

最新药具工作年终总结(优质6篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

药具工作年终总结篇一

按照方案全面部署落实工作，安装了二代身份证避孕药具智能发放机，新增智能发放机各镇街正在落实中。在避孕节育优质服务项目工作中，各镇街对村居避孕药具发放箱进行统一规范，为方便所须人群的须要，社区居委会把原来只在上班时间发放药具改进到现在24小时发放等。

祖庙、石湾、张槎、南庄等镇街开展药具免费发放政策宣传和药具知识普及培训共4期正在策划中，各镇街利用计生协会日、招聘会、企业健康宣传活动、三八妇女节演出优生优育、孕前优生等大小活动，在辖区各初中、高中、中专和技校等学校发放“关爱青春期少女，避孕意外怀孕”宣传折页6000份，紧急避孕药宣传海报宣传小册共5000份。

我区不断拓展药具免费发放渠道和手段，创新发放模式，开展免费药具发放网点全覆盖试点和社会化服务试点工作。包括：1、全区固定免费药具发放点共185个、在“三级”网络的基础上增设住宅小区的药具免费固定发放箱（点）398个（石湾街道小区）。其他镇街小区正在发展中。，网点形式有村居、机关、工厂、学校、酒店等。2、自工作会议，强调按方案部署落实工作，二代身份证避孕药具智能发放机增设24台、合计数24台。3、在城区范围内实现的免费发放网点覆盖率(2.6个/平方公里)。开展“避孕药具进百家工厂”活动、各镇街共办50期。4、各镇街经常开展“避孕药具进工厂”活动，累计在30多家大型工作发放避孕药具30箱。

全区各镇街设紧急避孕救助服务试点共5个(诊室、专人医生)，地址设在区人口和计划生育服务站、祖庙、石湾、张槎、南庄等镇街计划生育服务所，到今年10月份止，共为育龄人员135人提供了紧急避孕救助等特色服务。

我区各镇街统一思想，极为重视计划生育药具工作，全面建立完善三级免费避孕药具服务管理网络。保证此项工作的落实，长效避孕措施的落实是关键，而避孕药具的发放、使用及管理是保证长效避孕措施的必要条件，是开展知情选择和优质服务减少意外怀孕、降低人流比、保护育龄群众身心健康的重要前提。随着改革开放的发展，育龄群众的结构发生了根本性变化，不再只是工作在单位的单位人和生活在居民区的纯居民，而是由“单位人”变成了“社会人”，同时随着市场经济的发展城市流动人口的数量也越来越多。面对新情况、新问题，我区的药具管理工作也加大了改革力度，全面建立了以现居住地为主的新的管理体制，顺应市场经济发展要求。加强区、街道（镇），村（居）三级服务网络建设。

在药具发放及管理工作中，始终坚持“保证供应、满足需要、方便群众、提高效益”的工作方针，坚持免费发放、无偿供给的原则，以稳定低生育水平为目标，以优质服务为载体，以满足广大育龄群众需要为目标，以满足广大育龄群众需求为宗旨，以区站、服务所、村（居）室为依托，有效地推动了我区避孕药具工作的改革和发展。20xx年1-10月市药具站免费调拨xx区免费计生避孕药具383503.9元。在各街道（镇）级领导的支持、协调下，顺利完成市药具站调拨xx区20xx年免费发放计生避孕药具的发放任务。全区20xx年11月份止免费发放计生避孕药具373158.26元。为我区计划生育工作在优生优育、知情选择方面作出贡献。

为已婚育龄妇女群众提供科学、规范、安全、及时的药具优质服务，帮助指导已婚育龄群众掌握药具知识，知情选择和科学使用药具，以提高避孕效果，保护妇女的身心健康。在

总结近年来药具宣传工作的基础上，在全区范围内制作生动活泼、图文并茂的宣传版面，供群众及时了解计生政策、法规、避孕节育、优生优育知识，提高群众知识知晓率，帮助群众树立新型婚育观念。

在有条件的村（社区），利用远程设备、宣传媒介以点带面，整体推动、全盘突出。印制宣传小册子、门帘、台历、年画等宣传品发放到群众手中，使计生知识走进千家万户，提高广大群众实行计划生育的自觉性。

我们认真贯彻落实上级有关精神，结合我区实际，利用多种多样的形式宣传艾滋病的预防知识，通过设置计生政策咨询台、宣传展板、宣传手册、艾滋病预防知识宣传单、免费领取避孕药具等形式，宣传、普及避孕药具预防艾滋病的知识，提高他们的防艾意识、能力。我们认真抓好为群众特别是农民工免费发放提供安全套工作，为有效遏制艾滋病在我区的传播和蔓延做出应有贡献。

选派一批年富力强、热爱工作、勤于奉献的医务人员充实到药具管理队伍中来，增强了队伍的战斗力和战斗力，为壮大药具队伍增添了新鲜血液。

采取走出去、请进来的工作理念，组织药管人员进行培训，帮助她们及时了解工作动态，提高她们驾驭工作的能力和本领。

回顾过去一年来的工作，我们取得了一些成绩，但也存在一些困难和问题，我们将在今后的工作中继续努力，开拓创新，以昂扬的斗志、扎实的作风，求真务实，勤奋工作，努力把我区计生药具服务和管理工作做得更好。

药具工作年终总结篇二

一、指导思想

二、领导重视

药具管理工作由分管领导亲自抓，把药具工作纳入人口与计划生育工作同管理、同考核。村级计生员每月按时召开例会，与统计数据一起上报当月采取避孕节育措施的人员，同时领回药具。乡政府与村支部书记、主任、计生主任签订责任书，严格按照责任书兑现奖惩制度。

我乡落实了专人负责药具管理、发放工作，每月及时将本月新增加或改变避孕节育措施的相关人员信息录入育龄妇女信息管理系统，并向村一级发放当月药具。全乡1个社区、10个村都配备了专兼职药具发放人员，并都落实了相应的报酬。乡村级药管人员全部都是通过培训考试合格颁发的上岗证，并且全部做到了持证上岗。

- (1) 发药人员岗位责任制；
- (2) 例会制度；
- (3) 药具严重不良反应报告制度。

村上落实专人负责药具管理发放工作，建立了发放人员岗位责任制度，签订了药具管理发放责任书，确保药具免费发放渠道畅通，无漏供脱供。

四、全面完成了县上下达的各项目标任务

计划发放率100%，库存量达2个月，严格实行批号管理。

五、宣传培训

每月按时召开一次避孕药具发放人员会议，宣传避孕药具知识，了解避孕药具使用、执行情况和使用效果，发放下月避孕药具。定期组织村级计生员培训，并进行测试，培训面、

合格率达100%。

利用专栏、宣传车、宣传日、赶场天宣传避孕药具知识，发放避孕药具宣传资料6000余份。

六、药具发放工作

严把质量关，发放药具人员要定时对发放地药具进行认真检查，防止把过期或霉变的药具发放给使用者，造成不良的影响。发放药具做到了定人、定时、定量送到使用者手中，并及时填好随访登记册，记录完善规范。

介廷乡计划生育服务所

2011年10月3日

药具工作年终总结篇三

（一）全面完成省上半年药具调拨和发放计划。以免费避孕药具发放为主渠道，合理编制药具计划，按照渠道畅通、保障供应、减少浪费、满足需求、方便群众、提高效益的原则，圆满完成了20xx年药具订购计划和省追加我市免调计划的调拨和发放任务，保证了我人口计生工作的需要。

（二）认真贯彻执行《办法》和《细则》，推动和规范了全市计划生育药具管理工作。在去年重点检查评估县乡药具管理工作的基础上，今年全市把县乡两级贯彻执行《办法》和《细则》作为重点，进行检查评估。统一认识、统一思想、统一标准、。

（四）对财务人员进行培训。四月份，我市在天长市举办了各县、市、区服务站财务人员学习班。统一规范了药具财务管理。将免费药具纳入本级财务总账核算，纠正了过去各计各帐，操作不规范，另计一本帐的局面。从而更加规范了财

务账目，便于操作和检查。

（五）完成了“三基”岗位练兵和知识竞赛活动。为配合国家和省“三基”竞赛活动，我市人口计生委党组高度重视，成立了以委员会主要领导为组长的领导小组，主要领导亲自抓，具体部署。分管领导将活动纳入阶段性主要工作，临阵指挥，负总责。加大宣传力度，在全市药具系统形成了浓厚的竞赛氛围。市本级和各县、市、区制定了详实而有效的《实施方案》，按指定的计划和步骤扎实推进。我市于7月15日开展了竞赛活动。从竞赛的结果来看，收到了预期的效果，南谯区将代表我市参加省级竞赛。

（七）加大对日常工作的督查。根据安排，每月要深入基层，对药具的发放、保管、随访等工作进行督查。对在督查中发现的问题及时纠正，并纳入年终成绩考评。

（一）要认真做好计划工作。做好20xx年药具调拨计划年报汇总，合理编制20xx年药具需求计划和分配计划，努力确保完成药具调拨、发放任务。

药具工作年终总结篇四

我镇截至20xx年9月止，全镇总人口人，已婚育龄妇女人，历年落实各种措施人（其中男扎人，女扎人，上环4224人。口服避孕药人，其人）。

镇政府和镇计生服务所充分认识到药具工作在整个计划生育工作中的重要意义，始终把药具工作摆在了举足轻重的位置，把药具工作与计划生育整体工作同布置、同督促、同考核。在人、财、物方面给予了最大限度的支持。镇计生服务所明确有医学知识的人员管理药具工作。村、居委会、单位也都安排了药管员，建立了一个完整的高素质的药具管理、发放、宣传、服务网络。保证药具运输畅通，以及药具宣传活动的需要。

基础不牢，地动山摇，只有打牢基础，才能使我们的工作立于不败之地。根据上级要求，我们进一步规范管理，达到夯实基础目的，在夯实基础的前提下，创造特色，使我们的药具工作向新的高度稳步迈进。

（一）建立健全规章制度

根据上级要求，结合我镇实际情况。我们制定了《目标管理考核制度》，计生服务所制定了《计划发放管理制度》和《基层药管员工作职责》，通过这些制度的建立，进一步规范了我镇的药具管理。

（二）加强阵地建设

各村、居、单位都有“药具箱或药具橱”，柜内药具品种齐全，使群众对每种药具有更为直观的认识。

（三）规范台帐、报表、帐册

按县药具工作要求，村级全部使用统一报表，规范药具使用发放随访记录。今年我们按照上级要求，各类报表数据真实、填写规范、逻辑合理、每月盘点药具库存，随时调整药具库存周转量，使药具库存周转合理。

（四）积极宣传，加强培训促进药具管理队伍职业化. 为加强药具队伍职业化建设, 我镇计生服务所每年至少培训村药具管理人员两次政策理论和业务知识培训。我所在20xx年年培训村避孕药具管理人员2次，这进一步强化了全镇计划生育药具队伍“以人为本，优质服务”的理念，人口素质得到全面提高，服务质量得到显著增强，有效地促进了计划生育药具管理队伍的职业化建设，有力地推动我镇计划生育工作顺利开展。

药具工作年终总结篇五

一、工作目标

- 1、避孕药具应用率：达96%以上。
- 2、避孕药具有效率：达96%以上。
- 3、避孕药具随访率：达100%。
- 4、避孕药具知晓率：达86%以上。
- 5、群众满意率：达86%以上。
- 6、流动人口免费药具发放率达96%以上。

二、加强领导，确保计划生育药具管理工作的稳步开展

做好计划生育药具管理工作，关键是领导。各单位要继续建立和完善计划生育药具管理责任制，把药具管理工作纳入单位计划生育工作重要议事日程，纳入到人口与计划生育目标考核激励机制中，要进一步加大对药具工作的考核力度。经常深入基层、定期研究、解决药具管理中的热点、难点问题，对基层药具发放管理工作要进行指导、检查、考核、评比，提高科学管理能力和综合服务水平，以确保工作稳步推进。

三、进一步创新药具管理改革新机制

观念创新，是一切创新的先导。作为计划生育药具质量管理工作人员，必须从新的视角认识药具质量，用全新的质量关指导药具质量工作，转变观念、创新机制。药具质量管理覆盖药具工作全部环节和过程，构建全员参与的合理模式，是取得药具质量管理工作新突破的基矗随着药具使用的知情选择，优质服务对质量服务从内容到水平都有了更高的要求。

创新质量服务水平，就是要在质量服务的内容和形式上满足群众的实际需求，提升药具的服务水平。管理与服务新机制，拓宽服务领域，充分满足不同人群的避孕节育、生殖健康的多元化需求。各单位要结合实际，总结经验，勇于探索，制定适合本单位的药具管理机制，提高工作质量和服务水平。

四、强化基础管理

根据使用药具人数、药具库存量，并结合年度的实际需求量，采取自上而下、上下结合、综合平衡的方法，逐级汇总上报药具计划，工作计划《乡镇药具工作计划》。以实事求是的态度，做到先摸底后计划，科学、合理、准确地做好避孕药具计划编报工作。

制定药具质量管理规范，做好药具入库、在库、出库的质量检查登记和养护；建立药具质量和严重不良反应报告。做到县、乡两级帐目一致，总帐与分帐一致，票据与帐一致；实行票据员、库管员、领取员签字制度。进一步规范药具电子明细帐。

坚持深入基层，检查指导药具工作，对发现的问题进行现场指导，不断提高乡村两级药管员的业务水平。

进一步加强计划生育药械市场的监督工作，各单位要继续做好免费避孕药具流入市场的清理清查工作，杜绝非卖品在市场中流通。

五、继续深入开展避孕药具优质服务活动，提高孕前型管理

要严格坚持随访制度，如实填写随访记录，及时跟踪服务，随时了解已婚育龄群众的使用药具情况，药具随访率要达到100%。对避孕药具失败情况，及时进行回访，如实填写回访单，并及时上报。避孕药具使用人群的送药随访、失败回访、宣传指导、孕前服务的满意率要达到90%以上。

六、深化避孕药具宣传教育，增强群众的自我保健意识

各单位要利用多种宣传形式和宣传阵地，要通过节假日和重大纪念日开展的计划生育宣传教育和避孕药具“三下乡”活动，不断更新宣传手段和方式。充分利用各种有利时机，开展群众喜闻乐见的药具知识普及宣传，力求取得效果。同时，要注重把药具工作融入到社会主义新型生育文化建设活动之中，借计划生育“大宣传、大联合”的工作格局，深入持久地开展药具知识宣传工作，使群众在使用药具避孕方面尽快由无知变为有知，由被动变为主动，由不自觉变为自觉，能主动参与并自觉遵守。年内开展宣传活动不少于6次，药具知识进村率达90%以上。

七、强化培训，进一步加强药具管理队伍的建设

为全面提高药具队伍素质，各单位要结合实际制定年度培训计划，不断加大基层药管人员的培训力度，年内要举办不少于2次的乡村级药具培训班，药具知识知晓率要达到90%以上。对使用药具的育龄群众进行面对面宣传培训，要使群众了解5种以上的避孕方法，并了解适应症、使用方法、副反应处理及紧急避孕法，做到自主选择，实现真正意义上的知情选择，群众的知晓率达到86%以上。

八、深入基层，调查研究，随时了解药具使用情况

要深入基层，调查研究，围绕育龄群众的需求意愿，多角度、全方位了解药具管理工作情况，及时发现和解决工作中的问题和不足，总结药具管理经验；督促、指导基层药具管理人员做好药具计划调拨、宣传指导、送药随访、失败回访、资料整理归档等基础性工作，切实加强对基层药具工作的检查、评估、考核，并及时对考核结果进行分析，着力解决工作中的重点、难点问题，提高药具管理工作整体水平。

药具工作年终总结篇六

本次活动通过公司各级领导的支持，以及同仁们的齐心协力，取得了佳绩。

20__年9月7号至9号，是激动人心的三天，通过这三天振奋人心的促销活动!我受益匪浅，不但提高了个能素质能力，增强了对各药品的了解，更懂得了以人为本的服务理念。

一、准备工作充分，为促销宣传活动打下了良好的基础。

这次活动采用了宣传单投递、口碑宣传、各家各户高密度甩投，投宣传单总量约为一万份，投集的重点为集市商业区、中心医院周边、居住门户、湖西烈士陵园周边、步行街等等，并发布促销广告。

在药房悬挂活动内容为主的条幅标语，活动现场布路好后，为促使活动进行的有条不紊，吸引更多的人参与，还在药房门口设立义诊检测服务台、咨询台、礼品发放台、抽奖箱等等。更具有轰动效果的是请了东北二人转、杂技团、戏剧等舞台形式的表现效果，密集了人员，掌握好了活动节奏，维护好现场秩序，引导顾客进店参与活动，发放资料和奖品发放并及时登记签字。

这种新型营销模式给消费者带来了一些新意，使单县市民对誉天有了充分的了解，加强了药店的外在形象，扩大了知名度。

二、以人为本的的服务理念，赢得了客户的掌声。

本次促销宣传活动的主要对象为：本店周围社区居民，工厂员工，商铺居民。在具体操作中，特价和打折对一些敏感的消费群体影响力是最大的，特别是部分敏感药品价格的特价极易起到事半功倍的作用，与其相对应的派送可以让消费者

享受到其消费的价值，达到稳定忠实消费群的目的，现场有奖促销是提高活动现场购买欲望和吸引人气的重要手段，是活动成功的保证。

特别是对前佰名顾客送6个鸡蛋和购药抽奖活动，给顾客进门第一印象就是“哇，划算!有东西送!”。对这种以人为本的服务理念，赢得了客户的掌声。

这次活动的增长，主要是抓住了顾客对赠品的需求之心，把客单价冲上去才是唯一的出路。什么可以影响客单价呢?赠品，只有赠品才能影响客单价。这样的活动对药房推动性很大，借机宣传并加强了咱们药店的影响力度。

三、以此为契机，让微笑成为我亮丽的名片。

通过这次活动的开展，让我充分理解了：关怀无巨细，服务无止境。对于进店的每一位顾客，第一时间就应该送上最和蔼的微笑，与最温馨的关怀问候语。与顾客交谈，语言文明，语气亲切，自觉使用”服务用语”，”请”字当先，”谢”字不离口。

从细节关怀顾客开始，到无止境的服务礼仪。我们__店将永把”关怀”铭刻在心.特别在这次活动中，主动加强了与顾客的沟通，明白客户心里想什么，需要什么!使我更能主动介绍和宣传公司的药品药具，主动解答顾客的疑问，让顾客在购药的过程中也能学到更多的药品知识!并且还能在销售中发现自己的不足，特别是对药品的了解上，还有些盲区，以此为契机，促使我在以后的工作中努力学习医疗药品知识，明白每种药品的用途及注意事项，安心工作，刻苦锻炼，规范自己的服务，提升服务质量，让微笑成为我亮丽的名片。

把弓劲射，与誉天药房同行。鹰的理想是崇高的，翱翔苍穹;鸟的事业是豪迈的，搏击长空。而我生活最大的能源是对美好理想的追求，最能激发我的热情是豪迈的誉天事业。

满怀对未来的憧憬和希望，带着对誉天事业的满腔热情，我为迈进了梦寐以求的誉天公司而自豪，为终于有了实践自己的舞台而兴奋不已，我将投身到我所痴爱的这片热土中，将自身的人生价值与誉天的事业紧紧相连，用高亢的声音和瑰丽的光华去谱写一名誉天员工的青春乐章。