

道路运输行业管理工作报告 道路运输管理考核总结(优质5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

道路运输行业管理工作报告 道路运输管理考核总结 篇一

深入开展整顿全省道路运政管理队伍活动，我们认为，这是认真贯彻落实全省运输管理工作会议精神，开展好文明运管所创建活动，完成好2004年各项运输管理工作任务，做好整治经济发展软环境工作，全面树立运输管理新形象，所采取的一次重大新举措。所以，我们对这次整顿队伍活动十分重视，当我们收到省运管局《关于开展整顿全省道路运政管理队伍活动的通知》后，我们一是组织领导班子成员，认真学习了省局的通知精神和活动方案，统一了领导班子的思想，使领导班子成员提高了认识，增强了对开展好这次整顿队伍活动的信心。二是根据省局的通知精神和活动方案，我们结合集安自己的实际情况，制定了《集安市整顿道路运政管理队伍活动实施方案》。三是为了确保这次整顿队伍活动扎实有效的开展，不走形式，不走过场，有人抓，有人管，我们成立了整顿队伍活动领导组织，组长由党政一把手担任，实行一把手负责制，将整顿队伍活动内容分解细化，逐条逐项地落实，实行任务到人，责任到人，分工明确，各负其责，有效地保证了整顿队伍活动的顺利开展。

为了保证整顿队伍活动扎实有效地开展，使每一位运管员都深刻体会到这次整顿活动的重大意义，调动他们的参与活动的积极性和主动性，我们按照活动实施方案的要求，通过会议等各种形式，组织全体运管人员认真学习了《中国共-产-

《中国共产党纪律处分条例》、《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》、《中华人民共和国行政许可法》、《中华人民共和国道路运输条例》、交通部《道路运输行政处罚规定》、《交通行政执法程序规定》、《道路运政管理工作规范》和党中央、国务院有关加强和改进作风建设的有关文件等，同时，还认真学习了闫局长在全省运管工作会议上的讲话，省运管系统2004年精神文明建设工作要点，运管人员“六条禁令”，全省双十佳典型经验先进事迹和《中共集安、集安市人民政府关于整治经济发展软环境工作实施意见》等文件和材料。通过认真学习，不仅统一了广大运管员的思想和认识，而且还提高了全体运管员对这次集中整顿活动的认识。在查摆问题，找出差距阶段，无论是班子成员，还是普通运管员都非常认真，都抱着对单位负责，对个人负责，对事业负责的态度，认真进行查摆，认真找出差距，对个人或单位存在的问题，敢于揭短，自我暴露，坦城地开展自我批评和自我教育。我们采取了职工大会、党员大会、座谈会、讨论会和个人谈话等多种形式，从抓纪律整顿，抓行风整顿入手，认真总结了2003年全所和个人的工作情况，找出了运政管理和双文明建设工作中存在的突出问题。我们把座谈讨论和每位运管员书面剖析材料中的问题，进行了认真地梳理和归纳，干部职工查摆出的问题总共46条，经过我们认真的整理和归类，其中：纪律方面的问题有：11条，行风方面的问题有8条，形象方面的’问题有13条，双文明建设方面的问题有14条。针对查摆出的问题，我们没有回避，而是采取实事求是的态度，认真对待，出现问题不可怕，只要及时认识了，及时改正了就好。因此，在查摆大会上，干部职工都头脑清醒，认识明确，不仅查到了出现问题的根源，而且还提出了改正的措施办法和今后努力的方向和目标。

在开展整顿道路运政队伍活动中，经过干部职工的努力，即查明了存在的问题，又提出了解决问题的办法，也明确了今后努力的方向，使活动达到了预期的目的。根据省运管局20xx年工作安排和运管系统精神文明建设工作，《吉林省运管系统文明处所考核评比办法》和文明处所考核内容及评

分标准，及通化市运管处与运管所签订的目标责任书的要求，我们在抓好“三项改革”、“两个整顿”、“两个网络”、“一个重点”这个主线的基础上，为做好2004年运输管理工作，我们对多年来行之有效的各项规章制度加以完善，建立了长效工作机制。制定了《集安市运输管理所2004年整治经济发展软环境工作方案》，根据《中华人民共和国行政许可法》和《中华人民共和国道路运输条例》的实施和运输管理工作发展的新要求，我们对向社会运输经营者和服务对象承诺办法，进行了全面的调整和修订。为了使全所工作走上规范化、制度化，除了实行公开办事制度外，还投入1000多元制作了公示板，将新政策、新规定和办事秩序及时公开，方便了运输经营者。为了规范运管人员的行为，我们将“六条禁令”、责任追究制度、文明用语、文明服务规范、工作流程等20多项规章制度，装订成册，发到每位运管员手中，做到人手一册，要求认真遵照执行。

注：查看本文相关详情请搜索进入安徽人事资料网然后站内搜索道路运输管理考核总结。

道路运输行业管理工作报告 道路运输管理考核总结 篇二

半年来，我所认真贯彻落实省、市交通运输工作会议和县委、县政府20__年工作会议精神，围绕“跨越发展、__争先”和“3+2”发展战略，深入开展“项目建设年”、“效能建设年”、“创新攻坚年”活动，继续打好“五大战役”、大干“十二五”开局之年，突出民生工程优先，积极构建魅力__、和谐__、幸福__，努力推动交通运输科学发展、跨越发展。

一、今年来道路运输管理工作情况

(一)、认真抓好春运、清明、“五一”“端午节”等假日旅

客运输工作切实贯彻上级交通主管部门及县委、县政府有关做好假日运输工作的指示精神，在为期40天的春运工作中，共抽调23名运管人员分成4个组，秉承“以客为主、优质服务”的春运服务管理工作理念；全县共投入客车62辆、出租车35辆，道路客运总发班车4215班次，其中加班138班、包车9车次，安全运送旅客4.36万人，周转量378.3万人/公里，运量、周转量比去年分别增长了17.83%、3.95%，实现了“安全畅通、文明和谐”的目标。在清明节、“五一”“端午节”等假日旅客运输中，科学合理调配运力，均未造成假日期间旅客滞留现象。

(二)、认真抓好运输行业市场管理扎实推进运输服务优化工程建设，全力服务运输行业做大做强企业，结合开展运输企业安全生产“月检查、季分析”制度，定期组织运政、维修、驾培等股室负责人联合深入全县各运输企业进行服务和指导，向运输企业征求对行业主管部门的服务意见，及时宣传近期国家有关运输行业发展新政策，力所能及帮助运输企业解决在发展中遇到的困难和问题，引导运输企业优化运力结构，积极向标准化、专业化、清洁化方向的营运车辆发展。截止5月31日，全县新增经营业户198户，新增营运车辆351辆，其中，货运车辆348辆，客运车辆3辆；更新客运车辆1辆，审验营运车辆2092辆。

(三)、认真开展运输安全生产专项整治行动根据国家安监局、交通运输部、公安部《关于集中开展道路客运隐患整治专项行动的通知》(安监总管二[20__]36号)精神，结合年初我县辖区内运输企业营运车辆道路交通事故频发的实际情况，把抓好运输安全生产作为一项突出的工作来抓，强化对辖区内运输企业安全监督检查，加强指导，落实整改，确保各项安全工作措施到位，内业档案完整。强化企业安全主体责任的落实，在4月13日召开交通行业进一步加强企业安全生产工作培训会，参加对象为全县客货运企业、维修企业、驾校经营者和安全员，对国务院、省、市政府的有关通知进行了宣贯和培训。注重企业安全员的培训和持证上岗，于6月14-16

日联合县安监局开展了安全员培训，客货运企业、维修企业、驾校的安全员共68人参加了培训并经过考试获得了结业证书。截止5月31日，全县共排查治理隐患的道路运输企业累计279家次，排查出一般隐患289项，已落实整改289项，整改率达100%，保持上半年我县道路运输行业安全形势持续平稳。

(四)、认真开展打击非法营运车辆专项整治行动根据全国开展打击非法营运工作的统一部署，我县迅速行动，开展以土楼景区和车站为重点的打击非法营运专项治理行动，通过制定出台打击非法营运专项治理行动方案，加大宣传力度，印发打击非法营运专项治理行动通告及宣传标语，并在县有线电视台连续播放，在土楼景区、车站等重点区域悬挂宣传标语，发放专项治理《通告》1000多份；出动宣传车到土楼景区及全县各镇巡回广播，做到专项整治行动人人皆知、家喻户晓。截止5月31日，全县共查扣涉嫌非法营运车辆6部，已处理5部，处罚42000元，另一部尚未处理，取得专项治理工作的阶段性成效。

(五)、扎实推进村村通客车工程紧跟全县乡村公路交通安保工程进展情况，根据客运经营户提供的申请材料，依据行政许可程序及时审批新开通农村客运班线和现有客运线路延伸许可，并鼓励有条件的农村客运线路采用区域循环发车和预约包车方便广大农村群众出行，确实推进村村通客工程建设。截止5月31日，全县新增客车3辆，更新客车1辆，新增农村客运线路3条。

道路运输行业管理工作报告 道路运输管理考核总结 篇三

一、确立了指导思想

我所确立了以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，以省、市交通工作会议精神为指导，紧紧围绕全县发展大局，以纠正损害群众利益的问题为重点，

以群众满意为标准，通过加强部门联动、标本兼治、疏堵结合的原则，综合法律、行政、经济等手段的综合运用，多措并举、齐抓共管，认真、细致的抓紧抓好这次专项整治行动，切实担负起维护经营者合法权益，净化运输市场的职责。

二、组织领导、夯实责任

为确保专项整治工作的顺利开展，县政府成立了吴堡县客运市场专项整治工作小组，由马福堂担任组长，王振平、王爱华、孙泽龙担任副组长，成员有张来荣、王茂虎、丁爱年、李亚雄、周明照。领导小组下设了办公室，设在县交通局，由办公室具体负责本次活动的组织实施与协调。

三、整治工作开展情况

为期一个月的整治行动从20xx年7月20日开始，分了三个阶段进行：

第一阶段：宣传动员（7月20日-7月25日）

开展了形式多样的宣传教育活动，通过制定实施方案、发布整治通告、组建联合执法工作组、组织动员、分配工作任务、做调查摸底工作等措施，为下一阶段整治行动打好了基础。

第二阶段：全面整治（7月26日-8月15日）

一是抽调各成员单位精兵强将，组成由公安2人、交警2人、交通系统10人的联合执法队，兵分三路，通过采取明与暗、定时与不定时、定点与不定点相结合的方式，对客运市场进行全面整治。

二是明确整治重点。依法全面清理从事非法营运的各种“黑车”，包括公然悬挂明显出租标志在街上载客的；公然在大街上招揽乘客的；挡风玻璃上写“出”、“售”、“为人民服

务’等字样，实质上在搞非法营运的；车上无标识，但在从事客运盈利活动的。坚决纠正长途客运车辆不进站经营，站外拉客等行为；严格查处出租车营运证件不全、服务态度恶劣、拒客、宰客、拼坐等违法违规行为。重点整治汽车站附近、粮食局三岔口及城乡结合点等乘客集散地的非法营运和扰乱客运市场秩序的行为。

三是各相关部门都能高度重视此次整治行动，通力配合、密切协作，在整治行动中严格按照规定依法行政、文明执法，做到着装整齐、统一佩戴执法标志。对抗法的非法营运经营者，动用拖车强制扣车，对寻衅滋事、打击报复的，将由公安严肃查处。

四是畅通渠道、接受监督。我们面向社会公开了投诉电话，广大群众可以直接举报、投诉非法营运车辆，我们会对举报的情况及时去查证核实。整治过程中，记者跟踪报道，对非法经营者的违法违规行为及时曝光。

五是政务公开。所有非法营运车辆一经查扣，将严格依据《陕西省出租汽车客运条例》、《中华人民共和国道路运输条例》、《道路旅客运输及客运站管理规定》等相关法律法规进行处理，坚决抵制说情风歪风。截止目前，共查扣了黑车30辆，其中“黑蛋蛋”车15辆、黑出租10辆、摩托三轮5辆，暂扣车辆正在处理之中。

第三阶段：总结验收（8月16日-8月20日）

通过这次整治行动，有力的打击了非法营运的嚣张气焰，对本地“黑车”和外地“黑车”都起到了一定的震慑和警示作用，切实维护了客运市场秩序，促进了道路客运规范、有序、健康、平稳发展。

四、存在的不足

- 1、有残疾人从事非法营运，管理难度较大。
- 2、非法营运者法律意识淡薄。
- 3、“黑蛋蛋”车的营运给农村带来方便，举报非法营运车辆的群众很少。

五、今后的打算

- 1、我所将认真总结整治行动中的工作经验、成果及存在的不足，积极探索关于加强道路运输市场监管的有效方法和建立打击“黑车”等非法经营行为的长效机制。
- 2、强化宣传，在各运输企业、车站、广场、街道等散发文件、材料等，并上街开展咨询活动，使全民参与打击非法营运工作。
- 3、经常组织联合执法行动，形成合力，重锤出击。
- 4、我所将一如既往的打好客运市场秩序保卫战，坚决遏制“黑车”等非法经营现象的反弹，为吴堡县道路运输健康发展保驾护航，也为创建“平安吴堡，幸福吴堡”做出更大的贡献。

道路运输行业管理工作报告 道路运输管理考核总结 篇四

前面苏校长的讲话把我们前半期的工作做了详细的总结，不难看出，前半期在苏校长的带领下，我们的工作忙而不乱、井然有序，搞得有声有色，取得了一定的成绩。同时苏校长的讲话又明确要求各位家长更新“闲不游学”的观念，提倡学生家长常来学校看看，配合监督学校的工作，又为我们今后的工作指明了努力的方向。

王老师的讲话，给大家讲明了营养餐的政策以及我们当前营养餐的开支情况，并纠正了当前一些错误的认识，即“补助不等于抚养”。

我给大家把本期我们营养餐管理情况做了简要说明，可以看出我们的营养餐工作做得细致、扎实、公开、透明。

村委会领导段主任的讲话对我们的工作给予了充分的肯定，同时又给我们提出了几点希望。

学生代表苏艳的讲话，热情洋溢，饱含深情，既表达了对老师深深的谢意，又鼓励全体同学发奋努力，还要求各位家长支持他们，代表了全体同学的心声。

家长代表李勇政的讲话，给了我们百倍的信心。

小冯、小杜的讲话，让我们重新认识了本乡本土生长的90后的形象以及他们扎根我们贫穷落后边远山区奉献自己青春的决心。

这次大会我们还通过提名选举产生了学生营养改善计划膳食委员会成员、家长委员会成员。

最后苏校长又把我们这次会议要做的具体工作做了安排，希望各位家长今后积极配合学校工作，让你们的孩子给你们交一份满意的答卷。

道路运输行业管理工作报告 道路运输管理考核总结 篇五

自20xx年3月，营销处以质量管理体系为平台，紧紧围绕质量环境管理体系的要点，强化体系的执行力度，结合工作实际，积极认真开展各项工作，不断持续改进、完善质量环境管理体系，较好地保持了质量环境管理体系适宜性、充分性和

有效性。

经测评：销售部质量目标完成情况如下：

- 1、合同履约率100%；
- 2、客户满意率95%；
- 3、顾客重大投诉率为0；
- 4、办公区和基地环境有很大改善，资源得到了合理利用。

从质量环境的管理目标完成情况看，销售部保持安全平稳的态势，自始至终能够按照合同履行约定，能够达到顾客满意，顾客满意率超出质量目标5个百分点。可见质量方针是和公司总体的经营方针相适应的，体现了满足要求和持续改进的承诺。实践也证明了质量目标我们是能够完成并且通过我们的努力是能够超额完成的。

公司按照程序文件的相关要求，严格执行不合格项整改和纠正措施的制定、落实、效果验证。根据《内审实施计划》的安排于20xx年10月14日-10月15日公司各部门实施了全面审核。

对存在的主要问题是未提供对客户满意度报告。内审结束后，部门内部积极改进，对已收集的客户反馈信息进行分析总结，形成客户满意度调查报告，为客户满意率提供了依据。

销售部严格执行质量方针，以顾客满意为目标，在售前、售中和售后始终保持与客户的沟通，持续改进。总结出比较有针对性的`客户反馈信息3点。

- 1、建议产品发票能和产品一起递交使用者。

处理结果：产品发票和产品一起递交客户，如遇特殊情况不

能一起交付时，提前与客户联系说明原因。

2、建议对使用人员进行定期的培训。

处理结果：产品交付前与客户沟通如需培训，产品交付时技术人员随行，对使用者进行初次培训，如需二次培训，可随时沟通。

3、产品和外包装之间缝隙较大。处理结果：根据不同产品采用不同的包装，对于产品与外包装之间的缝隙一律采用泡沫填充，保证产品运输途中安全。

在质量管理体系运行的7个月以来，销售部严格遵守管理体系的要求。客户沟通和销售合同始终保持着记录和评审。对顾客的满意度采取阶段性调查，并对反馈信息进行总结，对发现的问题进行改进，不断进行完善。在本次的满意度调查中我们已经发现了问题并及时提出了解决办法。

1、纠正措施：对销售人员进行沟通技巧培训，避免再次发生客户反映销售人员态度欠佳问题。

2、预防措施：实施产品出厂前拍照的规定，避免产品在第三方运输的途中发生损坏而无法分清责任方的隐患。

评审结论：经过内部质量环境体系审核、用户满意率、质量目标完成情况等测量、分析和评价，质量环境管理体系基本适宜营销处的运营实际。营销处会持续改进能力不断提升，销售人员执行质量环境管理体系文件的自觉性不断提高，服务意识进一步增强，各项工作基本处于受控状态，营销处质量环境管理体系总体运行良好。