

2023年海参品牌建设方案设计(优秀5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

海参品牌建设方案设计篇一

为深入学习贯彻落实党的十九届五中全会和xxxxxx对供销社工作的重要指示精神，巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，扎实开展模范机关创建活动，建立健全机关党建工作长效创新机制，全面提升机关党建工作水平，结合区社实际，现就开展“一支部一特色、一支部一品牌”党支部党建特色品牌创建工作通知如下。

一、指导思想 坚持以xxx新时代中国特色社会主义思想为指导，以引领党员干部职工立足岗位、争做表率为落脚点，牢固树立“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”理念，在立足各处室、企业工作特点，认真总结各支部党建工作的基础上启动“一支部一特色、一支部一品牌”党支部党建特色品牌创建工作，创造和培育一批具有较强创新性、实效性、推广性的党建工作好做法和好经验，经过持续打造和提炼总结，形成具有较强示范性的支部党建工作特色品牌，进一步激发直属系统各支部创新活力，增强党组织凝聚力和战斗力，推动机关党建工作能力和水平全面提升，为全区供销合作事业高质量发展提供坚强组织保证。

二、目标任务 通过开展支部党建特色品牌创建活动，积极探索新形势下加强供销社党建工作的新思路、新措施和发挥党员先锋模范作用的新途径、新方法，进一步解决党建和业务工作“两张皮”现象，促进支部党建和业务工作有机结合、

深度融合，使直属系统各支部都拥有叫得响、有影响、上档次的党建特色品牌，实现“增加先进支部、提升中间支部、整顿后进支部”的任务目标。

三、创建要求

1. 名称简短有力。用 10 多个字的短语精炼概括出特色品牌名称，要求形象贴切，朗朗上口。
2. 内涵丰富深刻。能够充分反映业务工作、党建工作的服务宗旨、工作精神、核心价值观，以及在推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐等方面的重要作用。
3. 理念先进精辟。特色品牌创建工作与新时期、新形势下党的总体要求、目标任务相一致。
4. 内容突出特色。紧紧围绕本单位、本部门业务工作确定创建内容，要求突出单位特色、党建特色、时代特色。
5. 培育突出精品。以党的建设某一领域为主攻方向创建党建工作特色品牌，找准方向和着力点，求精求实，不搞大而全。

四、组织实施（一）特色品牌酝酿（xx 年 x 月）。各支部认真总结提炼本单位、本部门党建工作的好做法、好经验，把党建工作成效明显、群众满意度高、可塑性强、具有品牌发展潜质的党建典型确定为特色品牌培育项目。同时借鉴观摩的区直机关先进基层党组织及区社机关市场服务处党支部创建品牌的成功经验，精心制定特色品牌创建方案，完善特色品牌创建工作流程。

（二）特色品牌申报（xx 年 x 月）。各支部将特色品牌创建实施方案和《党支部党建特色品牌创建申报表》（见附件）报送机关党委。机关党委将强化指导，严格把关，确保成效。凡创建方案思路不清晰、主题不突出、责任不明确、措施不

健全、内容无特色、操作无载体的一律要求重新申报。

（三）特色品牌认定（20x年 x-x月）。机关党委对各支部的党建特色品牌进行讨论评审，最终认定首批创建特色品牌并予以公布。

行审核验收，并进行宣传推广。党建特色品牌创建情况作为年终党建工作考核的重要依据。

（五）特色品牌巩固推广（长期）。各党支部建立长效机制，坚持问题导向，及时巩固建设成果，形成特色品牌建设长期运行机制和较成熟的活动做法，进一步提升示范效应。对已认定的党支部特色党建品牌，相关支部应不断拓展特色品牌范围，丰富特色品牌内涵，彰显特色品牌影响力。

五、工作要求（一）加强领导，落实责任。各党支部要从提升党员干部职工能力素质、促进基层党组织建设、服务区社中心工作的高度，认识开展支部特色品牌培育创建工作的重要性，紧密结合模范机关创建需要和单位、部门业务工作实际，结合党员和职工需求，凝炼提升党建工作特色品牌。各党支部书记要认真履行第一责任人职责，抓好主业、当好主角，切实做好特色品牌创建工作，形成书记担主责、全体党员人人参与的创建格局。

（二）探索创新，丰富载体。各党支部特色品牌培育创建工作要注重从活动的主题、载体、内容和活动方式等方面，进行大胆探索、积极尝试、勇于创新，要围绕中心、服务大局、与时俱进，充分反映时代特点，不断适应机关、企业改革发展新形势，创xxx建工作思路、机制和方式方法。

（三）联系实际、注重实效。各党支部要把特色品牌创建同模范机关创建工作紧密结合，同单位日常工作和实际情况紧密结合，突出党建特色、部门特色，体现多样性。要特别注意结合支部班子和本部门领导班子建设、基层党建工作机制、

“三会一课”制度落实、严格党内组织生活、党风廉政建设、工作作风改进、党员教育管理和监督、服务“三农”工作等方面进行谋划设计。要找准方向和着力点，求精求实，切忌重形式、轻内容。注重及时总结凝练好方法、好做法，形成长效机制。请各党支部于x月x日前将特色品牌创建实施方案和《党支部党建特色品牌创建申报表》纸质版报送至机关党委。

附件：《党支部党建特色品牌创建申报表》

党支部党建特色品牌创建申报表 特色品牌名称

基层党组织名称

党员总数

党组织负责人

电子邮箱

党组织历年来所获荣誉（称号）

申报材料（简述主要目标、内容、工作措施、主要特色和预期效果）

支部意见：

日（公章）

上级党组织意见：

年 月

日（公章）

机关党委意见：

年 月

日（公章）

海参品牌建设方案设计篇二

为深入贯彻党的十八届六中全会精神，认真落实科学发展观，切实加强学校党组织建设，充分发挥学校党组织的战斗堡垒作用和教师党员的先锋模范作用，不断提高党组织的凝聚力、战斗力和创造力，引导全体党员立足岗位，敬业奉献，不断提高育人质量，推动学校事业科学发展、跨越发展，根据川口乡中心校实施五大特色工程，打造五大特色品牌要求，我校立即着手开展“三星一创”党建品牌创建活动。现将活动开展情况汇报如下：

以xxx精神为指针，贯彻落实科学发展观，巩固扩大创先争优活动的成果，紧紧围绕党的中心任务，以服务社会、服务师生为重点，以加强组织建设为保障，以树立党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，全面推进党的先进性建设，圆满完成学校各项工作任务，把学校办成人民满意的学校。

1、遵循党章、依法创建的原则。严格按照党章的规定，在总结学校党建工作成功经验，继承和发扬党的优良传统的基础上，积极推进学校党建品牌的创建工作。

2、围绕中心、服务大局的原则。紧紧围绕党建工作的中心任务和教育教学中心工作，用品牌建设的理念、方法和机制，提升学校党建工作的效能，不断增强学校党建品牌的影响力和生命力。

3、与时俱进、突出特色的原则。解放思想，更新观念，正确处理群体和个体之间的关系，切实把创新贯穿于党建品牌创

建的始终，努力使党建品牌富有鲜明的实践特色、时代特色和行业特色。

4、因地制宜、务实实效的原则。紧密结合学校党建工作的实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，扎实推进，不断增强党建工作的实效性和针对性，使创建党建品牌与学校各项工作相互促进，协调发展。

通过深入开展创建党建品牌工作，探索符合时代特点的党建工作新方法，探索党建工作服务于教育教学中心发展的新途径，充分发挥党建工作队教育教学学校建设工作的推动作用，使创建党建品牌工作成为促进学校各项工作发展的强大动力；探索党员发挥先锋模范作用的新领域，使创建党建品牌过程中，党支部应提高凝聚力、号召力和创造力，充分发挥战斗堡垒作用，成为组织信赖、群众拥护、业绩突出、廉洁勤政的典范；党员应坚持用“三个代表”重要思想和科学发展观武装头脑，做到立场坚定、思想先进、工作垂范、情操高尚、成为教职工学习的楷模；教师应坚持用“学高为师、身正为范”的理念，成为社会满意、家长放心、学生爱戴的好老师。

海参品牌建设方案设计篇三

为深入贯彻十九大会议精神及公司党委关于各支部要实现“一支部一品牌”目标的新要求，充分发挥党建品牌的辐射和示范带头作用，制定本实施方案。

坚持以科学发展观为指导，以树立基础党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，通过打造富有特色的支部党建文化，充分发挥党建文化内化于心，外化于形的作用，努力把生产党支部建设成为扬中公司引领“一强三优”事业的先锋队，不断开创支部党建工作新局面。

“文化党建凝心聚力”

(1)、推进执行文化，不断加强基础党组织的战斗堡垒作用和党员干部的旗帜作用。一是建立目标传递的导向机制，支部和党员签订目标责任状，实现组织目标、支部党员目标与部门相统一，做到严格执行上级的各项方针、政策和工作指令；二是健全完善持续改进的绩效考评机制，实现绩效考核对象和内容的全员覆盖。

(2)、推进学习文化，重视部门青年党员及员工的综合培养。一是丰富党建知识的学习载体和模式。聘请支部书记、副书记、委员等有丰富经验的党员干部组成党员培训专家库，探索开发或选用高品质党课，制定有效培训计划构建出完整培训体系，鼓励引导部门青年员工积极向党组织靠拢。二是注重提升部门青年党员业务素质和专业技能，着力培养专业性人才。聘请本部门岗位技能专家如各班组长或其他部门优秀专家人才等组成职业技能兼职培训专家，合理制定年度培训工作计划和考核标准，组织基本知识和技能培训和考试，鼓励专家和青年员工结对活动，积极对接镇江公司每年举行的青年员工技能大比武活动。

(3)、推进激励文化，不断增强党组织的凝聚力和向心力。一是坚持以岗位能力评价为导向，使合适的人做合适的事，对因工作不力工作业绩较差的党员干部实施诫勉谈话。二是主动关怀党员干部及其家庭生活，尤其是家庭困难员工、党员，要积极和部门分工会、公司工会联系，申请经济或其他援助，让党员职工切实感受党组织的“温度”。

(1)、宣传发动阶段（2018年3-4月份）

采取多种形式。组织支部干部员工结合实际。开展创建党建品牌和打造支部特色亮点的大讨论，集思广益，完善和确定支部党建品牌名称和定位。把党建品牌的定位过长变成宣传发动和增强党员干部的责任意识的过程，制订和完善本实施方案，明确目标，分解责任，落实创建措施，建立管理制度和保障措施，向上级党委申报品牌特色项目。

(2)、实施阶段（2018年5-10月份）

1. 成立党员培训专家库。召开支部党员大会，推选支部优秀党员干部入专家库。入选专家需提交一份党员党课培训计划，后期按计划制定或选用课程，开展定期培训。
2. 成立本专业技能培训专家库。统计本公司技能人才的职业技能、职称评定情况，召开部门全体员工会议，推选本部门各专业具有技师及以上技能等级的专家入库，邀请其他部门专业技能专家担任兼职培训师，并请示公司领导协调人资部采取激励措施，入库专家需提供员工技能培训计划，开展不定期培训。
3. 以省市公司组织的各类劳动竞赛、技能竞赛为契机，积极组织部门党员、员工参加培训。对培训执行情况进行评价，问题挖掘深度、立行立改情况及活动成效开展评价打分，为年度评优和部门绩效考核提供过程支撑。
4. 结合每月支部“三会一课”的开展活动，建立相应的工作台账，形成丰富的支部党建过程资料。每月组织开展问题自查，召开专项活动推进会，总结工作，研究制定整改措施，明确下一步工作安排。

(3)、成果上报阶段（2018年10月）

对品牌创建工作工作开展自查及时查漏补缺，全面总结创建经验，并按照公司党委要求积极做好成果上报工作。

(4)、总结阶段：11月—12月

重点总结支部党建品牌创建活动开展过程中取得成果，分析活动中的新亮点和经验，建立健全支部文化党建常态化机制，勇于创新，突出特色亮点，实施长效管理，做到持之以恒，长抓不懈，不断提高党建品牌实效性。11月中旬上报专项活

动总结报告。

（1）加强组织领导

要切实加强对品牌创建活动的领导力和执行力，支部书记、副书记及支部委员成立工作小组。全面推进专项活动有序高效开展，确保活动取得预期目标。专项活动领导小组成员名单：

组长：钱海兵

副组长：董亚文

（2）统一思想认识

创建活动是塑造支部先进文化、构建核心价值体系、提升服务水平的重要载体，要把创建活动列入重要议事日程，充分调动支部党员积极性、主动性和创造性。全体党员要维护党建品牌形象，在工作中依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己，想方设法为群众提供更加便捷、高效、优质的服务。

（3）注重工作实践

在党建品牌创建活动中，要立足行业特点。突出实践特色，创新活动主题，用鲜活的形式和内容确保活动取得实效。全体支部党员干部要以求实的态度去工作、以务实的作风当先锋，创建党建品牌，创造一流业绩，为公司争当创建“两个一流”作出自己应有的贡献。

海参品牌建设方案设计篇四

层出不穷的书法名家背后，是一座城浓郁的墨香文化。如今，走在蓬溪，书法元素处处可见。县城建成书法主题公园5个，书法主题展馆4个，书法牌坊30座，县内店招牌匾书法化

达90%以上。在芝溪河10公里沿岸石壁上，用书法艺术的形式记录蓬溪书法艺术的传承和发展，形成独一无二的“中国汉字发展史”——“书法艺术长河”。驻足停留，只觉得墨香扑鼻。

蓬溪县文化广播电视和旅游局张光照介绍，蓬溪始终将“中国书法之乡”品牌建设作为促进蓬溪文化大繁荣大发展最有力抓手，全力推进书法之乡建设。围绕“知名文旅县”建设目标，充分整合、激活优势资源，蓬溪正放大“中国书法之乡”品牌效益，加强书法事业建设，提升文化软实力，发展壮大书法产业。一幅书香蓝图也徐徐展开，张光照透露，到2023年，书法的创作、演出、展示、培训、交流、研究等实现常态化，形成谈书法、学书法、写书法的浓厚氛围。

来源 | 川观新闻

海参品牌建设方案设计篇五

为认真贯彻落实xxxx市委市直机关工委[x方案]，进一步强化机关党建引领作用的发挥，推动机关党建在思想上创新机制上突破载体上变革，在更高的坐标系中走在前做表率，特制订此方案。

一指导思想认真贯彻落实新时代党的建设总要求，借助x活动“x”工程“x”计划“x”机制疫情防控志愿服务精准扶贫等载体，按照“x”的工作理念，大力开展“向光而行逐梦x”党建服务品牌创建活动，在全院创建主题鲜亮内涵深刻措施具体载体丰富影响广泛的党建服务品牌，发挥党建服务品牌的示范带动效应，着力打造政治立场明确法律信仰坚定岗位技能突出的新时代党员队伍，把各党支部建设成凝结人心推动发展促进和谐提升公信的领导核心和战斗堡垒，为推动x工作深化司法改革和强化队伍建设提供坚毅的政治思想和组织保障。

二基本原则

(一)持续创新突出特色严格按照“常规工作规范化创新工作实效化特色工作品牌化”的标准再动员再用力，确定党建服务品牌塑造持续高效推进，在总结党建工作成功经验的基础上，开展“向光而行逐梦x”党建服务品牌创建活动。

(二)明确方向精准提升参照[x内容]，结合x业务特点和党员干部队伍实际，以完善x绩效考评机制x职业道德建设浓厚x文化氛围为重点，推动各项工作落实，增强党建服务品牌的影响力和生命力。

(三)凝神聚力突出实效结合x工作实际，完善相关机制，积极探究精准提升实践载体，将精准提升的过程变为破解x机关党建难题加强x基层组织建设高质量完成“三大核心”任务的过程，切实提升机关党建服务品牌创建质效。

三创建标准

(一)有鲜亮的品牌名称：“向光而行逐梦x”结合“x文化”建设，弘扬工匠精神，全力以赴推进x工作迈上新台阶。

(二)有完善的创建机制[x方案][x]等，定期召开组织生活会，坚持“三会一课”制度，把学习xxxxxx重要讲话精神和“x”学习教育有机结合起来。

(三)有丰富的创建活动载体：1. 坚持公正司法，依法严格办案，维护社会稳定通过“x”繁简分流案件质量监督体系x履职考评系统公益诉讼司法救助等载体，充分履行x职能，规范司法行为。2. 秉持初心使命，全面应对疫情防控工作，筑牢疫情输入风险的坚固防线在新冠病毒疫情防控特殊背景下[x机关加强部署全面排查宣传得力，着力营造全院x共同打赢打好新冠疫情防控攻坚战的浓厚氛围。3. 弘扬工匠精神，聚焦经

济民生，全力以赴推动x工作再上新台阶利用重大项目维稳爱心书屋精准扶贫问需走访调研座谈联户结对以及党员微服务等载体，访民情解民忧，共创和谐舒适宜居的城市环境。

四主要内容

(一)红色教育引领新风尚。1. 开展红色教育，增强思想自觉结合x文化建设，组织开展x精神x等具有社会主义法治特色x特性时代特征的文化建设活动，不断丰富滋养和规范全体党员的思维方式和行为方式。着力开展讲好法律故事悦读分享看红色经典等红色文化教育活动，帮助党员从思想上建党，践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”。2. 掀起红色旋风，增强行动自觉坚持反思制度，定期召开组织生活会，用好批评与自我批评的有力武器，及时发明和解决问题。深入开展“x”专项作风整治活动，提升工作作风。3. 把握红色基调，增强政治自觉坚持“三会一课”制度，把学习宣传贯彻党的十九大精神主题教育实践活动学习教育有机结合起来。严肃党的政治生活，通过开展升旗仪式重温入党誓词宪法宣誓主题党日等活动，进一步转变作风锤炼党性，做到爱国爱党爱x[]对党建工作建立“一事一评”制度，不定期检查讲评工作日志党员手册学习笔记等形式确保了学习教育的效果。