

# 2023年家电员工工作总结 国家电网年终工作总结(优秀5篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 家电员工工作总结篇一

在20\_\_年上半年的工作当中，根据省、市公司的重要决策部署，我公司党委认真组织学习贯彻落实党的精神和十八届三中全会精神，紧紧围绕年初工作会议制定的工作计划，始终坚持将公司自身发展融入当地发展大局，较好的完成了各项工作任务。现将上半年工作情况总结汇报如下：

### (一). 主要指标完成情况

1-5月份，全社会用电量完成63023万千瓦时，同比增长16.38%;预计上半年全社会用电量完成76000万千瓦时，同比增长16.64%，公司供电量完成62511万千瓦时，同比增长16.35%，预计上半年完成75166万千瓦时，同比增长16.31%。公司售电量完成57825万千瓦时，同比增长17.11%，预计上半年完成69395万千瓦时，同比增长16.97%。售电收入上半年累计实现电费收入40764.09万元，同比增长17.92%。

综合线损率完成7.5%，比去年同期下降0.6个百分点，预计上半年完成7.68%，比去年同期下降0.52个百分点。

今年累计全县业扩申请容量16.84万千伏安，同比减少22.59%，完成报装容量13.88万千伏安，同比增加6.66%。

## (二). 重点工作完成情况

一是强化安全生产，夯实管理基础。上半年公司系统安全生产形势稳定，没有发生人身、电网、设备、误操作、火灾、交通、信息安全等各类考核性事故，同业对标安全管理排名全省第一(并列)。结合安全管理提升活动及季节特点，组织了20\_\_年春季及迎峰度夏安全大检查工作，重点加强线路设备防汛、防雷隐患排查。扎实开展了三联系三促进工作。严格落实各级领导干部到岗到位制度，深入一线，靠前指挥，做到严防死守。强化生产计划的管控，科学编排调整生产计划，坚持每周组织计划综合平衡。加强安全教育和农电、外协队伍管理工作，不断完善外协施工安全工作流程、管理规范 and 考核办法，实行持证上岗制度。今年以来共组织安全学习和专题安全日活动28次，举办全员安规普考1次和三种人培训、安规培训共7期;开展了现场安全督察145次，出动安全督察人员427人次，督查施工现场202个，编发安全督察通报19期，发出整改通知书21份，查处违章35人次，处罚15.4万元，有效遏制了现场习惯性违章。截至20\_\_年5月31日，公司实现连续安全生产4712天。

二是推进电网建设，提升供电能力。1月份顺利竣工投产110kv农场等输变电工程。开展戚庄-双泗220kv双回线路政策处理工作，确保工程进展顺利。5月31日顺利完成天岗湖100mwp+9.9mwp光伏发电项目并网工程的验收启动工作。目前，20\_\_年一、二季度已下达资本性项目569个，资金8481万，目前完工项目53个，财务入账1426.8万，完成率16.8%。下达成本性项目158个，资金10709万，目前已完工项目21个，财务入账2171.1万，完成率20.3%。目前已完成1季度完工项目的施工费结算审计，正在办理开票入账。

三是强化经营管理，综合管理水平稳步提升。依法治企有序推进，公司高度重视依法治企工作，对上级检查中暴露出的问题，建立了风险抵押金、签订责任状、交办督查、周例会等机制，分门别类梳理问题，逐条明确整改责任人，推进整

改;举一反三规范管理，坚决杜绝老问题整改未彻底，新问题屡见不鲜现象发生。扎实开展三指定自查整改、多经企业回头看工作，集体产业运行管理更加规范。努力加强营销基础管理，进一步强化分线、分台片线损管理，坚持典型稽查和反窃电常态化运行，在循序规范新农村配网建设和改造管理，加大农村接户线改造力度的同时，公司组织开展营配调一体化建设，强化营配数据集成实用化，通过用电采集系统应用，推进线损合格台区清理整改，使台变线损控制在合理范围。加强负控预购电管理，做好终端新装和故障维修;新装高压用户预购电协议签订率100%;新增非居民小用户预购电100%;大力推进预购电业务，全面提升营销基础管理水平。

四是履行四个服务宗旨，公司价值全面彰显。公司供电量平均增长16.45%，总体满足了地方经济社会快速发展的需要。激发全员奉献意识，保障了中高考、县各类重大活动电力供应，坚持你用电、我用心，积极开展优质服务系列活动。大力实施总经理特派员、大客户帮办、客户走访等服务制度，实施定项、定人、定时服务机制。加强对电价执行、停电送电、报装抢修等服务机制运行的完善和监督，着力做好95598统一供电服务热线报修工作，1到5月份全县累计报修3782起，同比下降31.14%，服务承诺兑现率超过99.9%，促进了供电服务水平提升。进一步细化20\_\_年度迎峰度夏有序用电方案开展了有序用电告知书发放和责任书的签订工作。提前对县重点工程实施项目排查，实时掌握项目进展情况，制定针对性措施，确保供电服务环节不出问题。快速推进市委扩大会政府办会工程实施及市委扩大会观摩企业的用电服务工作，召开市委扩大会保供电工作布置会，成立保电组织机构，要求各部门落实相关措施，确保会议期间供电万无一失。

五是三个建设取得实效，公司健康发展得以保障。党的建设取得新成绩，深入贯彻学习了党的和十八届三中全会精神。深入落实中央八项规定，扎实开展党的群众路线教育实践活动，重点对四风方面存在的突出问题及职工群众反映的问题实事求是地给予解决或解答。建立多项制度加强机关作风整

顿，组建三个督查组不定期查访。加强反腐倡廉宣传教育工作，组织开展廉年出彩、清廉之美书写作品征集等活动，陶冶了员工队伍真善美的廉洁意境、营造干事干净的廉洁氛围。组织对新提拔及岗位调整的干部进行廉政谈话。加强人员党风廉政建设和履行一岗双责的认识。组织开展加强制度教育树立红线意识主题教育活动，由办公室、党群部、人资部联合开展制度建设方面的专题讲座等。加强对城区、农村地区客户报修和业扩办理等业务的明察暗访力度，共组织各类检查23次，编辑通报2期，考核单位8个，个人6人。高度关注行风投诉，落实领导班子走基层、走访客户等活动要求。20\_\_年公司配电运检班获宿迁市工人先锋号荣誉。配电运检班《组合式多功能绝缘操作杆研制》获得了省公司qc小组成果二等奖。孙家军劳模创新工作室的《变电所电缆沟防火墙改造》和席山西技师创新工作室的《环网柜交流耐压触头的研制》项目获得省公司优秀成果奖。

### (三). 存在的困难与问题及其解决措施

一是公司安全管理基础还存在薄弱环节，特别是农电、外协队伍安全管理基础不牢，安全生产存在一定压力。公司将充分发挥安全网络及配网项目部作用，规范管理。

二是全县新农村集中居住区(康居示范村)、三个集中用电问题比较突出。

三是配网运行管理水平不高，配电网脆弱现状仍未能根本得到解决，不能满足安全生产和优质服务要求，多起外力破坏故障停电给公司优质服务带来了严重压力;网架结构还不够合理，在配网前期规划及项目安排上还有待进一步完善。公司将扎实做好电网规划建设力度，主动与政府有关管理部门加强联系，进一步做好电力实施保护的宣传工作。

四是电费回收风险较大。部分企业受市场影响较大，导致电费回收风险增大，需进一步争取政府的支持和加强对企业的

理解，强化电费预收力度，防范电费回收风险。

#### (四). 特色做法及创新举措

一是组织召开了全县农村集中居住区电力工程建设工作推进会，刘县长到会讲话，各乡镇、国土、新农办、督查室等部门负责人参加了会议，取得了很好的效果。公司牵头对全县各乡镇170个小区进行全面排查对正式用电建设滞后的小区要求建设单位加快进度，公司联合督查室每月进行督察，并将督察情况上报县委县政府。

二是组织了全县电力通道清理专项工作，得到了县委、县政府对保护电力设施安全、保证全县安全可靠供电的大力支持，全县共清理通道内树木1.9万余棵，为安全可靠供电，稳步推进配网基础管理水平不断提升打下坚实基础。

三是结合公司实际，修订了公司绩效考核、同业对标、配网跳闸、报修管理考核办法及跨部门工作流程，印制了三本管理手册，班组长及以上人员人手一册，进行宣贯并严格执行、加强考核，确保工作高效推进，努力实现了指标进位争先。

四是扎实推进配网工程实施。公司分管领导牵头分别到26个乡镇现场对现有配电设施进行排查，做好配网规划工作。做好配网项目的深度设计工作，从设计源头抓好安全，保障配网施工及运行安全。公司每两周召开由主要领导参加的配网工程推进会，及时解决工程实施中存在的问题，为工程顺利实施打下了坚实的基础。

五是全面排查整改，继续扎实开展配网品质提升工程，对全县线路杆号牌、标示牌、电缆标志桩、拉线护管、鱼塘警示牌共5000余块了维护更换。加强单线图、小区图纸等基础台账管理，对城区各小区配电设备的图纸及基础台帐排查。

#### (五). 工作体会和认识

一是始终坚持责任高于一切。秉承四个服务宗旨，履行政治、经济、社会责任，不断完善电网架构，把公司发展融入到经济社会发展中，争取各级党委政府的理解与支持，营造良好发展环境。

二是始终坚持精益管理。在纵深推进三集五大过程中，树立严谨、严细、严实的工作作风，将依法治企贯穿公司管理每个过程，不断在管理链上找漏洞、在价值链上降成本，拓宽管理深度和广度，全面提升管理水平。

三是始终坚持以人为本。牢固树立企业与员工共同发展的理念，用统一的企业文化凝聚员工，充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性，培养和造就一支敢打硬仗、善打硬仗、勇于胜利的干部员工队伍，是推动公司健康高效发展的关键。

以上就是本公司上半年工作总结报告，不当之处还请上级领导批评指正。

## 家电员工工作总结篇二

岁末临近，新春将至，不知不觉，我在带电作业的岗位上已经工作了5年了，在这几年里，我在单位领导的正确领导和关怀下，在工区主任的带领下，在各班组成员的帮助下已从当初一个带电作业新手成长为一个合格的带电工人了。如今20xx年转眼间已经过去了，回顾一年的工作，我认真地完成了单位领导下达的各项任务，并紧紧围绕单位坚持“安全第一，预防为主”的方针，完成了主网输电线路和变电站设备带电作业生产以及其他各项工作，未发生安全、质量事故。

在20xx年的工作中我主要进行了110kv□220kv线路带电作业和110kv□220kv变电站设备检修工作，完成了各项带电作业共计22项，累计少损电量328万千瓦时，并参加了线路停电清

扫消缺、更换部分老化绝缘子等例行检修和测试班组检测盐密工作。在省公司举办的带电作业技能比武和第四届职工技能运动会上我努力训练、奋勇拼搏，虽然最终没有取得理想中的成绩，但是我在比赛中收获了宝贵的经验并发现了自身的不足之处，这些经验在我今后的工作中非常实用并且是必不可少的。这一年来的工作，我主要总结了以下几个方面：

一、保证安全是带电作业的重中之重，安全意识必须时刻牢记心中不得有丝毫的松懈，一年中我加强对《安全工作规程》的学习；及时学习安全简报、督查通报和事故快报，吸取事故教训，举一反三，规范操作，杜绝习惯性违章，夯实了安全生产的基础。在今年各项带电作业中，特别是进行等电位作业过程中，我能严格按照等电位作业规范化流程进行，顺利的完成了本年度的工作。我还积极参加日常安全活动和上级部署的各项专题安全活动。通过日常安全活动的参加，认真学习安全生产的方针政策、上级的规定指示和要求，认真学习上级下发的各种安全文件安全简报和事故通报，认真学习相关规程和制度，我找到了许多工作中的不足，安全意识也得到了很大的提高。另外根据季节特点以及上级要求我还积极参与春季安全大检查、秋(冬)季安全大检查和“安全月”活动等工作，按照上级的部署和要求，以实事求是的工作态度进行认真学习，和同事们找出安全生产中的薄弱环节。

二、过硬的业务技能是安全生产的前提，所以在安全生产的同时我还努力提高自身理论知识和培养过硬的业务技能用高标准要求自己，通过一年多的学习和工作经验的积累，虽然在业务水平上有了一定的提高。但是随着高压输电线路不断的发展和带电作业新项目不断的开展，必须不断的学习加强岗位技能的培训。为此，要加强自身业务学习，刻苦钻研技术水平，提高自身的业务技能和对事故的应急处理能力，积极参与单位安排的各种工作。

三、今年我在认真完成本职工作的同时还积极参与了省公司举办的竞赛活动□20xx年3月我接到工区主任的通知，有幸能

够参加带电作业技能比武，这次比武以基础理论和现场实际操作培训相结合，在分析了自身问题后，在理论方面我制定了学习计划、加强学习，在操作方面我努力训练克服自身不足，最后在全体同志的共同努力下获得了团体二等奖。

四、随着单位大检修工作的展开，为了满足实际生产需求，参加停电检修和技改工程的机会也会越来越多，由于在技改这方面我的工作经验尚浅，工作起来并不能得心应手，但是我不能因此逃避问题，更加需要多多参与多多学习，因为只有不断学习才能使人生更加有意义。

展望20xx年，我要总结经验教训，找出差距，克服不足之处，特别的安全生产工作方面。在成绩面前我要保持清醒的头脑，充分认识到不安全的因素还可能存在，只有通过坚持“安全第一，预防为主”的方针，周密细致的工作，才能防患于未然。所以我决心在新的一年里要做到：第一，感谢单位领导对我的信任，让我担任带电班工作负责人的工作，第二，在不折不扣完成公司下达的各项生产任务的同时，坚决杜绝习惯性违章和防止人身事故的发生，以确保全公司的安全生产；第三，加强自身的技术业务水平培训，特别对于新运规和提高事故处理的能力是近阶段我学习的重点；第四，加强自身思想政治学习，在思想上认识到安全活动的重要性，通过安全活动不断地提高自身的安全意识。

回顾历史，展望未来，我们正面临着一个继往开来的新的发展时期，历史赋予了我们机遇，同时也赋予我们责任。随着高压输电线路的发展不断深入我将以积极的姿态来调整自己，使自己能一直紧跟公司发展的步伐。在新的一年里，一步一个脚印，团结一致、克服困难，努力工作，为公司明天的繁荣做出应有的贡献！



## 家电员工工作总结篇三

自20\_\_年以来的社会责任管理实践，于20\_\_年12月发布了国内首个企业履行社会责任指南，明确提出并构架了全面社会责任管理体系，系统指导公司各单位把社会责任理念全面融入电网运营实践，努力提升创造经济、社会和环境的社会价值的能力和水平。

为全面落实《国家电网公司履行社会责任指南》，推动公司深入开展全面社会责任管理，公司党组决定分层次开展全面社会责任管理试点。20\_\_年4月，我们在天津市电力公司(以下简称天津公司)启动了网省公司全面社会责任管理试点;20\_\_年，又分别在江苏无锡市供电公司 and 浙江嘉兴嘉善县供电公司启动了地市级和县级供电公司全面社会责任管理试点。通过试点工作，我们进一步检验和完善了公司全面社会责任管理理论体系，初步总结提炼了各层级推进全面社会责任管理的有效模式和经验。下面，以天津公司为例，介绍公司全面社会责任管理基层试点工作。

### 一、全面社会责任管理基层试点的总体思路

公司明确要求试点单位以“对内成为公司系统全面社会责任管理的示范基地，对外成为公司责任央企品牌建设展示窗口”为目标，围绕“三个阶段、六大任务”，开展试点工作。

试点工作主要分为三个阶段：试点计划阶段、试点实施阶段和试点总结阶段。其中，试点计划阶段主要是制定《全面社会责任管理试点实施方案》，明确试点工作的总体要求、目标任务和具体安排；试点实施阶段主要是具体落实试点方案；试点总结阶段主要是全面总结试点工作，总结提炼网省公司实施全面社会责任管理的基本模式。

试点工作要完成好六大任务：一是运用全面社会责任管理理念，回顾电网发展历程，透视公司管理；二是确定全面社会责任管

理目标模式；三是评估公司履行社会责任绩效和管理现状；四是制定全面社会责任管理推进方案；五是全面实施全面社会责任管理并定期总结改进；六是提炼网省公司推进全面社会责任管理的基本模式。

## 二、全面社会责任管理天津试点的实施步骤

### (一) 建立健全社会责任组织保障体系

按照国家电网公司整体部署，天津公司成立了总经理任组长的试点领导小组和分管副总经理任组长的试点工作小组，下设试点工作办公室，明确社会责任工作推进专岗，聘请了国务院参事冯骥才、中国作家协会副主席蒋子龙等知名人士担任公司社会责任顾问，为全面社会责任管理试点工作顺利进行提供有力的组织保障。

### (二) 评估履责现状和制定改进方案

公司社会责任工作办公室和天津公司共同设计了一套内部调查问卷，要求各部门、各岗位运用社会责任理念回顾总结具体工作，对自身履行社会责任的现状进行客观评估。在问卷基础上，对天津公司履行社会责任的现状进行了详细分析，总结取得的成绩与存在的不足，制定改进方案，为总结提炼网省公司履行社会责任的主要内容和实践基准，健全制度体系、完善岗位工作标准奠定了基础。

### (三) 提炼“合作共赢心连心”的公司履责愿景

公司运用全面社会责任管理理念，回顾审视以来天津电网快速发展的历程，总结升华天津公司以责任求发展的经验，梳理公司坚持与政府、客户、员工和社会等利益相关方“心与心相连”，坚持“合作共赢”的主要做法，提炼了天津公司的履责愿景——“合作共赢心连心”，对内宣传社会责任的内涵，普及社会责任的理念，引导员工将其转化为价值追求和

自觉行动;对外宣传公司履行社会责任的价值观和行为准则,最大限度地激发利益相关各方共同创造综合价值的积极性,促使发展更加健康、社会更加和谐、生活更加美好。

#### (四)运用社会责任理念改进完善管理制度

要求天津公司按照全面社会责任管理的要求,对各部门、各专业的日常管理制度进行梳理与改进,分别提出“需要废止的、需要新建的和需要补充完善的”的制度建设目标,完善公司内部的管理制度体系。

#### (五)组织编制《履行社会责任工作手册》

组织天津公司编写《公司履行社会责任工作手册》,包括“我们承诺、我们行动、我们遵守”三个部分,明确全面社会责任管理的具体要求和实施指南,引导全体员工在岗位工作实践中自觉践行全面社会责任管理要求,让各部门、各单位、各专业、各岗位深刻理解负责任的行为方式。

#### (六)开展社会责任全员培训

组织天津公司制定《全员社会责任培训方案》,明确要求各级各类培训班都必须包括全面社会责任管理内容,组织内外部专家进行社会责任专题辅导。在天津公司内网和《天津电力报》开辟社会责任专栏,引导员工自觉学习社会责任理论,树立主动履行社会责任的理念,提高岗位履责的能力和水平。组织开展社会责任大讨论,要求每一位员工撰写心得体会,开展内部交流,引导全体员工进一步了解社会责任的内容与涵义,结合日常工作深入思考改进工作的方式。

#### (七)策划开展重大社会责任活动

公司以天津有电120年为契机,以社会责任为主题,统筹策划系列活动,组织开展了《电力改变生活-天津有电120年》有

奖征文，发布《合作共赢心连心》社会责任读本，建成开放天津电力科技博物馆，组织关键利益相关方座谈会等多个活动。其中具有深厚历史积淀的天津电力科技博物馆，开放后引起了巨大的社会反响，先后被确定为天津市科普教育基地和天津市青少年校外教育基地，截至今年8月底，参观人数已超过7000人次。

## (八) 探索建立社会责任绩效衡量体系

公司在科学界定网省公司社会责任内容边界的基础上，指导天津公司探索建立企业社会责任绩效衡量指标体系，并通过外部利益相关方座谈、问卷调查等多种方法对天津公司社会责任管理绩效进行了衡量和评价，为开展多种形式的社会责任绩效考核奠定了基础。

## 三、全面社会责任管理天津试点的主要成果

通过系统总结天津试点工作的主要做法和工作成效，公司初步提炼了网省公司全面社会责任管理的基本模式，包括网省公司全面社会责任管理目标模式和推进模式，为全面社会责任管理根植基层打下了重要基础。

### (一) 目标模式

全面社会责任管理目标模式(如图1示)，提出了企业全面社会责任管理的涵义，确定了全员参与、全方位覆盖、全过程融合的全面社会责任管理模式及与传统管理模式的区别，明确了网省公司履行社会责任的内容标准、方式标准和推进标准，提出了衡量全面社会责任管理绩效的具体方法。

全员参与。无论是公司高层管理人员、中层管理人员、基层管理人员还是普通员工，都是实施全面社会责任管理的主体和客体，都要切实将社会责任理念转化成自己的价值追求、行为规范和自觉行动。要求各级领导对实施全面社会责任管

理作出公开承诺，持续宣贯和以身示范。全体员工要树立七个方面的履责意识，培养六个方面的履责能力，在工作岗位上自觉践行社会责任。

全方位覆盖。社会责任理念要融入企业使命、价值观、发展战略、日常运营和管理体系等各个方面。包括优化公司价值观，丰富发展战略，构建社会责任组织管理体系、职能管理支持体系，完善利益相关方参与机制，构建企业社会责任绩效考核体系。

全过程融合。在建设和运营电网的全过程以及整个资产管理生命周期中贯彻落实“安全、高效、绿色、和谐”的履责要求，将社会责任管理理念全面融入公司日常运行机制。包括构建融合社会责任理念的生产经营体系、资产生命周期管理体系和公司日常运行机制。

图1:全面社会责任管理目标模式

## (二)推进模式

为了推动“三全”目标模式的实现，按照“策划先行、梯次推进、典型示范、员工主体、持续改进”的基本要求，创新提出了“六步法”的全面社会责任管理推进模式(如图2示)。

图2:全面社会责任管理推进模式

### 第一步:确定标准—指引方向的罗盘

全面分析公司在经济社会可持续发展中的角色定位，明确公司履行社会责任的内容标准和行为标准，并分解到各单位、各部门和各岗位，将实施全面社会责任管理的要求落实到公司的每一项具体行动之中，切实做到“全员参与、全方位覆盖、全过程融合”。

## 第二步:评估现状--管理对标的基准

运用企业社会责任的理念，系统回顾以来的发展历程，评估公司履责现状，对标公司管理现状与全面社会责任管理标准的差距和不足，找出公司持续改进履责实践的着力点和突破点。

## 第三步:制定方案--全面改进的部署

针对履责现状评估发现的不足，制定针对性的改进实施方案，从建设组织管理体系、制定全面社会责任管理规划、加强社会责任制度建设、深入开展社会责任日常管理、开展全员社会责任培训、全面推进责任沟通、策划开展重大社会责任活动、探索推进社会责任绩效考核等八个方面着手，全面改进公司履责工作。

## 第四步:全面推进--全面落实的行动

按照预先制定的改进实施方案，加强培训、健全组织，编制全面社会责任管理工作规划，健全和完善社会责任制度，建立起社会责任沟通机制，统筹开展重大企业社会责任活动，从履行社会责任的理念、组织、制度、规划与实践等方面进行全方位的改进。

## 第五步:衡量反馈--行动绩效的评价

在改进方案实施以后，需要对实施效果进行衡量与反馈。公司尝试建立了社会责任绩效衡量指标体系，包括科学发展、企业公民等12个方面责任，衡量方法主要采用利益相关方座谈和问卷调查的方式。通过对政府、合作伙伴、用户、社会公众、员工等利益相关方的调查访谈，了解实施全面社会责任管理的效果，为下一步的持续改进提供必要的帮助。

## 第六步:持续改进--永无止境的追求

全面社会责任的推进过程是一个不断螺旋上升的探索过程，必须不断发现新的不足，做到持续改进。公司通过定期检查与纠偏，制定执行新的改进计划，对实际表现与目标状况进行对比，修正目标或制定执行新的改进计划，将全面社会责任管理理念融入到公司运营的每一个细节之中，实现全面社会责任管理的持续改进。

#### 四、开展全面社会责任管理试点工作的几点体会

##### (一)全面社会责任管理是循序渐进、持续改进的管理变革

实施全面社会责任管理是事关全局的战略变革，需要对任务的长期性、艰巨性有充分的认识，做好长期探索和实践的思想准备。

在推进过程中，需要坚持持续改进，不断总结经验，把履行社会责任的要求融入公司使命、战略、日常运营、管理体系和管理流程，循序渐进地推进企业管理的全方位变革，逐步塑造全面社会责任管理文化。

##### (二)实施全面社会责任管理要紧紧抓住提高认识这一核心

社会责任归根结底，就是价值观和行为方式的转变。社会责任工作要取得预期成效，关键在于广大干部员工思想认识的提高。只有广大干部员工，特别是各级领导干部真正理解企业社会责任的本质是通过创建利益相关方合作机制，激发各方的优势和潜能，最大限度地创造企业发展的经济、社会和环境的综合价值，协调推进企业与社会可持续发展，切实转变观念，增强全面社会责任管理理念和能力，才能推进全方位的管理变革。

##### (三)实施全面社会责任管理必须做到理论先行

实施全面社会责任管理基于一种全新的企业观，要求对“企

业的本质是什么”作出深刻反思，深入认识企业的社会功能，深刻理解企业与经济社会发展的关系。在促进经济社会可持续发展的角色定位中，确定企业履行社会责任的具体内容。

全面社会责任管理是全新的企业管理模式，无论是管理目标、管理对象和管理机制都出现了重大变革。如果缺乏明确的理论指导，认识将很不一致，势必影响实践的推进。只有在理论上先明确提出企业全面社会责任管理的目标模式，才能有效地开展企业履责现状评估，与目标模式进行管理对标，找出差距和不足，明确改进方向和推进模式。

#### (四) 全面社会责任管理是推动公司与电网科学发展的有力保障

公司几年来的责任发展历程和天津试点工作实践证明，实施全面社会责任管理的过程，是公司转变发展方式，实现资源优化配置、协调推进企业与社会可持续发展的过程；是公司落实科学发展观、服务和谐社会建设，创造经济、社会和环境综合价值最大化的过程。

通过实施全面社会责任管理，将履行社会责任的要求融入公司使命、战略、运营及企业文化，在建设和运营电网过程中贯彻落实“安全、高效、绿色、和谐”的履责要求，可以全面推动管理创新，激发利益相关方合作创造综合价值的积极性、主动性，实现公司内外部资源的有效配置，保障更安全、更经济、更清洁、可持续的能源供应，协调推进公司与社会可持续发展。

## 家电员工工作总结篇四

随着城市的不断发展,经济状况的不断提升,国家电网企业也跟随着现实的状况进行不断地完善和建设。下面是本站小编整理的一些关于国家电网年终工作总结，供您参考。



在20xx年上半年的工作当中，根据省、市公司的重要决策部署，我公司党委认真组织学习贯彻党的精神和xx届三中全会精神，紧紧围绕年初工作会议制定的工作计划，始终坚持将公司自身发展融入当地发展大局，较好的完成了各项工作任务。现将上半年工作情况总结汇报如下：

### (一). 主要指标完成情况

1-5月份，全社会用电量完成63023万千瓦时，同比增长16.38%;预计上半年全社会用电量完成76000万千瓦时，同比增长16.64%，公司供电量完成62511万千瓦时，同比增长16.35%，预计上半年完成75166万千瓦时，同比增长16.31%。公司售电量完成57825万千瓦时，同比增长17.11%，预计上半年完成69395万千瓦时，同比增长16.97%。售电收入上半年累计实现电费收入40764.09万元，同比增长17.92%。

综合线损率完成7.5%，比去年同期下降0.6个百分点，预计上半年完成7.68%，比去年同期下降0.52个百分点。

今年累计全县业扩申请容量16.84万千伏安，同比减少22.59%，完成报装容量13.88万千伏安，同比增加6.66%。

### (二). 重点工作完成情况

一是强化安全生产，夯实管理基础。上半年公司系统安全生产形势稳定，没有发生人身、电网、设备、误操作、火灾、交通、信息安全等各类考核性事故，同业对标安全管理排名全省第一(并列)。结合安全管理提升活动及季节特点，组织了20xx年春季及迎峰度夏安全大检查工作，重点加强线路设备防汛、防雷隐患排查。扎实开展了三联系三促进工作。严格落实各级领导干部到岗到位制度，深入一线，靠前指挥，做到严防死守。强化生产计划的管控，科学编排调整生产计划，坚持每周组织计划综合平衡。加强安全教育和农电、外协队伍管理工作，不断完善外协施工安全工作流程、管理规

范和考核办法，实行持证上岗制度。今年以来共组织安全学习和专题安全日活动28次，举办全员安规普考1次和三种人培训、安规培训共7期；开展了现场安全督察145次，出动安全督察人员427人次，督查施工现场202个，编发安全督察通报19期，发出整改通知书21份，查处违章35人次，处罚15.4万元，有效遏制了现场习惯性违章。截至20xx年5月31日，公司实现连续安全生产4712天。

二是推进电网建设，提升供电能力。1月份顺利竣工投产110kv农场等输变电工程。开展戚庄-双泗220kv双回线路政策处理工作，确保工程进展顺利。5月31日顺利完成天岗湖100mwp+9.9mwp光伏发电项目并网工程的验收启动工作。目前□20xx年一、二季度已下达资本性项目569个，资金8481万，目前完工项目53个，财务入账1426.8万，完成率16.8%。下达成本性项目158个，资金10709万，目前已完工项目21个，财务入账2171.1万，完成率20.3%。目前已完成1季度完工项目的施工费结算审计，正在办理开票入账。

三是强化经营管理，综合管理水平稳步提升。依法治企有序推进，公司高度重视依法治企工作，对上级检查中暴露出的问题，建立了风险抵押金、签订责任状、交办督查、周例会等机制，分门别类梳理问题，逐条明确整改责任人，推进整改；举一反三规范管理，坚决杜绝老问题整改未彻底，新问题屡见不鲜现象发生。扎实开展三指定自查整改、多经企业回头看工作，集体产业运行管理更加规范。努力加强营销基础管理，进一步强化分线、分台片线损管理，坚持典型稽查和反窃电常态化运行，在循序规范新农村配网建设和改造管理，加大农村接户线改造力度的同时，公司组织开展营配调一体化建设，强化营配数据集成实用化，通过用电采集系统应用，推进线损合格台区清理整改，使台变线损控制在合理范围。加强负控预购电管理，做好终端新装和故障维修；新装高压用户预购电协议签订率100%；新增非居民小用户预购电100%；大力推进预购电业务，全面提升营销基础管理水平。

四是履行四个服务宗旨，公司价值全面彰显。公司供电量平均增长16.45%，总体满足了地方经济社会快速发展的需要。激发全员奉献意识，保障了中高考、县各类重大活动电力供应，坚持你用电、我用心，积极开展优质服务系列活动。大力实施总经理特派员、大客户帮办、客户走访等服务制度，实施定项、定人、定时服务机制。加强对电价执行、停电送电、报装抢修等服务机制运行的完善和监督，着力做好95598统一供电服务热线报修工作，1到5月份全县累计报修3782起，同比下降31.14%，服务承诺兑现率超过99.9%，促进了供电服务水平提升。进一步细化20xx年度迎峰度夏有序用电方案开展了有序用电告知书发放和责任书的签订工作。提前对县重点工程实施项目排查，实时掌握项目进展情况，制定针对性措施，确保供电服务环节不出问题。快速推进市委扩大会政府办会工程实施及市委扩大会观摩企业的用电服务工作，召开市委扩大会保供电工作布置会，成立保电组织机构，要求各部门落实相关措施，确保会议期间供电万无一失。

五是三个建设取得实效，公司健康发展得以保障。党的建设取得新成绩，深入贯彻学习了党的和xx届三中全会精神。深入落实中央八项规定，扎实开展党的群众路线教育实践活动，重点对四风方面存在的突出问题及职工群众反映的问题实事求是地给予解决或解答。建立多项制度加强机关作风整顿，组建三个督查组不定期查访。加强反腐倡廉宣传教育工作，组织开展廉年出彩、清廉之美书写作品征集等活动，陶冶了员工队伍真善美的廉洁意境、营造干事干净的廉洁氛围。组织对新提拔及岗位调整的干部进行廉政谈话。加强人员党风廉政建设和履行一岗双责的认识。组织开展加强制度教育树立红线意识主题教育活动，由办公室、党群部、人资部联合开展制度建设方面的专题讲座等。加强对城区、农村地区客户报修和业扩办理等业务的明察暗访力度，共组织各类检查23次，编辑通报2期，考核单位8个，个人6人。高度关注行风投诉，落实领导班子走基层、走访客户等活动要求□20xx年公司配电运检班获宿迁市工人先锋号荣誉。配电运检班《组

合式多功能绝缘操作杆研制》获得了省公司qc小组成果二等奖。孙家军劳模创新工作室的《变电所电缆沟防火墙改造》和席山西技师创新工作室的《环网柜交流耐压触头的研制》项目获得省公司优秀成果奖。

### (三). 存在的困难与问题及其解决措施

一是公司安全管理基础还存在薄弱环节，特别是农电、外协队伍安全管理基础不牢，安全生产存在一定压力。公司将充分发挥安全网络及配网项目部作用，规范管理。

二是全县新农村集中居住区(康居示范村)、三个集中用电问题比较突出。

三是配网运行管理水平不高，配电网脆弱现状仍未能根本得到解决，不能满足安全生产和优质服务要求，多起外力破坏故障停电给公司优质服务带来了严重压力;网架结构还不够合理，在配网前期规划及项目安排上还有待进一步完善。公司将扎实做好电网规划建设力度，主动与政府有关管理部门加强联系，进一步做好电力实施保护的宣传工作。

四是电费回收风险较大。部分企业受市场影响较大，导致电费回收风险增大，需进一步争取政府的支持和加强对企业的理解，强化电费预收力度，防范电费回收风险。

### (四). 特色做法及创新举措

一是组织召开了全县农村集中居住区电力工程建设工作推进会，刘县长到会讲话，各乡镇、国土、新农办、督查室等部门负责人参加了会议，取得了很好的效果。公司牵头对全县各乡镇170个小区进行全面排查对正式用电建设滞后的小区要求建设单位加快进度，公司联合督查室每月进行督察，并将督察情况上报县委县政府。

二是组织了全县电力通道清理专项工作，得到了县委、县政府对保护电力设施安全、保证全县安全可靠供电的大力支持，全县共清理通道内树木1.9万余棵，为安全可靠供电，稳步推进配网基础管理水平不断提升打下坚实基础。

三是结合公司实际，修订了公司绩效考核、同业对标、配网跳闸、报修管理考核办法及跨部门工作流程，印制了三本管理手册，班组长及以上人员人手一册，进行宣贯并严格执行、加强考核，确保工作高效推进，努力实现了指标进位争先。

四是扎实推进配网工程实施。公司分管领导牵头分别到26个乡镇现场对现有配电设施进行排查，做好配网规划工作。做好配网项目的深度设计工作，从设计源头抓好安全，保障配网施工及运行安全。公司每两周召开由主要领导参加的配网工程推进会，及时解决工程实施中存在的问题，为工程顺利实施打下了坚实的基础。

五是全面排查整改，继续扎实开展配网品质提升工程，对全县线路杆号牌、标示牌、电缆标志桩、拉线护管、鱼塘警示牌共5000余块了维护更换。加强单线图、小区图纸等基础台账管理，对城区各小区配电设备的图纸及基础台帐排查。

## (五). 工作体会和认识

一是始终坚持责任高于一切。秉承四个服务宗旨，履行政治、经济、社会责任，不断完善电网架构，把公司发展融入到经济社会发展中，争取各级党委政府的理解与支持，营造良好发展环境。

二是始终坚持精益管理。在纵深推进三集五大过程中，树立严谨、严细、严实的工作作风，将依法治企贯穿公司管理每个过程，不断在管理链上找漏洞、在价值链上降成本，拓宽管理深度和广度，全面提升管理水平。

三是始终坚持以人为本。牢固树立企业与员工共同发展的理念，用统一的企业文化凝聚员工，充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性，培养和造就一支敢打硬仗、善打硬仗、勇于胜利的干部员工队伍，是推动公司健康高效发展的关键。

以上就是本公司上半年工作总结报告，不当之处还请上级领导批评指正。

自20xx年以来的社会责任管理实践，于20xx年12月发布了国内首个企业履行社会责任指南，明确提出并构架了全面社会责任管理体系，系统指导公司各单位把社会责任理念全面融入电网运营实践，努力提升创造经济、社会和环境的综合价值的能力和水平。

为全面落实《国家电网公司履行社会责任指南》，推动公司深入开展全面社会责任管理，公司党组决定分层次开展全面社会责任管理试点。20xx年4月，我们在天津市电力公司（以下简称天津公司）启动了网省公司全面社会责任管理试点；20xx年，又分别在江苏无锡市供电公司 and 浙江嘉兴嘉善县供电公司启动了地市级和县级供电公司全面社会责任管理试点。通过试点工作，我们进一步检验和完善了公司全面社会责任管理理论体系，初步总结提炼了各层级推进全面社会责任管理的有效模式和经验。下面，以天津公司为例，介绍公司全面社会责任管理基层试点工作。

## 一、全面社会责任管理基层试点的总体思路

公司明确要求试点单位以“对内成为公司系统全面社会责任管理的示范基地，对外成为公司责任央企品牌建设展示窗口”为目标，围绕“三个阶段、六大任务”，开展试点工作。

试点工作主要分为三个阶段：试点计划阶段、试点实施阶段和试点总结阶段。其中，试点计划阶段主要是制定《全面社会责任管理试点实施方案》，明确试点工作的总体要求、目标

任务和具体安排；试点实施阶段主要是具体落实试点方案；试点总结阶段主要是全面总结试点工作，总结提炼网省公司实施全面社会责任管理的基本模式。

试点工作要完成好六大任务：一是运用全面社会责任管理理念，回顾电网发展历程，透视公司管理；二是确定全面社会责任管理目标模式；三是评估公司履行社会责任绩效和管理现状；四是制定全面社会责任管理推进方案；五是全面实施全面社会责任管理并定期总结改进；六是提炼网省公司推进全面社会责任管理的基本模式。

## 二、全面社会责任管理天津试点的实施步骤

### （一）建立健全社会责任组织保障体系

按照国家电网公司整体部署，天津公司成立了总经理任组长的试点领导小组和分管副总经理任组长的试点工作小组，下设试点工作办公室，明确社会责任工作推进专岗，聘请了国务院参事冯骥才、中国作家协会副主席蒋子龙等知名人士担任公司社会责任顾问，为全面社会责任管理试点工作顺利进行提供有力的组织保障。

### （二）评估履责现状和制定改进方案

公司社会责任工作办公室和天津公司共同设计了一套内部调查问卷，要求各部门、各岗位运用社会责任理念回顾总结具体工作，对自身履行社会责任的现状进行客观评估。在问卷基础上，对天津公司履行社会责任的现状进行了详细分析，总结取得的成绩与存在的不足，制定改进方案，为总结提炼网省公司履行社会责任的主要内容和实践基准，健全制度体系、完善岗位工作标准奠定了基础。

### （三）提炼“合作共赢心连心”的公司履责愿景

公司运用全面社会责任管理理念，回顾审视“”以来天津电网快速发展的历程，总结升华天津公司以责任求发展的经验，梳理公司坚持与政府、客户、员工和社会等利益相关方“心与心相连”，坚持“合作共赢”的主要做法，提炼了天津公司的履责愿景——“合作共赢心连心”，对内宣传社会责任的内涵，普及社会责任的理念，引导员工将其转化为价值追求和自觉行动；对外宣传公司履行社会责任的价值观和行为准则，最大限度地激发利益相关各方共同创造综合价值的积极性，促使发展更加健康、社会更加和谐、生活更加美好。

#### (四) 运用社会责任理念改进完善管理制度

要求天津公司按照全面社会责任管理的要求，对各部门、各专业的日常管理制度进行梳理与改进，分别提出“需要废止的、需要新建的和需要补充完善的”的制度建设目标，完善公司内部的管理制度体系。

#### (五) 组织编制《履行社会责任工作手册》

组织天津公司编写《公司履行社会责任工作手册》，包括“我们承诺、我们行动、我们遵守”三个部分，明确全面社会责任管理的具体要求和实施指南，引导全体员工在岗位工作实践中自觉践行全面社会责任管理要求，让各部门、各单位、各专业、各岗位深刻理解负责任的行为方式。

#### (六) 开展社会责任全员培训

组织天津公司制定《全员社会责任培训方案》，明确要求各级各类培训班都必须包括全面社会责任管理内容，组织内外部专家进行社会责任专题辅导。在天津公司内网和《天津电力报》开辟社会责任专栏，引导员工自觉学习社会责任理论，树立主动履行社会责任的理念，提高岗位履责的能力和水平。组织开展社会责任大讨论，要求每一位员工撰写心得体会，开展内部交流，引导全体员工进一步了解社会责任的内容与



涵义，结合日常工作深入思考改进工作的方式。

### (七) 策划开展重大社会责任活动

公司以天津有电120xx年为契机，以社会责任为主题，统筹策划系列活动，组织开展了《电力改变生活-天津有电120xx年》有奖征文，发布《合作共赢心连心》社会责任读本，建成开放天津电力科技博物馆，组织关键利益相关方座谈会等多个活动。其中具有深厚历史积淀的天津电力科技博物馆，开放后引起了巨大的社会反响，先后被确定为天津市科普教育基地和天津市青少年校外教育基地，截至今年8月底，参观人数已超过7000人次。

### (八) 探索建立社会责任绩效衡量体系

公司在科学界定网省公司社会责任内容边界的基础上，指导天津公司探索建立企业社会责任绩效衡量指标体系，并通过外部利益相关方座谈、问卷调查等多种方法对天津公司社会责任管理绩效进行了衡量和评价，为开展多种形式的社会责任绩效考核奠定了基础。

## 三、全面社会责任管理天津试点的主要成果

通过系统总结天津试点工作的主要做法和工作成效，公司初步提炼了网省公司全面社会责任管理的基本模式，包括网省公司全面社会责任管理目标模式和推进模式，为全面社会责任管理根植基层打下了重要基础。

### (一) 目标模式

全面社会责任管理目标模式(如图1示)，提出了企业全面社会责任管理的涵义，确定了全员参与、全方位覆盖、全过程融合的全面社会责任管理模式及与传统管理模式的区别，明确了网省公司履行社会责任的内容标准、方式标准和推进标准，

提出了衡量全面社会责任管理绩效的具体方法。

全员参与。无论是公司高层管理人员、中层管理人员、基层管理人员还是普通员工，都是实施全面社会责任管理的主体和客体，都要切实将社会责任理念转化成自己的价值追求、行为规范和自觉行动。要求各级领导对实施全面社会责任管理作出公开承诺，持续宣贯和以身示范。全体员工要树立七个方面的履责意识，培养六个方面的履责能力，在工作岗位上自觉践行社会责任。

全方位覆盖。社会责任理念要融入企业使命、价值观、发展战略、日常运营和管理体系等各个方面。包括优化公司价值观，丰富发展战略，构建社会责任组织管理体系、职能管理支持体系，完善利益相关方参与机制，构建企业社会责任绩效考核体系。

全过程融合。在建设和运营电网的全过程以及整个资产管理生命周期中贯彻落实“安全、高效、绿色、和谐”的履责要求，将社会责任管理理念全面融入公司日常运行机制。包括构建融合社会责任理念的生产经营体系、资产生命周期管理体系和公司日常运行机制。

图1:全面社会责任管理目标模式

## (二)推进模式

为了推动“三全”目标模式的实现，按照“策划先行、梯次推进、典型示范、员工主体、持续改进”的基本要求，创新提出了“六步法”的全面社会责任管理推进模式(如图2示)。

图2:全面社会责任管理推进模式

第一步:确定标准—指引方向的罗盘

全面分析公司在经济社会可持续发展中的角色定位，明确公司履行社会责任的内容标准和行为标准，并分解到各单位、各部门和各岗位，将实施全面社会责任管理的要求落实到公司的每一项具体行动之中，切实做到“全员参与、全方位覆盖、全过程融合”。

## 第二步：评估现状——管理对标的基准

运用企业社会责任的理念，系统回顾“”以来的发展历程，评估公司履责现状，对标公司管理现状与全面社会责任管理标准的差距和不足，找出公司持续改进履责实践的着力点和突破点。

## 第三步：制定方案——全面改进的部署

针对履责现状评估发现的不足，制定针对性的改进实施方案，从建设组织管理体系、制定全面社会责任管理规划、加强社会责任制度建设、深入开展社会责任日常管理、开展全员社会责任培训、全面推进责任沟通、策划开展重大社会责任活动、探索推进社会责任绩效考核等八个方面着手，全面改进公司履责工作。

## 第四步：全面推进——全面落实的行动

按照预先制定的改进实施方案，加强培训、健全组织，编制全面社会责任管理工作规划，健全和完善社会责任制度，建立起社会责任沟通机制，统筹开展重大企业社会责任活动，从履行社会责任的理念、组织、制度、规划与实践等方面进行全方位的改进。

## 第五步：衡量反馈——行动绩效的评价

在改进方案实施以后，需要对实施效果进行衡量与反馈。公司尝试建立了社会责任绩效衡量指标体系，包括科学发展、

企业公民等12个方面责任，衡量方法主要采用利益相关方座谈和问卷调查的方式。通过对政府、合作伙伴、用户、社会公众、员工等利益相关方的调查访谈，了解实施全面社会责任管理的效果，为下一步的持续改进提供必要的帮助。

## 第六步：持续改进——永无止境的追求

全面社会责任的推进过程是一个不断螺旋上升的探索过程，必须不断发现新的不足，做到持续改进。公司通过定期检查与纠偏，制定执行新的改进计划，对实际表现与目标状况进行对比，修正目标或制定执行新的改进计划，将全面社会责任管理理念融入到公司运营的每一个细节之中，实现全面社会责任管理的持续改进。

## 四、开展全面社会责任管理试点工作的几点体会

### (一) 全面社会责任管理是循序渐进、持续改进的管理变革

实施全面社会责任管理是事关全局的战略变革，需要对任务的长期性、艰巨性有充分的认识，做好长期探索和实践的思想准备。

在推进过程中，需要坚持持续改进，不断总结经验，把履行社会责任的要求融入公司使命、战略、日常运营、管理体系和管理流程，循序渐进地推进企业管理的全方位变革，逐步塑造全面社会责任管理文化。

### (二) 实施全面社会责任管理要紧紧抓住提高认识这一核心

社会责任归根结底，就是价值观和行为方式的转变。社会责任工作要取得预期成效，关键在于广大干部员工思想认识的提高。只有广大干部员工，特别是各级领导干部真正理解企业社会责任的本质是通过创建利益相关方合作机制，激发各方的优势和潜能，最大限度地创造企业发展的经济、社会和

环境的综合价值，协调推进企业与社会可持续发展，切实转变观念，增强全面社会责任管理理念和能力，才能推进全方位的管理变革。

### (三) 实施全面社会责任管理必须做到理论先行

实施全面社会责任管理基于一种全新的企业观，要求对“企业的本质是什么”作出深刻反思，深入认识企业的社会功能，深刻理解企业与经济社会发展的关系。在促进经济社会可持续发展的角色定位中，确定企业履行社会责任的具体内容。

全面社会责任管理是全新的企业管理模式，无论是管理目标、管理对象和管理机制都出现了重大变革。如果缺乏明确的理论指导，认识将很不一致，势必影响实践的推进。只有在理论上先明确提出企业全面社会责任管理的目标模式，才能有效地开展企业履责现状评估，与目标模式进行管理对标，找出差距和不足，明确改进方向和推进模式。

### (四) 全面社会责任管理是推动公司与电网科学发展的有力保障

公司几年来的责任发展历程和天津试点工作实践证明，实施全面社会责任管理的过程，是公司转变发展方式，实现资源优化配置、协调推进企业与社会可持续发展的过程；是公司落实科学发展观、服务和谐社会建设，创造经济、社会和环境综合价值最大化的过程。

通过实施全面社会责任管理，将履行社会责任的要求融入公司使命、战略、运营及企业文化，在建设和运营电网过程中贯彻落实“安全、高效、绿色、和谐”的履责要求，可以全面推动管理创新，激发利益相关方合作创造综合价值的积极性、主动性，实现公司内外部资源的有效配置，保障更安全、更经济、更清洁、可持续的能源供应，协调推进企业与社会可持续发展。

## 家电员工工作总结篇五

20xx年取暖器销售工作经验，重点对20xx年风扇销售工作运作策略研讨，并进一步做好新年度工作规划。

总结过去是为了深入思考我们的得失，为新一年的工作进一步扫除障碍。会上刘总肯定了国内营销公司xx年取暖器销售年度的成果，他指出，在公司各级领导的正确指引以及全体员工的不努力下，国内营销公司赢得了成立以来的开门红，但是也要清醒的认识到，我们现在的工作还存在一些不足之处——市场价格的管控还需加大力度，终端进店率、出样率方面需要抓紧，样板店的建设还没有提到战略高度等，我们的工作还需要进一步统一思想，我们的工作还需要做细，再接再厉。

市场部高级经理张志勇对xx年市场部的推广、终端、产品等各个方面做了总结。总部各部门负责人从产品、终端、推广□ka系统、计划物流、营销管理、客服、财务等方面对xx年的工作做了汇报和分享，阐述了xx年新一年度的工作规划。为了使优秀的实战经验得到广泛推广，引导和鼓励全国业务员继续抓好当地的市场，江苏、北京、江西、安徽四个产品管理中心经理将各自的取暖器销售工作经验做了分享。

此次会议的主题为“变革、激情、超越”，与会人员都进行了深入的总结与反思，使大家认识到了工作中存在的不足之处，明确了新年度的奋斗方向□xx年风扇销售工作即将拉开帷幕，新一年度风扇策略的制订关系到国内营销公司整个市场工作的开展和衔接。为了更好的了解不同区域的市场需求及工作瓶颈，助力新年度销售工作，与会人员针对xx年风扇销售策略进行了广泛而深入的探讨。经过紧张而热烈的讨论，会议基本确定了新年度风扇销售工作的指导思想和政策，明确了

分中心的年度工作任务，为将思想成果快速转化为实际行动提供了强有力的支持。

经过激励的小组讨论之后，刘总为xx年取暖器销售年度淡季考核前六名颁发了奖杯和荣誉证书，对他们的不懈努力表示了诚挚的感谢。

会议最后，刘总从战略性的高度对这两天的工作会议做了全面总结，并提出了新年度对各部门、各区域的期望。他指出，我们要本着规模化的发展战略，让利与市场，把握市场前进脉搏，全面做好遗留问题的处理工作，努力实现新年度的销售目标。

紧张而充实的会议很快就接近尾声，通过两天的学习与研讨，国内营销公司骨干人员将新年度的工作思路刻到了脑子里、寄到了心坎里，相信xx年国内营销公司一定会迎来生机勃勃的成长年，迎来硕果累累的丰收年！