

最新农贸市场周边整治方案及措施(模板5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

农贸市场周边整治方案及措施篇一

为扎实做好预付卡专项整治工作，切实维护消费者的合法权益，自xxxx年x月底以来，x市市场以“规范预付卡经营，加强预付卡监管”为目标，将“保民生、为民利”作为预付卡专项整治工作的准绳，确保专项整治取得实效。

此次整治行动

二是突出对格式条款的检查。利用日常巡查之机，突出对预付卡消费过程中格式条款的检查，依法查处诸如“此卡一经售出，概不退款”、“须于x个月内使用，过期作废”等排除消费者权利、减轻或免除自身责任的格式条款。

对全市预付卡经营单位的开业时间、办卡规模、涉及金额等进行全面摸底并建立台账，同时梳理出日常投诉举报较为集中的经营主体名单，形成监管数据库，作为此次专项整治的重点开展检查。

一是强化经营者自律意识。进一步强化对商业预付卡经营者的日常管理，充分引导经营者树立自律意识，主动与预付卡经营者签订《诚信经营承诺书》，要求经营者在“禁止各类形式的的不平等条款”、“加强自我约束，诚信经营”、“主动配合，真实备案”等x个方面作出承诺，并要求其按所承诺得内容严格履行义务。

三是强化部门联动协作意识。商业预付卡的治理涉及多个部门，在争取地方政府的支持下，我局会同商务、财政、监察、国税、地税、银行等x个部门共同建立了商业预付卡监管联动执法机制，在立足职能职责分工的基础上，认真开展商业预付卡联合执法工作，互通信息。

此次专项行动共出动执法人员xxx人次，检查理发、美容、宾馆、餐饮、维修等涉及经营门店xxxx户，没有发现预付卡经营违法违规行为，也无跑路迹象；受理预付卡消费侵权投诉x起，为消费者挽回经济损失xxx元。

农贸市场周边整治方案及措施篇二

对于生活，农贸已经成为人们必不可少的必需品。农贸，这个朴实却又十分重要的字眼，已经成为我们生活的一部分。人们的一日三餐都与它息息相关。然而对于本市的农贸市场的竞争更是日趋激烈，不仅存在人口量多，需求量大的问题，更是容易产生价格波动的现象。对于人们的生活造成了极大地影响。这对于急需改善惠济区的农贸市场的发展状况，完善农贸销售体系是一个重要的挑战。

推销对象：本市的广大生活居民。

推销总人数：本市的居民总数。

对象需求分析：

(1) 毛庄农贸批发市场对于当地毛庄的居民影响极大，每日的生活的农贸需求基本是从当地农贸市场购得，在他们心中，本市的毛庄农贸批发市场已经是影响他们当前生活水*的重要因素之一。

(2) 本市的居民的生活所需的大部分农贸均从毛庄的农贸批发市场购得，它实际上供应着惠济区大部分居民的农贸所需，

成为惠济区发展的一个关键组成。

(3) 本市的北大学城等诸多大学造成了当地人口量的大量增加，因此又极大地增加了惠济区的农贸需求，迫切的需要改善毛庄的`农贸批发市场的状况。

(1) 推销市场的实地分析：惠济区的人口多且较为集中，农贸需求量大且较为明显。

(2) 推销人员：为了更好的了解惠济区的的农贸需求量，可根据地图查看目前惠济区的人口分布状况，再合适的安排人员对于各地的农贸量以及农贸价格进行调查，并作出详细的记录，从而推断出各地的农贸发展状况。

(3) 人员安排：对于各地人口集中区的不同情况做出合理的安排，对于人口多，需求量大调查难度大的地方给予较多的人员进行调查访问，相对人口少，需求量小，易调查的地方可以减少调查人员的数量。

宣传主题：享受绿色食品共创美好生活。

推销宗旨：合理经营安全保障一流服务。

推销宗旨

(1) 人员招募：考虑到销售的区域广，面积大，人口量多的难度，我们对于人员的销售不必做出太高的要求，可以从当地人中进行招募，同时也可对各地区域各安排一个负责人，但对此一定要有明确的能力与销售头脑的人员胜任。

(2) 人员培训及经验交流：对于人才匮乏时期，我们可以对此做出一定的人员培训，增加销售人员的知识、能力，销售理念，满足对于人员才能的需求。同时还可以增加各地人员的联系，形成一个统一的经营体系，在不同的时期做出不同

的调整，以满足各地对农贸的需求，还可以确保加强各地人员的经验交流。

(1) 提前做好整体分析，制定推销详细规划步骤。

(2) 协调各成员的关系，鼓舞士气！

(1) 定点宣传：在各地设置好各地的农贸销售点，同时做出宣传，允许进行评价及建议。

(2) 宣传与推销：可以在各地进行定期的农贸展览，增大农贸的宣传力度，加强农贸的品牌质量，确保农贸的无污染，安全可靠。吸引更多的消费者观赏者，从而增大销售量。

(1) 首先在销售上给人一种亲近，易接触的感觉，为下一步销售打好基础。

(2) 销售时可详细，但不可过于繁琐，简单易懂即可。在进行销售时，也可拿出一些农贸样品，进行介绍，这样更容易明了。

(3) 如果销售成功，销售人员可以留下自己的联系方式，如有问题或建议可进行反馈，以便我们及时做出调整，确保服务。

农贸市场周边整治方案及措施篇三

根据《市人民*办公厅关于印发我市推进农贸市场环境秩序整治工作方案的通知》（海府办〔2016〕180号）和《市区推进农贸市场环境秩序整治工作方案》等文件精神，在进一步调查摸底的基础上，结合我街道的实际，制定本方案。

1、市场沿街商铺签订“门前三包”责任制度，并落实“门前三包”责任制。市场配套完善内外部垃圾收集（转运）站、

垃圾箱（房、桶、车）等环卫设施设备；清理内外部卫生死角、暴露垃圾、污水满溢环境卫生问题；取缔农贸市场周边占道经营、倚门出摊、乱拉乱挂、乱堆乱放、乱贴乱画等现象；拆除农贸市场周边乱拉篷布、乱搭乱建等影响市容的各类违法建设；规范机动车、非机动车停放秩序。

2、路见本色，无垃圾杂物。道路、公共场所、公共绿地及绿化带无积水、痰迹、油污等污痕，无烟头、纸屑、果皮、废土等垃圾。

3、市场周边道路不允许出现占道经营、流动摊贩等其他占道，临街店铺不得出店占道经营。

4、市场周边道路及两侧的公共设施、建筑物、行道树上不得设置条幅彩旗、空飘物、充气物及户外悬挂物；道路及两侧、店铺前不得擅自设置活动式招牌、铁皮屋、遮阳伞等户外设置。

5、市场周边道路两侧电线杆、建筑物立面、临街铺面等户外设置物和建筑物及树木上不得出现乱涂写、乱刻画、乱张贴的违法小广告。

为确保此次市场市场整治工作有序进行，成立整治工作领导小组。

1、针对市场内部存在的问题，整改措施为要求市场管理处购买2个垃圾桶放在过道拐弯角，每个摊位自己购置一个垃圾临时收集桶。对市场内部乱悬挂物品统一清理。对摊主临时堆放物品、包裹箱限期搬离。每天收市后冲洗市场内部地面两次。责任人：黄子率。

2、市场门口设置的临时单车停放点，工作小组划线规范管理。责任人：马中驹。

3、协调区“双创”和商务局列出市场周边环境秩序及门前三包的整治标准。责任人：马中驹。

4、协调市场管理方制定市场处罚管理制度。责任人：陈奕刚。

5、调查市场清扫保洁力度，由街道外聘人员清扫保洁。责任人：张鲁敏。

6、打造“双创”宣传氛围，制作一批“双创”宣传牌。责任人：谢永东。

7、清理市场周边的散落建筑垃圾并清理水沟堵塞物。责任人：陈奕刚。

8、对市场内部及周边环境秩序定人定岗巡查，每日对市场及周边环境进行巡查，发现问题及时整改。责任人：陈奕刚，巡查人员：郑修全、邢诒斌、黄玉晶、李石影、侯开胜、林于军和4名社区成员。

9、成立市场环境秩序整治督导组，对市场及周边环境和巡查情况进行每日督导。责任人：庄开由。

10、规范市场及周边车辆乱停放。责任人：赵茂良。

11、加大管理处罚力度，每日开展一次执法整治。责任人：陈亚再。

为加强对农贸市场及周边环境秩序整治工作的有效推进，街道协调城管、联防、环卫、工商、药监等部门主动监管。

农贸市场周边整治方案及措施篇四

根据《市人民*办公厅关于印发我市推进农贸市场环境秩序整治工作方案的通知》（海府办[20xx]180号）和《市区

推进农贸市场环境秩序整治工作方案》等文件精神，在进一步调查摸底的基础上，结合我街道的实际，制定本方案。

1、市场沿街商铺签订“门前三包”责任制度，并落实“门前三包”责任制。市场配套完善内外部垃圾收集（转运）站、垃圾箱（房、桶、车）等环卫设施设备；清理内外部卫生死角、暴露垃圾、污水满溢环境卫生问题；取缔农贸市场周边占道经营、倚门出摊、乱拉乱挂、乱堆乱放、乱贴乱画等现象；拆除农贸市场周边乱拉篷布、乱搭乱建等影响市容的各类违法建设；规范机动车、非机动车停放秩序。

2、路见本色，无垃圾杂物。道路、公共场所、公共绿地及绿化带无积水、痰迹、油污等污痕，无烟头、纸屑、果皮、废土等垃圾。

3、市场周边道路不允许出现占道经营、流动摊贩等其他占道，临街店铺不得出店占道经营。

4、市场周边道路及两侧的公共设施、建筑物、行道树上不得设置条幅彩旗、空飘物、充气物及户外悬挂物；道路及两侧、店铺前不得擅自设置活动式招牌、铁皮屋、遮阳伞等户外设置。

5、市场周边道路两侧电线杆、建筑物立面、临街铺面等户外设置物和建筑物及树木上不得出现乱涂写、乱刻画、乱张贴的违法小广告。

为确保此次市场市场整治工作有序进行，成立整治工作领导小组。

1、针对市场内部存在的问题，整改措施为要求市场管理处购买2个垃圾桶放在过道拐弯角，每个摊位自己购置一个垃圾临时收集桶。对市场内部乱悬挂物品统一清理。对摊主临时堆放物品、包裹箱限期搬离。每天收市后冲洗市场内部地面

两次。责任人：黄子率。

2、市场门口设置的临时单车停放点，工作小组划线规范管理。责任人：马中驹。

3、协调区“双创”和商务局列出市场周边环境秩序及门前三包的整治标准。责任人：马中驹。

4、协调市场管理方制定市场处罚管理制度。责任人：陈奕刚。

5、调查市场清扫保洁力度，由街道外聘人员清扫保洁。责任人：张鲁敏。

6、打造“双创”宣传氛围，制作一批“双创”宣传牌。责任人：谢永东。

7、清理市场周边的散落建筑垃圾并清理水沟堵塞物。责任人：陈奕刚。

8、对市场内部及周边环境秩序定人定岗巡查，每日对市场及周边环境进行巡查，发现问题及时整改。责任人：陈奕刚，巡查人员：郑修全、邢诒斌、黄玉晶、李石影、侯开胜、林于军和4名社区成员。

9、成立市场环境秩序整治督导小组，对市场及周边环境和巡查情况进行每日督导。责任人：庄开由。

10、规范市场及周边车辆乱停放。责任人：赵茂良。

11、加大管理处罚力度，每日开展一次执法整治。责任人：陈亚再。

为加强对农贸市场及周边环境秩序整治工作的有效推进，街道协调城管、联防、环卫、工商、药监等部门主动监管。

农贸市场周边整治方案及措施篇五

为扎实推进“多城同创”工作，进一步规范农贸市场管理，促进市场健康有序发展，根据《××区市容环境卫生整治月活动实施方案》和《____年度××区城区马路市场整治工作方案》要求，现制定本方案。

一、指导思想

以科学发展观为统领，围绕构建整洁、优美、有序的市场环境目标，坚持治标与治本、整顿与规范相结合，通过加大宣传力度、加大联合执法力度、加大长效管理力度等措施，全面推进农贸市场及马路市场整治工作，提升城市形象，为市民提供安全舒适的购物环境。

二、整治范围

（一）农贸市场

1、加强对已登记的××、××、××、××、××、××等菜场环境整治，严格按照农贸市场“创卫”要求，整治农贸市场内外环境，做到市场内商品划行归市，摊位摆放整齐，地面整洁，市场周边无乱张贴、乱张挂、乱堆放、乱停车和占道经营现象。

2、对市民确有需要且目前无法取消的无证的××、××、××、××农贸市场，按照有证市场的要求，实施规范管理。

3、整治时间：_月_日—_月_日。

4、人员安排：

辖区时间安排整治内容参加人数带队领导参加科室

××片_月_日—_月__日××菜场、××路菜场、

及村办市场××办公室_人、市场科_人、法规科_人（共_人）

白云片_月_日—_月__日××菜场、××菜场、××菜场××人教科_人、监察室_人、经检队_人、商广科_人、市场督察组_人、公司_人（共_人）

葭沚片_月_日—_月__日××菜场及村办市场××个私协会_人、物业组_人（共_人）

（二）马路市场

积极配合街道及有关部门取缔××菜市场周边马路市场、××菜市场周边马路市场、××商城弄堂××马路市场、××河沿岸马路市场、××临时菜市场周边马路市场、××临时菜市场周边马路市场、××临时菜市场周边、××路马路市场、××路马路市场等。

海门区块：

_、将××菜市场周边等马路市场合理疏导到××街两侧人行道上规范经营。经营时间：上午_点以前。经营品种：自产蔬菜、瓜果等农产品；准入要求：在规定线段内经营，先到先得。

_、××临时菜市场周边、××临时菜市场周边、××临时菜市场周边、××东路沿线的马路市场引入××村、××村、××村临时菜市场经营。

_、整治时间及人员安排：

时间安排：_月__日—_月__日

工商带队领导：××

与街道联系人：××

参加整治人员：××工商所、市场科、办公室、法规科、市场服务中心人员_名（共__人）

××区块

_、将××菜市场周边马路市场、××河沿岸马路市场、××巷马路市场合理疏导到××操场。经营时间：全天候。经营品种：自产蔬菜、瓜果、水产干货等；准入要求：在规定位置内经营，先到先得。

_、××商城弄堂各类摊点全面规范，有序安置，在××商城中段、××商城东巷最南段设置统一设施_个烧烤房，采用招标的方式供经营户入房经营；在××商城东巷最北端设置统一设施__个烧烤房，采用抓阄的方式，供经营户免费使用。

_、整治时间及人员安排：

时间安排：_月_日—_月_日

工商带队领导：××

与街道联系人：××

参加整治人员：××工商所、人教科、监察室、经检队、

市场督查组、公司、市场服务中心人员_名（共__人）

××区块：

_、将××路、××路马路市场合理疏导到××老菜场、××老街。经营时间：晚_点前。经营品种：自产蔬菜、瓜果、日用百货等；准入要求：在规定线段内经营，先到先得。

一、整治时间及人员安排：

时间安排：_月_日—_月_日

工商带队领导：××

与街道联系人：××

参加整治人员：××工商所、个私协会、物业组、市场服务中心人员_名（共_人）

三、工作要求

（一）加强领导，明确职责。市场整治及马路市场清理工作由分局统一部署实施，机关工作人员每天_/_人员到各工商所参加整治工作，人员由各工商所调配使用。市场内环境卫生整治以市场办场主体为主，工商部门要积极指导市场主办单位做好整治工作。

（二）加强协调，密切配合。在马路市场整治过程中，各工商所所长要及时与街道联系沟通，做好市场整治及马路市场清理工作的人员调配，参加整治人员要切实履行好各自职责，密切配合形成合力。

（三）严肃纪律，依法办事。各单位在工作中既要坚持原则，严格依法办事，又要注意工作方法，以把握政策，稳定和谐为先，亲民管理，防止简单粗暴，防止因工作不到位而激化矛盾，正确处理好依法行政和维护稳定的关系。在整治过程中，实施严格的问责制度，对不履职，不作为的责任单位有关人员，要追究行政责任。

（四）加强宣传，扩大影响。各单位在市场整治过程中，要抓住重点和热点问题，加强与新闻媒体的联系和协调，在整治前造声势，整治时跟进度，整治后看变化，及时报道整治

全过程。对查处的大、要案及时曝光，扩大影响，引导群众积极支持和配合马路市场整治工作。