

兵支书方案(实用7篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

兵支书方案篇一

为深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，进一步落实各级党组织和党组织书记管党治党责任，着力解决基层党建工作中的重点难点问题，推动全面从严治党向基层延伸，根据《中共山东省委高校工委关于在全省高校实施院（系）级党组织书记抓基层党建突破项目的通知》（鲁高工委通字[20xx]32号）要求，经研究，从今年起在我校实施基层党委（党总支、党工委）书记抓基层党建突破项目。现就抓好今年基层党建突破项目有关事项通知如下。

我校各基层党委（党总支、党工委）书记结合本单位（部门）基层党建工作实际，抓住影响和制约基层党建工作的重点难点问题，每人确定1项突破项目，牵头组织实施，集中力量攻关，积极加以解决。

基层党委（党总支、党工委）书记抓基层党建突破项目，可参考学校党委所列的基层党建工作需要重点突破的任务（附件）确定，也可结合本单位教学、科研、管理、业务、人才队伍建设、学科建设、学生教育培养等工作实际自行拟定。学校党委将加强工作指导，对基层党委（党总支、党工委）书记确定的突破项目认真审核把关，确保项目选题质量，并以适当方式公布。

5月15日前，各基层党委（党总支、党工委）书记抓基层党建突破项目实施方案报学校党委组织部审核备案。其中，实施方案电子版发组织部邮箱，纸质版（加盖公章）报组织部办公室（办公楼348房间）。

基层党委（党总支、党工委）书记抓基层党建突破项目要突出基层党委（党总支、党工委）书记主抓。各基层党委（党总支、党工委）书记要强化主责主业意识，亲自主持研究制定项目具体实施方案，明确工作任务、目标要求、推进措施、完成时限等内容。要靠上调度督促、牵头组织推动，统筹各方面力量，及时协调解决项目推进中遇到的困难和问题，确保项目顺利实施、取得实效。要在推动问题解决的同时，注重从制度机制入手，探索建立可复制、可推广的有效做法，努力形成解决基层党建重点难点问题的制度性安排。实施过程中，如有问题，请及时与组织部沟通。

学校党委全程跟踪指导项目推进情况，通过实地调研、座谈交流、定期督导等方式，加强对基层党委（党总支、党工委）书记抓基层党建突破项目的督查调度。建立定期调度通报制度，对项目推进中的经验做法、重要成效、突出问题，及时进行通报。对于选题与工作实际结合度好、实施方案可行性强、预期成果可推广度高，并能有效解决基层党建重难点问题的突破项目，学校党委将给予一定的经费支持。12月底前，各基层党委（党总支、党工委）书记要对抓基层党建突破项目推进情况和实际成效进行总结，并向学校党委组织部报送书面报告。

学校党委将基层党委（党总支、党工委）书记抓基层党建突破项目推进情况纳入基层党组织书记述职考核。在述职评议时，对项目推进情况和实际成效单列一条；开展考核时，将项目实施成果作为评价基层党建工作开展情况的重要依据。对思想上重视、推进措施有力、项目成效明显的，将加强宣传推广；对思想上不重视、项目推进不力的，将采取提醒、约谈等方式限期整改，情况严重的要严肃问责追责。

兵支书方案篇二

一、方案目标

(方案的具体目的, 要达到什么效果, 形成什么影响等等)

二、方案内容

(列出将要开展的方案项目内容, 具体到细节)

三、方案参与者

(那些人要参加进来, 为什么)

四、方案实施方式

(步骤分工资源分配进度安排)

五、方案费用

六、实施进度监督安排

七、备用方案

一、活动时间: ****

二、活动地点: ****

三、活动人数: 业务部全体成员

四、活动目的: 为营造健康积极的工作环境, 提升员工的精神文化品位, 加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情, 加强社团团队凝聚力。

五、活动过程

- 1、各成员于早上8:00准备备好物品在办公楼前集合。
- 2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。
- 3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。
- 4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。
- 5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。
- 6、休息。建议休息半小时后开展活动。
- 7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动(现场决定进行那几个)
 - (1)接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。
 - (2)拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。
 - (3)成语接龙。
 - (4)类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5) 给出几个成语编故事。

(6) 小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7) 小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8) 超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演。

8、午餐。计划用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。（计划用时一小时，到达b楼广场集合）

六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

八、活动声明

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

九、准备物品

1、合身的服装(校服)，鞋子

2、药品。如创可贴、药棉等。

3、相机，口哨。

4、每人准备个人适量的水和食物。

5、会期(由两名同学负责)。

一、市场分析：在我校发行的有关英语学习的报纸和杂志

有21世纪报、英语周报、英语辅导报、疯狂英语等七种，竞争异常激烈，目前我又了解到学习报的英语版正在大量进入我校市场。据了解他们的销售模式只是单纯的在大学校园宿舍进行推销，但覆盖面不广，往往是各据一方。但后期报纸或杂志的发送成了最大的问题，往往出现发送报纸或杂志不及时，或报纸积压的问题，没有给学生留下好的印象。这对于刚进入我校市场的新东方英语是一个不错的有利条件。

二、推销对象分析：

推销对象：西北工业大学20xx级本科新生

对象总人数：预计本科新生在3600人左右

对象需求分析：(1)对于刚踏入象牙塔里的大学生来说，他们心中早已经有了自己的英语学习目标，考过英语四六级，然后像更高的目标奋斗。(2)在我校，由于新生进校十天左右会有一个英语分班测试，对于远离考试几个月的学生来说会比较重视此次考试。然而事先不知情的他们很少有人会带上以前的课本或者资料，因此这也是新东方英语推销的有利切入点。(3)现在英语四六级的试题改革，对当代大学生英语水平有了更高的要求。提高英语成绩的有效方法也是最基础的方法就是扩大词汇量。寻找一份有效地能帮助自己扩大词汇量并提高自己英语整体能力的资料是许多刚进校的学生想知道的，同时考过英语四级也成了学生学习英语的目标。

三、推销市场实地与人员：

(1)推销市场实地分析：西北工业大学地域广阔，宿舍分布较为集中。(2)推销人员：为了进行较好的市场宣传与推销，推销人员应遍布学校新生各个宿舍区，这样才能做到有利的宣传与推销，在第一时间抢占校内较多市场，同时为以后报纸的配送提供了更多的方便。同时考虑到男生进入女生宿舍不方便，推销人员应有一定的男女比例，通过这些建立有利的

地理优势!(3) 鉴于对市场实地的分析, 估计总共需要40人左右的推销员分布在校园各个新生宿舍进行宣传与推销, 至于后期发送杂志大概需要5人。

四、宣传与推销:

宣传主题: 读新东方英语, 做未来的主人!

推销宗旨: 诚实守信, 服务至上, 让顾客满意!

前期准备:

(1) 人员招募: 考虑到前期推销的艰难性, 我将招募比较有责任心的、想做的并且想执着地干下去的同学和朋友, 特别是以前有过推销经验的同学和朋友优先。同时也要考虑到人员地域的分布和性别比例, 将招募的人员分为5个小团队, 其中一个小团队为女生, 并选择能力较强的人为队长。

(2) 人员培训及经验交流: 作为推销团队, 就应该有团队精神, 同心协力将推销的事情做好。团队精神的培养需要团队成员更多的相处和彼此的了解。为了获得更好的推销成果, 掌握一定的推销技巧是不可少的。虽然个人的智慧或者经验是有限的, 但积水成河, 聚沙成塔, 团结的力量是无穷无尽的, 要求我们能够广泛的汲取经验并互相交流。除此之外, 更要努力学习理论知识, 多学习有关推销的技巧。

五、推销准备工作:

(1) 提前两天到校, 制定推销详细规划步骤。

(2) 协调组织成员, 鼓舞士气!

六、宣传推销阶段:

(1) 定点宣传: 新生入学阶段, 在宿舍的主要路口设接待点。

为新生及其家长提供免费饮水并制作相应的宣传版进行平面宣传。同时如果条件允许可以适量地提供免费报纸。(2)宣传与推销：新生入学的时段到新生宿舍进行宣传推销。

(3)抓住老乡会的时机，帮忙新生了解大学生活及英语学习，为新生对大学的诸多困惑进行解答，同时对英语的重要性和学习方法进行讲解，借助推销我们的报纸。

七、营销策略：重在抓住推销对象的心理。

(1)首先要给人一种亲切的感觉，自我介绍很重要，带上学生证是必须的，作为学长或学姐的我们要在新生们眼中是很值得信赖的。可以以学长或学姐的身份向他们介绍学校情况，像交朋友一般。交谈时要面带微笑，拉近彼此间的距离，言语中透露大学英语学习的重要性：作为我校的大一新生，进校后会有一个英语分班考试，这将决定他们在那个级别的班里学英语。讲清楚分班考试的重要性，快班的同学的英语老师较好，有利于他们的英语成绩的提升，更早的参加英语四级考试。而且很多同学来校时没带任何与英语有关的书或资料，买了这份杂志可以为考试做些准备，找回英语的感觉，同样可以受用于以后大学英语课程及英语四级的学习。

(2)推销时要带上一份样品，言谈应尽量言简意赅，切入推销主题时不能表现得太商业化，这会使得新生们显得反感。

(3)如果能顺利的推销出一份杂志，一定要开正规的订阅发票，最好该杂志专用的。还要留下校园主管的联系方式，如有任何报纸发送方面的问题可以向校园主管反映。同时推销人员还要主动留下自己的联系方式，主动提出什么问题都可以找我们学长或学姐。即使在某个宿舍没能推销成功，同样要以学长或学姐的身份留下联系电话，一来可以留给新生回头机会，二来可以向他或她的室友进行宣传，为以后征订的人留下途径。

八、营销计划进行阶段

- (1) 每天从各队长处收集整理最新征订情况。
- (2) 每天开队长会，共同解决推销中遇到的问题。
- (3) 每天开组内会，鼓舞团队，齐心协力!

九、后期杂志的发送：

(1) 基于前面对于市场实地的分析，后期发送杂志同样做到方便快捷。因此会在校园各个新生宿舍选取个别人作为发送员，对每期的杂志进行及时地发送，给新生以满意的服务和印象，同时这也是占据市场和扩大市场的有效途径。

(2) 鉴于其它杂志和报纸在发送方面存在的漏洞，给新生客户造成了很不好的印象，有人甚至提出退款，所以后期的发送服务一定要及时、周到，据此建立读者反馈机制：根据各个宿舍区征杂志订的人数安排该区域内发送员(一个发送员负责一个宿舍楼);另外发送员也要受到新生客户的监督，客户对杂志发送方面的问题，如发送不及时、错发、漏发等问题均可向校园主管反映，由校园主管处理解决，通过这些来间接地监督和考核业务员的业绩。

(3) 为了避免错发、漏发等问题，需要制作相应的表格将杂志发送员所负责的学生信息进行汇总，每发一份杂志在表上做好相应记录，使发送工作有条不紊进行，避免出现问题而引起客户的不满!

十、售后调研

对每位订购客户进行问卷调查，提出杂志的优点和缺点，有利于报纸的改进和发展。

兵支书方案篇三

一、活动主题：我爱我师 我爱我校

二、活动目的：在第二十七个教师节来临之际，在校园中营造节日气氛，让每个学生从自己的角度了解教师、尊重教师，并通过实际行动表达对老师的敬意，体验到尊敬老师的愉悦感受。

三、活动内容：

1、征集教师节祝福语。必须是出自自己的真心、真情、真意，杜绝网上下载。每班征集5条，于9月8日前上交ftp少先队活动包。

2、请各班出一期有关教师节的黑板报，用同学们独特的创意，丰富的想象，炫丽的色彩，生动的内容，展现各班的庆祝特色，渲染节日气氛。（第二周周三评比）

3、“我最想对老师说的一句话”活动：说出你内心最想对老师说的话，还可以制作成“心心卡”亲自送给老师，让彼此的心灵不再遥远。

4、你和老师之间肯定发生过许多难忘的事情，希望你拿出手中的笔，记录下你们和老师的故事，让大家和你一起分享你们同老师之间的欢乐和小秘密。

5、开展主题队会，认真思考“什么才是送给老师的最好教师节礼物”、“如何回报老师的培育之恩”。通过主题团、队活动，体会老师辛勤的汗水和殷切的期望，学会感恩和回报，并把尊师的意识根植于平时的一言一行中。

6、以班为单位开展“我当一日老师”主题活动，同时邀请本班老师观摩、指导并做出点评，增进老师和学生的相互理解。

兵支书方案篇四

为深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，进一步落实各级党组织和党组织书记管党治党责任，着力解决基层党建工作中的重点难点问题，推动全面从严治党向基层延伸，根据《中共山东省委高校工委关于在全省高校实施院（系）级党组织书记抓基层党建突破项目的通知》（鲁高工委通字[2017]32号）要求，经研究，从今年起在我校实施基层党委（党总支、党工委）书记抓基层党建突破项目。现就抓好今年基层党建突破项目有关事项通知如下。

我校各基层党委（党总支、党工委）书记结合本单位（部门）基层党建工作实际，抓住影响和制约基层党建工作的重点难点问题，每人确定1项突破项目，牵头组织实施，集中力量攻关，积极加以解决。

基层党委（党总支、党工委）书记抓基层党建突破项目，可参考学校党委所列的基层党建工作需要重点突破的任务（附件）确定，也可结合本单位教学、科研、管理、业务、人才队伍建设、学科建设、学生教育培养等工作实际自行拟定。学校党委将加强工作指导，对基层党委（党总支、党工委）书记确定的突破项目认真审核把关，确保项目选题质量，并以适当方式公布。

5月15日前，各基层党委（党总支、党工委）书记抓基层党建突破项目实施方案报学校党委组织部审核备案。其中，实施方案电子版发组织部邮箱，纸质版（加盖公章）报组织部办公室（办公楼348房间）。

基层党委（党总支、党工委）书记抓基层党建突破项目要突出基层党委（党总支、党工委）书记主抓。各基层党委（党总支、党工委）书记要强化主责主业意识，亲自主持研究制定项目具体实施方案，明确工作任务、目标要求、推进措施、完成时限等内容。要靠上调度督促、牵头组织推动，统筹各

方面力量，及时协调解决项目推进中遇到的困难和问题，确保项目顺利实施、取得实效。要在推动问题解决的同时，注重从制度机制入手，探索建立可复制、可推广的有效做法，努力形成解决基层党建重点难点问题的制度性安排。实施过程中，如有问题，请及时与组织部沟通。

学校党委全程跟踪指导项目推进情况，通过实地调研、座谈交流、定期督导等方式，加强对基层党委（党总支、党工委）书记抓基层党建突破项目的督查调度。建立定期调度通报制度，对项目推进中的经验做法、重要成效、突出问题，及时进行通报。对于选题与工作实际结合度好、实施方案可行性强、预期成果可推广度高，并能有效解决基层党建重难点问题的突破项目，学校党委将给予一定的经费支持。12月底前，各基层党委（党总支、党工委）书记要对抓基层党建突破项目推进情况和实际成效进行总结，并向学校党委组织部报送书面报告。

学校党委将基层党委（党总支、党工委）书记抓基层党建突破项目推进情况纳入基层党组织书记述职考核。在述职评议时，对项目推进情况和实际成效单列一条；开展考核时，将项目实施成果作为评价基层党建工作开展情况的重要依据。对思想上重视、推进措施有力、项目成效明显的，将加强宣传推广；对思想上不重视、项目推进不力的，将采取提醒、约谈等方式限期整改，情况严重的要严肃问责追责。

兵支书方案篇五

为了更好地开展我乡党建工作、全面推进党建工作又好又快的发展，实现党建促经济，党建带“三建”目标要求，以精神为指引，以科学发展观为指导，创建学习型党组织为载体，开展创先争优活动为首，牢牢把握服务中心，建设队伍两大任务，求真务实、开拓创新，发挥优势，积极作为，全面推进党的思想、组织、作风、制度和反腐倡廉建设，为推进我乡社会管理创新、维护全乡社会和谐稳定，服务全乡经济社

会科学发展、跨越式发展提供坚实的政治动力。

(一) 抓好党建工作，深入学习精神

我乡根据自身工作特点，采取多种形式广泛宣传党的历史和成就。营造学习党的精神的浓厚氛围。号召党员立足岗位，争当“党员先锋岗”，做排头兵，以实际行动和优异的工作业绩迎接十八后的第一年。开展以专题民主生活会、宣传学习先进典型、社会实践、走访慰问老党员、重温入党誓词等为形式开展丰富多彩的党日活动。以“强党建、促发展，学习十八”为主题，开展专题组织生活会、宣传学习先进典型、社会实践、走访慰问老党员和困难党员、重温入党誓词等形式，开展党日活动。

(二) 促发展、抓落实，兴起学习贯彻精神要迅速兴起学习宣传贯彻党的的热潮，以作为机关党的建设的重大政治任务抓紧落实。通过组织专题辅导，举办专题学习班，引导党员干部紧密结合实际开展学习研讨，把思想和行动统一到十八的精神上来，把智慧和力量凝聚到实现十八确定的宏伟目标和各项任务上来。结合我乡的具体工作，深入研究贯彻落实十八精神的思路和重点，努力开创各项工作的新乡面。提高支部建设的整体水平。扎实组织好“党建工作先进单位”活动，使机关党建工作与单位的中心工作有机的结合起来，努力完成精神文明创建工作各项任务，并在原有创建的基础上，总结新经验，再上新水平，创出新特色。

(三) 树形象、强素质，深化学习型的组织建设思想领先，学习引路，通过组织学习，把智慧和力量凝聚到“便民、高效、廉洁、规范”的工作宗旨和任务上来。我支部要把深入学习贯彻党的精神作为首要的政治任务来抓，要按照武装头脑、指导实践、推动工作的要求，组织党员干部系统学习研读党的一系列新思想、新观点、新举措，全面领会和把握其精神实质和思想内涵，坚持不懈地用马克思主义中国化的最新理论成果武装党员干部，不断提高党员干部运用科学理论特别

是科学发展观分析问题和解决问题的能力;其次要积极组织和引导党员参加上级党委组织的理论教育轮训、理论骨干培训以及各种理论学习讲座和形势报告会;再次要大力倡导党员干部自学成才,鼓励党员干部参加自学考试、函授学习和各类技术培训,形成浓厚的学习氛围。我乡要把党员干部的理论学习摆在突出的地位,进一步健全学习制度,明确学习要求,严格学习考评。理论学习要达到制度化、系列化、规范化的要求,每月安排3次自学,1次集中学习,每月围绕一、两个主题开展学习研讨活动,认真做好学习笔记,撰写学习体会,每位成员至少要完成2篇学习心得、理论文章或调研报告,努力做到学以致用,不断提高学习的实效性。

在今年我支部要突出加强组织建设,要经常自查,看看党建工作是否走在前。按照服务型基层党组织的工作要求,争当六个排头兵为主要任务,不断深化创先争优活动,提高我支部党建科学化水平。一是要有坚定的信念争当排头兵,把工作做在前面;二是围绕中心、服务在大乡走在前,深化效能型机关建设;三是固本强基、落实《规章制度》走在前;四是服务基层、服务群众走在前,深化服务型机关,对我乡的便民服务大厅工作良好运行,为广大人民群众带来方便给予相关承诺,争当为民造福的排头兵;五是文化建设、和谐建设的排头兵;六是风清气正、廉政建设走在前,争当清正廉洁的排头兵。

(一)落实党建目标管理责任制

认真做好党建各项工作,我支部要对照目标责任制考核表的内容,认真做好党建的各项工作,组织认真研究落实措施,扎扎实实责任制的落实,迎接上级党组织今年的考核,落实“三会一课”民主生活会、培养入党积极分子、发展党员、收缴党费、党员管理、支部主题活动和民主评议党员的工作要做好,提前到位,查漏补缺,做好材料、迎接检查考核。

(二)继续落实好发展党员工作制度

严格按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，有计划、有步骤地做好发展党员工作。同时还要积极培养两名党员发展对象，积极开展入党积极分子培训工作。

(一)开展弘扬求真务实精神教育。认真组织学习习总书记的有关讲话精神，充分认识新形势下大兴求真务实之风的重要性和紧迫性，查摆在求真务实上存在的突出问题，采取有力措施加以解决，把求真务实精神体现到精神文明建设和机关工作的各个方面。

(二)着力推进机关效能建设。要把效能建设作为机关党建工作的切入点和有效抓手，进一步加强机关党的作风建设。把机关效能建设作为从严治党、从严治政的重要措施来抓，进一步健全制度，完善工作机制。继续推行和完善服务公开等办事公开制度，深入开展“学英模、比贡献、促发展”活动。要把深入开展创建“党建工作先进单位”活动同机关效能建设结合起来，提高工作效率，促进政德建设，树立“廉洁、勤政、务实、高效”的良好形象。

(三)认真抓好领导干部廉洁自律。要深入持久地学习贯彻《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系的实施纲要》、《中国共产党党内监督条例(试行)》、《中国共产党纪律处分条例》、《廉政准则》和“八项规定”、“约法十章”、九项要求等党纪党规，切实做好领导干部廉洁自律工作，按规定召开专题民主生活会，切实解决党性党风党纪方面存在的问题。

兵支书方案篇六

为进一步落实党组书记管党治党责任，着力解决基层党建工作中的重点难点问题，推动全面从严治党向基层延伸，根据省、市、县委的统一部署，结合我局实际，现制定如下实施方案。

坚持以**新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新时代党的建设总要求，深入学习贯彻党的十九大精神，贯彻落实省、市、县委重要指示精神，突出全面从严治党主题，以扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，着力加强领导班子和干部队伍建设，着力提升党组织的凝聚力、向心力，强化服务，改进作风，不断提升全局党建工作科学化水平，为完成全局中心工作提供坚强的组织保证。

建设服务型党组织，着力解决部分党员先锋模范作用发挥不突出的问题，开展“党建铸魂、业务为民”活动，把各党支部打造成组织纪律严明、工作作风过硬、服务能力较强的战斗堡垒。

具体目标与任务是：

1. 搭建服务型党组织建设平台。为党员开展各种服务活动搭建平台，使党员在服务中接受党性锻炼，在服务中发挥党员的先锋模范作用。

责任人：各党支部书记等。

2. 加强党员教育与管理。进一步深入学习贯彻落实十九大精神，规范并加强党员教育管理，推动“两学一做”制度化、常态化。

责任人：各党支部书记。

3. 加强党建理论与实践研究。进一步创新党建工作的形式和方法，各支部可在现有党员群的基础上建立各支部的党员微信交流群。继续创新学习教育的方式、方法。

责任人：各党支部书记等。

4. 开展“党建铸魂、业务为民”活动。建设过硬党组织和高

素质机关党员干部队伍，推动党建工作与业务工作的深度融合，打造机关党建品牌。

责任人：各党支部书记等。