

酒店万圣节活动策划方案 万圣节活动策划 划万圣节活动策划(优秀5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

酒店万圣节活动策划方案篇一

XXX

提升xx酒吧的市场知名度

xx0年10月31日

惊声尖叫万圣节

xx酒吧

惊声尖叫万圣节

10月31日晚

宣传广告

xx酒吧万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，

就在零点酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚零点酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

2、针对性的. 进行手机短信宣传;

1、鬼脸面具n个(发放给客人)

2、羽翼面具n个(发放给客人)

3、南瓜灯笼n个(场内装饰)

4、骷髅头n个(场内装饰)

5、蜘蛛n个(场内装饰)

6、黑披风n件(保安着装, 门口和舞台两边)

7、斧头大刀道具各1套(舞台两边保安)

8、整人小道具(蛇、虫、鼠□)n个(隐藏在卡座与色盅)

9、红、黑、白、化妆颜料各n瓶(面部着妆用)

物品的数量看情况而定!!!

1电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题;

2歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围;

3酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型;

4对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效；

5各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

1、舞台节目流程由舞台总监负责提前编排落实。

2、广告宣传必须在22日前完成并进行市场推广

3、活动现场布置所需物品必须提前入库

4、必须提前拟定好活动音乐、灯光、背景和进行短信宣传！

5、10月31日下午开始酒吧现场布置

注：活动当晚7：30以前，酒吧所有的工作人员，必须按要求着装、造型，各就各位紧密配合其它部门，保证此次活动顺利进行。

酒店万圣节活动策划方案篇二

本站发布酒店万圣节促销活动策划方案，更多酒店万圣节促销活动策划方案相关信息请访问本站策划频道。

每年的11月1日是西方的传统鬼节——万圣节，而10月31日则是惊险刺激、恐怖疯狂的万圣夜。在万圣节的前夜，人们(主要是小朋友)都会穿上五颜六色的化妆服，带上千奇百怪的面具，提上一盏“杰克灯”(南瓜灯)走家串户，向邻居大人们索要万圣节的礼物，如果你在万圣夜晚上打开门的时候，手上没有礼物的话，哈哈，那你就遭殃了——小孩子一定会为你献上一出“不给糖就捣乱”的万圣节恶作剧的礼物。

现在的万圣节已经成为年轻人的狂欢节日□xx酒店为了迎合年轻消费顾客的消费心理需求，同时促进xx酒店的经营销售和

人气，特在西餐厅部和酒吧服务部举行此次主题为“疯狂万圣节—化妆误会狂欢夜”的万圣节活动，希望酒店餐厅和酒吧通过这样一场惊险、恐怖的万圣节活动，增添和满足年轻人的猎新好奇的娱乐心理，丰富酒店的娱乐文化内涵。以下是xx酒店的万圣节促销活动方案的主要内容：

一、万圣节活动主题

疯狂万圣节—化妆舞会狂欢夜

二、万圣节活动时间

2019年10月31日(万圣夜)

三、万圣节活动地点

xx酒店酒吧服务部

四、万圣节活动筹划安排

1、万圣节宣传措施

1)水池边横幅：会(10月31日)万圣节——假面恐怖舞会乐翻天!

2)宣传单印刷：5000份(夹报派发)

3)水牌广告：3幅(含奖品、预告节目内容)，另做石头条广告一幅。

2、环境布置与气氛营造(娱乐部协助)

1)舞台背景上面玻璃：图案装饰一套(策划部)

2)大厅进门处：制作鬼门关，黑白布、骷髅头滴血恐惧等装

饰，喷荧光粉，

3) 大厅方柱上：8个鬼脸谱、萤光效果(策划部协助)。

4) 大厅拉黑白蜘蛛网：吊万圣节饰品，可拉上拉下，喷雾机喷雾、呈恐怖状。

(10月25日前，娱乐部申购)。

5) 部分服务员化妆、戴鬼面具、披黑布，安排二三人手持萤光棒扮幽灵游荡。

6) 现场灯光昏暗、增加迪斯科音乐，播放鬼音像片。(电脑、音控负责)

7) 大厅led/外墙led广告万圣节内活动内容(音控负责)

8) 节目部艺员扮巫婆骑扫把至大厅，派发礼物(人手指、人耳朵等仿真食品)

3、万圣节促销措施

1) 购5000元酒卡或现金消费2500元，送客房。

3) 大厅优惠酬宾啤酒15元/支，洋酒套餐480元。

4) 10月31日当晚房号、台号大抽奖：

一等奖：2500元酒卡(啤酒)1名

二等奖：1000元酒卡(啤酒)2名

三等奖：免费客房券1张3名

四等奖：自助晚餐券1张5名

五等奖：沐足券1张10名

(财务部准备奖品券交到抽奖现场)

4、万圣节活动安排

1) 请小嘉宾助兴表演、鬼披风踩高跷一晚(娱乐部10月28日前定好)

2) 当晚抽奖操作准备(娱乐部)

3) 特别节目：人鬼情未了、钟馗斩鬼(节目部准备)

4) 大厅游戏节目：中奖者现场送半打啤酒(财务备券，三份)。

5) 晚23:00——disco假面狂欢，群魔乱舞。

6) 大厅散台及各包房派发礼品包及加收节目费, 由娱乐部安排.

7) 10月28日前，娱乐部提前抓好订房分布，确保当晚全场爆满。(娱乐部)

8) 面具礼品，建议联系酒商赞助(可给予活动主题冠名)。

5、物品准备(以下为建议数据，具体以娱乐部下单数量为准)

1) 面具礼品包：600份

2) 鬼服、披风：2件

3) 喷漆(黑白)各2支

4) 皮面具：6张

5) 黑、白布：各10m

6) 南瓜灯：4只

7) 夜光粉：3斤

8) 横幅、海报等

五、万圣节活动当天各部门人员安排

1、咨客部

会后即开始组织好公司所有客户手机号码，安排人手于29日上午11点到人事部集合发放短信。

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并配合化妆师对客人以及公司员工的化妆，同时负责此次活动的面具及眼睛发放工作。

2、工程部

30日下午1点抽调2名工程人员，准备好梯子钳子等工具，准时在酒吧集合，全程配合策划部工作。

31日晚12点，安排2名工程人员配合场内装饰物的撤除工作。

3、酒水部

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并协助配合节目部做好万圣节活动的开场秀。

4、酒吧服务部

30日下午1点安排5名男生，酒吧集合，全程配合策划部工作。

活动当晚5点30分，部门所有人员准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型。

31日酒吧收档后，安排人手配合工程部进行场内装饰物?撤除。

5、保安部

从30日下午开始注意安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束后到物品回收入库。

活动当晚，酒吧安保人员在5点30分准时集合，完成自身的着装造型，并全力配合节目部的操作流程。

6、营业部

马上开始对各自的客户进行面对面、或电话、或短信的宣传，争取提前预定活动当天的台位。

活动当晚5点30分集合，完成自身的着装造型，并全力配合策划部、节目部的工作。

7、娱乐部

着手进行活动的开场的音乐、现场的灯光、舞蹈编排、歌手的演唱曲目、自身的化妆造型、以及各部门对此次活动所需要的配合等，在28日前搞定，并进行预演彩排。

8、策划部

全面负责此次活动的筹备、操作与监督。

备注：所有人员加强对外宣传公司举办的这次活动；活动当天任何部门任何人取消休假。

点评：

以上的酒店万圣节促销活动方案从酒店的部门人员安排、活动物品筹备、活动时间进度计划和活动内容策划等方面都做

了详细的介绍，可以作为我们酒店酒吧服务部或是单体经营的西餐厅、酒吧的促销活动方案借鉴使用。万圣节虽然是西方的传统节日，但是现今的年轻人对一些新奇、冒险和刺激的活动充满着浓厚的兴趣，因此，我们餐饮酒店可以抓住这样一个消费契机来做好宣传促销活动，不仅会对餐饮酒店的经营收入产生一定的促进作用，更会籍此机会培养年轻消费群体、宣传酒店的年轻时尚企业品牌形象。

酒店万圣节活动策划方案篇三

1. 万圣节，俗称“西方鬼节”，它的历史可追溯得更远，是西方人热衷的节日之一。

2. 很早以前，英伦三岛爱尔兰、法国的凯尔特人每逢万圣节这一天都会为死亡和黑暗之神举行纪念活动，人们自己扮得鬼模鬼样在旷野燃起篝火，让火焰招来善鬼，驱赶恶魔。

3. 每年这一天，全世界很多的国家都有盛大的化妆游行和化妆舞会，美国人将南瓜灯钉上鬼脸放在门口的习惯。

1. 外场景布景：

(1) 酒店大堂电梯口侧侧做大横幅一条，用黑布作底。上写“魂系万圣夜10月31日激情派对恐怖登场”，字体极尽扭曲状，字的周围画上骷髅头、蓝眼睛、白骨滴血等。

(2) 门口制作告示水牌一块，上写“未成年人或心脏病患者严禁入场”。

(3) 通道墙壁吊黑布，黑布上胡乱涂鸦，画一些鬼事物。

(4) 灯光打暗，灯泡换成蓝色或者紫色。

(5)原花展用黑布画鬼遮住，原展板挂鬼面具或“魔鬼朝圣图”或万圣节整场优惠广告牌，牌周围画鬼事物。

(7)电梯口对面安排专业化妆师，戴鬼面具穿鬼袍，准备各种涂料，大镜子一面，给入场客人化妆(自愿情况下)，也可客人自己化妆。

(8)电梯内布置鬼灯、白骨、蓝色和紫色灯光，吸血蜘蛛。

2. 场内布置：

(1)场内边脚布置泡沫制的各种白骨，上涂红漆。

(2)各空旷处吊黑布画鬼事物及泡沫制鬼物品。

(3)所有保安人员穿鬼袍，戴鬼面具。

(4)所有楼面服务员画鬼脸。

(5)各酒吧台□dj台挂黑布，画鬼事物。用泡沫作一些简单装饰，荧光棒、黑色或蓝色气球，气球上画鬼脸，都可以作为装饰品，用白线乱扯做蜘蛛网。

(6)由于是鬼节party□建议灯光色称多换一些蓝色或加一些紫色管，用黑色布遮掩太过明亮之处。

(7)去乡下借一些稻草，扎10个稻草人，穿鬼袍，戴鬼面具，布置在场内各点。

(8)电梯门口走道上吊黑布画鬼，挂鬼灯，形成恐怖气氛。

(9)2名外国鬼(已买2套制服)满场走动，给客人分发糖果。

(10)满场挂南瓜灯或显眼处装魔球。

酒店万圣节活动策划方案篇四

1. 万圣节，俗称“西方鬼节”。它的历史可追溯得更远，是西方人热衷的节日之一。

2. 很早以前，英伦三岛爱尔兰、法国的凯尔特人每逢万圣节这一天都会为死亡和黑暗之神举行纪念活动，人们自己扮得鬼模鬼样在旷野燃起篝火，让火焰招来善鬼，驱赶恶魔。

3. 每年这一天，全世界很多的国家都有盛大的化妆游行和化妆舞会，美国人将南瓜灯钉上鬼脸放在门口的习惯。

1. 外场景布景：

(1) 酒店大堂电梯口侧侧做大横幅一条，用黑布作底。上写“魂系万圣夜10月31日激情派对恐怖登场”，字体极尽扭曲状，字的周围画上骷髅头、蓝眼睛、白骨滴血等。

(2) 门口制作告示水牌一块，上写“未成年人或心脏病患者严禁入场”。

(3) 通道墙壁吊黑布，黑布上胡乱涂鸦，画一些鬼事物。

(4) 灯光打暗，灯泡换成蓝色或者紫色。

(5) 原花展用黑布画鬼遮住，原展板挂鬼面具或“魔鬼朝圣图”或万圣节整场优惠广告牌，牌周围画鬼事物。

(7) 电梯口对面安排专业化妆师，戴鬼面具穿鬼袍，准备各种涂料，大镜子一面，给入场客人化妆(自愿情况下)，也可客人自己化妆。

(8) 电梯内布置鬼灯、白骨、蓝色和紫色灯光，吸血蜘蛛。

- (1)场内边脚布置泡沫制的各种白骨，上涂红漆。
- (2)各空旷处吊黑布画鬼事物及泡沫制鬼物品。
- (3)所有保安人员穿鬼袍，戴鬼面具。
- (4)所有楼面服务员画鬼脸。
- (5)各酒吧台□dj台挂黑布，画鬼事物。用泡沫作一些简单装饰，荧光棒、黑色或蓝色气球，气球上画鬼脸，都可以作为装饰品，用白线乱扯做蜘蛛网。
- (6)由于是鬼节party□建议灯光色称多换一些蓝色或加一些紫色管，用黑色布遮掩太过明亮之处。
- (7)去乡下借一些稻草，扎10个稻草人，穿鬼袍，戴鬼面具，布置在场内各点。
- (8)电梯门口走道上吊黑布画鬼，挂鬼灯，形成恐怖气氛。
- (9)2名外国鬼(已买2套制服)满场走动，给客人分发糖果。
- (10)满场挂南瓜灯或显眼处装魔球。

酒店万圣节活动策划方案篇五

一、策划简要：

1. 万圣节，俗称“西方鬼节”。它的历史可追溯得更远，是西方人热衷的节目之一。
2. 很早以前，英伦三岛爱尔兰、法国的凯尔特人每逢万圣节这一天都会为死亡和黑暗之神举行纪念活动，人们自己扮得鬼模鬼样在旷野燃起篝火，让火焰招来善鬼，驱赶恶魔。

3. 每年这一天，全世界很多的国家都有盛大的化装__和化妆舞会，美国人将南瓜灯钉上鬼脸放在门口的习惯。

二、场景布置：

1. 外场景布景：

(1) 酒店大堂电梯口侧侧做大横幅一条，用黑布作底。上写“魂系万圣夜10月31日激情派对恐怖登场”，字体极尽扭曲状，字的周围画上骷髅头、蓝眼睛、白骨滴血等。

(2) 门口制作告示水牌一块，上写“未成年人或心脏病患者严禁入场”。

(3) 通道墙壁吊黑布，黑布上胡乱涂鸦，画一些鬼事物。

(4) 灯光打暗，灯泡换成蓝色或者紫色。

(5) 原花展用黑布画鬼遮住，原展板挂鬼面具或“魔鬼朝圣图”或万圣节整场优惠广告牌，牌周围画鬼事物。

(7) 电梯口对面安排专业化妆师，戴鬼面具穿鬼袍，准备各种涂料，大镜子一面，给入场客人化妆(自愿情况下)，也可客人自己化妆。

(8) 电梯内布置鬼灯、白骨、蓝色和紫色灯光，吸血蜘蛛。

2. 场内布置：

(1) 场内边脚布置泡沫制的各种白骨，上涂红漆。

(2) 各空旷处吊黑布画鬼事物及泡沫制鬼物品。

(3) 所有保安人员穿鬼袍，戴鬼面具。

(4)所有楼面服务员画鬼脸。

(5)各酒吧台□dj台挂黑布，画鬼事物。用泡沫作一些简单装饰，荧光棒、黑色或蓝色气球，气球上画鬼脸，都可以作为装饰品，用白线乱扯做蜘蛛网。

(6)由于是鬼节party□建议灯光色称多换一些蓝色或加一些紫色管，用黑色布遮掩太过明亮之处。

(7)去乡下借一些稻草，扎10个稻草人，穿鬼袍，戴鬼面具，布置在场内各点。

(8)电梯门口走道上吊黑布画鬼，挂鬼灯，形成恐怖气氛。

(9)2名外国鬼(已买2套制服)满场走动，给客人分发糖果。

(10)满场挂南瓜灯或显眼处装魔球。

三、鬼节营销方案：

1. 10月31日过生日的客人凭身份证可领取神秘鬼礼一份。

2. 恶鬼为每个进场客人分发糖果。

3. 最恐怖化妆者送大奖。

4. 当晚来宾可获魔夜礼品一份，送完为止。

5.k房客人每房送称鬼灯一盏。大厅客人每台送鬼灯一盏。

6. 酒吧特别献饮：“血俗光芒”“愕然销魂”。

7. 所有女士进场均可领饮一杯“做鬼也风流”。

四、节目部营销方案：

1. 鬼舞及有关鬼的节目、音乐。
2. 游戏节目要风趣但严谨，找一些中外著名鬼怪故事为背景，如脍炙人口的三打白骨精、美国电影刀锋战士等作为游戏主线，两个游戏就足够了。游戏配合音乐要仔细挑选，化妆要简洁但让人一看就知道是谁。

游戏1三打白骨精

由主持人选出客人扮演孙悟空，持‘金箍棒’蒙眼转三圈，寻找由工作人员扮演的一位村姑、一位时尚中年妇女、一位老板中哪个是白骨精。击中任何一位都有奖，若击中‘白骨精’则中大奖。工作人员穿两套衣服，白骨精穿一套骷髅衣在里面。另外两人穿的内衣上画人的内脏。

游戏2发现吸血鬼

道具假牙若干副。上来的第一位客人化妆成吸血鬼带上假牙，坐在椅子上，第二位客人想办法让他露出牙齿，然后第二位客人装成吸血鬼，第三位客人试着让第二位客人露出牙齿，坚持时间长着获胜。由于只有让对方大笑才能露出假牙，所以本游戏趣味性很强。主持人作监督记时，并决定获奖者。

游戏节目可准备多一些，包括disco时间服务员与客人间的玩笑性游戏，奖品可以是一个在具或其他道具。

五、物品计划：

1. 海报□a2纸：200张，市区各大繁华处张贴；
3. 面具(150个)、鬼灯(50盏)(电池50节的那种)，鬼衣服(2套)，
4. 黑布40米，白布10米(的那一种)(作成黑袍10件、白袍5件)。

5. 荧光漆黑，蓝、紫(各1桶)，白色(1桶)，红色(2桶)，劣质大块毛笔6支。
6. 糖果(15斤)。
7. 化妆涂料(红、蓝、紫、黄、白、黑)各1瓶，劣质毛笔8支。
8. 荧光棒(蓝、紫色)各半桶。
9. 各种蓝紫小灯泡或色纸若干。