

# 最新端午节活动策划案 端午节节日活动方案(通用7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 端午节节日活动策划案篇一

端午节是中国的传统节日，在夏历五月初五。过端午节是中国人两千多年来的习惯。下面是本站小编带给大家的关于端午节的节日活动方案，欢迎阅读！

### 指导思想

利用端午节这个传统节日，深入挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展群众性民风民俗、体育健身、爱国主义、绿色环保和科普宣传活动，引导民众，尤其是社区青少年进一步了解传统节日，认同传统节日，喜爱传统节日，过好传统节日，全面动员社区单位员工、居民群众，以更加饱满的热情投身到人民满意城市创建活动中。

### 二、活动形式

1、“粽子传爱心”主题活动。在社区党总支的带领下，以社区志愿者为活动主体，亲自为社区的孤寡老人、低保人员、残疾人和老党员送去节日的祝福与问候，并带去了自己买的粽子、皮蛋和咸蛋，与他们一起提前过一个快乐的端午节。

2、节日民俗宣传活动。社区将通过市民学校、“座谈会”、

宣传板报等多种形式宣传端午节的来历，通过包粽子等活动让人们亲身体验节日习俗，感受传统文化魅力。

3、“经典诵读”主题活动。以社区党总支和社区关工委为中心，组织党员和社区青少年，开展吟诵屈原诗歌、屈原词章的活动，从而弘扬爱国精神，赞颂美丽星城。社区将以吟诵古今经典名作为主要表现形式，掀起缅怀屈原爱国主义精神，歌颂和谐盛世的热潮。

### 三、活动要求

1、高度重视。社区将结合实际，制定切实可行的“我们的节日。端午节”活动方案，努力营造和谐、祥和的节庆气氛。

2、信息报道。社区会第一时间把“我们的节日。端午节”主题文化活动的相关活动信息上报街道，做到宣传到位。

3、创新形式。社区将开展广泛宣传，充分发挥群众的主体作用和主动精神，把群众发动起来，参与进来，开展形式多样的活动，使群众成为节日活动主角。

端午节是中国的传统节日，在夏历五月初五。过端午节是中国人两千多年来的习惯。

端午节是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是中国人民中一个十分盛行的节日。

活动日期：端午节，也就是夏历五月初五。

活动地点：可以在自己家里

活动目的：大家都知道端午节是中国的传统节日，我们要通过端午节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传

统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是为了纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。端午节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

活动内容：活动内容是据端午节的习俗来制定的。

一、在端午节赛龙舟是十分盛行的，赛龙舟也有许多不同寓意，有是为了纪念屈原的寓意，也有是为了纪念秋瑾的寓意，但不论怎样，端午节是不能缺少赛龙舟的。但在端午节去赛龙舟是不太可能的，不过我们可以在电视中看到赛龙舟比赛，与亲友们观看刺激，紧张的比赛也是不错的。

二、端午节吃粽子又是一个中国的传统习俗。粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的，我们可以趁端午的机会向老一辈的爷爷奶奶们学习包粽子，或许第一次包的粽子不是最漂亮的，但这是自己努力的结果，所以一定是最美味的。在煮粽子的同时一定要煮鸡蛋，鸭蛋，鹅蛋，这是流传下的习俗。粽子的口味有许多种，南北方的口味也不同。粽子的形状也是大有不同的，但这些都是人们发明的，而我们作为一个富有想象力的中学生，也可以发明一下粽子的口味，形状，相信这是十分有趣的。

三、端午节要佩戴香囊，我们不妨在端午节前夕买好或自己制作香囊送给家人，在南方有些城市香囊是用来在男女之间表达爱意的，我们送家人香囊可以表达我们对他们的爱，感谢他们平日为我们的辛劳。

设计理念：农历五月五日端午节，和中秋节、春节并列为最重要的三个节庆。端午节时值夏季，正是疾病开始流行的季节，在这初夏虫疫滋生之际，以端午节提醒大家做好保健的工作。另外再加上爱国诗人屈原的传说，更增添了端午节的重要性。将端午节融入学校课程，使小朋友了解端午节的由来与相关习俗，并提醒小朋友预防各种传染病的方法，将

是一个非常有意义的学习活动。

### 活动一（品尝）

活动准备：

粽子（每班选家长代表参与包粽子）

活动过程：

1. 全园开展端午节相关知识教育。
2. 幼儿代表发放粽子。（本班幼儿发放本班）
3. 各自带回家品尝。

### 活动二（在家制作）

活动准备：

糯米、粽叶、粽绳、塑料袋（粽子原材料放置塑料袋中，人手一份。）

活动过程：

1. 全园开展端午节相关知识教育。
2. 发放粽子制作材料包。
3. 请幼儿回家与家长共同完成。

### 活动三（来园制作）

活动准备：

制作材料：糯米、粽叶、粽绳

活动过程：

1. 全园集体念儿歌——《端午习俗》
2. 全园集体玩音乐游戏——《端午节》
3. 手工制作——包粽子
4. 各自带回家煮熟食用。

一、活动宗旨。

“端午临中夏，时清日复长。”粽子飘香，古风流长，为进一步引导广大少先队员了解和感受中华传统节日文化，更好地继承和弘扬中华优秀传统文化美德，镇安小学在端午来临之际，开展“寻根溯源 粽叶飘香”端午特别活动，旨在提高队员们的爱国意识，增强民族自豪感，培养队员做一个有道德的人。

二、活动时间□20xx年6月8日或10日各班调换安排一节班队课的时间。

三、活动内容(各班可根据本班特色挑选两——三个活动参加)。

1、五月五 品粽味

各班在教室开展“寻根溯源

粽叶飘香”——端午品粽会。同学们可以介绍自己带来的粽子，了解粽子有许多种类：从外形上，粽子有枕头粽、三角粽等；从内容上，粽子有红枣粽、肉粽、蛋黄粽、红豆粽等；老师讲述了端午节的由来和端午节的一些习俗活动；大家一起

品尝了香喷喷的粽子，教室里充满快乐端午的节日气氛。

## 2、五月五 唱歌谣

中国的端午节有着多年的悠久历史，期间不同民族、不同地区产生了许多有关端午节的民谣。例：“粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”“五月五，是端阳，门插艾，香满堂。吃粽子，撒白糖，赛龙舟，喜洋洋。”等。

## 3、五月五 是端午

农历五月初五，是中国民间的传统节日——端午节，它是中华民族古老的传统节日之一。《五月五是端午》知识抢答板块，知识题：

a□中国传统的民族节日除了端午节之外还有那些?(清明节、中秋节、重阳节、元宵节)

b□你知道近xx年端午节是几月几日吗?

c□端午节的别称有哪些?(如：午日节、重五节，五月节、浴兰节、女儿节，天中节、地腊、诗人节、龙日等等。)

d□端午节的由来?(如：纪念屈原说;纪念伍子胥说;纪念曹娥说;起于三代夏至节说;恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。)

e□端午节有哪些习俗呢?(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)

如：吃粽子、喝雄黄、挂艾草、菖蒲、悬钟馗像、赛龙舟竞赛等。

#### 4、五月五 忆屈原

屈原的爱国精神和感人诗辞已广为流传，老百姓把端午节吃粽子与屈原联系在一起。队员们讲述屈原的故事。

#### 5、五月五 佩香袋

佩香袋是端午节的习俗之一，端午节小孩佩香囊，有避邪驱瘟之意。香袋形状不同，结成一串，形形色色，玲珑夺目。队员动手做一做香袋，看谁做的香袋最漂亮。

寻根溯源，传承中华民族文化。端午节主题活动是我校引导学生“做一个有道德的人”的又一次实践体验。请各班积极落实，每班形成一篇通讯报道，可投稿校园网、晚报、商报等。

### 端午节活动策划案篇二

1. 知道端午节的日期以及端午节是中华民族的传统节日。
2. 了解端午节的来历，指导一些特殊的端午节物品，萌发对中国传统文化的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

1. 挂图：有关端午的图片。

，粽子；香袋；长命缕；雄黄酒；龙舟图片。

3. 建议家长事先为幼儿讲述端午节的有关风俗。

幼：粽子，龙舟(船)，香袋.....

幼：水/酒.....

师：图片中的东西一起复述一遍

你见过这些东西吗?在哪里见到的?

幼: 见过。家里, 商店里.....

幼: 端午节

师: 老师听到好多小朋友说端午节, 你们是怎么知道端午节的呢?

幼: 我爸爸/我妈妈..... 给我讲的。

幼: 6月6日(公历)五月初五(农历)(给幼儿分析公历, 农历)

师: 每年的五月初五是端午节, 小朋友们知道端午节是怎么来的吗?

幼: 屈原.....

(教师讲故事..... 完)

师: 端午节和谁有关?

幼: 屈原

师: 小朋友们听得都很仔细, 现在人们过端午节是为了纪念谁?

幼: 屈原

幼: 人好, 死了, 爱国家..... (表达了人们对屈原怎样的感情)

幼: 很伟大.....

师: 屈原很伟大, 当时人们听到屈原死的消息, 他们怎么做



的？

幼：划小船，拿粽子、鸡蛋……把雄黄酒倒进江里。

师：人们划来小船打捞屈原的身体，为了不让鱼虾们吃屈原的身体，把粽子、鸡蛋扔进河里，把雄黄酒倒进江中，让水里的动物罪晕，不去伤害屈原的身体。

师：人们对屈原好不好啊？

幼：好

师：因为屈原爱国家，爱人民，所以人民也热爱他。为了怀念他，以后农历五月初五就成了我们中国的传统节日也就是端午节。所以在我们过端午节的时候呢，包粽子，赛龙舟也成了我们的习俗了。

师：现在小朋友们清楚了没有，端午节是怎么来的啊？

幼：纪念屈原。

师：在什么时候？

幼：农历五月初五

师：我们都要干些什什么事呢？

幼：赛龙舟，包粽子

师：我们现在呢，在完整的欣赏一下这个故事，体会一下大诗人屈原的心情，和人们对他的热爱与怀念。

### 端午节活动策划案篇三

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午

节、纪念屈原与保留民俗传统，异常举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动到达“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，期望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客供给一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

千里闻艾香“明珠”礼尤多

### (一)“包粽子、献爱心”比赛

活动方式：

1、在5分钟之内，看哪位参赛者的注：此活动需控制时间和参与人数(具体细节等方案确认后再定)

### (二)端午飘香、钓香粽比赛

活动时间□x月x日

活动地点：商场西门

活动资料：端午节到了，想在购物时得到节日的礼品吗那就快来参加我们的比赛吧！

凡当日在购物累计满xxx元可参加“钓香粽比赛”，满xxx元钓一次(1分钟)，满xxx元钓2次，以此类推，多买多钓。根据所钓的“香粽”领取相应的礼品，礼品数量有限，先到先钓，钓完为止。

道具：竹杆若干根、细绳、粽子等!礼品即所得钓得的“粽子”。

### (三)“顶天立地”立蛋大赛

活动资料：活动当天凡购物满xxx元均可参加，参加者每人持一个鸡蛋在规定时间内，不借助任何外力的情景下让鸡蛋自然立起来，成功者将获得礼品一份，非成功者获纪念品一份。

活动时间□x分钟，每人限玩一次。

活动地点：商场西门

活动对象：对象不拘，凡有兴趣者皆可报名参加

预期效果：经过这个“新式”的玩法，让大家购物从乐。

1、宣传车：租用3辆宣传车在市区各主要人流聚集地进行活动宣传。（1辆停于购物中心，2辆自行安排）

2、会员手机信息、商场每隔5分钟经过播系统提醒、门口x展架、横副等！

1、企划部负责活动的pop书写，宣传；

2、营业部做好活动解释及品牌折扣联系工作；

3、总服台做好活动播音及顾客解释工作。

## 端午节活动策划案篇四

每年的五月初五是我们中华民族的'传统节日——端午节。为迎接端午佳节到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦。

1、为了活跃小区文化气氛，增进邻里之间的友谊。

2、提升物业服务品质。

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情

总协调□xxx□

组长□xxx□

组员□xxx□

小区业主、住户。

xx月xx日下午。

小区广场。

## 1、活动流程

14：30至15：30负责人致辞、包粽子。

15：30至16：00互动环节—端午节知识竞答。

16：00至16：30吃粽子。

17：00活动结束收尾工作——全体物业人员。

注：15：30包完粽子后可拿到食堂煮熟，或自己带回家蒸煮。

## 2、前期准备

准备2个活动横幅，题字：“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”。一由xxx装修公司赞助。

发短信通知业主xx月xx日的活动及具体时间。

各单元门及公告栏张贴通知。

发oa及短信通知各业主及住户。

落实所需的材料与道具，如粽子的相关原料，与食堂联系锅灶等。

确定参与此活动的人数，并做人员具体分配。

让会包的人当师傅教学员怎么包。

包粽子采取比赛方式，以最终所包粽子数量及质量为平价标准进行最终评比，观众举手投票计数评定。

包粽子优胜者以实物评为奖品。

端午节知识问答环节回答问题者若答对问题将获得一份小礼品。

制作知识问答的相关题目。

活动现场拍照留恋。

## 端午节活动策划案篇五

- 1、让幼儿感受传统节日气氛，激发幼儿对传统文化节日的兴趣和民族自豪感。
- 2、帮助幼儿了解我国传统文化节日端午节的来历及风俗习惯。
- 3、让幼儿了解节日的'由来，感受节日欢乐的`气氛，一起欢度节日。
- 4、在活动中增长幼儿对文学作品的爱好和对大自然的爱。
- 5、激发幼儿热爱大自然的美好情感，培养幼儿初步的审美能

力。

- 1、视频（端午节儿歌）
- 2、图片（粽子、龙舟、香囊等）
- 3、实物：粽子、香囊

### 一、导入播放视频

1、问题导入师：小朋友们，你们知道五月初五是什么节日吗？

幼：端午节

师：那小朋友们知道端午节我们都要做什么事情来庆祝呢？

2、教师讲述端午节的来历。

幼：屈原

### 二、给挂图选字活动。（巩固上面学的端午节知识）

1、师：在黑板上挂有关端午节的图片，请小朋友选字贴在图片的下面。

2、幼：选字活动

### 三、看视频，学儿歌。（再次巩固有关端午节知识）

师：教读《端午节儿歌》

五月五，端午到。

赛龙舟，真热闹。

吃粽子，带香包。

蚊虫不来身边闹。

幼：跟着老师和视频一起学习《端午节儿歌》。

## 端午节日活动策划案篇六

6月10日-6月18日

端午节“链”结顾客心

1. “链”结顾客心：

6月10日-6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条(素金不参与优惠活动)

2. 端午节旧饰换新颜：

在端午节期间，顾客可将以前的的’首饰拿到xx珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务(非xx珠宝店/柜购买的钻饰也可参加)，使所有首饰“旧貌换新颜”。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. 宣传费用约3000元；

2. 展架：85元；

3. 总计：3000+85=3085元。

## 端午节活动策划案篇七

“夏日新选择，感受0°C”

以两个节日为工作核心，全力做好节日特色销售，推出2期特价商品促销，6月份销售计划。

6月份计划完成xx万元，力争完成xx万元。

1、6月1日——儿童节

2、端午节，6月20日

3、父亲节，6月21日

全力抓好2个节日的营销活动

第一阶段：端午节促销

促销主题：端午特卖，情系万家

促销时间：6月19日——22日

具体安排：

1□dm海报商品90种，海报印刷3000份

一层食品，40—50种

商品谈判范围：端午特色商品，应季商品，（敏感商品要求不



少于10种)。

二层百货，30—40种

商品谈判范围：夏凉应季用品，清洁防晒(敏感商品要求不少于8种)

三层服装，10—20种

要求各采购6月19日(星期五)中午12:00以前将特价商品明细交企划部排版制作海报，按期未完成将以工作失误进行相应考核。

## 2、促销活动

主题：情浓端午，粽香(纵享)快乐

时间：6月20日

促销活动：一次性购物50元以上，凭单张购物小票，可参加本店举办的“情浓端午，粽香(纵享)快乐”包粽子活动，在规定时间内包多少送多少。