

最新大学生在旅行社的实践报告(通用6篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

大学生在旅行社的实践报告篇一

实习三个多月，从室内讲解训练开始，到现场，跟着小组，然后独立带领小组。期间导游对我的生活和思想影响很大，对这个行业也有了更多新的认识。

我的实习单位是潮州中国国际旅行社，实习时间是xx年7月17日至xx年10月23日。

中国国际旅行社总公司(集团)，英文简称中国国际旅行社总公司，简称cits。1954年4月15日，在周恩来的亲自关怀和指导下，中国旅行社总部正式在京成立。cits是中国最大、最有实力的国际旅行社。经过几代国际旅行者的奋斗，中国国际旅行社和cits已经成为国内外知名品牌，中国旅游业唯一的知名商标已经在世界60多个国家和地区注册。中国旅行社总部的贡献和知名度，使其成为中国唯一的wto(世界旅游组织)企业成员和中国旅行社协会会长单位。

自20世纪90年代以来，为了实现长期稳定的发展，中国旅行社总部开始投资其他领域，多元化经营，扩大企业规模。先后投资交通银行、海航、泰康人寿、嘉德国际拍卖公司等知名度高、影响力大的企业，成为其股东。中国旅行社股份有限公司是中国旅行社股份有限公司的主要发起人，是中国旅行社股份有限公司旗下第一家上市公司。多年来，中国旅行

社总部取得了优异的经营业绩。自国家旅游局对旅游企业进行排名以来，中国旅行社总部的主要经营指标一直位居榜首，获得中国旅行社百强第一名、最佳企业奖、最高创汇奖和最高外联数奖。我的实习单位潮州中国国际旅行社是中国旅行社的一个分支机构。

很荣幸来到潮州中国国际旅行社开始实习。第一次实习负责前台接待和咨询。在这份工作中，我首先要充分了解旅行社提供的路线，比如如何安排行程、住宿、交通、旅游景点、注意事项等。另外，我还要做导游。刚开始跟着老导游熟悉一切，简单的接送，如何做好导游的衔接和陪同。随着旅游人数的增加，我对导游的任务有了很好的了解，然后开始做地接工作，比如潮州一日游，厦门到潮汕三日游。

过了一段时间，我也带了一些自己组织团体的游客去做专职导游。比如我要为客人自己组织的两天游做地接和全职游，全程陪同客人介绍景点；有的时候我会做全程陪同，比如厦门和珠三角的旅游团，都比较远。全程陪同是为了保证我的客人能把工作的所有重点和当地导游联系起来，互相配合完成工作。实习期间接触了很多新鲜事物，学会了发掘客人的内心。我也总结了一些经验，对我毕业后真正踏入社会工作会有更大的影响和帮助。

实习收获

实习之后收获了很多，不仅把课堂上学到的知识和工作实践结合起来，也让我在工作中获得了宝贵的工作经验。在社会上每个企业在招聘人才时处处注重工作经验的前提下，这些经验可以为我毕业后初步进入社会铺平道路。

1. 前台接待工作中的收获:前台接待工作中，与客人谈论旅游线路时，要适当区分谈话内容和言谈举止，因为客人对你的第一印象非常重要，如何让客人在短时间内信任你，进而参与到你的团队工作中，是一个很好的前提。我觉得，首先要

微笑，要让客人感受到亲切的感觉；二是在做介绍路线时，总是从客人的立场出发，投他喜欢的票；第三，在外出游玩的介绍中，要及时向客人讲解当地的消费、习俗和注意事项。在前台的接待和服务工作中，不仅要掌握线路的流程，还要知道如何探索客人的心理。

2. 我从导游工作中获得的:作为导游，我不仅获得了介绍景点的经验，也获得了学习如何与客人相处的经验。第一，在带导游的过程中，不仅要照顾好年轻人，还要照顾好老游客，处处照顾游客，优先考虑客人的利益，万一发生意外，提供周到的服务。第一，在全程陪同的工作中，要更好的处理好自己和游客的关系，处处关注游客，让游客更加信任你，感到轻松。在外地旅游的过程中，每个景点都有当地导游介绍。

所以全程陪护的工作就是照顾好客人。从早上出去玩到晚上住酒店，都要关心和注意客人的安全，多和客人交谈，了解他们想要什么，把客人和旅行社的利益放在第一位。第一，在取送工作中，我知道取送的流程，在取送流程中一定要搞清楚航班的时间和出境；在运送过程中，有必要向客人解释注意事项、旅游目的地的当地条件和当地机构的联系方法等。到达机场后，他们还必须为客人办理登机手续。归根结底，作为一个与客人同住的会员，导游首先要体现导游的素质和服务的宗旨。毕竟我们从事的行业是服务业。

3. 其他方面的收获:这次漫长的实习，进一步增强了我与人打交道、与人交谈的能力；学习书本上没有的知识；我锻炼了一些我初入社会的经验和一些我应该了解的社会问题。工作中要灵活，不要太固执，太死板。

实践经验

三个多月的实习让我有了深刻的体会。第一，我的英语水平太低，沟通能力差，这在当今社会是不可忽视的。此外，由于中国加入世贸组织和进一步融入国际社会，社会在进步，

经济在发展，光懂英语是不够的。我们应该尽可能多地学习其他国家的语言，比如日语和韩语，这样我们的竞争力才能提高。第二，对自己的普通话不标准，家乡的发音太严重，听着让人难受。他们应该进一步加强对自己国家语言的学习，学习标准的发音。首先，我真正意识到一个毕业生面临的岗位非常严峻，很难找到好的岗位。所以一定要找一份心态好的工作，不要把自己想太多，不要觉得学历高就很了不起。这种心态往往找不到工作，要不断完善自己的知识体系，在剩下的时间里充实自己。

等工作的时候要把社会实践和工作经验放在第一位，不要考虑利益。第一，培养自己的素质很重要。在这次实习中，我看到一些素质不高的导游被客人投诉，最终丢掉了工作。所以我认为作为一个大学生，一定要提高自己的整体素质，即使你是服务人员，也能得到客人的认可和尊重。第一，处理好人际关系，建立良好的人际网络，这样对你以后的工作有好处。机会是平等的，看你之前种的果实多还是少。俗话说，人多力量大，多与人交流，多从中学取有用的东西和经验，多问多想，这样才能获得更多的发展空间和机会，不被社会淘汰，立足社会。

大学生旅行社的实习让我受益匪浅，所以这次实习对旅行社的具体经营管理有了一定的了解。这次实习也让我发现了书本上的知识和实际问题之间的差距，对旅行社实习报告行业有了更深的了解。

实习期间，我体会到了旅游行业旅行社和俱乐部之间的激烈竞争。像旅行社这样的服务行业需要的人才，不仅要有一定的专业知识，更需要你懂得与人打交道，随身带东西，以及对旅行社客户的耐心和责任心。更重要的是我在实际过程中真的发现自己的知识浅薄。经验的缺乏真的让我们在学习的时候恨的更少。感觉学校学的理论知识和工作中的实践都不是一个概念。我想这也是学校让我们暑假学习的原因。让我们进一步巩固和理解课堂上学到的知识，培养和提高学生的

能力，理论联系实际。我认为在旅游管理专业的实践中，理论与实践相结合很重要，这有助于我们对问题的调查、研究和观察。分析问题和解决问题的能力和方法可以培养大学生在社会中的生存和能力。实习期间学到的社会经验和团队精神会让我受益终生。

1. 了解旅游目的地内外交通，旅游目的地环境保护等。
2. 了解旅行社的服务规则和管理要领。
3. 了解旅行社的性质、业务和管理模式。

旅行社是为人们提供旅游服务的专门机构。旅游活动的发展是旅行社产生和发展的前提条件，从行业性质来说，旅行社属于服务行业，为游客提供20xx的食、住、行、碍、娱等服务。自20世纪20年代中国第一家旅行社成立以来，随着中国国民经济的发展、国家政策的开放和完善以及旅游景点的不断发展，中国旅行社的数量迅速增加，服务质量通过实习报告不断提高。中国的旅行社分为国际国内旅行社，专门从事国内旅游业务。

1. 经济与环境的矛盾，主要体现在门票收入与游客数量的矛盾上。大量游客的介入必然会对旅游目的地的生态环境造成威胁，控制游客数量会限制经济效益。
2. 经济水平和产业结构的限制。即在经济发达地区，旅游业带动其他产业产生的间接经济效益远大于旅游业的直接收入，而生态旅游目的地通常位于生态条件优越、人为干扰程度较低的地方。这些地区大多经济落后，交通不便。由于经济发展水平和区域产业结构的限制，生态旅游目的地对旅游强大驱动力的反馈水平较低，最终间接收入较低。
3. 由于旅游目的地经济体系和产业结构不完善，旅游经营所需产品的数量和质量供应能力不足，以及需要从外部购买大

量产品和服务，导致旅游供应市场被区域外经济实体控制，从而导致旅游收入流失。世界上绝大多数优秀的生态旅游目的地都位于发展中国家和地区，发展中国家和地区由于自身的局限性，旅游收入流失现象尤为普遍。

4. 生态旅游环境污染和旅游目的地收费不合理阻碍了旅游业的发展。根据一份文件，在水资源保护问题上，一名记者一行参观了西泉眼水库。管理人员把守库区两个出入口，设卡收费。一位经理说，这是风景旅游区，每个人都必须支付10元门票才能进入。记者一路付了40元票，从20元给了两张普通票，另一路付了。

大学生在旅行社的实践报告篇二

二、实习单位□xx青年旅行社

三、xx青年旅行社简介：

河南省中国青年旅行社（简称河南青旅）成立于1983年，是共青团河南省委直属单位，是中国青旅集团成员单位，是经国家旅游局、国家工商局批准成立的国际旅行社、出境游组团社。主要开展入境旅游、出境旅游、国内旅游三大主营业务，从事招徕和接待外国旅游者、华侨、港澳台同胞来中国大陆境内观光旅游、探亲访友业务；组织省内外各界人士赴境外、港澳地区观光旅游，联系代办商务考察；承接游客赴省内外旅游、考察，开展“河南人游河南”活动。本着“人本旅游、悉心服务”的原则，还开展有会议旅游、自驾旅游、留学旅游、专项旅游、商务旅游等多姿多彩的特色旅游服务。承接国内会议，办理国内机票、车票、车辆住宿预订等单项委托项目，并可根据游客的需要，在中国境内安排精彩的旅游活动及特色旅游项目。

四、实习目的：

通过这次实习以使我们了解旅行社经营管理的过程，掌握导游操作业务。主要是培养我们的自学和动手能力、理解能力以及思维能力。通过旅行社实习让我们进一步的巩固和理解课堂所学知识，培养和提高理论联系实际能力，更好的掌握课本知识和实际操作能力，理论与实践相互促进以提高自己。

五、实践的内容：

(一) 接待实习。

(二) 产品线路安排实习。

旅游线路安排直接影响游客游玩的满意度和旅行社计划安排的合理性。作为实习生，我很重视对线路的安排工作，就经常看别人怎么做的，在经过两天的学习后，我对产品线路安排工作已经了解的几乎差不多了。产品对于一个公司的存活起关键性作用。旅游线路就是一种旅游产品，由于旅游产品容易被别人抄袭。我发现旅游企业一般不把线路安排透露给同业竞争对手。对于线路安排要注意的问题有下面几点：首先，要遵从客人要求，按照客人要求安排线路，诸如一些忌口忌讳的事情要提前向客人询问。其次要注意时间紧凑，让客人在合理的时间以及金钱内游览完他们想游览的地方。再次是线路安排人员要对地理知识相当了解，并用合适、优美的语言把线路向游客描述出来。最后，也是最重要的一点，那就是合理。在这里合理的含义是指合情合理。

(三) 导游员职责实习

我在实习前拿到导游资格证，这次到旅行社最期待的就是带团。所以我很认真学习了导游员的职责实习。在熟悉了导游相关业务知识后，我开始逐渐接触接手导游这个岗位。我们已了解到有氛围全陪和地接，而各个岗位的职责并不相同。

担任全陪工作的导游人员的主要职责是

：（1）实施旅行社的接待计划，监督各地接待单位的执行情况和接待质量；

（2）协调领队、地陪、司机等各方面接待人员加强合作，做好旅行各站的衔接工作；

（5）耐心解答旅游者提出的问题；

（6）反映旅游者的意见和要求，开展市场调研工作，协助开发、设计新的旅游产品。

担任地陪工作的导游人员的主要职责是：

（1）认真做好旅游者在本站的接送服务；

（2）严格按照接待计划确定游览日程，安排好旅游者的食宿、游览、购物、文娱等活动；

（3）热情做好导游讲解工作，积极向旅游者介绍和传播中国文化；

（4）妥善处理好旅游相关服务各方面的协作关系，认真处理旅游者发生的各类问题；

（5）维护旅游者的人身和财物安全，做好事故防范和安全提示工作。

我们要负起自己岗位应有的职责，并切实做好自身工作。

六、收获与体会：

这段时间的旅行社实习,对我来说受益匪浅,这次实习也让我发现书本上的理论知识与实际问题的差距,对旅行社这一行业有了更深的认识.

在实际的工作中，我认识到旅游业对地区乃至国家的重要性，随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现。随着我国国民经济的发展，国家政策的开放与完善，旅游景点的不断开发，我国的旅行社的数量快速增长，并且服务质量也不断提升。同时，全国导游人数也与日俱增。

但从2002年起中国导游主体已经从旅行社导游向社会导游转变，据有关部门调查显示导游队伍的整体素质与导游生存环境日益恶化，导游的不良事件的爆发引起人们对旅游业的深思，一些潜在矛盾及深层问题，已严重阻碍了中国旅游业的健康发展。

导游身份及归属的改变，带来了导游职业性质及行为的改变，但社会并没有相应地给导游职业一个明确的说法。当前，更多导游是以自由职业者的身份从事旅游服务工作的。一方面是旅游活动离不开导游的参与，另一方面是导游身份与旅游市场主体——企业相脱离，正是这种脱离将旅游业中的一个重要的组成部分——导游被置于一种十分尴尬的境地，成了被边缘化的群体。

既然是自由职业者，就要承担没有任何收入保障的风险；旅行社既然不再承担为导游提供各类保障的压力，就要为导游提供生存的可能，留出利益空间，于是导游可以收取各类回扣这一个行业潜规则就此形成，但问题是这种潜规则并不合法。上至国家旅游局，下至各地旅游行政主管机构都三令五申，严禁导游私收回扣。旅行社与导游之间的默契，同行业法规之间存在冲突，主要表现就是导游主要薪酬即各类佣金都发生于台面之下，带有灰色阴影。获得“自由身”的导游，其生存状态相当于个体户，但不如个体户，因为导游不具备合法的经营资格，然而导游又无时无刻不在经营“自己的事业”。行业法规明令禁止导游“私收”回扣，但“私收”回

扣却大行其道，是行业法规脱离现实？还是行政执法软弱无力？抑或是导游真的无法无天视法规如儿戏？其实问题最终还是归结在中国导游的职业性质该如何定位上。合法的职业，却公开拿着不合法的收入，在层层灰幕下生存的中国导游，也许是当前中国360行中最耐人琢磨的一行。

中国导游，到底是旅游市场秩序的维护者？还是旅游市场秩序的破坏者？这是一个在现行行业法规与市场运作模式下很难回答的问题。导游是行业潜规则形成过程中的参与者、制定者，又是被动接受者，在接受了现行规则所带来利益的同时，也必须承受这一规则带来的痛苦。但这绝不是某个导游的个人问题，社会须要给导游一个合理合法的生存环境，让导游职业像其他职业一样生活在阳光下，只有这样，中国导游才能真正成为旅游业发展的良性组织，才能成为旅游业的生力军。

正所谓“初生牛犊不怕虎”，当我抱着巨大的热情投入到工作中时，却发现处处事与愿违。一些小小的生活细节，一些平平常常的琐碎小事，都可以让我变得捉襟见肘。我发现，实践中的事实都不是学校中可以学到的。

不过在这之后，通过不断地摸索和领悟，我慢慢地领会到，要想成为一名合格的导游员，必须首先成为一名合格的生活服务员。在国内旅游，“吃、住、行、游、购、娱”这六大要素之中，首先应该满足“吃”、“住”、“行”这三项。因为它们旅行生活的三根支柱。于是，细致地观察和分析，不断的摸索和实践，这些在我工作的由始至终都必不可少。最重要的我更要不断地学习：在工作至中，我不但要学习交通知识、机型、车型、火车车次，学习星级宾馆、涉外宾馆的知识，学习各地菜肴的特色和口味，还要与本地的菜肴进行比较，这样，才可以向外地游客进行解说，回答游客提出的相关问题，使游客朋友们乘兴而来，尽兴而归。

在实习期间我看到了旅游这个行业中旅行社与旅行社之间、

人与人竞争的激烈程度。同时也体会到在旅行社业这样的服务性行业所需要的人才不仅是要有一定的专业知识,还需要你懂得如何为人处事和接人待物,以及对游客的耐心以及责任心。我在切身的实践操作中 also 学到不少东西,以下是我的几点心得体会。

(一) 时刻提高安全警惕

不管是在旅途中还在景点,在任何时候任何情况下安全都是要有自信,这样才能给游客一个良好的积极地形象,有了自信才能更好的把自己展现给游客,带给游客更好的旅游体验。

(二) 语言清晰准确,讲解生动活泼并要富有感情。

人们常说看景不如听景。给游客讲解就是要像在和朋友聊天。你把游客看作朋友眉飞色舞地给讲游客不知道的事情,才能抓住他们的注意力。

注意仪容仪表,自身修养,在一些细节上注意自身素质。

同时我在这个暑假的实习中也收获了很多东西。当导游,就跟大家平常所想到的那样,可以带着“免费通行证”到处游山玩水,品尝各地的美食和体现各地的民俗风情。但是,我认为,收获的又何止是这些,人际关系拓宽了,收获了友情;胆子大了,收获了信心和勇气;在车上漂泊久了,收获了平淡的心。也可以这么说,上述所提到的挫折都可以算是我的收获。因为在出团的过程中,师傅会教予你的不仅仅只是带团时该如何做,很多时候会告诉你他们的人生阅历。客人也一样,有的是较少旅游的,而有些是经常旅游的,在他们身上可以很轻易地捕捉到不同游客的不同心态,那会成为“经验”。当然,也因为实践了,亲自经历过才知道自己肚子里的墨水真的需要好好地补充一下,片面地强调理论或者实践其实真的是错误的,而这也是现在很多大学生常犯的一个错误! (九)

七、实习感想

这几个月的实习有辛酸，有苦累，有的更多的是收获，有专业性很强的旅游方面的知识，还有专业之外的为人处世得方法。通过实习，我懂得了什么是责任，什么是职业道德，什么是正确的职业态度，怎样去独当一面，怎样去与人沟通。历练的过程虽然是艰苦的，但历练的结果同样是欣喜的。正所谓：“没有风雨哪能见彩虹”。这次的历练真的使我长大了许多，让我不再是飞不高的小鸟，它使我的羽翼丰满，让我敢于向未来道路上的风浪搏击。

同时，这次实习也能教会了我如何面对和处理挫折和困难。在成长的道路上，没有谁是一帆风顺，而困难和挫折是磨砺我们激励我们的伴奏曲，在它们面前，我们要勇敢、坚强面对，勇于突破并战胜之，之后我们会发现自己收获了许多，且进步了许多。

通过这一阶段的实习，我认识到了自己的不足，这将是我的动力和指南，我将会在以后的工作学习中更加努力，取长补短，需心求教，不断完善自己，提高自己，以一个更加良好的状态的状态在旅游这个行业实现自己的梦想！

大学生在旅行社的实践报告篇三

淮安东方旅行社成立于20xx年5月，是由一批优秀的管理人员和高素质的导游队伍组成，以现代制度运营的旅游企业，在总经理周海鸥的领导下和淮安各界的关心与支持下，连续两年(20xx□20xx年)旅游业务销售总额位居全市首位。本社多年以来一直以“服务创品牌，满意在东方”为立社之本，以“诚誉、守信、兑现、前瞻、安全”为服务宗旨，热心为新老客户服务。

这段时间的旅行社实习，对我来说受益匪浅，这次实习也让我发现书本上的知识与实际问题的差距，对旅行社这一行业有

了更深的体会。在实习期间我体会到旅游这个行业中旅行社，社与社之间的竞争、人与人竞争的激烈程度。在旅游业这样的服务性行业所需要的人才不仅是要有一定的专业知识，还需要你懂得如何为人处事和接人带物，以及对旅行社顾客的耐心以及责任心。着实更为重要的在实际的过程中我才真正发现自己学识的浅薄，经验的缺乏，真是学到用时方恨少，我感觉在学校学到的理论知识和自己在工作中实践其实并不是一个概念，我想这也是学校之所以让我们在最后一个学期实习的原因，让我们进一步的巩固和理解课堂所学知识，培养和提高学生的能力，理论联系实际，我认为实践环节重要的是理论联系实际，提高了我们调查研究，观察问题，分析问题和解决问题的能力，培养在校大学生在社会中的生存及能力，在实习期间所学习到的社会经验和团队精神将会使我终身受益，实习期间我了解到以下几点：

- 1、了解旅游地的内外交通、旅游地的环境保护等。
2. 了解旅行社的服务规程及管理要领.。
3. 了解旅行社的性质，经营业务与管理模式。旅行社是为人们旅行提供服务的专门机构。旅游活动的发展是旅行社得以生产和发展的前提条件，从行业性质来看，旅行社属于服务业。为旅游者提供食、住、行、游、购、娱的六方面服务。从20世纪20年代我国第一家旅行社创立，随着我国国民经济的发展、国家政策的开放与完善，旅游景点的不断开发，我国的旅行社的数量快速增长，并且服务质量也不断提升。我国的旅行社按照经营业务范围划分为：国际旅行社和国内旅行社。国际旅行社经营入境旅游业务，出境旅游业务和国内旅游业务；国内旅行社专门经营国内旅游业务。
4. 旅游资源环境的好坏直接影响旅行社的经营. 生态旅游地收入障碍可以是下几种：
 - (1) 经济与环境的矛盾，这集中体现在门票收入与可容纳游客

量的矛盾上。大量旅游者的介入必然对旅游地的生态环境造成威胁，控制游人数量又使经济收益受限。

(2)经济水平和产业结构的向限。即在经济发达地区,旅游业促动其他行业部门而产出的间接经济效益远远大于旅游直接收入,而生态旅游地通常位于生态条件优越,人工干扰程度低的地方,这些地区大多经济落后,交通不便,生态旅游地由于受经济发展水平和地区产业结构的局限,对于旅游的强拉动力的反馈水平低,最终间接收入低.。

(3)旅游收入漏损。由于旅游地经济体系和产业结构不完善,对旅游经营所需要产品的数量、质量供给能力不足,需要大量向外购买产品和服务,致使旅游供给市场为区外经济实体控制。世界上优秀的生态旅游地多位于发展中国家和地区,而发展中国家和地区由于自身的局限,旅游收入的漏损现象尤其普通.。

(4)生态旅游环境污染,旅游地乱收费等现象阻碍着旅游业的发展,生态旅游地的诸多收入障碍必然导致分配障碍,造成各利益主体间的矛盾。任何一方利益得不到保障都会带来负面影响,对经营者服务者分配不足会导致决策不合规范,服务质量下降,欺诈宰客行为增加,败坏旅游地的形象等,对景区分配不足会造成资源环境保护得不到物质保障,进一步的开发建设无法实施,社区居民参与分配不足,旅游地达不到预期的经济发展的目标,而旅游者进入旅游地对自然人文生态的干扰,造成居民与旅游者之间的矛盾纠纷增加,此外,由于生态旅游地居民生活水平低,可能出现伐木,偷猎等现象,造成对旅游资源环境的压力。

大学生在旅行社的实践报告篇四

根据我院旅游管理专业的教学计划,我于20xx年xx月xx日—20xx年xx月xx日,在吉林省康辉国际旅行社进行了为期一个月的专业实习,实习岗位主要为导游。通过本次实习,

巩固了所学的旅游行业知识，尤其对导游有了更加贴身和深切的感受，同时也对旅行社的基本职责和各岗位的工作流程有了了解，掌握了导游服务工作的一些基本技能，在实践中找到了理论知识与实际操作的结合点。在实习过程中，也找到了自己的缺点与不足，查漏补缺，总结了一些经验和教训，为自己日后弥补不足指明了方向，使自己不断的提高自身的价值，为以后自己就业奠定良好的基础。

（一）实习时间□20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日

（二）实习地点：吉林省康辉国际旅行社总部，笔者主要在公民旅游中心实习。

（三）实习目的：主要是培养我们的自学和动手能力、理解能力以及思维能力。通过旅行社实习让我们进一步的巩固和理解课堂所学知识，培养和提高理论联系实际能力，更好的掌握课本知识和实际操作能力。

（四）实习单位概况：吉林省康辉国际旅行社有限公司创建于xx年，隶属于全国大型旅行社集团并在全国垂直管理104家直属分公司的————中国康辉旅行社集团，是国家旅游局正式批准成立的国际旅行社。公司注册资本金150万元人民币，质量保证金160万元人民币。吉林省康辉国际旅行社有限公司是吉林省首家中央直属的国际旅行社，也是国家旅游局特许批准经营出国旅游业务的国际旅行社。

（一）接待实习内容

由于康辉国际旅行社总部设在二楼，且下设很多部门，每当客人来公司时，一般都直接到各部门。客人对公司一印象非常重要，怎样给客人美好的第一印象呢？首先必须面带微笑，让客人觉得有一种亲切的感觉；其次是在做介绍线路时要时刻以客人的立场上出发，投其所好；最后是由于外出游玩的介绍上，要及时向客人说明当地的消费情况、风俗情况、注

意事项等。

其实接待的对象不仅仅指出游的客人，也包括同业的工作人员。我们部门经理姓王，有一天我按经理要求把她的qq以及msn挂在了电脑上，大概9点时候，王经理的qq闪了下，吉林省华侨国际旅行社的海之缘的李璐璐给王经理发了条信息，我打开一看原来是问好，我一看，不答理人家的做法是不对的，我就回了个笑脸，慢慢的我和她有一句没一句的聊了起来。

还有一天，有个中年女人挎个包来到了我们部门（公民旅游中心），恰巧王经理不在，我热情的向她打招呼，然后给她倒了杯水。然后我问明来意，原来她是某学校的李会计，由于学校要出游，她是来交团款的。我马上给经理打了电话。然后告诉李姐，说经理马上来。可没有想到，经理很久没来，屋子里实在太安静了，我鼓足勇气，开口说话。首先，说了下天气，然后又转到出游，然后又是化妆品，在我觉得快没什么话的时候，经理终于回来了。晚上回学校，我仔细想了下，觉得和别人沟通原来并不困难。

（二）产品线路安排实习

我是个刚到人家部门的学生，开始，对线路的安排工作，部门经理并不让我参与，只是让我慢慢看别人怎么做的，在经过两天的学习后，我对产品线路安排工作已经了解的几乎差不多了。产品对于一个公司的存活起关键性作用。旅游线路就是一种旅游产品，由于旅游产品容易被别人抄袭。我发现旅游企业一般不把线路安排透露给同业竞争对手。对于线路安排要注意的问题有下面几点：首先，要遵从客人要求，按照客人要求安排线路，诸如一些忌口忌讳的事情要提前向客人询问。其次要注意时间紧凑，让客人在合理的时间以及金钱内游览完他们想游览的地方。再次是线路安排人员要对地理知识相当了解，并用合适、优美的语言把线路向游客描述出来。最后，也是最重要的一点，那就是合理。在这里合理

的含义是指合情合理。

（三）导游员职责实习

我只考下来导游资格证，所以在旅游企业出去带团的机会并不大。但我还是进行了导游员的职责实习。

1、担任全陪工作的导游人员的主要职责是：实施旅行社的接待计划，监督各地接待单位的执行情况和接待质量；协调领队、地陪、司机等各方面接待人员加强合作，做好旅行各站的衔接工作；配合、督促地方接待单位安排好旅游者的食、宿、交通和参观、游览活动，照顾好客人的生活起居；维护旅游者的人身和财物安全，处理好各类突发事件，并能提供与之相关的延伸服务；耐心解答旅游者提出的问题；反映旅游者的意见和要求，开展市场调研工作，协助开发、设计新的旅游产品。

2、担任地陪工作的导游人员的主要职责是：认真做好旅游者在本站的接送服务；严格按照接待计划确定游览日程，安排好旅游者的食宿、游览、购物、文娱等活动；热情做好导游讲解工作，积极向旅游者介绍和传播中国文化；妥善处理好旅游相关服务各方面的协作关系，认真处理旅游者发生的各类问题；维护旅游者的人身和财物安全，做好事故防范和安全提示工作。

（一）旅行社的规范性

设立的合法旅行社，二是指该旅行社在经营过程中是否存在欺骗旅游者、不正当竞争和超范围经营等违规行为。旅行社的规范性是旅游者在选择旅行社时首先要考虑的因素。

（二）旅行社产品的价格

旅游者之所以选择旅行社组织的旅游线路，一个很重要的原

因就是希望节省旅游费用。因此，旅行社能不能在向旅游者推介旅游线路时提供诱人的旅游价格，在很大程度上决定着旅游者的购买决策。

（三）旅行社的服务质量

随着我国旅游消费者渐趋理性，越来越多的旅游者在选择旅行社的时候，已不仅仅着眼于旅行社的报价，而是综合平衡旅行社所提供旅游产品的“性价比”，从而权衡其所作出的购买决定是否“物有所值”。因而，旅行社的服务质量在旅游者心目中所占的分量越来越重。

大学生在旅行社的实践报告篇五

在我们平凡的日常里，报告不再是罕见的东西，写报告的时候要注意内容的完整。写起报告来就毫无头绪？以下是小编为大家收集的大学生旅行社的实习报告，仅供参考，欢迎大家阅读。

在实习期间我体会到旅游这个行业中旅行社。社与社之间的竞争人与人竞争的激烈程度。在旅行社业这样的服务性行业所需要的人才不仅是要有一定的专业知识，还需要你懂得如何为人处事和接人带物，以及对旅行社顾客的耐心以及责任心。着实更为重要的在实际的过程中我才真正发现自己学识的浅薄，经验的缺乏真是学到用时方恨少，我感觉在学校学到的理论知识和自己在工作中实践其实并不是一个概念，我想这也是学校之所以暑假让我们学习的原因，让我们进一步的巩固和理解课堂所学知识，培养和提高学生的能力，理论联系实际，我认为旅游管理专业中实践环节重要的是理论联系实际，提高了我们调查研究，观察问题，分析问题和解决问题的能力，培养在校大学生在社会中的生存及能力，在实习期间所学习到的社会经验团队精神将会使我终身受益。

实习期间我了解到以下几点。

- 1、了解旅游地的内外交通。旅游地的环境保护等。
- 2、了解旅行社的服务规程及管理要领。
- 3、了解旅行社的性质，经营业务与管理模式。

旅行社是为人们旅行提供服务的专门机构。旅游活动的发展是旅行社得以生产和发展的前提

条件，从行业性质来看，旅行社属于服务业。为旅游者提供食。住。行。游。阻。娱的六方面服务。从20世纪20年代我国第一家旅行社创立，随着我国国民经济的发展。国家政策的开放与完善，旅游景点的不断开发。我国的旅行社的数量快速增长，并且服务质量也不断实习报告提升。我国的.旅行社按照经营业务范围划分为，国际旅行社和国内旅行社。国际旅行社经营入境旅游业务。出境旅游业务和国内旅游业务；国内旅行社专门经营国内旅游业务。

旅游资源环境的好坏直接影响旅行社的经营。生态旅游地收入障碍可以是下几种：

- 1、经济与环境的矛盾，这集中体现在门票收入与可容纳游客量的矛盾上。大量旅游者的介入必然对旅游地的生态环境造成威胁，控制游人数量又使经济收益受限。
- 2、经济水平和产业结构的向限。即在经济发达地区，旅游业促动其他行业部门而产出的间接经济效益远远大于旅游直接收入，而生态旅游地通常位于生态条件优越，人工干扰程度低的地方，这些地区大多经济落后，交通不便，生态旅游地由于受经济发展水平和地区产业结构的局限，对于旅游的强拉动力的反馈水平低，最终间接收入低。

3、旅游收入漏损，由于旅游地经济体系和产业结构不完善，对旅游经营所需要产品的数量。质量供给能力不足，需要大量向外购买产品和服务，致使旅游供给市场为区外经济实体控制。世界上优秀的生态旅游地多位于发展中国家和地区，而发展中国家和地区由于自身的局限，旅游收入的漏损现象尤其普通。

4、生态旅游环境污染，旅游地乱收费等现象阻碍着旅游业的发展，有一资料上写着，就水资源保护问题，记者一行对西泉眼水库进行踏访。在库区两个出入口均有管理人员把守。并设卡收费。一名管理人员称，这里是风景旅游区，要进入每人必须交10元门票钱，记者一路交了40元门票，给了两张20元的正规票据，另一路交了180元，没有得到正规票据。

据悉《哈市西泉眼水库保护区条例》于xx年实施，主要是保护该地的水资源和森林资源。可是不知什么时候起，这里成了旅游胜地不但市民经常驾车前来度假，各种旅行社实习报告也将其开发为旅游线路，水库虽然没有挂起风景旅游区的标志，管理者却大力发展起这项”事业”。

西泉眼水库是阿什河上游的第一座控制性水利工程，具有防洪。灌溉。除涝。养鱼等功能，总面积达40.86平方公里，总库容4.78立方米。记者了解到，该水库鱼类资源相当丰富。但滥捕也颇为严重，在几个宾馆的厨房，很多从被呗头的花鲢鱼头长宽都在20厘米以上。

库区一类和二类保护区内还修建了大量度假建筑，距离闸区不远有一排小红楼，据当地人介绍，小红楼在水库开放不久就建了，来此度假者非常多，生活垃圾和污水都排到了水库及库区地下。记者在此看到，岸边还漂着饮料盒和缩料袋。林边也有未熄灭的烟头，一个偏僻处还堆着粪便。

生态旅游地的诸多收入障碍必然导致分配障碍，造成各利益主体间的矛盾。任何一方利益得不到保障都会带来负面影响，

对经营者服务者分配不足会导致决策不合规范，服务质量下降，欺诈宰客行为增加，败坏旅游地的形象等，对景区分配不足会造成资源环境保护得不到物质保障，进一步的开发建设无法实施，社区居民参与分配不足，旅游地达不到预期的经济发展的目标，而旅游者进入旅游地对自然人文生态的干扰，造成居民与旅游者之间的矛盾纠纷增加，此外，由于生态旅游地居民生活水平低，可能出现伐木，偷猎等现象，造成对旅游实习报告资源环境的压力。

大学生在旅行社的实践报告篇六

在实习期间我体会到旅游这个行业中旅行社。社与社之间的竞争人与人竞争的激烈程度。在旅行社业这样的服务性行业所需要的人才不仅是要有一定的专业知识，还需要你懂得如何为人处事和接人带物，以及对旅行社顾客的耐心以及责任心。着实更为重要的在实际的过程中我才真正发现自己学识的浅薄，经验的缺乏真是学到用时方恨少，我感觉在学校学到的理论知识和自己在工作中实践其实并不是一个概念，我想这也是学校之所以暑假让我们学习的原因，让我们进一步的巩固和理解课堂所学知识，培养和提高学生的能力，理论联系实际，我认为旅游管理专业中实践环节重要的是理论联系实际，提高了我们调查研究，观察问题，分析问题和解决问题的能力，培养在校大学生在社会中的生存及能力，在实习期间所学习到的社会经验团队精神将会使我终身受益。

实习期间我了解到以下几点。

- 1、了解旅游地的内外交通。旅游地的环境保护等。
- 2、了解旅行社的服务规程及管理要领。
- 3、了解旅行社的性质，经营业务与管理模式。

旅行社是为人们旅行提供服务的专门机构。旅游活动的发展是旅行社得以生产和发展的前提

条件，从行业性质来看，旅行社属于服务业。为旅游者提供食。住。行。游。阻。娱的六方面服务。从20世纪20年代我国第一家旅行社创立，随着我国国民经济的发展。国家政策的开放与完善，旅游景点的不断开发。我国的旅行社的数量快速增长，并且服务质量也不断实习报告提升。我国的旅行社按照经营业务范围划分为，国际旅行社和国内旅行社。国际旅行社经营入境旅游业务。出境旅游业务和国内旅游业务；国内旅行社专门经营国内旅游业务。

旅游资源环境的好坏直接影响旅行社的经营。生态旅游地收入障碍可以是下几种：

- 1、经济与环境的矛盾，这集中体现在门票收入与可容纳游客量的矛盾上。大量旅游者的介入必然对旅游地的生态环境造成威胁，控制游人数量又使经济收益受限。
- 2、经济水平和产业结构的向限。即在经济发达地区，旅游业促动其他行业部门而产出的间接经济效益远远大于旅游直接收入，而生态旅游地通常位于生态条件优越，人工干扰程度低的地方，这些地区大多经济落后，交通不便，生态旅游地由于受经济发展水平和地区产业结构的局限，对于旅游的强拉动力的反馈水平低，最终间接收入低。
- 3、旅游收入漏损，由于旅游地经济体系和产业结构不完善，对旅游经营所需要产品的数量。质量供给能力不足，需要大量向外购买产品和服务，致使旅游供给市场为区外经济实体控制。世界上优秀的生态旅游地多位于发展中国家和地区，而发展中国家和地区由于自身的局限，旅游收入的漏损现象尤其普通。
- 4、生态旅游环境污染，旅游地乱收费等现象阻碍着旅游业的

发展，有一资料上写着，就水资源保护问题，记者一行对西泉眼水库进行踏访。在库区两个出入口均有管理人员把守。并设卡收费。一名管理人员称，这里是风景旅游区，要进入每人必须交10元门票钱，记者一路交了40元门票，给了两张20元的正规票据，另一路交了180元，没有得到正规票据。

据悉《哈市西泉眼水库保护区条例》于xx年实施，主要是保护该地的水资源和森林资源。可是不知什么时候起，这里成了旅游胜地不但市民经常驾车前来度假，各种旅行社实习报告也将其开发为旅游线路，水库虽然没有挂起风景旅游区的标志，管理者却大力发展起这项”事业”。

西泉眼水库是阿什河上游的第一座控制性水利工程，具有防洪。灌溉。除涝。养鱼等功能，总面积达40.86平方公里，总库容4.78立方米。记者了解到，该水库鱼类资源相当丰富。但滥捕也颇为严重，在几个宾馆的厨房，很多从被呷头的花鲢鱼头长宽都在20厘米以上。

库区一类和二类保护区内还修建了大量度假建筑，距离闸区不远有一排小红楼，据当地人介绍，小红楼在水库开放不久就建了，来此度假者非常多，生活垃圾和污水都排到了水库及库区地下。记者在此看到，岸边还漂着饮料盒和缩料袋。林边也有未熄灭的烟头，一个偏僻处还堆着粪便。

生态旅游地的诸多收入障碍必然导致分配障碍，造成各利益主体间的矛盾。任何一方利益得不到保障都会带来负面影响，对经营者服务者分配不足会导致决策不合规范，服务质量下降，欺诈宰客行为增加，败坏旅游地的形象等，对景区分配不足会造成资源环境保护得不到物质保障，进一步的开发建设无法实施，社区居民参与分配不足，旅游地达不到预期的经济发展的目标，而旅游者进入旅游地对自然人文生态的干扰，造成居民与旅游者之间的矛盾纠纷增加，此外，由于生态旅游地居民生活水平低，可能出现伐木，偷猎等现象，造成对旅游实习报告资源环境的压力。