大，住所、培训点经常转移，甚至由室内转移到室外，使其很难跟踪；二是隐蔽性更强，由原来上百人集中变为十人左右集中，使其更难发现；三是欺骗性更强，文化程度越来越高，使其在组织、培训中更具有煽动性、迷惑性，使其很难识破。因此，下一步打击传销我们将采取以下措施：

1、进一步加大打击传销力度。我市及周边地区仍有传销活动存在，一些不法组织打着直销经营旗号，发展人员，组织网络，从事传销活动，现在还出现向青少年人群特别是在校学生蔓延，打击传销形势十分严峻。为此，我们要加倍提高警惕，克服厌战情绪、松懈情绪，严防死守，决不能让传销活动回流反弹。树立长期作战思想，保持高压态势，加大打击力度，在巩固和深化前期整治效果的基础上，继续把打击传销工作作为一项重要任务抓好、抓实。

2、进一步抓好责任制的落实。克服短期行为，切实建立完善打击传销活动的长效工作机制，采取切实可行的措施，加强打击传销工作的针对性、有效性。保证领导力量不减，专业队伍力量不减，整治力度不减，宣传声势不减，工作格局不变，巩固已经取得的成果。

3、进一步完善长效联防机制。实行协调联动，齐抓共管，落实打传的责任制，实行辖区管理和业主管理相结合，实行在社区建立打击传销长效工作机制，构建社区打击传销长期的宣传教育阵地，对传销活动场所实行全天候监控。

4、进一步做好宣传教育工作。采取多形式、多渠道、多层次地继续进行打击传销的宣传教育工作，深刻揭露传销的危害

性和欺骗性，使传销成为“过街老鼠、人人喊打”。

打击传销是一项长期而艰巨的任务，我们将以坚决的态度，坚定的信心，稳妥的方法，有效的措施，把打击传销工作进一步抓紧、抓实，营造一个健康有序、公平竞争的市场环境，确保我市社会稳定，建设高水平小康溧阳。

市场监管局年度工作总结篇八

清明节前夕，市市场监管局围绕“加强____，平安文明祭扫”工作主题，采取措施，强化清明节期间市场监管。截止3月31日，出动执法人员325人次，检查各类市场主体1421户次，市面上暂未发现违法行为。

严把登记注册关，对申请设立或变更登记其经营范围中涉及生产、销售殡葬用品的，从严把关。把从事殡葬用品生产、销售经营户作为日常监管的重点，加强对销售殡葬用品的巡查，查处无照经营等违法违规行。逐步将殡葬用品经营活动监管工作纳入日常化、规范化管理之中。

市市场监管部门以丧葬用品经销商店等场所为检查重点，对香、烛、纸等祭祀用品经营户开展拉网式检查，重点检查经营殡葬用品等商品的经营户，商户是否有合法的证照、有无销售“三无”产品、假冒伪劣商品等违法行为。并派出执法人员加强祭扫重点地区及周边经营主体的执法检查，严厉查处无证无照经营、发布违法广告、价格违法等违法行为，积极配合民政部门依法查处制造、销售非法殡葬用品的行为。加强食品餐饮安全检查力度，以辖区墓园附近的饭店、超市、农贸市场为重点区域，开展针对性排查治理工作。坚持问题导向，强化联合执法，对问题食品全程追溯，落实责任到具体人。严格检查餐饮饭店后厨操作间卫生情况，要求负责人严把原料食品进货关，保证生熟分开，做好餐具消毒工作，坚决不违法使用、添加化学食品添加剂，确保消费者生命健康安全。

以“文明祭祀绿色清明”为主题开展形式多样的宣传活动，对祭品经营户进行主动上门宣传，引导其守法经营、诚信经营，不销售封建迷信祭祀用品，倡导现代文明祭祀活动风尚；另外，请广大市民自觉摒弃不文明的祭扫方式，破除街边焚烧、抛撒纸钱等陈规陋习，采取家庭追思、撰文纪念、网络祭扫等方式缅怀先人，用战“疫”的捷报告慰先人，以文明的纪念表达追思。

针对清明节市场监管工作的薄弱环节和风险环节，充分发挥__投诉网络和基层联络站的消费维权作用，方便群众投诉举报，以便及时受理，及时调解纠纷，切实维护消费者和经营者的合法权益。同时做好值班备勤，加强对各殡葬服务机构的价格监督，接受群众有关公墓、殡仪服务价格及公墓周边停车场违规收费举报，及时妥善处置。

总结是一面镜子，通过总结可以全面地对自己的成绩与教训、长处与不足、困难与机遇进行客观评判，为下一步工作理清思路，明确目标，制定措施，提供参考和保障。20__年在一片有序的繁忙中悄然向我们挥手作别，回首来到合肥的这一年，虽然领导安排的各项工 作都能够认真及时的完成，得到了上级领导的信任和支持，但是在具体的工作中还是存在着许多的不足之处。年底了，静下心来总结一年工作中的得失，查找自己的不足，为来年的工作做好安排和计划，是很有必要的。现将我在这一一年中的工作情况做以下总结。

- 1、摆正位置适应工作岗位。在刚到居然之家的一段时间，由于新进入家居建材行业，我不能很快的进入角色，在这里我要感谢在我工作中给我鼓励和帮助的同事及主管领导，是他们耐心的教会我工作中的流程，让我适应工作岗位。在工作中我不断学习日常管理事务，从中明白要做一个有责任感的人，要时刻铭记要成为一名合格的管理员。

- 2、公平处理一视同仁搞好各方关系。商场是一个人员很复杂的交际地点，而我的工作就是要在这样一个地方管好经营秩

序，要求每个商户做到不准在营业场所吸烟，下象棋，赌博，扎堆聊天，串岗聊天等。要管好每个商户很难，要搞好各商户的关系更是难上加难。因为涉及范围较广，只要你一不小心就会得罪很多人，到时商场的人可能会指责你，可见公平处事是何等的重要。因此在日常的管理中，我坚持做到一视同仁，对事不对人，有需要时尽努力帮助商户解决困难，这样很快得到了商户的认可，让我在市场管理中真正发挥自己的只能作用。

3、坚持原则落实制度提高商场形象。有时当我在巡场中会遇到极难沟通的商户，明明她正在犯错可她却偏偏不认为自己有错，还振振有词，或许你还会赏赐到一顿指责与牢骚。这时我会想到我是一名管理员，我要坚持我的原则及市场的制度，因为她的行为正影响着整个市场形象，一次放纵则会导致这种现象的传染，必须令行禁止才能防止扩散，保证商场的良好形象。

4、保持良好的工作状态出色完成工作。这一点我感觉自身做的还不够好，工作中遇到的麻烦事情也会影响到自己的情绪，会把情绪带到工作中，不能时刻以的状态工作，这也是我在以后的时间里应该努力改进的环节。市场部是一个充满激情的团队，在这个团队中，我会全心的做好市场。我会和这个团队一起并肩作战，最后一起分享战胜的喜悦，我会积极的去学习，并渴求进步，当然这些都是为了能更好的完成今后工作做好前期准备，的见证还要在日后的工作中去检验。

1、规范市场管理。市场中很多商户都会出现仪容仪表、店容店貌不达标的情况，尤其是在夏季冬季展员的着装不规范较为突出，我与同事协作管理狠抓这项工作，保持居然之家良好形象。

2、督促市场经营户按时缴纳费用，不能拖欠。从商户有费用产生便作为一项重要工作来对待，及时向部门负责人汇报与同事协商，然后与商户负责人沟通，及时解决避免费用的积

少成多。现除去个别欲撤场商户外基本无费用拖欠现象。

以上是我这一年来的工作情况，在工作中还有许多不足之处，敬请领导提出宝贵的意见，我会让自己始终保持良好的工作状态，从各方面严格要求自己，在以后的工作中再接再厉更上一层楼。

市场监管局年度工作总结篇九

专项行动期间，各区工商局(分局)、仙游县市场监管局认真贯彻市工商局部署，按照《2020年打击传销专项行动方案》要求，在当地党委政府统一领导下，与公安等部门密切配合，充分发挥打击传销主力军作用，严厉打击传销违法犯罪活动，全面推进打击传销各项基础工作深入开展，在5月1日至7月31日期间，全面、强力打击聚集型传销，积极摸排直销企业以“团队计酬”、“发展人员组成网络”、“收取或变相收取入门费”的违规直销案件线索。期间，涵江区工商局与公安机关等部门紧密配合，协调行动，清理取缔传销窝点3处，教育、遣散传销人员100多次，解救被骗传销人员9人，立案查处传销案件2起(其中移交公安部门1起)，罚没入库0.2万元;城厢区工商局与公安部门联合查处传销案件1起，遣散传销人员7名。