

社团年度工作计划及总结(优质10篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

社团年度工作计划及总结篇一

(一) 总体目标

全区孕产妇死亡率控制在xx/xx万以下；婴儿和5岁以下儿童死亡率分别控制在5‰和6‰以下。

(二) 具体工作指标

早孕建卡率达85%

孕产妇系统管理覆盖率达95%

高危孕妇管理率达xx0%

住院分娩率达xx0%

7岁以下儿童管理覆盖率达90%

6个月内婴儿母乳喂养率达90%

高危儿童筛查率达90%，高危儿童专案管理率达80%

孕前传染病检查率达90%

产前筛查率达80%

先天性甲状腺功能低下、苯丙酮尿症、听力障碍筛查率达98%

儿童髋关节发育不良、先天性白内障筛查率达95%

儿童先天性心脏病筛查率达90%

妇科病检查率达60%

剖宫产率控制在50%以下

（一）消除隐患，规范产科行为

按xx市产科管理质量的评估标准和市局文件精神，对于产科技术落后、技术水平低的接产单位实行重点管理，上述单位必须按资质范围提供服务，对超范围服务将给予批评教育，全局通报，取消资质，追究责任等措施，彻底解决历年来存在的不规范行为。

（二）提高防范产科风险意识

具备产科资质的单位，院领导要加强对产科的管理，除规范产科各项医疗行为外，必须增加医疗设备的投入，提高医务人员技术水平，努力降低产科风险。

（三）加强高危孕妇的管理

在孕产妇系统管理过程中，凡是筛查出的高危孕妇，要及时跟踪、随访，转诊，任何一级医院不允许接诊，按规定及时向二三级医院转诊。

（四）建立便捷、通畅的危重孕产妇抢救绿色通道

加强高危孕产妇救治工作，保障孕产妇安全。充分发挥区高危孕产妇抢救基地的作用，在**年基础上，要进一步规范和

完善各项抢救制度和措施，如基层遇有孕产妇危重情况，随时可取得联系，做好抢救准备。

（五）确立区人民医院为我区新生儿抢救基地，实施抢救预案，整体提高新生儿救治水平，降低婴儿死亡率。

（六）加强产科管理工作，强化孕产妇死亡的追究制度。

加强孕产妇的系统管理工作，坚持孕产妇死亡的责任追究制度，规范和加强孕产妇死亡评审制度和死亡报告制度，发挥围产期协会的作用，定期开展协会活动。

（一）深入落实市政府《**市卫生局关于加强妇女儿童卫生保健工作意见的通知》（**政发[200x]18号）精神，履行妇幼卫生工作的公共卫生职能，确保房屋设备到位，人员专职，制度健全，目标明确，工作到位，全面推进妇幼卫生工作体系的建设和发展。

（二）继续加强二级妇幼保健机构公共卫生能力建设，从硬件配置上予以支持，提升二级妇幼保健机构的服务能力和区域影响力。

（三）加强各级妇幼保健人员培训，提高妇幼保健队伍服务能力。

（四）加强妇幼卫生政策研究，探索妇幼卫生事业长期发展的有效机制。

（一）全面启动适龄妇女妇科病检查，重点规范技术操作，严格质量控制，确保受益人群的健康利益。

（二）加大社会宣传力度，提倡自然分娩；推广适宜技术；严格剖宫产指征管理，加强督导，定期公示，逐步降低剖宫产率。

（三）加强生殖健康教育，提高育龄人群自我保护意识，逐步降低人工流产率，减少性病、艾滋病的传播。

（四）针对不同人群，积极开展儿童肥胖控制、高血压干预、心理卫生、视力保护等项目。

（一）强化妇幼常规报表质量，做好国家级、市级孕产妇死亡、婴儿死亡、五岁以下儿童死亡及出生缺陷监测统计和质量控制，保证数据真实可靠。

（二）完善孕产妇和儿童保健管理、妇科病检查、新生儿疾病筛查等信息系统，实现数据的实时采集、上报、统计和分析，充分发挥信息网络化的优势。

（一）加强对医疗保健机构计划生育技术服务的管理，加大监管力度，不定期进行专项检查，规范服务行为。

（二）贯彻执行《常用计划生育技术常规》，严格掌握常用计划生育手术的适应症和禁忌症，严禁因非医学需要的超常规引产。确保手术质量，保障受术者的安全与健康。

（三）加强对药物流产和中期引产的监管力度，对未经批准擅自开展药物流产和中期引产的医疗保健机构及其人员予以惩处。

（四）坚持执行b超和染色体检查制度，严格执行中期引产手术的登记及上报规定。加大监管力度，严格禁止非医学需要的胎儿性别鉴定及选择性别的终止妊娠。

（一）定期对托幼儿园所保健人员进行业务知识培训，组织学术交流，提高托幼儿园所保健人员的业务水平。

（二）加强对托幼儿园所儿童疾病防治、膳食营养、食堂卫生、消毒及安全等方面的指导，提高托幼儿园所卫生保健水平。

（三）开展儿童心理卫生健康教育，逐步推广入园儿童、入学儿童的心理卫生评估工作。

（一）制定妇幼保健健康教育发展规划，推进妇幼保健健康教育事业。

（二）对各区、县妇幼保健机构的健康教育工作人员进行系统化、规范化培训，逐步培育我区妇幼保健健康教育队伍。

（三）加强孕期健康教育工作，推广标准、规范的健康教育模式，在全区医疗保健机构创建一批合格的孕期健康教育阵地。

强化出生医学证明发放管理工作。严厉查处无证从事婚前医学检查、助产技术、产前筛查、产前诊断的违法行为，严厉查处非法从事非医学需要胎儿性别鉴定和选择性别人工终止妊娠等行为，并进行全局通报。

总之20xx的妇幼工作工作量大，预期目标高，需要我们再总结**年工作的基础上巩固强项，改进弱项，我们相信通过各单位的共同努力我区的妇幼保健工作一定能够达标。

社团年度工作计划及总结篇二

人力资源部成立已2年有余，在这两年里，人力资源团队得到了长足的进步与提高，同时也见证了企业的成长与同事的提高，这与公司领导的指导与关怀是分不开的。人力资源部将继续在公司大环境的要求下进一步将人力资源工作落实到位，成为企业忠实的战略伙伴，藉此，未来我们企业人力资源发展的方向是基于胜任力的人力资源管理体系。与目标管理相结合的绩效管理体系。人力资源工作要做到做到人力资源管理的三化：规范化、标准化与职业化。我们将一直朝着目标前进！

- 1) 在企业战略指导下调整制作人力资源架构图□20xx年12月份完成。
- 2) 对现有核心员工进行整体素质测评，确定员工的整体素质情况，配合岗位素质模型确定其待成长的方面□20xx年3月份完成。
- 3) 对现有核心员工的成本等做出评估并进一步做出20xx年整体规划图。
- 4) 实施具体规划。

20xx年的规划困难在20xx年仍然存在，所以引进先进的测评系统变得极为重要。测评系统并不能作为唯一的参考，但是测评系统可以在很大程度上对于现代管理者所缺的素质做出指导，在很大程度上给人力资源规划提供参考。

- 1、测评软件，为招聘人员的素质评估提供了基础依据，但是由于测评工具落后而且模块甚少分析过于简单，对招聘的参考意义不大。
- 2、结构化面试□xx年已经开始操作结构化面试的题目设计且在日常招聘中已经注意面试分模块进行考察但对不同岗位员工的需求素质类型还不够明晰。素质模型的建立需要基于各个部门的支持，各岗位所需求的素质是不相同的，在建立素质模型时，各个部门的负责人及各岗位的核心员工起最重要的作用。
- 3、招聘风险防范：应用了“取证”但操作并不规范，因此本部门专门基于此做了一次专业考试，加强了“取证”环节操作的科学性和专业性。
- 4、校园宣讲□xx年实施了一次，但宣讲是由董事长进行的，由于不是专场招聘宣讲所以招聘效果并不乐观□20xx年正式启

动校园招聘，补充公司新鲜血液，并为部分岗位提供梯队人选。

5、招聘的团队性：历年来的招聘都是首次面试由人力资源部人员进行的，现在仍然如此，这样做的缺点是技术性不能完全保障、浪费招聘时间、耽误招聘进度，因为人员到位的及时性是考核招聘专员能力的重要项目。

6、各部门招聘的计划性：现行状况为招聘计划随报随招，招聘人员没有具体的规定期限，全年计划性不强。导致招聘专员一天到晚的忙碌但不见成效。

1、全面实施结构化面试，提高招聘选拔专业度，专业度直接反应企业的正规化程度，也直接影响招聘效果和企业美誉度，所以在20xx年，人力资源要成为公司宣传的另一个强有力的窗口，为树立良好公司形象作出贡献。

2、增加招聘专员，培养人力资源部第二梯队。

3、提升素质模型建设力度，广泛引起重视，在20xx年上半年全面建立完毕各部门主要岗位素质模型，为招聘选拔坚实基础。

4、引入新的测评软件，加强新员工入职测评力度，全面配合结构化面试工作，提升招聘选拔工作整体科学性 & 专业度。

5、在各部门均培训一至二位招聘人员，参与人力资源日常面试工作，加强招聘的合作性，提高招聘效率。

6、提高招聘计划的规划性：导致这方面欠缺的有两个原因，一是公司的战略指标在各部门负责人内心并未扎根，各部门负责人没有强烈的人员与战略挂钩的思想意识，二是各部门负责人对人员与工作的匹配度了解不够深入，或者说并不是很懂得对自己本部门人员该如何分工更能提高效率、提高员

工满意度，所以在明年人力资源部要安排一场针对各部门负责人的专门培训，主要适用于提高各部门负责人战略分解能力。至于第二点，由于人力资源部在xx年就完善了职位说明书体系，对各部门负责人的整体工作会有更多的指导意义，也对人员的招聘数量和梯队组成有更多的帮助。

7、其他专业性工作的加强：重视并把“取证”工作落实到位。由于公司及行业的特殊性，要求人力资源部对员工的背景把握要比较到位，一方面我们要做到专业的“取证”，另一方面，在做到“取证”到位的基础上还要做到，复合取证，了解到员工更加丰富的个人信息并作为档案处理。

启动校园宣讲，加强校园招聘，储备优秀应届毕业生。

扩展招聘方式，可以考虑专项招聘，例如品管类技术类人员直接去学校签约合作、优秀的保安人员可直接跟军队联系招聘退伍军人（在考虑会否给企业带来企业风险的基础上）等等三、培训与开发培训工作的目的的一方面在于提升内部员工素质，增强整体团队实力，另一方面在于培养梯队提高公司抗风险能力。基于这两块目的及公司目前人力资源现状，培训的方向应该是提升现有核心人员综合素质，明晰培训阶梯，合理规划培训成本费用，加强培训评估及训后效果跟踪经过xx年的运转，培训已经实现了阶梯明确、成本费用有据可依、培训有评估，估后有跟踪□xx年在修订培训制度时更多的注重了不同职位层级的职员应该接受不同的培训内容，以便于个人阶段化的需求和阶段性的提升。所以xx年拟定的培训制度上有清晰的阶段性培训项目。区分了新晋升主管和中高阶主管各自不同的需求，在成本费用控制上，人力资源部全面接管了培训，原来培训了扣款有障碍，全年培训费用使用状况不清晰的’情况得到了改善。训后评估的问题在xx年也得到了落实□xx年及以前的评估仅限于制度或者口号上，从xx年开始，外训后均有总结，内训后均有考试，提高了培训效果，目前还有待加强的是培训后的知识在实践中的运用管理。

- 1、培训体系化运作，建立基于胜任力的培训体系。
- 2、建立内部培训师体制。
- 3、培训评估到位，跟踪及时。
- 4、培训阶梯化。

首先谈培训体系化运作。培训管理体系和绩效管理体系一样，是全员参与式的，与绩效管理的考核并不是绩效管理的全部而只是一个点一样，培训的安排、实施、评估都仅仅只是培训体系的点而已，从胜任力模型的建立、培训体系的设计、培训过程中的管控与把握到培训后的跟踪与落实使用等一系列的行为组成培训管理体系。

提到培训体系化运作，首先得提到胜任力模型的建立，也就是素质模型的建立，因为在招聘选拔模块谈到过，这里不再细谈。

根据胜任力模型，每个岗位对素质要求是不同的，这样就形成了不同的岗位相对应的培训内容，根据相对应的培训内容结合该岗位现有人员的素质现状针对薄弱环节进行培训，并与受训人及受训人的领导达成培养意向，人力资源部根据受训人接受培训状况及训后情况与其领导对接，对接情况计入绩效考核。这样一来，培训就真正实现了管理而不仅仅是培训而已。

根据整体情况，预计明年下半年自7月份开始可实施全面培训管理。

- 1) 落实内部培训师需要参与哪些模块的培训，及目前可以由内部培训师讲授的课程是哪些。
- 2) 完善内部培训师制度，现有的培训制度上有提到关于内部

培训如何奖励的问题，但激励作用并不明显，其次内部培训师并未专业化运作，没有相应的详细考核制度。如果建立内部培训师体制，就必须先完善制度。这项工作预计3月份完成。

3) 全公司范围内通告招聘内部培训师。预计4月份完成。

4) 长期培养并培训内部培训师，给其良好的成长氛围和成长协助。

5) 对内部培训师的进行单项和多项考核及年度考核、选优、表彰。

6) 预计20xx年可实现内部培训师聘任制。

再次谈培训评估到位，跟踪及时。前面谈到培训管理体系与考核管理体系一样是全面管理、全员参与的，所以培训评估不是仅仅由人力资源部门进行，更多的是由各部门进行并长期监督。那么，如何实现培训的良好互动就成为亟待解决的问题。

为解决培训管理中人力资源与其他部门的互动问题。人力资源部将于20xx年出台培训评估管理体系制度，在这一体系中，将明确人力资源部及各部门负责人、各层管理者在培训管理中所应扮演的角色，各应负责哪些工作，明确管理者如何提高下属员工的工作能力，并明确管理者应在提高其下属工作能力过程中做出哪些具体工作及如何考核。在明年的整体培训管理工作中，良性的培训管理将会直接影响公司的整体运营，所以，培训管理所发挥的作用将日益明显。而培训工作的也将更加繁重，为此，考虑到目前李振勇在培训方面有较强的优势，故可以考虑由其专项负责培训管理。如此一来招聘及部分福利就需增加人手一名。为节约人员费用，降低公司风险，人力资源部提出20xx年开始引进人力资源管理软件，降低现有人员工作量，节省时间和资源。此项工作20xx年12月份了解到位□20xx年1月份全面实施。

5万元，卡训为购买听课卡，预计购买的有清华大学学习班课程卡、金兰盟学习卡、聚成学习卡，预计费用为15万元。大内训预计做两次，费用为10万元。人力资源部将于20xx年12月份将明年整体课程安排分发到各部门，解决培训安排凌乱、费用分配被质疑不断的状况。

课程安排的原则是：主管级每年不少于1-2次外训，部长级不少于5次外训每年。内训不限次，根据需要进行。

（一）现今的薪酬体系组成为：固定工资+考核工资+工龄工资+津贴+社保+股份+其他，除未曾考虑学历工资外，我们公司的薪酬体系与现代企业的薪酬构成能够相衔接，具备一定程度的竞争力。

现在的薪酬体系设计中的缺点主要存在于工龄工资的设置上，一般来说，工龄工资的概念是从个人开始参加工作算工龄的，严格意义上来说我们目前的工龄工资不符合国家关于工龄工资的规定，所以在20xx年，为避免风险和麻烦，建议将工龄工资的称谓改为“贡献年份工资”，这样就避免了与国家相关规定的冲突。而且也体现出公司的薪酬优势。

（二）关于20xx年度员工满意度调查数据凸显出来的问题探讨。从下图来看，员工在薪酬水平的满意度上来说，总部选b项的占35.9%，选c项的占41%，而加上生产体系的员工后，满意度就变成了，选b项的占28.75%，选c项的占54.4%。数据显示财务部、物业部、市场部及xxx及生产系统员工满意度偏低。在公平性一栏，财务部、物业部、市场部及xxx团队对薪资的公平性调查结果偏低。

导致这一现状的原因有：

3) 非核心部门和岗位的工资有个别不占优势是正常现象，但对当事人来说却不容易理解。

通过以上分析可以看出，实际上我们的薪酬水平基本能够契合公司员工期望值，出现个案的情况并不会影响大局。

从外部分析，济南市的平均工资水平因为国家统计的特殊原因并没有多少值得参考的价值。但就个人了解，我们公司的各层级工资在与外企、垄断性企业竞争时不具备竞争力，在与国企竞争时福利不存在竞争力，薪资在与同规模私营企业竞争时略具竞争力，但福利不具备竞争力，薪资与同行业相比比较有竞争力。这在一定程度上也决定了我们的人才引进战略不能以优秀的、出类拔萃的人员为主，而应该更加关注哪些适合我们的，可能并不是很优秀的，但在一个岗位的需求上能够得到70分评分的人，甚至是那些仅仅具有潜力的人。这些人能够陪伴企业成长，会有更好的忠诚度，随着企业的壮大，这些人也终将成为企业的中流砥柱。所以在20xx年的人才战略上，我们更偏重的不是招聘高端的人才，而应该是招聘具有潜力的，可挖掘潜能的，具有良好的职业素养的人，以形成企业的第一、第二甚至第三梯队。

所以在20xx年的薪酬策略上，建议公司更加注重福利的提升，在公司力所能及的基础上提升核心员工的福利水平。例如，股份范围扩大到主管级，因为主管级以上员工、技术员工目前仍然是我们企业的核心员工，这些人对公司的忠诚度如何，其向心力如何直接影响到公司的长期发展。而在未来的人员梯队的形成上，部分优秀的具有管理潜质的主管也将作为中层管理者的第一或者第二梯队进行人才储备。

福利水平的提高势必提高公司的薪酬水平从而影响公司的成本，怎样才能做到既不影响成本又能够增加福利呢？

从20xx年开始，人力资源在做工资宣传时将会把福利增加到工资的范围内，也就是说，福利是工资的一部分，而不再作为单独的项目跟员工谈筹码。

1、继续加强绩效控制。绩效控制的工作现在主要有绩效考核分数记载存档，了解绩效考核结果。而在绩效控制上人力资

源部所能发挥的作用并不多。绩效控制工作主要集中在各考核人，人力资源部的作用主要是确定绩效考核工作确实有在公平公正的进行而且对业绩提升有帮助□20xx年，为了实现绩效考核切实到位，人力资源部将加强对考核过程的跟踪和交流，教会并监督各考核人对考核的实施，预防考核流于形式。

明年再实施一年的月度绩效考核，但中高层管理者增加kri指标季度考核，该项考核明年暂时不计入工资，但其考核结果会作为人力资源规划的参考内容参与20xx年工作规划及长期规划。

实施kri考核的想法主要基于现有中高层员工整体品格需要得到进一步提升，而kri的引入可以促使大家注意在工作当中的职业化表现及自身良好品格的培养。

3、继续加强考核沟通。绩效沟通工作在今年下半年总经理的督促下得到了长足的改善□20xx年人力资源部将继续坚持绩效沟通到位、细致的理念并落实到位。

1) 建立企业与员工良好的沟通渠道2) 开展员工活动，促进企业文化宣传工作3) 管理企业员工劳动合同、人事档案等资料4) 处理企业员工劳动矛盾、争议和纠纷5) 落实企业各项人力资源政策由于目前开展员工活动已成立专门的企业文化小组负责，故人力资源部暂不在此做规划□20xx年员工关系方面人力资源部主要做的工作有：协助各部门处理员工离职遗留问题；加强档案完善及细节工作预防离职遗留问题发生；做员工的知心人，主动找各部门员工单独沟通；协助宣传企业文化；处理员工社保问题。

1) 定时、不定时沟通交流，创造机会与新老员工进行正式与非正式交流，做好老板的参谋，掌握员工信息、动向，为企业决策提供参考。

2) 创建知心话保密渠道并与20xx年3月份开始实施。

3) 增加详细专业的背景调查资料并入新员工档案。从20xx年1月份开始实施。

4) 解决好员工矛盾，处理并预防纠纷。

人力资源规划、招聘选拔、培训开发、薪酬福利、绩效管理、员工关系，目前我们的现状在400多人的情况下配置优异全面的人力资源管理系统并不一定符合企业现阶段的需要，虽然如此，人力资源工作也不能落在后头，只有切实的关注企业人力资源现状，发挥人力资源工作的效力才能够体现出人力资源部存在的价值。鉴于此，人力资源部将在自己能力范围内于明年增加职业生涯规划系统。

4月份形成培训课件内容，

6月份完成沟通形成文字。

人力资源会计系统建立：

4月份完成。

2) 在全公司范围内宣讲人力资源成本概念，加强员工自身成本意识。

6月一次，

11月一次。具体时间安排根据生产销售情况确定，避开旺季和繁忙时节。

人力资源工作是一个繁杂的工作体系，我们已经迈出了前两步，之后的路如何走才能顺畅取决于企业战略决策和人力资源工作的执行力度。为加强整体人力资源工作，提升格局和

高度，人力资源部必须加强自身的修炼，所以在20xx年人力资源部将继续坚持20xx年提出的部门成长三驾马车并行的理念，即：专业+品格+关系。通过专业学习与考试提升专业能力，通过学习国学与历史提升品格，通过与各部门加强沟通增强员工关系。

部门文化的建设也同样不能放弃，我们的愿景“建设有xxx特色的战略型人力资源管理体系”如果不想只成为一个口号，就必须不断地实践中创新才有可能成为现实。

综上，人力资源工作在20xx年结束□20xx年即将到来之际，只有不断地学习与加强自身素养，结合公司整体战略与部门特色才能够取得更大的进步与提升。

社团年度工作计划及总结篇三

1、宣传学校办学理念、治校特色、管理要求、育人氛围，使家长更好地了解我们学校，让家长们走进校园，感知五中，展示学校实施素质教育和办学的成果。

2、向家长汇报学生在校的学习、生活、成长等情况，了解学生在家中的表现。引导家长形成正确的教育观，密切家庭与学校的联系，共同关注孩子健康、快乐的成长。

5月11日上午8：00——10：00

周明生

执行组长：刘玉兴赵志连刘泉

安全及自行车摆放：王明强李耀武王明强

家长会材料准备：马贵强

摄像：宋爱军

成员：各班班主任及任课教师

(1) 向家长汇报学生学习情况和行为习惯情况。

(2) 向家长介绍学习方法、教育子女的方法，并向家长提出具体要求。（如：作业要求、零花钱使用要求、安全要求、学生带手机问题、作息时间，早晨及中午到校要求等等），十大示范班评选、班级文化建设情况，上交到德育处审核。

2、在周五放学布置好教室，包括卫生要彻底干净、不理死角前面的黑板布置等。

1、家长填写《签到表》、下发《静海五中家长会意见建议调查表》

2、班主任汇报：

(1)、介绍班级情况以及班级在两个月以来所做的一些工作，所取得的进步。

(2)、介绍班主任在班级管理方面的思路和原则。介绍班级文化建设情况和十大示范班的评选工作。

(3)、交流两个月以来学生的学习成绩走势。

3、任课教师介绍学生学习情况及期中考试成绩分析。

4、家长代表发、学生代表发言。

5、家长交流：给家长时间，让家长对班级的一些事情诸如任课教师、与老师进行初步交流。

6、参观：本次参观上学期家长会已经参观的不再参加本次活

动。

参观路线

七年级家长参观路线：（活动引导：各班班主任）

八年级家长参观路线：活动引导：各班班主任

实验楼一楼（化学实验室、图书室）——西楼梯上二楼（舞蹈教室、物理实验、生物实验、劳技教室）——东楼梯三楼（信息技术教室）——西楼梯下楼——办公楼东楼梯上楼二楼（荣誉室）——三楼（校史室、美术展室、九年级办公室）——西楼梯下楼——教学楼四楼西楼梯上（七八年级办公室——史地教室——美术教室——音乐教室）东楼梯下。

7、家长填写上交《意见建议调查表》

1、各班班主任老师认真做好宣传、动员工作。

2、各班班主任教师认真做好组织工作，精心布置教室，营造育人氛围，要保证教室卫生清洁。

3、全体教师要热情接待，耐心听取家长意见与建议，保证家长的满意度。

社团年度工作计划及总结篇四

今年是第七届居委会换届选举以来的第三个年头，也是本届任期的`最后一年。展望未来，我们对社区发展前景充满信心。我们仍然坚持把服务居民和服务单位作为重要出发点，按照街道对社区新一年的总体要求，结合社区实际情况，特制定2015年工作计划。

（一）指导思想

深入贯彻落实党的十七大精神，以落实科学发展观为统领；以党建工作为龙头；以巩固“重庆市和谐示范社区”为总目标；以创新工作为主题；以服务发展为核心、促进柳背桥社区的全面发展。

（二）工作目标

坚持全面加强社区党的领导，创一流的领导班子；坚持创新服务意识，转变服务方式，促进共驻共建协调发展；坚持服务社区理念，促进社区建设有序发展，积极构建平安和谐的柳背桥社区。

（三）工作任务和措施

1、围绕巩固《重庆市和谐示范社区》总目标，形成民主参与广泛、服务功能完善、居住环境舒适、治安秩序良好、文化活动丰富、管理手段先进、人际关系融洽的和谐社区发展态势。

2、以社区党建为龙头，探索社区党员教育管理工作的新机制、新方法；不断加强“两新”党组织建设和社区党风廉政建设；强化和完善社区、小区、楼栋三级组织体系；以社区文化建设为抓手，提升社区文化品位；以社区服务为核心，拓展社区服务领域；以社区民主管理为方向，完成社区年底的换届选举；以社区共建为载体，做到共驻共建，资源共享，逐步形成“学习型、服务型、环保型、文化型、绿化型、安全型、文明型、和谐型”八种特色小区。

3、活跃社区文化，推进社区精神文明建设。一是扩大社区办公大楼文艺综合厅、乒乓球活动厅、民乐室、书画室、市民学校、阅览室等服务功能，不断丰富和完善各个厅、室的文化活动。

社团年度工作计划及总结篇五

（一）大力开展零售户致富工程和品牌培育“建功立业”活动，全面提升卷烟营销水平。一是深化文化营销战略。二是大力开展品牌培育“建功立业”活动。按照“以销定购、以存定购”的原则，科学组织货源，有效满足市场需求。三是全力推进卷烟零售户致富工程。全市上下深刻理解、把握卷烟零售户致富工程的重要意义，从“让谁富”定位，从“富什么”思考，从“怎么富”操作，积极争取领导，强化组织领导，细化措施，全面推进。四是强化网络终端建设。注重发挥核心店和诚信店的示范带动作用。

（二）创新监管方式，提高执法成效，确保辖区市场规范、有序。一是积极推进柔性执法试点工作。从未在当地烟草专卖批发企业进货案件查处试点工作入手，在职责定位、工作流程、数据传递、完善配套制度等方面进行积极探索。完善“柔性执法”六项制度为柔性执法开展提供运行保障，切实促进全市专卖执法从管理服务型向服务管理型转变。二是抓打假破网不放松。分阶段组织“扫雷”、“春雨”、“秋风”行动，积极构建“1+n”区域协作机制，加强与省内外毗邻地区专卖执法协作，签订联合执法协议。加强与公安、检察院、法院、海关等部门配合，进一步完善卷烟打假协作、奖励机制，加大涉烟案件经营力度，对重大涉烟案件进行跟踪督办。三是夯实专卖管理工作基础，提升依法行政水平。强化对系统使用的培训和运用，创新专控体系运行模式，形成“四个三”（三用、三法、三分析、三结合）工作法。

（三）构建严格规范新格局，提高规范管理水平。一是深入开展严格规范专项整治活动。认真贯彻落实省局（公司）党组理论学习会精神，按照“领导抓、抓领导”的要求，以卷烟经营、物资采购、工程投资、宣传促销和办事公开民主管理为重点，以自查自纠和复查为主要方式，以强化领导、责任、考核、纪律为保障，通过自查、复查，查找问题、整改提高，全面提升规范管理水平。二是强化内部专卖管理监督。

采取市场巡查和暗访的形式，全面掌握卷烟市场经营状况。组织开展规范卷烟经营自查和自纠，对集团消费、涉案物品监督管理、卷烟促销进行专项检查，定期对重点品牌销售情况进行分析，对销售异常情况进行预警。三着力提升内控管理水平。认真落实全面预算管理，狠抓资产、资金规范管理，深入开展“小金库”专项治理。市局（公司）被省审计厅评为“全省内部审计先进单位”，主要负责人被评为全省“重视支持企业内部审计工作领导”。四是强化廉政建设，全面提升政风行风建设水平。坚持惩防体系建设“更加注重预防、更加注重治本”的原则，全面开展“效能监察年”活动，重点围绕市局（公司）党委重大决策部署，“三重一大”决策制度执行、工程项目建设监督、采购活动监督、公务接待、政风行风建设等工作强化效能监察。市局（公司）被评为全省烟草系统“民主评议政风行风活动先进单位”。

（四）注重人本管理，增强发展后劲。一是深化用工分配制度改革。按照“适度从紧、留有余地”的原则，认真做好岗位考核和劳动合同续订工作，优化配置内部人力资源。强化绩效管理，注重工资的宏观调控，做到了量入为出，规范有序。二是强化队伍建设。坚持德才兼备，以德为先的选人用人标准，继续坚持“人才资源是第一资源”的理念，建立健全干部交流、选拔任用工作机制。三是积极构建和谐。举办杯职工运动会，开展“展方阵风采庆祖国华诞”系列庆祝活动，活跃内部气氛。把安全、稳定、廉政、规范作为“一票否决”指标纳入各单位、各部门的年度考核指标，增强全员“大平安”、“大规范”意识。

（五）加强文化建设，提升发展软实力。一是注重文化建设的实践意义。4月份全省系统企业文化建设工作和服务品牌建设现场会暨政研会理事会议、10月份全市国资委系统企业文化建设现场会在我单位召开。烟草企业文化和服务品牌建设被国家局选定为行业年企业文化案例丛书，行业内外、省内外百余家单位到我单位学习交流。市局（公司）在去年被中国烟草总公司授予“全国烟草行业企业文化建设先进单

位”的基础上，今年又被评为“全国烟草行业服务品牌建设先进单位”，被市委宣传部授予首届“十大书香企业”。二是注重阵地建设。全面推进文化方舟建设，建立“文化营销”空间，为10多个文化方阵提供活动空间和阵地，每个空间成为了展示方阵风采和建设成果的窗口。三是强化党建工作。开创性的展开“钻石先锋”党建品牌建设工作，明确“三坚”、“三永”、“三时”、“三不”的创建标准，搭建创建“十大载体”，激励各级党组织和广大党员树立先锋意识、把握先锋内涵、实践先锋使命、展示先锋形象，市局（公司）党委被分别被市国资委和市委授予国资委系统“优秀基层党组织”和“市先进基层党组织”。四是注重工作创新。深入推进“三全格局”建设，积极推进创新型企业建设，编报创新型企业试点方案，从构建长效创新机制、提升企业软实力模式研究、专卖市场监管成效评价体系研究与应用、卷烟精准营销与商圈数据库建设、信息化建设等方面着力，全面深入推进试点工作。

（六）不断优化发展环境，行业形象得到更好树立。一是积极争取领导。国家局、省局（公司）和市委、市政府、市人大、市政协领导到市局（公司）调研指导工作，对烟草各项工作给予充分肯定。二是积极履行社会责任。自觉融入“两区”开发，高标准参与全市夜景亮化工程，积极参加全市庆祝建党90周年红歌演唱会，自觉融入到全省文明城市创建活动中，在“慈心一日捐”、“见义勇为”、“博爱在”等社会公益活动中捐助200余万元，并投入近48万元参与全市贫困村帮扶，树立了责任烟草、诚信烟草、和谐烟草的良好社会形象。

社团年度工作计划及总结篇六

物业公司要想在激烈的市场经济竞争中立于不败之地，并创出自己的品牌形象，就必须做到“以人为本”，“能者上，庸者下”的人事制度，做到奖惩分明，激励斗志，使员工各得其所，各尽所能，根据以上管理思想，特制定20xx年度工

作计划。

- 1、在本年度内引入iso9001国际质量管理体系管理模式进行管理。
- 2、把物业公司的合格资质升到三级资质证书，可以通过招投标的形式对外拓展业务，使物业公司不断发展壮大，创造出更好的经济效益。
- 3、把现管的两个管理点中的一处达到小区办的达标升级要求。
- 4、经济指标达到：收入150万元；利润8万元。

1、建立健全物业公司的管理制度，包括组织架构，岗位职责，运作制度，并结合物业公司现有的管理点的设备设施的实际条件，运用现代管理科学和先进技术对物业进行管理物业。

2、针对物业公司员工普遍存在文化素质低，服务意识薄弱，技术水平单一的现状，开展多种形式的在职培训，使每一位员工都意识到自己岗位的重要性，做到一职多能。在物业公司内部开展“苦练内功，外树形象”的活动，提高员工的责任心和服务意识。

3、引进iso9001质量认证体系，对各项制度的实施进行监控，保证管理与服务的专业化、规范化和有效性。

4、积极参与房屋管理局和小区办组织的招投标工作，开辟物业新市场。

1、收集、整理和编制各管理点产权资料，房屋管理质量、设备、设施资料，财务资料，物业管理运作等各类档案资料，并统一归档。

2、严格按照iso9001国际质量体系标准要求，并结合小区办优秀小区评分标准，负责制定《质量保证手册》，《程序文

件》，《工作规程》及其他规章制度。

社团年度工作计划及总结篇七

3月8日晚自习后召开本学期社团第一次集体会议

3月中旬举行英语社第一次活动，即单词接龙游戏

4月初播放一期英语原声带电影

4月份筹划设计出第三期英语手抄报（主题由各骨干社员自定）

5月上旬各社团联谊，举办“五四”文艺晚会

5月下旬举行第二次英语角活动

6月上旬播放第二期英语录像教学片

6月中旬筹划设计出第一期英语社团社刊

(注：每月都有一次例会，也同样作为英语社团的活动组成部分，由社长及副社长主持)

以上仅是一个粗略的计划，我们有可能会根据具体情况而作出一些改变。总之，一切从社员利益出发，务求广大社员在参与我们社团的活动中使自己的英语水平得到一定的提高。

我们的目标是：英语社团要成为一种载体，一股力量，一道风景不断推动我院英语文化的普及，使英语现象遍布校园的每个角落。

英语社团是一个正在孕育的生命，它像含苞待放的花蕊，期待着更多关爱与呵护，相信这颗年轻的生命能收获丰硕的果实。愿我们的社员在这个大家庭中不断成长。

社团年度工作计划及总结篇八

继续以xxxx版新课程标准指导为思想，以“三公开”为核心，将“三段一思”教学模式与“先学后教”的教学方法完美结合促进学生学习的主动性；开展有时效性和针对性的教研活动，促进我区小学语文教学改革的发展。

本学期继续深入研究在“我来学阶段”采用“先学后教”的教学方法，激发学生学习的主动性，实现自主、合作、探究学习方式的常态化。

1、深入基层听评课

计划本学期到基层听课40-50节（不包括外出学习），并实现到各校的机会均等，以便了解各校小学语文的教学情况，找出教师们普遍存在或呼声很高的问题，为教研活动寻找材料；在深入基层听评课的过程中，重点指导将“我来学阶段”实行“先学后教”的教学方法，实现学生学习主动性的提高。

2、组织有实效性的教研活动

近年来的教学改革，使老师们在教学中有了自己的想法的同时也存在着困惑，在深入基层听评课的过程中，作为教研员的我要搜集教师们存在的困惑，加以归类、罗列，找出共性问题，将这个共性问题作为教研活动内容，这样的内容教师们感兴趣，大家能结合自己的教学实际和想法积极参与研讨，从而使教研活动具有实效性。

3、做好命题工作

命题工作是教研员工作的重中之重，本学期我将在原来学校命题要求的基础上，结合课程改革要求和几年来我区的教学实际，结合当前社会的发展形式和各年段学生的认知能力，做到命题内容既考察学生的基础知识又能考察学生的基本能

力，适合各层次学生口味的好试题，做到保质、保量、按时交卷，尽量做到准确无误。

4、做好典型教师的培训工作。

本学期，典型教师人员的确定是在深入基层听评课过程中，从那些工作积极上进，教学上有思想有方法的年轻教师队伍中选拔。

典型教师的培训工作着重在课标培训、教材分析和教法指导几个方面展开，并通过教研活动为典型教师搭建展示的平台，从而带动全区教师的发展。

1、认真撰写每月的教学随笔、保质保量做好博客空间填充。

2、继续钻研课标、教材，阅读教育刊物提高自身业务水平。

3、做好学校交给每一项临时工作工作。

4、配合上级部门做好临时性工作。

以上便是我在新学期的工作计划，在实施的过程中会根据具体情况做些适当的调整和完善，以便把工作做得更好。

xx区教师进修学校

xxxx年3月2日

社团年度工作计划及总结篇九

为更好地提高学生的演讲与交际能力、锻炼学生语言表达能力，繁荣校园文化、丰富校园生活，加强学生间的交流，本社团积极开展一些内容丰富的社团活动，激励会员们努力提高各方面的素质，希望学生在这个社团里能有所收获。

- 1、激发学生的演讲与表演兴趣，让学生喜欢说话。
- 2、通过活动，提高学生的演讲与口才的能力，提高欣赏的水平。
- 3、让学生在演讲中体验到读书能给自己带来快乐。
- 4、让学生在演讲中养成爱书、爱读书的习惯，陶冶情操，获得愉悦。

开展演讲与口才兴趣小组是全面推进中学生素质教育，提升学校办学层次，提升中小學生整体素质，培养学生个性特长的一项重要举措。本学期我们丰富学生课余时间，拓展实践空间，让学生有选择的权利，让每个学生享有成功的喜悦，真正为学生的发展服务。

本社团将进行丰富多彩的演讲活动，利用每周二下午第四节课，以竞赛的形式为主、朗诵表演为主要内容；要求参赛人员当众朗读，主要班委为评委，实行全班投票制，评选优秀朗读者，组织朗读比赛，鼓励学生能说会道。

每周二下午第四节课七年六班教室。

第五——九周：进行全班范围内的演讲比赛。

第十一——十二周：古诗朗读，诗歌朗诵，配乐诗朗诵，演讲比赛视频观看。

第十三——十五周：根据前几周的周冠军，选出每月的月冠军，从而激励学生不断挑战自我。

演讲社团简介：

“没有思考，就没有思想；没有思想，就没有希望。”而演讲社自古以来就是激发这种思考的有效形式。演讲社所举办

的一系列演讲辩论活动正是为了大家共同的爱好，从而丰富我们的校园生活，陶冶学生情操，促进学生的综合素质。

我们本着锻炼社员的口才，丰富社员知识，培养社员能力为宗旨。我们以“不求最好，只求更好”为社训，在前进的过程中不断提高自我。

我们时时刻刻期待着你的热情参与。在这里，你不仅可以充分的展现自己的才华，还可以学到演讲的技术，辩论的技巧，丰富的人文知识。而演讲社将继续积极创新，为同学们提升自己的演讲辩论能力提供更广阔的天地。随着更多的经验积累，演讲社迎来的将是一个辉煌的明天！

社团年度工作计划及总结篇十

折纸是孩子们非常喜爱的一项手工活动。这一活动可以培养孩子的动手动脑能力、记忆力、想象力、创造力，而且在材料、场地等方面几乎没有任何限制，容易开展，且人人可学，乐趣多多。我在了解了学生们对折纸艺术的热情之后，在广泛听取学生心声的基础上，由学生自己命名的“巧手变变变”折纸社团终于成立了。自上个学期担任社团团长以来，我和孩子们间周四定期活动一次。社团成立以来，我们已经积累了许多精美的折纸作品；在教室环境布置方面，折纸社队员们也是大显身手，用他们的折纸作品把教室装点得更加活泼、漂亮；在今年元旦期间学生们的折纸作品让老师们爱不释手。新学期，新开始，我们手工折纸社团全体成员将继续团结合作，开拓创新，争取在学期末取得优异的成绩。

本学期我将以“提高能力，全面发展”为要求，充分发挥折纸社团的独特优势，以民族纸文化为底蕴、校园文化为主体、纸艺文化为特色，充分发挥纸艺文化的示范和辐射作用，提高少年儿童的文化品位、审美情趣、人文素养和科学精神，进一步促进社团文化素质教育的持续发展。

按照“四项原则、三个重点、两项工程、一个目标”开展工作。四项原则即回归本原，凸显民族文化；抓住根本，注重纸艺普及。三个重点即调查研究、团队建设、纸艺展演。两项工程即打造文化品牌，搭建宣传阵地。一个目标即以人为本，全面发展。

1、做好折纸社团成员的学习和培养工作，发挥特长，人尽其用，提高团员纸艺的技能水平，提升团员的审美能力、鉴赏能力和创新能力。

2、加强艺术特长生的培训与管理，提高特长生的学习能力、创新能力和折纸技能，提升特长生的带动力，全面提高折纸社团艺术表现水平。突出质量，注重效果，加强对外宣传。定期举行相应的校园文化活动，普及纸艺教育。

1、号召每个学生，特别是折纸社团的团员们，要利用课余和假期，与小伙伴、家长、亲友一起，动手制作一盏具有中华民族传统文化的灯笼（以纸为材料，以折、扎、画、贴、剪为艺术表现形式），表达“点亮文明之火，促进和谐发展”的愿望。

2、结合养成教育，每个学生准备一件喜欢的手工，在新学期里，传播爱心，争做校园文明礼仪小使者。

3、结合学校节庆教育活动，在劳动节人人折送祝福鹤、在儿童节人人折送祝福花、在母亲节、父亲节人人折送感恩贺卡……充分发挥纸艺教育切实有效而又潜移默化的作用，让传统文化元素自然浸润学生心田，引导学生感恩思源、立德树人，传承弘扬中华民族文化。

社团活动具体实施步骤

第一周 写教学计划

第二周 四瓣花

第三周 小灯笼

第四周 贺卡

第五周 礼品盒包装

第六周 千纸鹤

第七周 鸭子船

第八周 小青蛙

第九周 成果展示

第十周 教学总结