

2023年广电网络公司工作计划(通用7篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

广电网络公司工作计划篇一

按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，在“二十八字方针”的指引下，扎实向上，奋发有为，继续为全市经济社会科学发展提供强大的思想保证、舆论支持和精神动力。

(一)切实加强新闻宣传。

继续围绕市委市政府中心工作，深入宣传好建党90周年以来取得的丰功伟绩；宣传好我市学习实践科学发展观、转变经济发展方式的新成就；宣传好我市建设学习型党组织的新成绩；宣传好全市贯彻落实市委十届十四次全会精神采取的新举措；宣传好“二十八字”方针和“十大工程”取得的新进展。把人们的思想统一到市委的决策部署上来，把智慧和力量凝聚到实现“十二五”规划的奋斗目标上来。

(二)确保广播电视安全播出。

完善并严格执行播出审查、值班值守、安全保卫等各项制度，加强作风纪律建设，开展应急演练，确保安全播出。

(四)继续推进广播电视事业建设。

(五)抓好农村公益电影放映工程。

进一步加强领导，强化措施，精心组织，扎实推进全市农村公益电影放映工程，实现一个行政村一月放映一场数字电影的工作目标，不断丰富农民群众的精神文化生活。

广电网络公司工作计划篇二

年，县广电局将全县人才工作摆在更为重要的位置，作为宣传工作的一项重要内容进行安排部署，促进为我县走在全省山区县市前列营造良好的舆论氛围，同时进一步加大人才兴局工作力度，加强人才队伍建设，促进广电事业又好又快发展。

1、紧跟县委、县政府中心工作，适时开办相关的全年和阶段性栏目，大力宣传县委、县政府决策、工业立县战略、工业园建设和新农村进程。

2、配合组织、人事部门，做好专业技术拔尖人才、各行业领军人才、“七一”、党建等方面的宣传。

3、配合科协、科技局等部门，做好全县科技人才工作安排部署，科技人才工作精神贯彻落实的宣传。

4、配合县妇联、团县委等部门，做好妇女人才、青年人才等方面的宣传。

1、组织局长、分管新闻宣传、事业建设的副局长，专业技术人员分班次参加省广电局主办的全省市县局长高级研讨班、广播电视宣传管理培训班、电视摄像综合能力实践操作培训班、村村通维护人员骨干培训班。

2、安排单位新引进的大学生到三峡电视台跟班学习电视非线性制作技术。

广电网络公司工作计划篇三

四套节目的编单是基础，也是保障，没有编单，广告创收也就无从谈起。广告中心制作团队将认真完成好四套节目的编单，确保节目安全、编排准确、万无一失。

一是结合去年对一台节目调整的经验，今年计划对影视频道进行调整，进一步突出其频道定位。

二是进一步丰富电视荧屏。今年在播出省供片站提供的片源的同时，拓宽片源渠道，第一时间引进不同时期央视、卫视的热播剧，（春节期间影视频道播出的《老农民》反响较好，最近《满仓进城》，《好大一个家》、《平凡的世界》等热剧将陆续安排播出。）确保一台、影视频道黄金时段热剧不断，切实满足观众需求。

进一步走出去、引进来，与商家、企业广交朋友，真正把我台的广告产品推广推介出去，全面提升本土商业广告的数量和质量。

一是要有全盘意识。对全年任务分解量化，制定具体计划，做到全年有目标，月月有计划，周周有安排，做到任务与时间同步。

二是及时推出新的广告产品。把节目创新、品牌打造与广告经营有机结合起来，继续推广《知名品牌展播》，针对房地产广告投放量少少的情况，适时推出《精品楼盘展播》栏目，播报行情，分析走向，在黄金时段精心展示楼盘和开发商的形象广告，利用电视媒体独特的号召力，尝试组织开展房展、观摩、家装团购等活动。

三是想客户所想。针对不同客户，量身定制、开发他们真正需要的广告产品或形式。去年与大连海参厂家尝试投放了分成式广告业务，今年将继续寻求更多的合作商家，开展风险

共担形式的分成广告业务，即由电视台广告中心对该产品进行策划并投放广告，从产品销售额中提取费用，商家则负责组织产品，双方风险共担，让他们“投的起，进的来”。

四是加强客户回访。对于成熟型广告，主要是进一步加深沟通交流，听取他们对我台广告营销及广告服务方面的意见和建议，改进我们自身的工作，增强他们投放广告的信心和力度。

20xx年广告中心将进一步学习借鉴安丘、青州的成功经验做法，充分发挥电视媒体的特有优势，积极组织开展各类活动，切实提高我台的关注度和影响力。

一是筹办《少儿才艺大赛》和《少儿春晚》。《少儿才艺大赛》以弘扬主旋律，展示少年儿童才艺为目的，分歌曲、舞蹈、器乐三个组别，4月份开始报名宣传，4月底初赛，5月上旬复赛，五月底决赛，以此节目向六一儿童节献礼。年底将继续举办《20xx少儿春晚》，如时间允许该活动也将组织多轮选拔活动，以丰富电视荧屏。

同时，筹划《寻找最美童声》、《少儿书法大赛》、《普通话演讲比赛》等少儿栏目，发掘才艺新星，展示最美童年。

二是筹办《唱响》歌唱大赛（名称待定）。《唱响》歌唱大赛不限年龄、不限性别、不限唱法、不限职业，想唱就唱、唱出自我、唱出风采、唱响和谐。无任何条件限制，基于打造“大众共享的赛事”的理念，为热爱歌唱的广大群众提供一个展现自我的舞台。该活动计划6、7月份启动，实行晋级赛，年底举办总决赛，为20xx猴年春节献礼。

三是借助节假日筹办不同形式的科普活动。利用学生暑假，计划举办“恐龙展”、“游艇展”等科普类活动，满足小学生的求知需求。同时，结合劳动节、青年节、母亲节、父亲节、儿童节、端午节、教师节、中秋节、国庆节、圣诞节等节日，结合商家需求，策划开展一些小型的电视活动。这种

基于社会人性化角度来制作的主题活动，无疑会淡化企业广告常有的商业色彩，有助于企业公益形象的塑造和品牌美誉度的提升，把节目的看点与广告的创收点有机结合起来。

相信在广告中心全体同志的共同努力下，以上各项工作措施一定会落到实处。

广电网络公司工作计划篇四

年，县xxx将全县人才工作摆在更为重要的位置，作为宣传工作的一项重要内容进行安排部署，促进为我县走在全省山区县市前列营造良好的舆论氛围，同时进一步加大人才兴局工作力度，加强人才队伍建设，促进广电事业又好又快发展。

1、紧跟县委、县政府中心工作，适时开办相关的全年和阶段性栏目，大力宣传县委、县政府决策、工业立县战略、工业园建设和新农村进程。

新闻部、专题部、总编室

全年

2、配合组织、人事部门，做好专业技术拔尖人才、各行业领军人才、“七一”、党建等方面的宣传。

新闻部、专题部、总编室

3、配合科协、科技局等部门，做好全县科技人才工作安排部署，科技人才工作精神贯彻落实的宣传。

新闻部、专题部、总编室

4、配合县妇联、团县委等部门，做好妇女人才、青年人才等方面的宣传。

新闻部、专题部、总编室

广电网络公司工作计划篇五

1、认真贯彻执行财务管理制度。

我局在20xx年制度建设的基础上，进一步制定并完善《县广播电视局财务管理制度》，要实现规范化的财务管理目标，关键在于认真执行《会计法》，全面贯彻落实《县广播电视局财务管理制度》，我们将严格执行收视费收缴、票据管理、备付金管理、招待费管理规定，同时加强对办公费、差旅费、补助费、托儿费等费用的管理。坚决杜绝坐收坐支，铺张浪费等现象的发生。

2、进一步加强财务管理的日常监督，做好基层广播电视站财务管理制度执行情况的监督和指导工作，从全局的每笔收支入手，严格执行国家相关的财经政策，保证全局财务信息的真实、完整，为领导决策提供有用的决策信息。

3、坚持“财务收支两条线”，从源头上加强对各种收入的管理，确保收视费、安装费、广告费的及时上缴入库。进一步加强财务支出的审核工作，认真审核各种支出项目，及时发现并堵塞财务支出管理上的漏洞。按以收定支，力行节约的原则控制、使用好全局有限的资金，使每一分资金都发挥最大的财务效益。

4、做好日常的会计核算、会计监督、会计月报表和其他相关财务管理信息的核算、监督、报告工作，做到帐目明晰，日清月结，准确无误，计划在20xx年每季度集中对各广播站进行一次财务检查，及时将各站的收视费收缴、费用支出、票据管理情况反映给局领导，同时对财务管理上存在的问题提出合理化建议，为领导班子决策提供参考。

- 5、做好全局职工的工资、补助的统计汇总，做好工资、补助的发放工作。
- 6、进一步加强外部的沟通、内部的协调工作，严格按部门职责做好本部门的工作；同时，做好与税务、财政、物价等有关部门的联系、沟通工作，为领导分忧。
- 7、进一步办理历史遗留的财务事项，完成好领导交办的其他相关工作。
- 8、进一步提高财务人员的政治和业务素质，加强全体财务人员的思想政治、业务理论学习。利用政治学习时间，集中学习政治理论和财务管理知识，努力提高财务人员的政治素质和业务水平，以适应广播电视工作的需要。

广电网络公司工作计划篇六

（五）、每周组织一次对施工现场的安全生产检查，发现施工过程中存在不安全问题，组织制定措施，及时解决，对上级提出的安全生产与管理方面的问题，要定时、定人、定措施予以解决。

（一）按照经理指示，严于律己，重点工作放在现场。上半年，我坚持做到只要有工地开工，我都会第一时间安排人员赶往现场，检查工地，发现问题及时解决，重大安全隐患及时向公司汇报。平时不间断地对各个工地循环检查，特殊时期突出检查重点。如进入雨季后，我项目部将检查重点放在防洪隐患上工程、工程等靠近山体的工程成为检查重点。进入雨季，我组织项目部所有安全员召开紧急会议，传达公司事故分析会议精神，详细地安排了防洪工作，要求安全员要留意天气情况，每天检查防洪隐患，观察山体，及时发现问题，每天汇报工地的安全状况并认真填写雨季“三防”检查台账。

（二）对项目 and 施工队实行差别化管理，好的奖励，差的增加检查的频率，严管重罚，力争将一般隐患及时消除，将较大隐患控制在事故发生之前。要加大对项目部安全管理人员、技术负责人、特种作业人员持证上岗的检查力度。要进一步提高正常工作的办事效率，积极宣传开展安全文化建设，进行安全岗位描述，创新安全发展理念，落实三级安全教育。

（三）对本部安全人员定期进行安全培训，加强安全生产知识和法律、法规的宣传教育，采取多种形式，大力营造安全生产氛围。在本项目部努力形成“人人懂安全、人人抓安全、人人要安全、人人保安全”的良好局面。

（一）就自身而言，我工作时间不长，缺乏一定的工作经验，在一些问题的处理上不够全面，尽管做了详实的考虑，但仍会有遗漏，自己也深感压力大，需要学习的东西还有很多。今后我会加紧步伐，从理论和实践两方面加强学习，在提高自己专业知识的同时，更要注意管理能力的提高。

（二）项目部的施工人员来自各地，语言上的障碍、环境上的差异、文化素质不高、安全生产意识的淡薄是安全生产存在的主要问题。针对这些实际问题，我项目部配备了专职安全员，对施工现场的每位施工人员进行安全生产技术交底，并签订安全生产协议书。在日常施工操作过程中，发现有违规、违章操作的进行及时纠正。

（三）目前项目部大多数安全员参加工作时间不长，有些所学专业不对口，现场安全管理方面经验欠缺，所以加强对他们的岗前培训尤其重要，在工地现场让他们在有经验的人员带领下，尽快熟悉现场，熟知自己的岗位职责，懂得现场安全管理方面的知识，能够更好的胜任本职工作。

（一）认真总结安全生产经验，细心查找存在问题，要本着高度负责的态度，抓紧对存在问题进行整改和跟踪管理，保证全年零事故。

（二）做好工程台账，对已完的工程抓紧时间做好结算工作。对未开工的工程做好开工前准备工作，制定安全措施，做到未雨绸缪。对已开工的工程加强安全管理，组织文明施工。

（三）加强自身修养，我现在正积极准备11月份的建筑经济师资格考试，争取顺利通过，全方面发展自己。

总之施工安全管理是项目部管理的重要内容，转变安全监管方式，树立安全发展理念，加强安全生产队伍建设与培训，提高安全生产技能，保证安全生产投入，落实安全生产制度，筑牢安全生产基础，是一项刻不容缓的工作。我们要居安思危，尽力抓好、抓实、抓出新成效。

广电网络公司工作计划篇七

（一）坚持正确舆论导向，创新发展新闻宣传工作。县广播电视宣传工作牢牢把握正确的舆论导向，坚持唱响主旋律、打好主动仗，充分发挥党和政府的喉舌作用，不断增强新闻影响力和感染力，大力宣传我县经济文化社会发展的新成就、新经验、新变化，宣传县委、县政府各个时期的重点工作部署，为推动我县经济文化社会全面发展作出应有的努力。

（二）认真打造、精心培育品牌栏目、节目。将着力打造和培育与全县社会生活的民生、教育、卫生、计生、公安、城乡建设等方面息息相关的一批重点栏目、节目，推出与麻阳社情、县情、民情相适应的特色专栏节目，形成广播电视传媒完整的新闻节目链，品牌形象更加突出。力求主题鲜明、内容健康、清新活泼，呈现广电好品牌。

（三）强化专题片制作。根据我县是“盘瓠文化研究基地”、“中国冰糖橙之乡”、“中国长寿之乡”、“中国民间文化艺术之乡”的特点，打造了极富麻阳特色、民俗风情的专题。重点推出反映麻阳经济发展、社会变迁、历史文化、自然风光、民情风俗、美食、长寿、旅游等内容的系列专题

片。为了让观众从多视角了解麻阳，以更高的视角去关注生活，感受生活，欣赏生活，2017年我们将重点打造航拍麻阳。充分利用广播电视台购买的航拍飞行器，将航拍产生的图片和视频以其视点高、视角新颖、独特、冲击力强、表现力强、动感强、节奏快去不断创新麻阳广播电视台专题片制作水平。

(四)努力做好麻阳广播电台的播出工作。

(五)不断完善广播电视“村村响”、“户户通”、“无线数字化覆盖”工程建设。认真落实党和政府的民心工程、惠民实事，不断落实完善好我县“村村响”、“户户通”、“无线数字化覆盖”工程建设的后续安装、运行、配套、保障工作，让我县边远地区农民看到电视，听好广播。一是思想上高度重视，调查摸底“不漏村”，“不漏户”确保“村村响”、“户户通”、“无线数字化覆盖”实施惠及苗乡民众。二是政治上高度负责，上下齐心，台内、站外全动员，宣传到镇、到村、到户，确保“村村响”、“户户通”、“无线数字化覆盖”这三项“民心工程得民心”。三是组织上内外协调，签好责任书，订下军令状，确保按时按质按量完成任务。四是技术上精益求精，严格规程、严格标准，确保用户“看得清”、“听得好”。五是服务上周到、细致，严明纪律、设立热线，确保“村村响”、“户户通”、“无线数字化覆盖”安装运行“零投诉”。六是在全面完成设备安装的基础上，积极做好用户回访，售后服务到位。建立台售后服务机构，建立和完善了售后服务长效机制。

(六)加强安全播出管理和技术防范工作，确保广播电视节目安全优质播出。

进一步健全安全播出应急预案，确保安全播出工作万无一失。对安全播出工作进行周密部署，在人员、技术、设备等方面做好积极准备，确保在“元旦”、“春节”、“两会”等重保期的安全播出。一是加强值守，严密防范。严格值班制度，确保播出、发射重要岗位专人值守，无缝交接；外线电话确

保24小时通畅;播出、发射重要岗位实行重大突发事件即时报告制度,确保不发生交通事故;认真落实出入人员管理规定,严禁无关人员进入播出、发射机房,确保安全播出。二是加强巡查,维护到位。高山台不断加大安全播出巡查力度,对播出、发射设备等部位进行了半年度的全面检修,排查解决了供电设备、传输线路的安全隐患,确保设备全部正常运行,杜绝发生任何安全隐患。同时,努力克服雷雨天气对安全播出的影响,最大限度地保障了广播电视节目的安全播出。