

最新幼儿园大班大鞋与小鞋教案反思(优质5篇)

作为一名教师，通常需要准备好一份教案，编写教案助于积累教学经验，不断提高教学质量。那么问题来了，教案应该怎么写？那么下面我就给大家讲一讲教案怎么写才比较好，我们一起来看看。

幼儿园大班大鞋与小鞋教案反思篇一

鞋子是每个人生活的必需品，但鞋子的作用一般不被幼儿所重视。教师结合本班

幼儿特点，带领他们通过参观、实践、操作等方式参与活动，让他们明白鞋子不仅能方便

人们的生活，同时也能美化生活，并在此基础上培养幼儿观察事物、探索问题的兴趣。

1. 让幼儿初步了解鞋的种类、作用及与人的关系。
2. 教会幼儿正确穿脱鞋子的方法；培养幼儿自我服务和帮助别人意识。
3. 通过探究活动培养幼儿的观察、思维能力，提高幼儿对周围事物的兴趣。

1. 请家长有意识地为幼儿收集不同种类、款式新颖的鞋。
2. 联系参观鞋店和制鞋厂
3. 美工制作材料。

幼儿园大班大鞋与小鞋教案反思篇二

鞋类经销商如何合理促销？

何为促销

什么是促销呢？所有促进产品销售的行为都是促销。

促销的三个操作要点

首先要先“发”制人。俗话说，一步先，吃遍天，除活动时间抢先外，活动形式也应创新抢先，比如每年促销效果较好的“五一”和“十一”两个黄金周，很多鞋企的促销活动一般都在节日开始后才促销。但笔者从红蜻蜓企划部了解到，他们往年的促销活动在节日前三四天就开始了，而且效果非常好，因为一部分人提前购买鞋子出游，一部分回家探亲的为避开交通高峰也提前购鞋回家。所以，促销活动首先突出一个“先”字。

第二，鞋企促销活动要遵循“新、奇、特”的原则。当今时代，信息变化万千，机遇稍纵即逝，谁及时吸引并捕捉到受众的目光，谁就在竞争中占得了先机。“新、奇、特”的促销活动自然就能达到这一效果。这首先要求促销广告设计要出巧、显眼，像2005年春节期间，奥康推出的“红红火火奥康年”系列促销活动，从机场路的大广告牌到小路牌，再到物流车，通体是红遍天的统一新奇的宣传形象，首先吸引住了受众的目光。其次是要多准备一些新颖终端宣传品，终端卖点的气氛布置要出巧、要热情，像今年红草帽鞋业全国统一推出的“付迪生、任静”夫妇拜年系列促销活动，除店堂布置得喜庆吉祥外，单单一个手提袋就做足了文章，大红配以两个形象代言人的拜年图片，很多消费者看到这个袋子后本来打算只买一双，结果买了好几双，因为送给亲朋好友时感到喜庆吉祥。

幼儿园大班大鞋与小鞋教案反思篇三

活动目标：

- 1、通过游戏活动，使幼儿知道鞋子的种类及穿着季节。
- 2、教幼儿认识正反鞋。
- 3、让幼儿知道鞋子是工人叔叔制成的，教育幼儿要爱护鞋子。
- 4、探索、发现生活中的多样性及特征。
- 5、培养幼儿敏锐的观察能力。

活动准备：

事先给幼儿穿不同品种的鞋(皮鞋、布鞋、旅游鞋……)，准备若干拖鞋、雨鞋、凉鞋、棉鞋；四幅图画：冬景、夏景、春景、室内景；黑板一块，上面挂若干双挂错了的鞋子录音。

活动流程：

一、创设情景，感受鞋子大小：

- 1、教师：“多漂亮的地毯呀，我们脱了鞋子上去踩踩吧”大家席地而坐。
- 2、“这里有什么”（许多鞋子）“老师的鞋子怎么样？（老师的鞋子大，小朋友的鞋子小，）“老师能不能穿小朋友的鞋？”请一个幼儿穿老师的鞋试试，“合不合适？”（大人穿大鞋，小朋友要穿小鞋，要穿合适的鞋。）

二、图片演示：

- 1、“我们来看看都有些什么样的鞋子？”逐一出示各种鞋：

皮鞋、布鞋、旅游鞋等。让幼儿知道鞋子的种类，摸摸质地，知道穿着的季节。

2、“请小朋友看看图片，这是什么季节啊？”出示冬景图，“冬天我们穿什么鞋？”依次出示夏景、春景、室内景，请幼儿说出适合该图景的鞋子。

3、“请小朋友找出你认为合适的鞋子摆在这几幅图画前，看谁造的对又快。”让幼儿执行分类。

三、游戏合作，认识正反鞋：

1、出示黑板上挂的若干鞋子：“小朋友看这有许多鞋子，你们看摆得对不对？”不是一对的(岔色)摆在一起，让幼儿纠正，使幼儿知道一双鞋应该是一模一样的，一双鞋摆反了，让幼儿摆正，知道鞋子要穿正，不能穿反。

2、看看刚才小朋友摆的那些鞋子，摆得对不对(是否摆反)?去纠正。“请小朋友穿上鞋子走走”老师故意穿反，或者请两个小朋友故意岔开穿，并在小朋友面前走，让幼儿发现问题并纠正。

四、成功体验，爱护自己的鞋子：

1、“我们穿这鞋子可以做什么？”

2、我们的鞋子真好看，是工人叔叔阿姨制作出来的，我们要爱惜鞋子。

3、“我们来跳个鞋子舞吧”。

活动反思：

1、根据幼儿的需求生成教育。

本活动的设计以“为了孩子的发展”的新课程理念为宗旨，教育价值取向强调的是让孩子们在活动中获取经验，获得学会学习的能力，当幼儿在生活中遇到困难(配错鞋子)，于是我生成了《鞋子对对碰》这一活动。通过幼儿的实践，来解决幼儿实际生活中的问题，从而把“数学”的概念渗透于生活，促进幼儿的发展。

2、让幼儿在同伴的相互作用下进行学习。

同伴的相互作用是幼儿主动学习的重要因素之一，让他们共同交流中运用已有的知识经验互相启发、修正。这种相互的学习方式，会使幼儿学会接纳他人的观点，获得心理上的安全感。

3、提供合理的教育“平台”。

活动的目标符合我们小班幼儿的发展水平，在原有的经验基础上又适当的增加了难度。活动内容选择既是幼儿感兴趣的又贴近幼儿的生活。在教学方法上注意“玩中学，玩中教，玩中求进步”的观点。在活动中，教师更多是以一个观察者、支持者的身份，关注幼儿与材料的互动情况，支持、推动幼儿主动学习。

幼儿园大班大鞋与小鞋教案反思篇四

相约“后海”缘聚“农家乐”

20xx年11月10日--11日两天一夜，相约“后海”缘聚“农家乐”光棍节大型相亲交友狂欢节活动，携手你我她，回归自然，共同体验田园生活。放下都市的虚荣和谨慎，真情面对面结束光棍生涯，让单身情歌不再继续。

关键词：高管男、华为男、钻石男、白领女、两天一夜、农家乐、男女单车自由行

千里姻缘一线牵 “牵红线”

现场三轮真实版 “非诚勿扰”

牵手交友晚会 “大型舞会”

【协办单位】七娘山酒店 后海酒店

【活动时间】20xx年11月10日--11月11日(两天)

【活动地点】北京后海

【活动规模】600人（由于酒店、宾馆、民居等住宿，按照报名先后安排）

活动流程：

11月10日

13:00 北大北门

体育馆 出发

车上实行男女混合分组(每组十人，每组选出一位组长，填写活动标贴等。

每车将会有领队，主持活动，带动大家的气氛，让男女之间不再矫情。又说有笑，开始人生旅途。

农家乐场地集合，组长带领队员领取食材、抓鸡、杀鱼等。

看看你和他的默契，共同完成当天农家生活：摘菜，生火，做饭，烧烤等。

女摘菜来，男抓鸡，真情、互动、浪漫、交友。

传说：男女搭配干活不累！

17:30 结束了忙碌的晚餐，来到主会场，又一激动人心的时刻即将来临.....

17:50 参观“心愿墙”，看看大家有什么心愿，结识到另一半，寻找我心目中的人。

18:30 所有人员进入主会场，精彩交友活动开始了。

19:00--21:00 主题活动正式开始

活动一：千里姻缘一线牵 “牵红线”

活动二：现场三轮真实版 “非诚勿扰”

活动三：牵手交友晚会 “大型舞会”

亲，就让我牵着你的手，舞动我们的人生，我们的第一支舞蹈，让我们尽情的旋转出心里的微笑。尽情的挥洒热情，展现自己的活力，四射的另一面。还有真诚的心。

22:30分配房间(双人房，需要单人房需提前登记)。

入住酒店：七娘山酒店 南澳酒店 宾馆 民居等（根据报名先后安排住宿）。

幼儿园大班大鞋与小鞋教案反思篇五

活动目标：

- 1、通过游戏活动，使幼儿知道鞋子的种类及穿着季节。
- 2、教幼儿认识正反鞋。

- 3、让幼儿知道鞋子是工人叔叔制成的，教育幼儿要爱护鞋子。
- 4、探索、发现生活中的多样性及特征。
- 5、培养幼儿敏锐的观察能力。

活动准备：

事先给幼儿穿不同品种的鞋（皮鞋、布鞋、旅游鞋……），准备若干拖鞋、雨鞋、凉鞋、棉鞋；四幅图画：冬景、夏景、春景、室内景；黑板一块，上面挂若干双挂错了的鞋子；录音。

活动流程：

一、创设情景，感受鞋子大小：

- 1、教师：“多漂亮的地毯呀，我们脱了鞋子上去踩踩吧”大家席地而坐。
- 2、“这里有什么”（许多鞋子）“老师的鞋子怎么样？”（老师的鞋子大，小朋友的鞋子小，）“老师能不能穿小朋友的鞋？”请一个幼儿穿老师的鞋试试，“合不合适？”（大人穿大鞋，小朋友要穿小鞋，要穿合适的鞋。）

二、图片演示：

- 1、“我们来看看都有些什么样的鞋子？”逐一出示各种鞋：皮鞋、布鞋、旅游鞋等。让幼儿知道鞋子的种类，摸摸质地，知道穿着的季节。
- 2、“请小朋友看看图片，这是什么季节啊？”出示冬景图，“冬天我们穿什么鞋？”依次出示夏景、春景、室内景，请幼儿说出适合该图景的鞋子。

3、“请小朋友找出你认为合适的鞋子摆在这几幅图画前，看谁造的对又快。”让幼儿执行分类。

三、游戏合作，认识正反鞋：

1、出示黑板上挂的若干鞋子：“小朋友看这有许多鞋子，你们看摆得对不对？”不是一对的（岔色）摆在一起，让幼儿纠正，使幼儿知道一双鞋应该是一模一样的，一双鞋摆反了，让幼儿摆正，知道鞋子要穿正，不能穿反。

2、看看刚才小朋友摆的那些鞋子，摆得对不对（是否摆反）？去纠正。“请小朋友穿上鞋子走走”老师故意穿反，或者请两个小朋友故意岔开穿，并在小朋友面前走，让幼儿发现问题并纠正。

四、成功体验，爱护自己的鞋子：

1、“我们穿这鞋子可以做什么？”

2、我们的鞋子真好看，是工人叔叔阿姨制作出来的，我们要爱惜鞋子。

3、“我们来跳个鞋子舞吧”。