

最新设施农业培训工作计划(实用5篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

设施农业培训工作计划篇一

为推动巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接，坚持做好以下几点：一是坚持脱贫不脱政策、脱贫不脱帮扶，继续开展精准帮扶，抓好政策落实和项目实施。二是继续落实各项到户、到村项目，确保各项政策应享尽享，切实提高脱贫户和边缘户收入，激发内生动力。三是坚持做好人居环境整治工作，提高人民群众生产生活水平。三是继续组织贫困劳动者参加就业技能培训，鼓励贫困群众勤劳致富。四是开展村级自查，进一步提升村级基础工作，不断补充和完善扶贫档案资料，确保档案资料及时归档。

一、第一阶段——走访调研阶段

时间：—

主要目的：摸清家底，心中有数

没有调查，就没有发言权。由于长期在市级机关工作缺乏基层特别是农村工作经验，深入调研摸清情况是开展工作的基础和先决条件。

主要的调研方法：1. 走村入户调查法；2. 重点对象访问法；3. 座谈交流谈话法。

(一) 走村入户调查(9月1日-9月18日)

调查内容□a核实全村贫困人口基数;b对建档立卡贫困人员进行复核;c全村人口及年龄情况;d外出务工人数;e外出务工人员收入情况;f外出务工从事行业情况;g本地农村劳动力就业状况;h本地就业人员收入情况，共8个大类指标。

(二) 重点对象访问(9月19日-9月24日)

访问对象：本地种植大户、养殖大户、高粱酒企业负责人、优秀外出务工人员家属、党员代表。

收集的内容：重点了解当地农业产业发展情况，养殖业发展情况，优秀外出务工人员是否有返乡创业或就业的愿望。

(三) 座谈交流。(9月25日-9月30日)

座谈的对象：村两委干部、党员、社长、社员代表，养殖大户、种植大户、企业代表。

座谈内容：收集民意、听取建议、商讨发展思路。

(四) 本阶段其它工作

设施农业培训工作计划篇二

为仔细贯彻落实^v^□自治x□自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求□xx市扶贫办按照自身实际状况制定了□20xx年xx市消费扶贫行动实施方案》，用消费扶贫来创新推进社会扶贫，建立三项机制、运用四种模式、做到五个结合，扎实推动消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位xxx个，定点扶贫村队xxx个，帮扶干部下沉村队协助销售贫困户农副产品、牲畜等xx万余元，捐助进展生产帮扶物资达xx万

余元；利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，协助我爱xx超市和xx超市等商贸企业对接贫穷农户+合作社+超市的模式，加快推动贫穷农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫穷户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《xx市推动电子商务进农村综合示范工程工作计划》和《xx市电子商务进农村培训工作计划》，计划明确xx市电子商务进农村工作目标、主要任务、保障措施等，已经完成xx镇、xx乡、xx镇电子商务集中培训工作，累计培训xx人次，开展消费（电商）扶贫购买贫穷户农产品累计金额达xx万余元。

受新冠疫情影响，帮扶资金及消费扶贫项目工作举行缓慢。

二是扩大农副产品销售渠道。乐观联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻觅销路，重点用好政府集中选购的方式助力贫穷户增收。

设施农业培训工作计划篇三

1、各乡镇街一定要高度重视此项工作，按照分配的任务指目标，认真组织实施，务必按照规定的时间节点完成好各阶段工作。

2、产业扶持项目必须是种植或养殖项目，不可以随意扩大扶持范围。产业扶持资金为专项用于农村残疾人的扶持资金，务必专款专用，不可挪作它用。

3、各乡镇街必须在年度内完成扶持物资的采购，并将扶持资金按要求合理支出，做好相关资料、票据和影像资料等档案的留存。

4、加强产业扶持对象培训工作，并及时将人员培训信息录入残疾人就业和培训实名制系统。

5、对于今年采购的物资，各乡镇街一定要做好持续性的监督检查，保证受助对象能够按要求发展相应的产业项目，加强对生产过程的全程监管，留存检查的影像资料，防止受助人将扶持物资倒卖的现象发生。

一、指导思想

以_，深入贯彻落实中央乡村振兴战略，坚持党管农村工作，坚持农业农村优先发展，坚持农民主体地位，坚持乡村全面振兴，坚持城乡融合发展，坚持人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进，确保高质量完成乡村振兴各项工作任务。

二、目标任务

通过实施乡村振兴战略，紧紧围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕总目标，到20_年底，进一步巩固拓展大桥村脱贫攻坚成果，促进产业发展取得突破，农民收入有新增长，生态环境逐步改善，农民获得感、幸福感、安全感更加充实。

三、工作思路

在_的乡村振兴帮扶工作中，__县发改委将切实提高政治站位，强化责任感和使命感，勇于担当、主动作为，积极转变工作思路，按照“思想帮扶激发内生动力、资金帮扶改善家庭环境、产业振兴提高农民收入”的工作思想，细化帮扶措施，提高帮扶工作的针对性和实效性。坚持把帮扶工作与乡村振兴相结合，通过整合帮扶资源、协调项目资金、落实以工代赈项目等措施，促使帮扶村和群众的生产生活条件得到明显提高。

四、工作措施

(一)加强组织领导，压实帮扶责任。

切实加强对帮扶责任人的培训和管理，强化全体帮扶干部熟知省、市、县有关乡村振兴工作政策和要求，提高帮扶水平和质量。

加强帮扶责任人日常走访工作，宣传县委县政府相关帮扶政策，根据脱贫户的“三保障”和饮水安全、产业、就业等情况，继续因户施策，帮助解决实际困难，进一步提升脱贫户致富的能力和信心。

(二)以项目为龙头，推动产业发展。

发改委充分发挥部门职能，积极对上争取各类项目资金，全力支持大桥村产业、旅游和环境治理等项目建设，进一步推进柳树、耙店段沿河两岸防洪堤项目、虎示寨道路项目、生产农田配套灌溉大堰项目(兴中至小圩组)和文化广场建设项目，完善村基础设施建设，进一步提升村集体收入和农民的收入。

(三)开展购买特色农产品，助力乡村振兴。

积极开展员工团购、工会慰问等多种消费方式，做好农户农特产品的购买工作。鼓励单位职工通过信息化手段帮助推广村里特色农产品，提高农民收入。

(四)凝聚工作合力，加大帮扶力度。

__发改委党支部进一步充分发挥支部战斗堡垒和党员干部先锋模范作用，结合20_“党员活动日”活动计划，与大桥村党组织开展结对共建活动，如共同上一次党课、共同过一次组织生活、共办一件惠民实事，加强与大桥村党员干部和

村民的沟通交流。发改委将开展形式多样的结对帮扶活动，如捐赠图书、关爱留守儿童、捐助衣物等。

为深入贯彻落实中央关于做好_年全面推进乡村振兴重点工作的意见》(中发〔_〕1号)文件精神，持续巩固拓展_习教育及“以人民为中心的发展思想”专题学习教育成果，全面推进乡村振兴战略向纵深发展，现结合__村具体实际，制订__村_年乡村振兴工作计划。

年基本思路：以，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，在中央关于做好_年全面推进乡村振兴重点工作的意见》文件精神的指引下，牢牢把握“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，围绕三元镇“四个一”战略部署，充分发挥农村基层党组织领导作用，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

_年奋斗目标：__村集体经济指标增速全镇争一流，综合考核位次继续争前列，努力呈现脱贫成果更加优化、农业产业更具特色、生态赋能更有活力、乡风文明更加浓厚、社会治理更趋成熟、民生保障更加有力、群众生活更加幸福的发展格局。

一、突出动态监测，“常态化”巩固脱贫成果

(一)紧盯政策措施稳定。以现有社会保障体系为依托，兜住民生底线，认真落实分类管理工作机制，规范管理公益岗位，带动当地就业，做到“就业一人、巩固一户、带动一片”，保障脱贫人口不返贫。严格落实“四个不摘”要求，稳定帮扶政策，保持脱贫攻坚期间的帮扶政策、资金支持、帮扶力量总体稳定。

设施农业培训工作计划篇四

(一)创新工作推进机制。

落实乡村振兴的部署要求，健全统一领导、办事处统筹负责、各部门单位全面参与的乡村振兴工作机制。

（二）加强基层组织建设。

扎实推进抓促振兴，突出功能，提升组织力，把各级组织建成坚强战斗堡垒。

（三）壮大乡村振兴人才队伍。

建立农村实用人才培训基地，围绕电子商务、物流服务等，培育一批爱岗位、懂技术、善经营的本土新型职业农民。

（四）加强宣传引导。

切实加强舆论引导力度，充分发挥主流媒体的作用，开展形式多样的宣传活动，激发人民群众主体作用，营造全办上下全面支持，积极投身建设生态宜居美丽幸福的良好氛围。

（五）加强检查督办。

加强综合考评，将乡村振兴工作纳入各村、涉农社区目标责任制考核体系。

一、工作目标

严格落实“单位包村、干部包户”扶贫工作要求，根据扶贫工作三年总体规划，加强村基层服务型党组织建设，加大扶贫攻坚与基层党建“双推进”力度；履职尽责抓创建，协助搞好村级党建工作。坚持和完善“三会一课”，党务公开、政务公开、村务公开和民主管理制度。求真务实谋发展，协助村级抓好扶贫攻坚冲刺工作，积极创新扶贫方式，对贫困人口精细化管理、对扶贫资源精确化配置、对扶贫对象精准化扶持，抓好问题整改，确保年度各项帮扶工作落实到位，确

保顺利通过省、国家脱贫摘帽评估验收。

二、工作重点

(一)加强政策宣传，全面提升群众满意度。利用村两委、扶贫工作队、帮扶专班、帮扶人等几股力量宣传好脱贫攻坚政策，特别是群众关心的交通、饮水、环境卫生、健康医疗扶贫等政策，确保群众政策知晓度100%。对于群众反映的问题，要积极探求解决的方法，帮助对接政策，做好解释说明工作，争取群众理解，全面提升群众满意度。

(二)协助抓好村级基础设施、项目建设，千方百计提高村级集体经济收入。坚持科学规划，大力改善群众居住和生活条件，改善村级文化建设设施、村组道路、安全饮水工程建设，深入开展村级环境治理，提高美丽乡村建设水平。加快推进村茶叶加工厂建设，茶叶加工厂预计投资150万元，预计年加工干茶2万斤，带动贫困户增收500元/户，带动贫困户就业10人，村集体经济增收5万元以上。

(三)协助抓好特色优势产业发展。鼓励村民大力发展特色优势茶、桑产业，借助产业扶贫政策，督促贫困户加大发展产业的力度，确保产业给贫困户稳定增收，提高脱贫质量。引导群众成立专业合作经济组织，打造优势山区特色农产品。借助电商扶贫等各种平台、资源开拓市场，加大山区特色农产品宣传，促进群众增收。

(四)因户施策、分类实施帮扶措施。一方面，为目前尚未脱贫的8户15人，逐户制定帮扶措施，加大扶持力度，确保未脱贫户如期达到脱贫目标。加大危房改造政策宣传，多方争取政策，督促危房户加快进行房屋重建。针对部分已达脱贫标准而不愿脱贫的贫困户，要加强政策宣传，多方动员，劝导其主动脱贫。另一方面，针对已脱贫户，确保脱贫不脱扶、帮扶力度不减。为已脱贫户制定帮扶措施，做好后期的政策对接，保证其脱贫稳定。针对贫困户实际情况，有的放矢，

拓展帮扶思路、落实帮扶政策、帮助解决实际困难，将基础设施建设、生态扶贫、产业帮扶、教育帮扶、兜底帮扶等政策落实到每一户、每一人，同时采取多种形式加大宣传力度，营造浓厚氛围，夯实精准扶贫的群众基础。

(五)协助抓好“两委”班子建设及基层党建工作。协助抓好村“两委”班子建设，加强党员队伍建设，帮助培养一批致富带头人、科技能人，引导大户回乡创业。组织现有党员开展学党章、学农业技术活动，提高他们的政治、科技素质，充分发挥他们在本村脱贫致富建设中先锋模范作用。开展民主评议党员活动，倡导开展批评与自我批评，加大青年农民、致富能手回乡创业人员发展党员的力度，保持村党组织活力。

设施农业培训工作计划篇五

总结

为认真贯彻落实设施农业工作会议精神，学习借鉴外地先进经验，进一步提高设施农业种植技术水平，加快设施农业建设步伐。赴山东寿光参观学习，学习时间十天。现将学习培训情况总结如下。

一、基本情况

专家向学员们讲授了蔬菜种植、施肥、病虫害综合防治、分级包装等技术，并用电脑课件图文并茂介绍了现代设施蔬菜栽培技术。专家重点讲了在设施蔬菜栽培过程中，如何做好蔬菜白粉虱、线虫、野蛾类、螨虫等防治方法，传授了西红柿、辣椒、甜瓜、茄子等作物上菌核病、炭疽病、灰霉病等病虫害综合防治技术。还介绍了种植区域性环境卫生、搞好轮作、合理安排茬口、通过嫁接提高作物的抗性等物理防治蔬菜病虫害措施。大棚内对作物激素的控制，喷磷装置和彩色薄膜在蔬菜病虫害中应用等方面的内容。专家主要向学员讲解了大棚蔬菜高标准育苗技术、黄瓜标准化生产管理技术

及新品种介绍、西葫芦标准化生产管理技术和蔬菜三种嫁接（靠接、贴接和插接）方法。又对不同蔬菜品种对土壤的选择、肥料的正确配方，提出了大棚内滴灌、排放器、熏蒸器等设施装置模式，加强耕作、整枝、肥水种植管理。专家带领全体学员实地参观、现场讲解设施农业相关知识，参观了全国最大的蔬菜、果品批发基地-寿光农产品物流园、茄子生产基地、彩椒生产基地、万亩胡萝卜基地、黄瓜和苦瓜大棚、蔬菜专业合作社、以色列海泽拉育苗示范基地、瑞士先正达育苗基地、田马镇“王婆”香瓜生产基地、无土栽培基地、1 弥河农业生态园和大棚樱桃、李子、“一边倒”桃树基地。刘冠义专家又给学员讲解了蔬菜产销管理、产品分级包装、实行不同分级包装不同的价格和枣树“一边倒”整枝技术。魏家鹏专家讲授了辣椒栽培技术及新品种介绍和大棚土壤优化管理技术。

二、学习效果

1、讲学习、重实效集中面授：专家们根据学员的要求“缺什么补什么”。上课过程中，学员们认真投入，学习热情十分高涨，在课堂上及时发现问题及时举手提问，专家毫不保留的回答，听课结束后围绕学习内容展开充分讨论。为了使学员们更直观、更明了学习大棚果、蔬生产、管理技术，又采取了基地考察，在基地参观时，学员们都能带着问题去看、去问和记录下来，遇到大棚果树整枝、疑难病虫害、蔬菜嫁接育苗新技术、遮虫网和防风口滑轮的应用技术、种植模式、新品种和设施装置模式等及时的拍下来，带回去应用于当地设施农业生产中。

合作社+农户+基地和企业+农户+基地的模式，把农产品推向市场。

（2）在设施蔬菜病虫害综合防治技术上，营造能够有利于蔬菜生长发育而不利于病虫害发生、发展的环境条件，棚上防风口和棚前防风口采用遮虫网密封，防治害虫飞入棚内，并

且棚内悬挂粘虫板。为了避免蔬菜病毒病、灰霉病、土传病和根结线虫的发生，多采用嫁接育苗技术和轮作倒茬技术。

(3) 进一步深化农业结构调整，提高种植技术含量，采用先进设施茄果类、露地反季节韭菜、连片反季节青萝卜和胡萝卜种植，茄果类蔬菜多采用嫁接方式，种植模式采用“一村一品、一镇一品”，上规模，易销售。

(4) 发展高档蔬菜的产业，必须引进培育蔬菜新品种，以引进以色列海泽拉、瑞克斯等新品种为主，满足商家的需要。

(5) 树立蔬菜、种子营销理念。在蔬菜采摘后至上市前注入菜文化，产品分级包装力求新时尚，创品牌，以展示出种菜人的高品味。销售种子采用基地种植示范，当地农民看准那种蔬菜产量高，就选用哪种种子或菜苗。

(6) 积极实施品牌战略。着力培育品牌农产品，不仅可以提升产业竞争力，也可以为农产品生产带来更高的效益。

2、讲团结、顾大局

一些不文明的事情，能维护全班的集体领导，不利于团结的话不说，不利于团结的事不做。在上课期间，大家能按时上课，保持肃静，有疑难问题能举手提问或课后咨询，无一人接打电话并认真做好笔记，也无一人请假和旷到。

3、讲安全、保平安

培训期间统一安排集中住宿，由班委统一管理，以组为单位行动。每晚21点由组长向班生活委员报告人员活动情况，确保每个学员人身和财产安全。为保证安全，班委对返回学员，确定负责人进行严格管理，学员们也能做到“安全第一”自我保护、自我防范和相互关照。

三、学习收获

大家一致认为到寿光不但学到了大棚蔬菜种植技术还学到了他们“种菜必须先建批发市场、建批发市场必须创蔬菜品牌、有了品牌必须分级包装”才能赚钱的理念。通过这次快节奏、高效率的学习考察活动，学员们开阔了眼界、解放了思想、学习了知识，体会了新理念、了解了新动态、受到了新启发，看到了自身的差距，增强了加快发展的危机感和紧迫感，回去后，每位学员在各自的岗位上结合本乡镇的实际情况，把所学到的知识选择性的应用到实际生产中，为当地设施农业的发展贡献力量。