

# 最新校园演出节目 校园安全活动策划方案 (大全5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 校园演出节目篇一

为了全面深入地做好我校的安全教育，不断提高全体师生的安全意识，切实做好学校各项安全防范工作，推进和谐校园建设。结合3月30日第xx个“全国中小学生安全教育日”的相关要求，将3月30日至4月5日这一周定为“安全教育周”。

加强防灾减灾，创建和谐校园

- 1、及早认真制定“安全教育周”的实施方案，对各项活动进行详细的安排部署，确保“安全教育周”活动扎实开展。
- 2、围绕主题，悬挂安全教育标语，认真分析本校的实际情况，进行国旗下安全教育专题讲话，开一堂安全教育主题班会等，开展形式多样适合小学生的安全教育活动，并将这一主题贯穿全年安全工作的始终。
- 3、安全教育要突出重点：根据实际确定安全教育重点，如交通安全、预防溺水、消防安全、饮食卫生安全、防震、防抗台风暴雨、地质灾害以及校园伤害、拥挤踩踏、等安全知识教育和培训，注重提高小学生的安全意识和自救自护能力。
- 4、进一步完善学校各类应急预案，并抓好预案的演练。
- 5、努力构建学校、家庭、社会“三位一体”共同抓好安全教

育的工作网络。

- 1、悬挂安全标语
- 2、举行专题国旗下讲话
- 3、举办安全知识讲座
- 4、出版专题板报
- 5、组织紧急疏散演练

及时整理总结活动开展的情况，并作好存档工作。

## 校园演出节目篇二

二：活动时间：3月15日

三：活动地点：待定

四：活动举办单位：生活部和学习部组织

五：参加活动人员：20\_\_届新生

六：活动背景：

为了纪念315国际消费者权益保护日，深入宣传《消费者权益保护法》，《产品质量法》等法规，契合20\_\_年度315维权活动“消费与服务”的主题，是当代的大学生，在拥有高科技的学习装备，方便和快捷了解到各种新闻与知识的同时，更加留心发生在身边的消费方面的问题。特旧版此次活动。

由于现在快节奏的生活方式，人们面临越来越多的生活压力，因此使用各种各样的手段来维持生活，如贩毒，诈骗，假买假卖等，而当今大学生缺少一定的生活经验，上当受骗也是

难免的。面对如此多的考验，作为消费者的我们，耀东方的利用法律的知识来维护自身的合法权利就变得越来越重要，作为在校大学生懂得利用法律的知识来维护自身的合法权利也显得越来越重要。

虽然我们生活在象牙塔中，消费多数在校园内进行，但是日常消费行为确实无可避免的，消费维权意识淡薄，使我们在遭遇侵权问题是不知所措。而且总有一天我们会离开风和日丽的校园，走进鱼龙混杂的社会。当我们在权益上，利益上，甚至人格上受到不公平的待遇，我们会忍气吞声，让不公平对待我们的人为所欲为吗？我们当然不会那样懦弱，我们会时刻维护我们自身的权益，利益乃至人格。我们如遇到消费层面的不公，怎样去维护呢？让我们带着疑问，抱着学习的心态，了解一些有关消费方面的法律常识，做个有丰富维权知识的当代大学生吧！

#### 七：活动目的：

- 1：让当代大学生初步了解基本的消费维权知识。树立维权意识，开阔知识面，做高素质合格的社会人才。
- 2：使学生在消费权益受到侵害时，及时熟练拿出应急方案，以合法的途径解决消费侵权问题，维护自身的合法权益。
- 3：开展315的活动是一所高校体制健全的具体体现。
- 4：在中国消费者协会的倡导下，在我校普及消费者权益保护的相关知识。
- 6：希望借此次活动的举办，加强广大学生对消费者权益的认识，提高同学的消费额维权意识，知法懂法，学会正确的维护自身的合法权益。

#### 八：活动细节：

- 1: 主持人开场介绍315的由来。
- 2: 播放图片，通过对具体的图片的讲解让大家了解315的深刻内涵。
- 3: 播放视频，通过具体的案例让在场的同学知法懂法。
- 4: 主持人和在场的同学讨论如果自己的合法权益遭受到侵犯，我们因该如何去维护自己的合法权利。
- 5: 由主持人宣布此次活动的结束

## 校园演出节目篇三

### 二、组织机构

主办单位:

承办单位:

特邀单位:

### 三、参赛对象

厦门市主要高等院校的在校大学生(可独立或组队参赛，团队人数限3人以内)

### 四、参赛作品要求

- 3、应重点叙述游戏玩法和规则，详细描述游戏各系统设定并分析其对游戏性的影响;
- 4、为增强文章表现力，欢迎提供相关原创图片、动画等;
- 5、参赛作品内容应健康向上，鼓励绿色休闲类游戏策划，且

不得含有政治、宗教或色情、暴力等低俗化内容。

## 五、评选办法

### 校园演出节目篇四

#### 一，活动目的：

为了丰富校园文化生活，提高广大学生的艺术涵养，引导学生向着高雅、科学、文明、和谐的方向发展，也为了加强系与系之间的合作与联系，我系自律会特地策划举办了此次“与我音乐，歌我心声”舍歌大赛，此次大赛也为广大同学创造了一个展现自我风采，团结向上，青春健康的活动气氛。

二，活动对象：数学与信息科学系及计算机系全体学生(以宿舍为单位)

三，活动时间： 初赛：待定 决赛：待定

四，活动地点： 初赛：达理活动中心 决赛：芙蓉四楼（暂定）

#### 五，活动要求：

初赛：1、以宿舍为单位参赛，人数在两人或两人以上(不支持两个宿舍联谊报名)。

2、参赛者在报名表上写明宿舍、姓名、班级、联系方式及参赛曲目。报名表交至各班文娱委员处，然后由文娱委员统一报到自律会管理部。

3、自备歌曲伴奏带(参赛前三天之前交给管理部)。

决赛：1、在晋级名单出来后数学系与计算机系自律会将会做好安排，一个计算机系宿舍与一个数学系宿舍为一个小组，各小组需私底下商量决定参赛曲目，并自行排练。

2、自备歌曲伴奏带(参赛前三天之前交给管理部)。

3、着装合适，决赛时提前半小时到常

六，活动流程：

初赛：(本系海选)

1、参赛宿舍派代表现场抽签决定上场顺序(未到场的视为弃权)。

2、选手按顺序上台演唱，且只能唱一遍，不能要求重唱

3、晋级名单出来后将贴于各宿舍宣传栏

决赛：(与计算机系联谊)

1、参赛宿舍派代表现场抽签决定上场顺序(未到场的视为弃权)。

2、决赛时建议一个小组两个人唱歌(既一个宿舍一个)其他成员表演才艺(如伴舞、写书法、绘画等等)。

3、评委现场评分，两系自律会合作现场统计分数，每五组公布一次分数。

4、比赛结束后公布获奖名单。

## 校园演出节目篇五

十大歌手比赛是我院经典传统文化活动之一，能丰富同学们

的课余文化生活，同时给同学们提供一个锻炼自己的机会和展示自己的舞台，激发广大学生热爱艺术、努力成才的热情与动力，不断提高自身综合素质。

## 二、活动主题

音乐畅享 唱响音乐

## 三、活动时间

10月27日——11月9日

## 四、本次活动的五大亮点

### 1. 参赛形式多样化

本次大赛鼓励选手以乐队或组合的形式参加，打破独唱的单调局面。且曲种也不限于流行歌曲，美声、古典、摇滚等都可以参与进我们的活动，让十大歌手充分展现它的多元化。

### 2. 开场秀形式登场

入围决赛的14强选手进行开场秀的表演，让广大观众感受不一样的自我介绍，同时使本次活动更加多元化。

### 3. 决赛流程创新——追求更高的公平

### 4. 评审团的扩大——追求更高的公平

由09级、10级，再加上学生会的几名成员，组成20名的大众评审团。由上届校十大歌手和其他学院的几位文艺部部长组成专业评审团。

### 5. 微博墙——增加活动的多元化

根据场内微博的支持率，从待定选手中选出晋级第三轮的选手。通过微博墙进行现场抽奖。

## 五、活动流程的详细策划

## 六、总决赛活动流程

1. 晚会开场前播放动感音乐，进行暖场
3. 开场秀拉开决赛帷幕(3分钟)
4. 主持人介绍到场的评委、嘉宾，并宣布比赛正式开始
5. 风采展示赛:1-7号选手按顺序先播放个人展示视频，再带伴奏演唱(45分钟)
6. 微博墙抽取2名幸运观众
7. 公布前七位选手的得分，8-14号选手演唱(45分钟)
8. 与观众互动：微博墙抽取2名幸运观众(10分钟)
9. 公布选手得分，作为第一轮的成绩
10. 组合对决战：14位选手以两两组合的形式演唱
11. 校十大歌手冠军王上演唱歌曲(4分钟)
12. 公布第二轮分数以及前两轮的总得分，宣布晋级的9名选手。并根据微博支持率选出1名选手晋级，淘汰4名。
13. 终极pk战：10佳选手各自表演歌曲，根据大众评审和专业评委的综合评定，争夺金、银、铜奖。(40分钟)
14. 评委公布得分，决定前三甲;颁发证书;



## 15. 选手大合影、主持人宣布比赛结束

### 七、比赛规则

#### 1. 比赛制度

(1) 初赛采用清唱的形式，每人限时两分钟以内。评委根据演唱情况打分

(2) 院十大歌手直接进入复赛，复赛采用自选伴奏完整演唱的形式，由评委打分

(3) 决赛采用自选伴奏完整演唱的形式，可以自行找人采用对唱的形式，可以用自己的乐队伴奏，也可以自行联系伴舞。为了保证比赛的公平性，每位选手演唱完毕都有评委进行现场点评，指出优点和不足，让打分透明化。

#### 2. 评分细则(见附表)

#### 3. 奖项的设置

(1) 个人奖：金、银、铜奖各一名

(2) 单项奖：“最具人气奖”、“最佳台风奖”、“最佳音色奖”、“最佳形象奖”

(3) 优秀奖：十佳歌手奖，淘汰的四名选手：优秀奖

### 八、活动预算及物料

1. 气球、拉花(60元)

2. 卡纸(30元)

3. 奖品(微博社提供)

4. 音响、无线麦、投影仪

总预算：90元