

企业发展战略研究开题报告(优秀8篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

企业发展战略研究开题报告篇一

一、追逐典雅选择永光，永光给你新生活。

二、点亮家园，装点生活。

三、让永光来偷走他（她）的心！

四、永光，点缀夜色，照亮前程！

五、永光之荣，照亮幸福生活。

六、永远的伙伴，光明的使者，永光灯饰在你的人生路上伴你前行！

七、永光不管白天还是黑夜，总是白的，飞蛾扑火，只为永光，永光灯饰。

八、永光让男人想家。

九、为您照亮前方的路。

十、黑暗中，有我们为你导航。

十一、永照四海，光耀九州。

十二、黑暗中的光明，光明中的艺术。

十三、永光灯饰照明，信如泰山，义薄云天，暖亮我心。

十四、永光灯，灯海点亮，人间是真情。

十五、在永光灯饰城，为您家的灯买份“美丽的保单”！

十六、有了永光，再无黑暗。

十七、就象爱人一样，永远给你光明。

十八、一盏灯，一个前程，我坚信，你成功。

十九、指点光明，品质永恒。

二十、不一样的生活，永光创造！

二十一、您的支持成就我们永远光明的世界。

二十二、山东永光，千家万户温馨的选择。

二十三、永光灯饰，品质卓越，奉献永恒光明。

二十四、你的光明，有我们全程打造！永光灯饰，你的选择！

二十五、我们只能保证，您想让它亮它就亮。

二十六、有品位的生活，源于永光高品质的追求！

二十七、永光灯饰伴你行，鲁苏遍地创光明。

二十八、如影随形，永光照明，燃亮心路与人生。

二十九、永恒的品质，光明的追求永光灯饰，温馨您的家！

三十、灿烂的事业，艺术的殿堂，请到永光灯饰城来。

三十一、不夜之城，璀璨你一生用永光装饰您温暖的家！

三十二、寻灯火之恋，来永光灯饰烂漫之城！

三十三、永光用心灵承诺，给您最好的照明。

三十四、心灵之暖，来自于永恒的诚信之光以其高雅品味，走进千家万户！

三十五、富丽堂皇走千家，高雅别致满广厦。

三十六、拥有永光，你的家也可以变得更温馨。

三十七、永光灯饰，灯饰专家。

三十八、让点点灯光照亮你完美生活。

三十九、万家灯火，唯那一盏知我冷暖。

四十、永光灯饰引领灯具潮流，诚信为本创造未来生活！

四十一、请到临沂永光，说明了地点。

四十二、给我一个明亮的家。

四十三、给予生命的亮光，还我满意的微笑。

四十四、永光灯饰照明，你我爱家的证明。

四十五、温馨家庭，永光相伴。

四十六、永光灯饰，照亮千万家。

四十七、贴心的服务，让你的家居焕然一新、

四十八、亘古不渝为永，混沌初现为光挽住天上的. 太阳，留下美好的回忆。

四十九、温暖心灵，照亮家园永光照明，为了你的视觉更满意，我们一直在努力。

五十、夜晚中的灿烂明珠因我们的努力，您才有五彩的生活！

五十一、永光照明，照亮你我的心灵。

五十二、好灯照亮你的一生。

五十三、楷体]因您的微笑，我们才有前进的动力。

五十四、爱之灯，信之光，尽在永光灯饰。

五十五、您明天会想到的，永光正在缔造。

五十六、是它为你照亮了夜行的路，是它引你走向光明，夜晚并不永远那么可怕。

五十七、永筑诚信，缔造光明，永光与您共前行。

五十八、永光，用心照亮您的幸福生活！

五十九、我的光源，照亮了你我共同的天空。

六十、亮丽生活，永光为您开启。

六十一、取之于光，用之于光！

六十二、永光，照亮我们的世界，点燃我们的激情。

六十三、灯光下没有秘密，你我相遇相知，苏北的天空因为我们而绚烂。

六十四、华光尽城（诚），异彩平家（价）。

六十五、永光灯饰顾家的人都用永光灯饰！

六十六、不平凡的你，需要不平凡的灯来表“明”你的温温的爱意。

六十七、情系万家灯火，开启美好生活。

六十八、多灯饰，好灯饰，您的饰就是我的事。

六十九、缔造鲁苏光明，真情照亮人间。

七十、五彩缤纷的生活来自永光灯饰城。

七十一、一份业绩，由光而明。

七十二、黑夜给了我黑色的眼睛，我会用它寻找我的光明。

七十三、永光永光，永远阳光。

七十四、一体化装饰，一次性到位，一辈子省心。

七十五、永光灯饰城，照耀您幸福地生活。

七十六、白天是太阳的，夜晚是永光的。

七十七、温情的光笼罩爱人，如你的爱笼罩她的世界。

七十八、永光灯饰城，用实力和服务闪耀革命老区。

七十九、多年品质，万家灯火，永光我认可。

八十、一点光，一点亮，把我带进幸福殿堂。

八十一、永光，我们用心为您照亮明天。

八十二、床前点“永光”，温馨又舒畅，永光灯饰，亮！

八十三、星灿灿风光无限，乐融融春风化雨。

八十四、点亮生活尽在永光。

八十五、万家灯火，永光灯饰。

八十六、立足齐鲁文化之源，再铸永光华夏经典！

八十七、诚信的光芒，照亮你也照亮我。

八十八、点亮生活，温暖心灵，闪烁品位，荣光临沂。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

企业发展战略研究开题报告篇二

2. 创新漫道真如铁，而今迈步从头越

3. 处处皆兴创新事，事事为我开绿灯
4. 解放思想，实事求是，团结一致求创新
5. 下定决心，不畏艰险，排除万难，去创造胜利
6. 人人有改善的能力，事事有改进的余地
7. 科学管理，持续发展
8. 强化政风行风建设，改善经济发展环境
9. 产品与产品的差异，在于细节
10. 杜绝不良思想，发扬优质精神
11. 敬业报国，追求卓越
12. 时时寻求效率提高，事事讲求方法技术
13. 不要小看自己，人有无限可能
14. 只有勇于承担，才有更大责任
15. 安全警钟天天敲，创新工作处处抓
16. 加快发展，创新发展，科学发展，率先发展
17. 创新是优势，创新是潜力，创新是希望
18. 只有企业发展了，才有个人的发展
19. 现场差，则市场差，市场差，则发展滞
20. 以双赢为目的，精诚合作共同发展

21. 品质是生产出来的，不是靠检验出来的
22. 人人是才，赛马不相马
23. 三工并存，动态转换
24. 坚持科学发展，加强自主创新，提高核心竞争力
25. 抓科技就是抓经济，抓创新就是抓发展
26. 增强科技创新意识，投身科技创新实践
27. 勤学习，谱文明直风;争创新，绘秀美蓝图
28. 努力营造创新环境，全面推进自主创新
29. 上下沟通达共识，左右协调求进步
30. 团结一条心，石头变成金
31. 勤俭节约，爱护公物，以司为家，共同发展
32. 爱护公物珍惜资源勤俭节约共同发展
33. 发展循环经济，提高企业效益
34. 细心精心用心，品质永保称心
35. 迅速反应，马上行动
36. 日事日毕，日清日高
37. 顾客是企业发展的源泉
38. 关爱生命，安全发展

39. 鼓励科技创新，推动社会进步
40. 创新管理理念，融入文化元素
41. 创新精神是企业文化的灵魂
42. 力行求是，勇于创新，服务社会，报效国家
43. 需要无限，资源有限，善用有限，发展无限
44. 保护知识产权，发展创新经济
45. 弘扬求是精神，争做创新人才
46. 一个疏忽百人忙，人人细心更顺畅
47. 以科技为动力，以质量求生存
48. 任何时候，当务之急就是顾客服务更上一层楼
49. 创新企业文化，获得竞争优势
50. 企业求发展，环保需先行
51. 培育创新精神，塑造创新人格
52. 自信沉着，勇者无畏，厚积薄发，笑看今朝
53. 艰苦创业拼搏奉献务实创新发展气化
54. 求实是我们的根本，创新是我们的动力
55. 实施自主创新战略，建设创新型企业
56. 自主创新，重点跨越，支撑发展，引领未来

57. 振兴科技靠人民，创新科技为人民
58. 加快科技创新步伐，转变经济增长方式
59. 抓经济，抓创新，两手都要硬
60. 市场竞争不同情弱者，不创新突破只有出局
61. 发展经济不能以牺牲环境为代价
62. 节约促发展，节约出效益
63. 老毛病，要根治；小问题，要重视
64. 留意多一点，问题少一点
65. 每天自我检讨，品质自然更好
66. 我们的血管里流的不是血，而是可口可乐
67. 我们想要个有意义的公园，个使家庭团聚的地方

企业发展战略研究开题报告篇三

花旗银行企业文化

以人为本：企业文化的核心花旗银行自创业初始就确立了“以人为本”的战略，十分注重对人才的培养与使用。

寻求创新：企业文化的升华在花旗银行，大至发展战略、小到服务形式都在不断进行创新。

惠普文化常常被人称为“hpway”[]惠普之道[][]hpway有五个核心价值观，它们像是五个连体的孪生兄弟，谁也离不开谁。

一，相信、尊重个人，尊重员工；

二，追求最高的成就，追求最好；

三，做事情一定要非常正直，不可以欺骗用户，也不可以欺骗员工，不能做不道德的事；

四，公司的成功是靠大家的力量来完成，并不是靠某个个人的力量来完成；

五，相信不断的创新，做事情要有一定的灵活性。

3m究竟有着怎样的企业文化

1、客户。作为企业，必须聆听及了解客户的需要，然后满足这些需要，继而超越客户的期望。我们的使命是成为最具有创新的企业，并在所服务的市场中成为倍受推崇的供应商。在这其中，企业一定要保持产品的高品质，并且不断的推陈出新，为客户创造更高的价值。

2、员工。一个企业，不管是属于哪个国家的，最终都是需要人来实现其价值，没有员工就没有企业。很多时候，企业把客户当作上帝。但我觉得在3m公司，员工和客户对于公司是同等的重要。

3、投资者。企业一定要给投资者以合理的报酬。当然，投资者除了看企业盈利状况，还要看企业在发展中所面临和承担的风险，是否具有更具有发展前景。那么，如何让投资者青睐你的企业？其中，企业不但需要有魄力，而且这个魄力是持续的。这就是所谓的高瞻远瞩。

4、社会责任。尽量增加股东的财富或者追求最大利润一向都不是3m主要的动力或首要的目标。除了赚钱，我们还在企业所在的国家和地区，积极负起社会公民的责任。其中，纳

税是一方面。同等重要的还有环保。在这里，环保与所有的员工的身体健康都是息息相关的。3m在这方面可谓是烧钞票。如在上海漕河泾工业区的厂房，投入100多万用于环保设备。虽然企业经营成本升高，但当员工知道这些都会引以为傲，明白不管你是美国人，还是中国人，公司在任何地方对员工都是一视同仁。

服务至上、追求卓越的肯德基企业文化

- 1、餐厅经理第一
- 2、“群策群力,共赴卓越”
- 3、“注意细节”

麦当劳企业文化

从“更多选择，更多欢笑”，到“常常欢笑，尝尝麦当劳”，再到如今唱满全球的“我就喜欢”，短短几年，麦当劳的广告音乐不断在人们心目中打榜流行。

麦当劳的企业文化由三个部分组成：

企业发展战略研究开题报告篇四

- 1、未来的成功属于质量领先者
- 2、创新漫道真如铁，而今迈步从头越。
- 3、留意多一点，问题少一点。
- 4、抓科技就是抓经济，抓创新就是抓发展。
- 5、时时寻求效率提高，事事讲求方法技术。

- 6、我们想要一个有意义的公园，一个使家庭团聚的地方。
- 7、加快科技创新步伐，转变经济增长方式。
- 8、日事日毕，日清日高。
- 9、杜绝不良思想，发扬优质精神。
- 10、细心、精心、用心，品质永保称心。
- 11、实施自主创新战略，建设创新型企业。
- 12、上下沟通达共识，左右协调求进步。
- 13、努力营造创新环境，全面推进自主创新。
- 14、振兴科技靠人民，创新科技为人民。
- 15、鼓励科技创新，推动社会进步。
- 16、人人有改善的能力，事事有改进的余地。
- 17、市场竞争不同情弱者，不创新突破只有出局。
- 18、团结一条心，石头变成金。
- 19、构造质量、环境、安全一体化的管理体系。
- 20、抓经济，抓创新，两手都要硬。
- 21、艰苦创业、拼搏奉献、务实创新、发展气化。
- 22、三工并存，动态转换。
- 23、求实是我们的根本，创新是我们的动力！

- 24、加快发展，创新发展，科学发展，率先发展。
- 25、安全警钟天天敲，创新工作处处抓。
- 26、力行求是，勇于创新，服务社会，报效国家。
- 27、我要为大众生产汽车。它大得足够一家人乘坐，但也可以小得只要一个人开动和维护就够。
- 28、立优质精神，构世纪蓝图。
- 29、创新企业文化，获得竞争优势。
- 30、质量存在于人类生存的一切地方
- 31、增强科技创新意识，投身科技创新实践。
- 32、质量求生存，认证得市场。
- 33、贯标出质量，认证树形象。
- 34、解放思想，实事求是，团结一致求创新。
- 35、ISO9000认证，企业二次创业捷径。
- 36、处处皆兴创新事，事事为我开绿灯。
- 37、五彩缤纷的生活世界，来自至高的品质境界。
- 38、敬业报国，追求卓越。
- 39、迅速反应，马上行动。
- 40、筑质量大堤，迎世纪挑战。

- 41、老毛病，要根治；小问题，要重视。
- 42、体系有效运行，销售蒸蒸日上。
- 43、创新管理理念，融入文化元素。
- 44、志存高远，脚踏实地，求是创新，奋发图强。
- 45、客户是价值，员工是财富，团结是力量，创新是未来。
- 46、一个疏忽百人忙，人人细心更顺畅。
- 47、以科技为动力，以质量求生存。
- 48、自主创新，重点跨越，支撑发展，引领未来。
- 49、不要小看自己，人有无限可能。
- 50、创新是优势，创新是潜力，创新是希望。
- 51、百尺竿头，更进一步。
- 52、安全做的好，生命有保障。
- 53、产品与产品的差异，在于细节。
- 54、筑质量长城，兴中华经济。
- 55、优质灌溉，缔造将来。
- 56、创新精神是企业文化的灵魂。
- 57、走进质量天地，带来无限商机。
- 58、坚持理论创新、体制创新、管理创新、科技创新，不断

提高发展水平。

59、任何时候，当务之急就是顾客服务更上一层楼。

60、创意纳百家之言，钻研盛自由之风。

61、人人参与创新，时时关心创新，事事服务创新。

62、时代精神演绎灵魂，优质精神构筑时代精神。

63、开展体系认证，塑造一流企业。

64、铸造辉煌，唯有质量。

65、勤学习，谱文明直风；争创新，绘秀美蓝图。

66、安全、节能、高效、优质。

67、弘扬求是精神，争做创新人才。

68、第一原则，确保体系有效运行。

69、正视危机，增强信心，艰苦奋斗，再创辉煌。

70、轻轻松松上班；快快乐乐干活；开开心心进步；高高兴兴创造。

71、保护知识产权，发展创新经济

72、每天自我检讨，品质自然更好！

73、增强品质意识，强化安全观念。

74、质量是企业永恒的主题。

- 75、我们的血管里流的不是血，而是可口可乐。
- 76、人人是才，赛马不相马。
- 77、忧患图自强，荣誉思奋进。
- 78、只有勇于承担，才有更大责任。
- 79、下定决心，不畏艰险，排除万难，去创造胜利。
- 80、坚持科学发展，加强自主创新，提高核心竞争力。
- 81□xx世纪一质量领先者的世纪。
- 82、加大引进消化吸收再创新力度，加快科技成果向生产力转化。
- 83、转变观念，转变作风，让企业文化生生不息。
- 84、培育创新精神，塑造创新人格。
- 85、自信沉着，勇者无畏，厚积薄发，笑看今朝！
- 86、品质是生产出来的，不是靠检验出来的。
- 87、环境优雅，造福大家。
- 88、跨越今日的视野，扩展世纪的眼光。

企业发展战略研究开题报告篇五

- 2)、人人参与创新，时时关心创新，事事服务创新。
- 3)、求实是我们的根本，创新是我们的动力！

- 4)、创意纳百家之言，钻研盛自由之风。
- 5)、创新漫道真如铁，而今迈步从头越。
- 6)、处处皆兴创新事，事事为我开绿灯。
- 7)、安全警钟天天敲，创新工作处处抓。
- 8)、加快发展，创新发展，科学发展，率先发展。
- 9)、创新是优势，创新是潜力，创新是希望。
- 10)、实施自主创新战略，建设创新型企业。
- 11)、自主创新，重点跨越，支撑发展，引领未来。
- 12)、坚持科学发展，加强自主创新，提高核心竞争力。
- 13)、抓科技就是抓经济，抓创新就是抓发展。
- 14)、增强科技创新意识，投身科技创新实践。
- 15)、勤学习，谱文明直风；争创新，绘秀美蓝图。
- 16)、努力营造创新环境，全面推进自主创新。
- 17)、加大引进消化吸收再创新力度，加快科技成果向生产力转化。
- 18)、振兴科技靠人民，创新科技为人民。
- 19)、加快科技创新步伐，转变经济增长方式。
- 20)、抓经济，抓创新，两手都要硬。

- 21)、解放思想，实事求是，团结一致求创新。
- 22)、下定决心，不畏艰险，排除万难，去创造胜利。
- 23)、人人有改善的能力，事事有改进的余地。
- 24)、时时寻求效率提高，事事讲求方法技术。
- 25)、不要小看自己，人有无限可能。
- 26)、只有勇于承担，才有更大责任。
- 27)、市场竞争不同情弱者，不创新突破只有出局。
- 28)、鼓励科技创新，推动社会进步。
- 29)、创新管理理念，融入文化元素。
- 30)、创新精神是企业文化的灵魂。
- 31)、力行求是，勇于创新，服务社会，报效国家。
- 32)、弘扬求是精神，争做创新人才。
- 33)、志存高远，脚踏实地，求是创新，奋发图强。
- 34)、坚持理论创新、体制创新、管理创新、科技创新,不断提高发展水平。
- 35)、培育创新精神，塑造创新人格。
- 36)、自信沉着,勇者无畏,厚积薄发,笑看今朝!
- 37)、艰苦创业、拼搏奉献、务实创新、发展气化。

- 38)、创新企业文化，获得竞争优势。
- 39)、客户是价值，员工是财富，团结是力量，创新是未来。
- 40)、轻轻松松上班;快快乐乐干活;开开心心进步;高高兴兴创造。
- 41)、“三新二点”：新机遇、新挑战、新市场;服务只有起点，满意没有终点
- 42)、放我的真心在您的手心
- 43)、自信、诚信;用心、创新
- 44)、网内存知己，天涯若比邻
- 47)、开拓、创新，立足市场求发展;优质、高效，用心服务为用户
- 48)、精彩源于电信创造自在生活
- 49)、贵族化的品质大众话的生活
- 50)、中国电信，随心所欲，展现网络魅力
- 51)、中国电信，执着追求完美品质，演义网络新篇章
- 52)、让网络在竞争中完美，让人生在锻炼中升腾
- 53)、中国电信，与您携手共进，乘风飞扬
- 54)、中国电信沟通无限
- 55)、中国电信网络天下

- 56)、中国电信永不停滞的沟通
- 57)、不是网络众多，不足以体现中国电信
- 58)、勤思巧干苦攀，风逆我自昂扬；创新创收创业，我誓更创辉煌
- 59)、世界有你更精彩—中国电信
- 60)、随身动随心用—小灵通
- 61)、网络之巅，谁与争峰—中国宽带网
- 62)、看得更多、看得更广、看得更远—中国宽带网
- 63)、留住那一刻永恒—中国电信
- 64)、物美价廉、沟通无限
- 65)、需求万变、努力不变
- 66)、以市场为导向、以网络为基础、以人才为根本、以发展为前提
- 67)、用心才能创新、竞争才能发展
- 68)、优服务、高效益、大发展
- 69)、和谐创新、开拓市场、团结拼搏、共创未来
- 70)、企业和市场同步、管理与世界接轨
- 71)、日事日毕，日清日高
- 72)、顾客是企业发展的源泉

- 73)、关爱生命，安全发展
- 74)、保护知识产权，发展创新经济
- 75)、弘扬求是精神，争做创新人才
- 76)、创新企业文化，获得竞争优势
- 77)、企业求发展，环保需先行
- 78)、培育创新精神，塑造创新人格
- 79)、自信沉着，勇者无畏，厚积薄发，笑看今朝
- 80)、艰苦创业拼搏奉献务实创新发展气化

企业发展战略研究开题报告篇六

处处皆兴创新事，事事为我开绿灯

安全警钟天天敲，创新工作处处抓

加快发展，创新发展，科学发展，率先发展

实施自主创新战略，建设创新型企业

客户是价值，员工是财富，团结是力量，创新是未来

坚持科学发展，加强自主创新，提高核心竞争力

抓科技就是抓经济，抓创新就是抓发展

增强科技创新意识，投身科技创新实践

勤学习，谱文明直风；争创新，绘秀美蓝图

努力营造创新环境，全面推进自主创新

振兴科技靠人民，创新科技为人民

加快科技创新步伐，转变经济增长方式

抓经济，抓创新，两手都要硬

解放思想，实事求是，团结一致求创新

下定决心，不畏艰险，排除万难，去创造胜利

人人有改善的能力，事事有改进的余地

时时寻求效率提高，事事讲求方法技术

市场竞争不同情弱者，不创新突破只有出局

力行求是，勇于创新，服务社会，报效国家

自信沉着，勇者无畏，厚积薄发，笑看今朝

艰苦创业拼搏奉献务实创新发展气化

轻轻松松上班；快快乐乐干活；开开心心进步；高高兴兴创造

加大引进消化吸收再创新力度，加快科技成果向生产力转化

坚持理论创新体制创新管理创新科技创新，不断提高发展水平

企业发展战略研究开题报告篇七

彼得·杜拉克是当代西方社会管理学界大师中的大师，尽管好多人认为其阐述的不过是一些最朴素、最基本的哲理，但企业主管仍心甘情愿地为他付高达一小时6万美金的咨询费用。

从杜拉克企业战略规划论中, 足以看出其见解的确与众不同。

战略规划之所以需要, 正因为人们不能预测, 因为未来是不可预测的, 那些试图预测未来就只能使人们怀疑或做不好目前正从事的业务。预测不能为战略规划制定者的目的服务, 只是试图把组织引向未来, 而这同战略规划的目的格格不入。

战略规划并不涉及未来的决策, 而涉及的是目前决策的未来性。任何决策只存在于目前, 战略决策者所面临的问题不是组织明天应该做什么, 而是“我们今天必须为不确定的未来做些什么准备工作?” 问题不是未来将会发生什么, 而是“在我们目前的思想 and 行动中, 必须包含一些什么样的未来性; 我们必须考虑什么样的时间幅度; 以及我们如何运用这些情报在目前作出一个合理的决策?, 我们只有在目前才能作决策, 但决策是决不能只是未了目前。

战略规划不是一种消除风险的企图, 也并非试图将风险降至最小化。就经济活动而言, 就是将目前的资源投入于未来, 即投入不确定的期望, 其本质就是承担风险。贝姆-巴威克定律证明: 现有的经济手段只有通过更大的不确定性, 即更大的风险, 才能提供更大的经济成果。消除和降低风险的企图都是无济于事的, 但领导者必须明白: 所承担的风险是应该承担的风险。成功的战略规划的最终成果应能承担更大的风险, 因为这是提高企业绩效的唯一途径。

企业发展战略研究开题报告篇八

2. 优质灌溉, 缔造将来
3. 走进质量天地, 带来无限商机
4. 态度决定一切, 细节决定成败
5. 只有勇于承担责任, 才能承担更大的责任

6. 多点沟通，少点抱怨多点理解，少点争执
7. 坚持不懈抓产品质量企业将立于不几之地
8. 效益靠质量, 质量靠技术, 技术靠人才, 人才靠
9. 产品的质量是拓展的翅膀, 航程无限, 辉煌有期
10. 创新是根本, 质量是生命, 务实是宗旨, 效益是目标
11. 人人参与创新, 时时关心创新, 事事服务创新
12. 求实是我们的`根本, 创新是我们的动力
13. 创意纳百家之言, 钻研盛自由之风
14. 创新漫道真如铁, 而今迈步从头越
15. 处处皆兴创新事, 事事为我开绿灯
16. 安全警钟天天敲, 创新工作处处抓
17. 加快发展, 创新发展, 科学发展, 率先发展
18. 实施自主创新战略, 建设创新型企业
19. 客户是价值, 员工是财富, 团结是力量, 创新是未来
20. 坚持科学发展, 加强自主创新, 提高核心竞争力
21. 抓科技就是抓经济, 抓创新就是抓发展
22. 增强科技创新意识, 投身科技创新实践
23. 勤学习, 谱文明直风; 争创新, 绘秀美蓝图

24. 努力营造创新环境，全面推进自主创新
25. 振兴科技靠人民，创新科技为人民
26. 加快科技创新步伐，转变经济增长方式
27. 抓经济，抓创新，两手都要硬
28. 解放思想，实事求是，团结一致求创新
29. 下定决心，不畏艰险，排除万难，去创造胜利
30. 人人有改善的能力，事事有改进的余地