

合作方案应该(模板5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

合作方案应该篇一

为进一步推动该项工作，使校企合作向深层次发展，提高校办学水平和技术应用能力，提高人才培养质量，为社会经济发展作出更大的贡献，制定以下校企合作工作方案。

为顺应广东经济发展和省委、省政府关于加快技工教育发展的要求，为社会主义现代化建设培养技能型专门人才的教育方针；培养具有良好职业道德与创新精神的高素质、高技能人才的专业定位要求，进一步加强校企合作，加快推进校人才培养模式的根本性改变，扩展和密切行业、企业的联系，加强教育与生产劳动和社会生产实践相结合；找准专业与企业的利益共同点，建立与企业之间长期稳定的组织联系制度，实现互惠互利、合作共赢的目标。

1、服务企业原则

为企业服务是学校的指导思想，也是打开校企合作大门的前提和基础，决定着合作成败和成功率的高低。学校主动深入企业调研，了解企业人才需要状况、用人标准、技术需求，进取为企业开展培训，急企业之所急。

2、校企互利原则

校企合作双方互利是校企合作的基础。企业有权优先选拔留用学生，有权根据学生能力对学生就业进行部分淘汰。

3、统一管理原则

校企合作是双项活动，校企双方的利益与职责必须高度统一，必须统一领导、22统一管理、统一规划、统一实施、统一检查考评。

4、校企互动原则

学校定期组织专业理论教师到企业现场培训，请企业高级技师或能工巧匠来学校讲座。经过校企互动，学校教师在企业学到了实践知识和能力，企业技术人员增长理论知识，实现理论与实践互补，实现理论与实践一体化。

成立以校长为组长，副校长为副组长，以各科室正、副科长为成员的领导小组。

领导小组主要职责：

- 1、研究、确立校企合作的指导思想、方式及步骤；
- 2、领导、组织校企合作的实施工作；
- 3、建立、完善校企合作的相关制度、机制，加大宣传力度；
- 4、及时总结经验，加以改善，保证持续提高。

根据学校的要求，每一专业方向要至少建立两至三家有实质性合作、专业对口、相对稳定的校外合作基地。校外合作基地应是该行业有必须规模和影响力的企事业单位，技术、生产、经营、管理等方面处于同行业领先的地位。

校外合作基地的基本任务：

- 1、理解学生参观、生产实习、顶岗实习等实践教学环节；

- 2、理解教师参观、调研、双师型教师的培养；
- 3、实现资源共享，互派专业人员讲学、培训；
- 4、共同参与人才的培养；
- 5、优先满足合作基地的用人需求；
- 6、其它方面的合作。

校企合作，其根本目的在于经过学校和合作企业的合作，实现资源共享、优势互补，共同发展。合作模式能够灵活多样，检验的标准是是否促进了双方共同发展，是否双方满意。以下是几种合作模式。

1、“订单”合作模式

招生前与企业签订联合办学协议，录取时与学生、家长签订委培用工协议，录用时与学生综合测评成绩挂钩，实现了招生与招工同步，实习与就业联体。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，到达企业人才需求目标；具体设有定向委培班、企业订单班等。

2、工学交替模式

是企业因用工需求，向学校发出用人订单，并与学校密切合作，校企共同规划与实施的职业教育。其方式为学生在学校上理论课，在合作企业理解职业、工作技能训练，每学期实施轮换。学分制专业为企业员工优先录取，实施阶段性教学。

3、教学见习模式

是学生经过必须的在校专业理论学习后，为了解合作单位的

产品、生产工艺和经营理念及管理制度，提前理解企业文化职业道德和劳动纪律教育，培养学生强烈的职责感和主人翁意识，到合作企业对企业工作过程和生产、操作流程等进行现场观摩与学习；并安排学生实地参与相关工作、亲自动手制作产品、参与产品管理，较为系统地掌握岗位工作知识，有效增强协作意识、就业意识和社会适应能力。

4、顶岗实习模式(2+1模式)

2+1模式是指在校专业学习2年，第3年专业顶岗实习，即学生前二年在完成教学计划规定的全部课程后，采用学校推荐与学生自荐的形式，到用人单位进行为期半年以上的顶岗实习。建立标准化的流程(教学—实习—就业)，它的实质是：一是注重实用技术；二是毕业可拿双证(毕业证和资格证)；三是保障就业。学校和用人单位共同参与管理，合作教育培养，使学生成为用人单位所需要的合格职业人。

5、合作建立职工培训基地

根据各企业职工培训特点及不一样培训方向或培训教学的需要，与相关企业建立三种合作模式的职工培训基地，一是企业独立设定的职工培训基地(培训地点在企业或学校)；二是不一样企业同类工种的职工培训基地(培训地点在学校或企业)；三是特殊工种的职工培训基地(培训地点在学校)，如电工、电焊、工程机械操作工培训基地。

6、成立专业教学指导委员会

根据学校长设专业的不一样特点，聘请行业专家、企业领导与学校教师共同组建“专业教学指导委员会”。明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划的方案，供给市场人才需求信息，参与学校教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用工要求及时调整学校的专业计划和实训计划，协助学校确立校外实习、实训基地。

7、举办校企联谊会及企业家报告会。学校每年举办校企联谊会，聘请有较高知名度的企业家来校为学生作专题报告，让学生了解企业的需要，尽早为就业做好心理和技能准备。

1、合作企业实行挂牌，签订协议，仪式明确职责，规范双方的行为。

学校保证人才培养质量，保证企业用人的优选权，为企业供给培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实训任务的安排。

对已签订合作协议书的单位，建立定期联系，了解校企合作信息(包括合作资料、模式、进展情景、顶岗实习情景、招工信息等)，实现资源共享。

2、全面推行劳动就业引入制度和职业资格证书制度，调动学生参与校企合作的主动性。

3、学校制定相关制度规范校企合作工作，明确各部门职责，建立校企合作考核指标和奖惩措施。将开展校企合作工作情景纳入学校教学质量保障体系中，不断检验、改善校企合作工作。

合作方案应该篇二

剩余计划：30人

1. 补报补录对象

分数达到莆田市一级达标校最低控制线(541分)且尚未被录取的考生,根据补报志愿情况择优补录取。

2. 补录说明

如“中美高中课程出国班”补录后仍未能完成招生指标，剩余的指标转为“中美高中课程双选班”招生指标。从原先填报莆田一中“中美高中课程双选班”志愿且符合招收条件的考生中，按照从高分到低分原则依次递补录取。

2仙游一中中澳合作班

剩余计划：中澳合作班30人

补录方案：

莆田市省一级达标学校统招线下70分(含70分)且尚未被录取的考生,根据补报志愿情况择优补录取。

3莆田五中中加双选班、出国班

剩余计划：中加双选班7人，中加出国班15人

补录方案：

1. 补报补录对象

中加双选班：莆田五中统招线下30分(含30分)且尚未被录取的考生,根据补报志愿情况择优补录取。

中加出国班：莆田五中统招线下80分(含80分)且尚未被录取的考生,根据补报志愿情况择优补录取。

2. 补录说明

如“中加高中课程出国班”补录后仍未能完成招生指标，剩余的指标转为“中加高中课程双选班”招生指标。从补报莆田五中“中加高中课程双选班”志愿且符合招收条件的考生中，按照从高分到低分原则依次递补录取。

4莆田十中中英合作班

剩余计划：中英合作班47人

补录方案：

莆田市省一级达标学校统招线下40分(含40分)且尚未被录取的考生,根据补报志愿情况择优补录取。

省一级达标高中中外合作办学补报志愿，考生需要同时满足以下四个条件：

1. 应届初中毕业生；
2. 综合素质评定达到**b**等级以上(含**b**等级)；
3. 学校考查科目成绩合格；
4. 等级学科成绩均达到**c**等级以上(含**c**等级))

一、莆田擢英中学

剩余计划：198人

补录方案：

中考投档分达到565分及以上，未被录取的应届初中毕业生,根据补报志愿情况择优补录取。

二、莆田哲理中学

剩余计划：167人

补录方案：

1. 未被录取的初中毕业生。
2. 综合素质评定等级达**b**级(含)以上，等级科目成绩不限，学校考查科目合格。
3. 补录最低控制线为520分, 根据补报志愿情况择优补录取。

三、仙游县4所民办学校

1. 仙游县现代中学剩余计划：134人
2. 仙游县金石中学剩余计划：47人
3. 仙游县私立一中剩余计划：18人
4. 仙游县山立学校剩余计划：124人

补录方案：

中考投档分达到302分以上，未被录取的初中毕业生，根据补报志愿情况择优补录取。

四、莆田砺青中学

剩余计划：181人

补录方案：

中考投档分达到302分以上，未被录取的应届初中毕业生，根据补报志愿情况择优补录取。

五、莆田市私立实验中学

剩余计划：360人

补录方案：

中考投档分达到302分以上，未被录取的初中毕业生，根据补报志愿情况择优补录取。

合作方案应该篇三

手机娱乐虽然只是一家中型手机，但我们不会放弃任何商业机会，在我们重新启动对外合作工作，竭诚寻找商业合作机会，我们根据本站特点，制定以下合作建议案供意向合作人参考：

1、方案特点

2、广告投放时限

以一周为基数，俗称“包周广告”

3、计费模式

1、方案特点

2、广告投放时限

以一个月为基数，俗称“包月推荐”

3、计费模式

1、方案特点

2、广告投放时限

以一个周为基数，俗称“包周套餐”

3、计费模式

5月1日前投放广告，合作费用超过500元一次性预付，将可获得9.5折优惠。

广告咨询的qq[xxx]注明广告投放咨询)

1、以上价格与本站当前人气流量挂钩，计算基数不低于平均千人访问成本5元

2、本站已停止下载收益分成的合作方式

合作方案应该篇四

太原横店影城位于王府井百货6层，注资3000万元，占地3800平方米，是全市唯一一家五星享受视听场所，拥有视听最豪华的国际顶级设备。是太原高层次的观影去处，横店影视致力于异业合作，资源嫁接、资源置换、创新发展，以获得合作共赢，为合作企业单位有效达到预期效果，横店始于1995年，被美誉为“东方好莱坞”。

从开业至今，平均每日所接待的顾客高达3000人，其中贵宾厅[vip]客户占1500人左右，消费能力可观，客流稳定，不光是生活闲暇的好去处，更受年青男女所青睐。

鉴于横店的高端定位，横店在选择客户上也很挑剔，为达共赢，希望结识高端营业，共谋发展。

1、客户群有价值

横店致力打造高端视听场所，集合了所有类型、职业、状态的高消费群体，其中，青年男女占70%，中年人占25%，孩子占5%，分别对家装、居家、购买建材的目标消费群体及潜力消费群体占有高达45%的比例，结合高消费层次，价值毋庸置疑。

2、馈赠有价值

电影票是文化附属品，并且价格低廉，爱好群广泛，形成变化多样，受用客户群大而广、广而全，顾客易于接受，性价比高。

3、服务客户高端

至今横店异业合作中成功案例有：十二院城、清海湾、中国电信、北大青岛、山西音乐广播、万达广场等。

4、dm更有效

合作单位的dm广告单页在横店内部影城卖品、票房放置，通过直投，效果更显著，有效条件约束顾客免费领取电影票，达到到店顾客高百分比提高人气，再通过横店内部广告渲染，质量高、效果好，宣传到位、人气极高。

1、购买团体票10万元以上（分20元和25元券）。

赠送2个月dm全店发放。

赠送2个月展架大厅摆放。

享受原价5万元的30秒电影片头广告1个月，5.5折（2.8万）

赠送价值200元每张vip贵宾票8张

2、购买团体票10万元以下，5万以上（分20元和25元券）。

赠送1个月dm全店发放。

赠送1个月展架大厅摆放。

享受原价5万元的30秒电影片头广告1个月，7折（3.5万）

赠送价值200元每张vip贵宾票4张

3、购买团体票5万以下（分20元和25元券）。

享受原价5万元的30秒电影片头广告1个月，9折（4.5万）

赠送价值200元每张vip贵宾票2张

更广泛的合作空间，请观注同志人及贵都店即将开业。

关于合作合同范文合集十篇

关于合作合同范文合集七篇

关于项目合作合同范文合集九篇

关于项目合作合同范文合集八篇

关于项目合作合同范文合集七篇

关于合作经营合同范文合集六篇

合作方案应该篇五

随着社会的发展，教育培训机构越来越多，造成现在的教育培训行业招生困难，首先是因为现在的教育培训机构越来越多，同类或者同性质的教育机构也在增加，这就使家长为孩子在选择培训机构上会产生错感；其次，是因为现在的市场主要依靠传单，广告等形式，最后是因为义乌这座城市的独特性，商业气氛浓，家长选择一家培训机构的时候很难与之建立信任感，所以很难选择。

如果长时间停留在以前固有的模式上，我们将会落后于其他的机构，有的甚至直接淘汰，因此，我们需要改变这种模式，实现强强联合，希望利用各方的优势和资源，建立互利互惠的合作关系，建立共同市场，奠定行业基础。

2、合作形式双方本着平等互利，共同发展，优势互补的原则，严格按照协议规定开展合作。经前期友好协商，达成口头合作意向。

第一，我方组建一支家庭教育专家团队，为合作机构的家长们提供家庭教育方面的指导，包括亲子关系、孩子的教育、孩子心理辅导等，联盟后的机构里如果有家长对于教育有困惑，专家团队提供咨询指导，前提是需提前预约，得到家长认可后可免费在各中心做家庭教育讲座。

第二，将双方的宣传资料与展架互相摆在对方学校供家长了解选择，如有家长进行咨询，需将他们的信息记录下来给予对方机构进行跟进。

第三，双方市场部门可一起商讨，（对内学员）合资举办一些线下活动来服务家长，各种大型公益活动，以及节日活动均可一起举办。（对外学员）一起组织户外活动，进行户外新生招生。（切记，前期只做服务，勿急功近利，此目的只是为了让家长更深入的了解我们，给他们留下一个好的印象，前期工作最少得做足两到三个月，之后，才可真正的进行招生。）