

部队驾驶员安全行车心得体会 驾驶员精细管理心得体会(汇总6篇)

当在某些事情上我们有很深的体会时，就很有必要写一篇心得体会，通过写心得体会，可以帮助我们总结积累经验。我们应该重视心得体会，将其作为一种宝贵的财富，不断积累和分享。那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

部队驾驶员安全行车心得体会 驾驶员精细管理心得体会篇一

驾驶员是道路交通中最重要的一环，他们的驾驶行为直接影响道路的安全和效率。为了提高驾驶员的素质和管理水平，许多企业和交通管理部门开始在驾驶员精细管理方面下功夫。在本文中，我将分享我的一些心得体会，希望对实现驾驶员精细管理有所帮助。

首先，驾驶员培训是驾驶员精细管理的基础。在我参与的一次驾驶员培训中，我了解到驾驶员不仅仅是简单地掌握车辆的操作技巧，更应该具备一定的交通法规、安全知识和道路常识。这些知识的学习和掌握，能够帮助驾驶员更好地应对各种交通情况，提高驾驶技能和应变能力。此外，驾驶员培训还包括心理素质的培养，如应对紧急情况的冷静和沉着，以及与乘客的沟通能力等。通过培养这些综合素质，驾驶员在驾驶过程中将更加安全和高效。

其次，建立有效的考核机制对驾驶员精细管理至关重要。我所在的公司引入了一个全面的考核系统，以评估驾驶员的综合素质和工作表现。这个考核系统包括驾驶技能的测试、交通规则答题、安全记录的评估等多个方面。驾驶员的考核结果会直接影响到他们的晋升和奖惩。通过建立这个有效的考核机制，驾驶员会更加注重自己的工作表现，提高自身素

质，以达到公司的管理要求。

此外，有效的培训和奖励制度能够进一步激励驾驶员，提高他们的努力意愿和工作积极性。在我们公司的驾驶员精细化管理中，每年都会为驾驶员组织一次技能提升培训，鼓励他们学习新的驾驶技巧和交通法规知识。同时，在每个季度，我们也会评选出优秀驾驶员，进行奖励和表彰。这些培训和奖励制度不仅仅能够激励驾驶员更加努力地工作，也能够提高他们的专业素养和工作质量。

另外，建立良好的驾驶员交流平台有助于他们互相学习和共同进步。我们公司利用内部网络平台，建立了一个驾驶员交流群，方便驾驶员之间分享工作经验和交通安全知识。在这个平台上，驾驶员可以互相交流技巧，解决遇到的问题，还可以及时接收到公司领导的指导和安全提示。这种驾驶员交流平台的建立，让驾驶员们成为一支团结、学习型的队伍，共同进步，为公司发展贡献力量。

最后，驾驶员精细化管理还需要企业和交通管理部门强化监督和执法力度。这意味着对驾驶员的行为和工作进行定期检查和评估，发现问题及时整改，并对违规行为进行惩处。此外，其他驾驶员和乘客也需要积极参与，对违规行为进行举报和投诉，形成社会监督机制。只有在全方位的监督和执法的支持下，才能够促使驾驶员更加自律，提高工作质量和安全意识。

总之，驾驶员精细化管理对于道路交通安全和有序发展至关重要。通过驾驶员培训、建立有效的考核机制、激励措施、驾驶员交流平台以及监督和执法力度的强化，可以提高驾驶员的素质和管理水平。相信随着驾驶员精细化管理的进一步推进，道路交通会变得更加安全和高效。

部队驾驶员安全行车心得体会 驾驶员精细化管理心得体会篇二

精细化管理是现代管理发展的趋势,在推行精细化管理的过程中,要注重规范化和实效性的统一。要实现精细化管理的规范化,首先需要做好精细化管理的学习和宣传,同时做好精细化管理的制度建设和管理目标的落实和考核。本文是本站小编为大家整理的精细化管理心得体会范文,仅供参考。

实施精细化管理是企业科学发展的要求,也是我们管理水平提升的必然选择。对精细化管理提出以下几点认识。

一、转变观念是推进精细化管理的核心所在

观念是我们对事物的认识,不同时期,不同阶段应有不同认知事物的观念,但是,由于传统思维定式,转变观念是一个写在纸上容易,说在嘴上容易但做起来非常难的事,改变已经长期形成的固定思维模式是困难和痛苦的抉择,所以转变观念是实施精细化管理的核心所在。

首先领导干部观念的转变是推进精细化管理的必要前提。精细化管理就是要从精益求精的科学态度,严谨务实的工作作风,认真负责的工作责任心去做好我们的每一项工作。要实现这一目标,我们集团高管及中层领导就必须首先从思想认识上完全转变对企业管理的传统思维模式,建立起适应市场经济发展,适应科学发展新形势需要的现代化管理理念。在贯彻精细化管理的理念中,领导干部是带头人,他们既是推进精细化管理的策划者,又是落实精细化管理的执行者和实施者。从策划的角度而言,超前的管理意识和科学的管理理念需要有先进思想和科学水平的支撑,先进思想和科学创新可以引导人们与时俱进;从执行和实施的角度而言,要改变以往传统的随意化、经验型、粗放式管理模式和观念,就必须完善制度,强化管理,以提升执行力来保证精细化管理的实

施效果，关键在于落实和效果。因此，在推进精细化管理的进程中，我们各级领导尤其是主要领导思想观念转变得快与慢、深与浅、是与否，不仅影响广大员工观念意识的转变和行为职责的运作，而且在很大程度上制约着精细化管理的成败结果和顺利推进。

其次全体员工观念的转变是推进精细化管理的内在动力。在解决了领导干部观念转变的前提和基础上，全体员工观念转变则必然是我们落实精细化管理的真正动力。我们集团的各项管理是通过职能部门和全体员工去实施和运作体现的，因此，每一位员工既是精细化管理的对象，载体和参与者，同时也是精细化管理的主体和实施者。精细化管理是一个全员参与的过程，也是全过程和全面的精细，只有每一个人都参与到精细化管理之中，精细化管理才能落到实处，才能发挥出成效。怎样让我们企业的每一位员工自觉地参与到精细化管理的实践中来，最大程度地发挥自己的潜力，成为我们企业竞争力的一个有机组成部分，关键是要用精细的理念引导员工实现观念的自觉转变。第一我们企业长期立足于湖南省内发展，还未能走出去，学不能参予国际化的竞争，信息相对闭塞，接受开放的，国际先进的管理理念和模式的机会相对较少，陈旧的、经验型、粗放式的传统管理模式在很大程度上制约了领导及员工观念的创新，“差不多”，“还凑合”的工作心态及工作作风无法适应精细化管理高标准，高精度、高质量的管理要求，细节决定成败的管理理念在实际的工作中尚未得到真正的重视。要彻底改变目前这种现状，就必须要求和引导广大员工创新观念，摒弃因循守旧，墨守成规的老框框，旧观念，把精细化的先进管理方式方法引入我们日常管理的工作程序中，用精细化的工作理念规范我们的行为，以精细化推动我们企业的整体管理水平，以精细化提升全体员工的整体素质。要通过实施精细化管理为载体，为平台，使全体员工的思想观念在创新与守旧，自满与自强的碰撞中得到一次质的升华，引导员工从我们企业长足发展之事，规划我们企业与员工共同发展之愿景，带领员工树拼搏进取之心，努力提升全体员工综合整体素质，强化全体员

工的创新能力和竞争能力，使广大员工成为我们企业推进精细化管理的内在动力。

二、创新观念是推进精细化管理的必然途径

精者，去粗也，不断提炼，不断总结，精心筛选，从而找到解决问题的准方案；细者，入微也，穷其根由，由粗及细，由表及里，从而找到事物内在的联系和规律。由此可见，“细”是精细化的必要过程，“精”是精细化的自然结果，然而要把精细化纳入我们企业管理过程的实践中并加以推进，观念的创新则是其必然之途径。因为精细化管理是以持续的自我改进为特征的，要自我改进就必须转变观念，不断创新，创新是管理的永恒主题，只有不断地更新观念，才能不断地创新工作思路并在创新中不断地否定自我，不断地取得了进步。观念的转变只能应对当前，观念的创新才能把握未来。

我们提出了建设具有较强国际竞争力的质量效益型林纸企业集团，打造行业领先，管理一流，品牌影响力明显，具有持续成长型的集团标杆企业的发展规划。要实现以上规划发展目标，我们决不能满足于目前现状和成绩，而要从我们企业长足发展的战略眼光去审视企业的精细化管理。随着集团规划发展的远景目标制订，内部体制改革的深入，集团内部各成员单位的竞争也不断在凸显，这种竞争不仅体现在安全绿色生产、盈利能力、质量管理上，更重要的是体现在各我们企业内部的管理水平上。要适应这种竞争并在竞争中立于不败就必须要在转变观念的同时创新观念，要明确先进的思想观念也是生产力要素，先进的思想观念也可以推动生产力发展，也可以促进我们企业管理上台阶的辩证关系；要教育和引导广大干部、员工树立居安思危，不进则退的竞争意识，使我们企业的每一个员工都成为一个权力和责任的统一体，让每一个员工从思想上认识到自己所从事的工作不再仅仅是对自己的领导负责，而是对我们企业的生存和发展负责。第一我们企业长期以来一直是中国造纸行业国有骨干企业，曾经有过

历史的辉煌，有着良好的发展基础，同时也具备了不断进取，积极向上的和谐氛围，目前公司在省政府的高度关注与支持下，有着的最佳发展机遇，但我们企业作为一个长期一直在地处湖南省发展的企业，管理思想的落后和不适应是毋庸置疑的，生存性经营理念长期围绕着我们，粗放式管理造成的经济效益低下是我们我们企业管理的瓶颈，我们面临着大而不强的窘迫局面，要改变现状，应尽快适应市场的竞争，必须做到思想上的进一步解放，观念上的进一步创新，管理体制机制上的进一步改革，管理上的进一步提升，要不断引发和增强员工观念意识的创新，不断提升员工对市场及局内竞争的应变，不断提高员工队伍的整体素质，既是我们推进精细化管理的关键所在，也是我们应对竞争和挑战的必然选择。

三、关注细节，精准要求是提高效益的必然措施和选择

“天下大事，必作于细，天下难事，必成于精”。天下的难事都是从精准要求做起，天下的大事都是从小事开始，把每一件简单的事做好就是不简单；把每一件平凡的事做好就是不平凡。在目前激烈的市场竞争中效益的好坏，在很大程度上已经由细节决定。我们大量资源的投入，往往只能赚取百分之几的利润，而任何一个细节的失误，任何一项工序的不精确，就可能将这点利润完全吞噬掉。其实在现实中，细节同样以各种方式影响我们的工作质量。对于工作的细节和精准，我们没有理由不去重视。1979年12月美国经济学家洛伦兹在华盛顿的一次演讲中提出的“蝴蝶效应”尤其能说明细小的行为变化对全局的影响，他提出：一只蝴蝶在巴西扇动翅膀，有可能会在美国的德克萨斯引起一场龙卷风。他的演讲给人们留下了极其重要的印象。此后，所谓“蝴蝶效应”之说就不胫而走，名声远扬。产生“蝴蝶效应”的原因在于：蝴蝶翅膀的运动，导致其身边的空气系统发生变化，并引起微弱气流的产生。而微弱气流的产生又会引起它四周空气或其他系统产生相应的变化，由此引起连锁反应，最终导致其他系统的极大变化。此效应说明，事物的发展结果，对初始条件具有极为敏感的依赖性，初始条件和细节的极小偏差的不

精准，将会引起结果的极大差异。

局部细微的弱点都将最终导致全局的崩溃，所以我们的管理工作要体现追求利润最大化这一企业本身特质，就必须注重细节，精益求精。芸芸众生能做大事的实在太少，多数人的多数情况只能做一些具体的事、琐碎的事、单调的事，也许过于平淡，也许鸡毛蒜皮，但这就是工作，是成就大事的不可缺少的基础。由此，我们应该按照精心、精细、精品的要求去做我们的各项管理工作，我们需要改变心浮气躁、浅尝辄止、半途而废的毛病，提倡凡事都应精细化，把小事做细、做精、做实。通过精细化管理增值出效，必须建立精细化的运作机制，完善精细化管理的制度，实施精细化的职能管理。树立精心安排，精确决定、精明管理、精打细算、细化目标、细分责任、细致工作、关注细节的观念。倡导宏观正确，责任明确，措施准确、细节精确的工作作风，精耕细作，做足精细，为我们的品牌和效益提升而努力。

政府管理要进步，不仅行政的主体政府有责任，行政的对象群众也有责任——当这样的观点在最后的附录里体现出来后，政府精细化管理一书的理论基础与思考都达到了一定的深度。

这是在新的一年到来之际献给广大读者的一份厚礼。作者温德诚先生将其多年来在经济学与社会学研究方面的成果集结成此书。在书中，温先生不仅提出了政府管理走精细化之路的必要性和重要意义，还系统地论述了政府精细化管理的基本方法，提出了很多可操作性强的管理建议。

精细化管理要求一个良好的政策制定与落实的环境，这个环境需要政府与群众共同努力来创造和维护。温先生首先为我们列出政府管理的十大困难。这十大困难既包括了人口众多、管辖宽度大等客观原因，也包含了异地管理为主、多元多层管理、责任不明确等不合理的因素，更有古代官场文化的负面影响。这些都是较为宏观的原因，可见精细化管理在政府的推行过程中遇到的一大障碍就是结构性的不完整。结构的

调整与重建往往会带来更大的短期混乱，所以精细化管理的实施不能一蹴而就，而是要靠着长远的发展目光制定计划，并按部就班地进行。

在系统的精细化管理理论之外，这本书最吸引我的部分，却是温先生此前对行政主体与客体的辩证关系的研究。这一部分被放在附录里，看似随意，实则是重要的点睛之笔。因为只有深入研究行政主体与客体的辩证关系，才能更好地认识政府管理的本质。所有的管理都不能绕开这个话题，精细化管理也不例外。

一、上有政策，下有隐性规则。群众遵守公共规则的意识淡薄，表现为大量使用隐性规则来对付公开的正式的政策和规则。公民的公德培养是政府的一项长期艰巨的任务。缺乏公共道德基础，社会文明和政治文明都难以实现。

二、缺乏组织生活锻炼。中国古代工商业本身就受到官府的限制，组织化很低，少有全国性的行会组织，形式上的行会，对成员的干预能力也很有限。因此中国工商业者在经营上遵纪守法的意识不像欧洲人那样，有长期的锻炼和培养作积淀。

三、老百姓的道德观念——非公道德。中国农耕社会道德的非公性，根源在于缺乏集体生活，缺乏组织的公务、工作联系，致使公德的观念、意识形态未得到发展。私德的发展，使得拉关系、走后门、徇私情的行为变得合理化了。

四、家庭共财制产生“关系学”。古代农耕社会，以家庭为单位从事生产经营，所以生产所得，经济收入、财产的拥有与消费，也以家庭为单位。在家庭内财产共有，不分彼此，原则上是长辈在不分家，不分财，即使形式上分了，也互通有无，彼此互助互济。

这些特点给政府行政增加了工作量和难度，也增加了行政成本和国有资产的损失。推行政府精细化管理，正是要从

改变这落后观念入手。

在政府精细化管理中，温德诚先生站在了一个客观的立场上，用细致的说明与合理的分析告诉我们：农耕文化影响的不仅是行政主体，还有对象。要为政府管理的进步、社会与经济的发展出一分力，作为行政体系中的一分子，不管是行政主体的组成部分——政府工作人员，还是行政对象——广大群众中的一分子，我们都应该认真考虑自身的不足，并参照这本书的建议，整理出合理改进的方法。

读完此书，我深深地体会到，在温先生心中，精细化不仅是一套理论与方法，还是一种精神、一种原则。精细化代表的不只是科学发展观所提出的对时代的要求，还代表着必须坚持的认真踏实的工作作风，代表着为国家为集体节约资源、提高效率的强烈责任感，甚至还代表着知识分子执着而理性的人文关怀。

市场的生态环境发生了很大变化，房地产公司面临着转型和调整。向土地要效益的发展思路导致企业管理者过多地把注意力集中在企业外部，巨额的土地增值收益足以保障房地产开发公司的生存和快速发展，公司的内部管理往往是粗放式的、缺乏科学性，只有部分公司提出精细化管理的目标，只有少数公司将精细化管理的理念转化为相应的流程、策略、制度等，而只有极少数公司的精细化管理得到了较好的执行。向土地要效益的思路要从根本上转变，转而从管理要效益。

精细化管理指的是通过规则的系统化，运用程序化、标准化和数据化的手段，使组织管理各单元精确、高效、协同运行。

实施精细化管理的过程中，比较突出的障碍在于以下几方面。

一是，中庸思维方式形成的企业文化土壤不利于精细化管理。在中国长久以来形成的人治大于法治的社会环境下，推进精细化管理会遇到无形的阻力。精细化管理最早是工业化的产

物，要求对于管理工作要做到制度化、格式化、程式化，强调执行力。但是大多数企业内的人员将管理视作艺术而非科学，对于细致规范的流程缺乏认真执行的动力和习惯。

二是，过度强调形式，过度量化，流程设计不合理，导致效率反而降低。精细化管理需要细化的流程来保障，但是如果设计的流程过于细致，过于依赖数字来进行量化管理，那么就会从科学性走向另一个极端。数字并不能表现出所有的问题，对数字的追求更不能解决所有的管理问题。精细化管理在提高管理水平和质量的同时，也会增加企业管理的复杂程度，如果超过一定的界限，就会适得其反。

三是，对流程设计的要求很高，如果流程设计的可操作性不强，执行环节就难以推进。精细化管理对于流程的设计和重组提出了很高的要求，一个看起来完美的流程设计也许存在可操作性不强的硬伤，而能够得到较好执行的流程设计往往并不是无可挑剔的。也就是说，流程设计需要的方案并不是“可能最好的”，而是“最好可能的”。这实际上是一个很高的要求，要充分立足于企业现状，透彻分析企业问题。管理首先要强化相关的理念，培养一支专业的职业化团队，形成重视规范的企业核心理念。精细化管理需要由职业经理人式的思维方式来构建企业文化，通过组织设计、绩效管理等手段来监督和督促精细化管理的实现，并且形成一个严格的执行体系。

其次，优化业务流程是精细化管理的基础，业务流程优化的目标是以最少的资源投入，获取最大的产出效率，在各个环节和模块之间，做出系统最优的组合。通过业务流程的优化，控制管理费用，降低不必要的成本支出。房地产公司的业务流程应当充分考虑房地产业务的特点，这里可以运用的工具是业务流程价值链分析模型，针对性地找出企业价值链增值大的环节，进行巩固和加强，分析和优化流程。

再次，项目管理信息化也是实现精细化管理的一个重要手段。

如果为核心业务搭建一个信息化平台，资源就会得到更好的整合，对节点的控制会更为科学有效。项目运营管理系统可以有效提高管理的集约性，在项目管理的各个环节借助于信息化平台提升精细化管理的水平。

最后，精准营销也是精细化管理的重要体现。对于房地产公司来说，精准营销重点是两个方面：客户服务的精准化与产品设计的精准化。为了实现精细化的客户服务，需要对不同客户进行有效细分和研究，关注客户服务的每一个细节。在此基础上，还把精准的客户服务反映到精准化的产品设计上。例如很多房地产公司都针对不同的客户，形成了特征鲜明的产品系列，正是面向客户进行精准化营销的一种尝试。客户服务的精细化意味着从售前、售中、售后各个阶段和过程都充分考虑客户的需求。例如，当前在房地产项目的设计中，普遍存在着会所的设计更多只是为了推进销售的问题，往往忽视了后期运营使用过程中的成本费用，设计阶段也很少听取物业管理人员的意见。在精准营销的要求下，相关问题就应得到充分重视，客户的声音也应得到充分体现。

首先，我深刻了解到精细化管理是一种意识，一种观念；是一种认真的态度，更是一种精益求精的文化。老子云：“天下难事，必做于易；天下大事，必做于细”。还提了想成就一番事业必须从简做起，从细微处入手。对于企业是一样的道理，现实的生活中，需要做大事的机会非常少，多数人，多数情况下只能做一些琐碎，单调的事情，或平淡，或鸡毛蒜皮。但这就是工作，这就是生活，每一个个体成为不可缺少的基础。工作中往往因一件小事而导致全盘否定，就会出现 $100-1=0$ 的现象。因此，在现代管理中细节决定实体发展的成败。

其次，从自身而言，通过学习意识到，在工作中要摆正自己的位置，合理定位，做好自己的事情。如果把企业比作“人”一样的系统，把总经理或领导层比作“头”，把中层管理比作“身体”，把基层人员比作“肢体”，如果一个企业，每一个人都

能合理“定位”，能认识自己所处的地位，干好自己应干好的工作，发挥好自己的“专长”，就能在工作中游刃有余，左右逢源，不然很可能就是寸步难行。第三，就企业而言。认为应该加强本企业的文化建设。完善自身的管理机制。随着市场经济的高度发展，企业在精细化管理的应用上，特别是社会分工越来越细，专业标准越来越高的社会趋势下，精细化管理的重要性日见明显。就上所述，精细化管理是种意识，观念，是种态度与文化。因此，在企业中实施精细化管理，就是对工作过程中的每一个细节都要精益求精，做每一件事哪怕是小事，都要持高度负责的态度，做到事无巨细，不断培养个人扎实，严谨的工作风格。做到事事有人管，时时有人查，时时有计划，事事有总结，杜绝管理上的漏洞，消除管理上的盲点，企业在竞争中才能步步为赢！

总之，通过这次培训班学习，使我系统，全面地了解了精细化管理的深邃，洞悉了精细化管理在现实工作，生活中对于个人，企业乃至整个社会的深远意义。我将立足本职工作，放眼未来，与广大同仁们一起，发挥每一个人的作用，为企业的发展打下良好的基础！

部队驾驶员安全行车心得体会 驾驶员精细化管理心得体会篇三

精细管理是现代发展的必然趋势，也是企业追求卓越的核心要素。我有幸在一家知名企业工作多年，深刻体会到精细管理对于企业发展的重要性。在这个过程中，我学到了许多宝贵的经验与体会，这些经验给了我不少启示和心得。本文将从自身角度出发，总结精细管理对企业发展的积极影响，并分享自己在精细管理过程中的体会。

第二段：守土有责，精细管理层面的体会

精细管理的第一层意义在于管理者需要时刻保持高度的责任

心和紧迫感。作为一名管理者，我们要时刻明确自己的责任和使命，要有信心、魄力和决心，敢于担当，积极落实领导的决策。同时，我们要时刻关注细节，关心员工的需要、困惑和想法，不仅要有理解和关爱，还要给予及时的帮助和指导。只有时刻保持责任心，才能够在企业发展的过程中更好地贡献自己的力量。

第三段：用心打磨，精细管理层面的体会

精细管理的第二层意义在于注重细节，用心打磨每一个环节。在企业发展的过程中，经常有很多看似微不足道的细节，但这些细节却是决定企业竞争力的关键因素。作为一名管理者，我们应该时刻关注企业的每个环节，倾听员工的每一点建议，反馈和改进。只有这样，才能真正发现问题、解决问题，让企业在细节中实现突破和创新。

第四段：追求卓越，精细管理层面的体会

精细管理的第三层意义在于追求卓越，不断提高企业的竞争力。在竞争激烈的市场环境下，企业要立足于市场占有率，就必须不断改善和提升自己的品质和服务。精细管理要求我们时刻关注市场的变化，及时调整企业的战略和产品，不断提高自身的竞争力。同时，精细管理也要求我们善于学习，不断进取，不断提升自己的素质和能力，让自己与企业发展保持同步。

精细管理的最高境界在于全员共建，让每一个员工都成为卓越的执行者。在企业发展的过程中，精细管理要求我们坚持全员参与，让每一个员工都参与到企业管理的过程中来。只有每个人都可以为企业的发展贡献自己的力量和智慧，才能够形成合力，实现企业的目标。因此，作为一名管理者，我们要善于激发员工的积极性和创造力，搭建良好的沟通和协作机制，让每一位员工都能充分发挥自己的才能，为企业的发展贡献力量。

结束段：总结全文，并强调精细管理的重要性

经过多年的工作经验和实践，我深刻认识到精细管理对企业发展的重要性。精细管理不仅仅是一种管理理念，更是一种管理方式和态度。只有通过精细管理，才能够使企业发展得更加健康、稳定和可持续，才能更好地适应复杂多变的市场环境。因此，我个人对于精细管理充满信心，将继续坚持以精细管理为指导，勇争一流，为企业的发展贡献自己的力量。

部队驾驶员安全行车心得体会 驾驶员精细管理心得体会篇四

年月日至日，在公司领导的精心安排下，参加了江北区组织的赴“xxx”由xx企业管理顾问有限公司执教的（精细化管理江北高新班）封闭式培训。整个课程主要从“精细合理化降低成本□5s精细化管理、合理化活动宗旨—消除浪费、合理化运用ie七大手法”四个板块进行分析讲解及互动。

三位在企业界滚打二十几年，经历不同行业实战的资深讲师，结合全员参与性的互动，深入浅出地透彻了制造工厂存在的通病，管事与管人的误区。给出了具体的改善方案都具有极高的参考价值，课堂上极具幽默、诙谐并且明朗深动。课余活动用游戏的方式启发学员的主动性与热情，即挖出学员阳光的一面而积极乐观地向上。

八月四日xx老师主讲，课程主题提高生产力，减少成本。

※ 重点讲解精细合理化的目的；以及生产力的意义、提高生产力的方法、企业的利润应如何去实现。

※ 工作方法改善；即作业合理化的意义、现场改善步骤，全理化的推动、全理化的方法、合理化的工作内容及作业流程。

※ 工作简化；即工作简化的意义、基本原则及工作方法。

※ 工作改善具体方法；重点讲述5w1h在车间现场的表现□ecrs的意义与实务要点，即删除不必要的工作量与闲置时间、合并各种工治具，使相应的动作同时进行。重排工作顺序并平均分配工作量、尽量使操作简化，缩短搬运、缩短动作距离、减轻劳动强度。

※ 杜绝工厂七大浪费；工厂最大的浪费是库存，应避免生产过剩、停工等待、无用搬运、错加工、库存超标、作业动作的浪费、制造不良品浪费。必须对工厂改善成果进行定期评估。

八月五日“高海星”老师主讲；企业永续经营的特质；以客户为尊、符合成本的效益、迅速而有弹性、持续改善□5s是一切管理活动的基础，所有管理活动“只有开始没有结束”。

□ 5s的发展及为什么5s是管理合理化的根本。

※ 如何运用5s合理化来消除企业浪费即制度上、效率上、品质上、安全上、库存上。

※ 什么是5s□企业为什么需要5s□5s的效用是什么？

※ 如何实施5s□即形迹管理、颜色管理、工作站管理、对齐管理、影像管理。

□ 5s实施的顺序及推进方法。

□ 5s过程查核与持续，给出了可行性很强的参照表单，和定期更正时间。

5s的技巧就是目视管理。目视管理最简单的做法就是标示牌，用到最多的就是看板□5s的要点是管理要与不要的东西，减少时间上的浪费，提高机器设备稼动率，维持工作场所整洁，

养成良好的工作习惯。

八月六日“詹前存”老师告知学员生产管理就是：管时间、管流程、管材料、管设备、管人员、管结果。按照工厂七大浪费项目分门别类地进行细述并给出了解决方法。在这里提到了关于零库存的意义与jit生产原则。合理化的要点是从车间的问题点入手研究作业方法并调整工作流程，一定要让车间管理人员去动脑筋发挥才能，才会是最实用最可持续性的。

“詹前存”老师对ie工业工程进行了详解；即工业工程是对现场5m（人、机、料、法、环）进行研究与设计、进而改善和实施的学科。通过对人员、材料、机器、设备组成的系统设计和改进，从而提高生产率并降低成本的技术。

ie研究的目的是：降低成本、保证质量和安全、提高生产率、获得最佳效益。

ie的特点是以人为本，核心是降低成本，提高品质和生产力。重点是操作简化、专业化、标准化、全理化。

ie手法力求客观性、定量性、通用性。活动对象是工艺、作业、搬运、生产布局、设备、工装、材料、管理程序等ie的基础起源于（工业研究）与（工作研究），主要构成是来自泰勒。

ie改善四大构想；即ecrs（剔除、合并、重排、简化）。

ie七大手法包括；防错法、动改法、流程法、五五法、人机法、双手法、抽查法。基本原则是剔除会造成错误的原因，用更确实的方法来代替，使作业更轻松、更合适，并要集中化。

ie应用十大原理；包括断根原理、保险原理、自动原理、相

符原理、顺序原理、隔离原理、复制原理、层别原理、警告原理、缓和原理。

作为企业的经营或管理者，其主体工作应思考如何用更低的投入创造更高的产出，学会对整个生产体制进行诊断、分析、去发现存在的问题点，深入问题根源，寻找解决办法，尽最大可能性将工作流程简化，实用化，运用ie手法实现车间作业动作的剔除、合并、重排、简化，针对瓶颈实施改善。对车间进行合理布局缩短搬运路线，正确搬运与储放方法，抓品质降低制损率。培养多能工并实施弹性生产管理制。以准时生产为目标，减少不必要的库存，杜绝万恶之源。将一切已展开的管理活动持续化并持续挖掘生产力。

进行部门工作内容分析，进行精细化职务分工，专业人做专业事，从生产六大要点□qcdmsp□下手，运用5w2h进行过程管控，将一切可控制的成本降到更低，使生产力持序提升，进而实现更大的效益。扩建产能中心，建立成本与品质管控模型，以数据说话。

在5s管理方面；应带领下属彻底理解5s的意义，知道5s对企业产生的效力□5s的重点是定置定位、目视管理、清洁维持，即对车间、仓库现场进行合理规划，走道、工作区、储物区应明确划分并标示。做到设备设施有定点、储物有名有数。按工作区域划分5s责任区，将5s管控分解到各级各岗位，并明确监督人。设定定期检查方案，强调改善对策的执行和完成时间及检查责任人。

5s策划完成后必须成立推行小组，由企业主要领导人担任推行小组组长。由预设的推行进度推进，运用检查表与看板产生推拉效应。使活动持续化。并定期优化检查项目，以数据表现执行结果□5s是企业成长之本，此活动只能有开始不能有结束。

在ie方面；将企业投入的一切可用资源最有效的组合，以达到质量稳定、效率高、交期准、浪费少、成本低，这就是我们站在ie立场要做的工作。运用七大手法对现场作业各工序进行研究，尽可能减少不必要的动作，缩短的搬运路线。对关键岗位或劳力过量的工序，设计工冶具来提升效率与品质，进行工序合并与重排使劳动量均匀，使生产线更顺畅。进行工序间衔接时间计算与重组简化，杜绝因等待引起的生产不平衡。定期回访操作者改善实用性和满意度，以便于进一步改善。

力求客观、定量、通用性，对现场5m1e进行优化。做到将不好的变好，好的还要更好。管理就是要从点做起，再连接成面形成体系即iso就可以顺利导入。最重要是训练管理班子，进行责任分解，做到千斤重担万人挑的机制，各岗位在分管的责任范围发挥最大功效。打假崇真，杜绝讲假话、讲空话，走过程，温水煮青蛙现象。

老师讲的许多管理工具都是大多数学员以前学过的，由于环境和惰性的原因而未运用，沉湎在心底几乎忘记，在老师的一点拨倒觉得温故而知心，都有着要实现的冲动。三位老师豁达、幽默、诙谐、互动的援课方式，用简练的理论，深入的案例，和直观的图片让学员轻松愉悦地从第一天的学会看问题，到第二天的现场规划与目视，即5s至第三天的现场工作改善，由浅入深又浅出的课程模式易学又易加深记忆。

在自己所管的工厂，早就想彻底的做5s管控□qcc活动□ie现场改善□pmc精细化，都迟迟未决，维持着现状。经过三天的学习后，已深深的反思过，其实管理在于行，不止在于知，想做的事在确定正确时就要去做，才会有结果，太多顾虑只会是一事无成。只注重理论充其量只能算个说客□5s是一切管理活动的基础，这个决心必须下，第二步就是qcc和现场ie活动，直至pmc精细化推行与持续，兼顾部门内人才培养。

管理者一定要会看细节管细节，但一定要交给下属去思考、去执行，给他指点与肯定，如詹前存老师讲的“尊重人才所体现的价值，让他产生自信心“，被管理者最渴望他的成就不要被抹杀，干得好得到承认，这样才能最有效的激发出他的潜能力。

在此感谢公司领导精心安排本次学习机会，感谢健峰的三位老师和助教的精心指导，和对我的肯定。也希望以后能更多给予这样的机会，我也将学以致用。

部队驾驶员安全行车心得体会 驾驶员精细管理心得体会篇五

强化精细管理已成为企业提升管理水平的必经之路。精细管理措施的实施对于企业的发展具有非常重要的意义，只有实现管理精细化、专业化和系统化，才能为企业提供可持续、高效和有所建树的发展。作为公司管理职能的实际负责人，我深刻认识到，要想实现精细管理，不仅需要每个部门员工齐心协力，更需要我的积极投入和牢固的决心。

段落二：认识强化精细管理的重要性

在传统管理模式下，企业管理者往往采取单一的控制手段，以达到“量”的管控目的。但对于细节的把握和核实，却往往掌握不到位。这就导致，许多企业管理出现“短板”，特别是在生产和服务等方面。精细管理则以有效地控制生产和服务过程，保证产品和服务高品质为根本目的。企业应通过建立全面、有序的管理体系，保证流程、数据、信息、物流等环节畅通无阻，从而把企业生产、营销、服务等环节打造成高效的流水线。这样做不仅可以提高品质以及客户认可度，也可以提高企业形象和竞争力。

段落三：落实强化精细管理的具体措施

为了实现精细管理，我们采取了以下具体措施。首先，公司内部加强人员培训，强化各个传统业务领域人员的工作技能和营销技巧，发挥员工的专业优势，优化管理流程。其次，建立个人绩效考核机制，落实工作岗位责任，对岗位人员的绩效进行量化考核，激励其不断提高工作水平。最后，加强设备管理，规范流程管理，确保产品和服务标准化和稳定化，从而实现产量提升，质量提高，效益提升的目标。

段落四：实施精细管理的效果

经过我们艰苦卓绝的努力，我们的企业出现了明显的变化。比如，优化营销策略，这使得我们公司的产品销售量得到了明显提升；建立个人绩效考核机制，大大增强了公司员工的积极性和创新性；加强设备管理和流程管理，提高了生产效率和销售效益。同时，这些变化也大大提高了公司的服务品质和竞争力，进一步赢得了客户的信任和支持。

段落五：总结

通过实施精细管理，我们的企业取得了很大的成功。然而，这只是一个开始。要实现长远的发展，我们应该不断优化管理方法，完善管理体系，加强企业文化建设，不断打造“管理精细、服务卓越”的品牌形象，为客户提供更加优质的产品和服务，促进企业可持续发展。这需要我们继续努力和创新，不断追求卓越，保持良好的心态，积极拥抱变化，迎接新的挑战。

部队驾驶员安全行车心得体会 驾驶员精细管理心得体会篇六

一、指导思想：根据《出国留学市第四中学精细化管理方案》结合三年级学生特点，通过精细化管理，在全年级掀起抓精细化管理，抓工作管理的热潮，经过此活动使教育教学质量进一步提高，为毕业升学打下坚实的基础。

二、管理目标：通过实施精细化管理，使每个教师，每个学生都成为管理的实施者，达到时时有人管，事事有人管的目的，从而形成良好的教风学风。出国留学精细化管理学习心得5篇。

三、操作细则：

(一)教师管理：

1、思想端正。(1)遵守国家法律法规、方针政策，遵守社会公德。

(2)认真学习并严格遵守《中华人民共和国义务教育法》。3)遵守学校规章制度及决议。

2、为人师表。(1)衣着整洁，举止端庄，举止文明，礼貌待人，不准在校园公共场所吸烟、讲教育教学禁忌语，不体罚或变相体罚学生。按时上、下课(含早读、中午第五节)，不随意停课、缺课和调课，不拖堂，不允许出现不备课、不批改作业、坐着上课现象，不得接打手机。

3、廉洁从教。(1)不向家长索取或变相索取钱物，不准收受家长财物、向学生推销教辅资料或其它商品。2)不利用师生关系、家校关系和职务之便谋取私利。3)不准开展任何形式的有偿家教等营利性活动。

4、敬业爱岗。

(1)工作尽职尽责，原则上服从学校的分工与安排，积极参加学校组织的各项活动，可以采用合理的方式向学校提出意见和建议。

(2)在各自己职责范围内严防安全事故发生，在校内遇到学生违纪或存在安全隐患的危险现象须主动及时加以制止。

(3) 协助学校、班主任及其他科任老师处理意外突发事件。

(4) 按要求执行备课、作业批改、试卷批改分析等常规教学管理要求，

(5)、严格执行请销假制度，半天以内向级组长请假，并报知教学处。1至3天需报主管教学副校长批准。

(6)、教师外出听课、培训需妥善处理好工作，特别紧急的外出课和自习由教务处处理。

二、学生管理方面：

(一) 纪律方面：

成立年级学生分会，从一下几个方面进行检查，周一总结并
发流动红旗：

(1) 仪表：整洁、大方，男生一律小平头，女生齐耳短发，不得染发、佩戴首饰。周一至周五一律穿校服。

(2) 自习纪律：按规定时间进班，不得迟到、早退。中午、晚上的课前自习学生会每天进行检查，对说话、走动、交头接耳的学生，扣除本班量化管理积分，并及时反馈给班主任。

卫生：及时打扫，不留卫生死角，并派出卫生保洁员全天保洁。

课间操：集合要做到快、静、齐、，跑步时不得随便下队，不得在队列里说话，嘻嘻、口号要正齐、响亮。

(二) 德育方面：

(1) 晨起自省、宣誓明志：学生早起对自己说；努力吧！新的一

天开始啦，不要虚度光阴。

(2) 目标激励法：每天上午、下午对自己的大目标、座右铭用心默读一遍。

(3) 开展告别“三闲”活动。

(4) 睡前“三省”：一、回顾一天的学习有哪些遗憾。二、回顾一天行为有哪些不妥之处，三、把一天的学习过一下电影。

(5) 每月一封家书，汇报自己的学习和生活。