

企业公益活动策划方案 企业年会活动策划 (优质8篇)

游戏策划需要持续不断地进行调整和优化，以适应市场变化和玩家反馈。【活动策划】校园运动会策划方案：健康之道，快乐同行

企业公益活动策划方案篇一

一、活动目的：

- 1、增强区域员工的内部凝聚力，提升xx的竞争力；
- 2、对___年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。
- 3、表彰业绩优秀的`公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

二、年会主题：

三、年会时间：

第一部分：

___年__月__日下午*点到*点

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目

第二部分：___年__月__日下午*点到*点

团体聚餐

四、年会地点□xx酒店x楼xx厅(或分公司培训教室+酒店聚餐)

五、年会组织形式：由分公司年会工作项目小组统一组织、执行。

六、参加人员：分公司领导；邀请当地政府部门和业界领导；分公司工作人员；

1. 会场总负责：×××

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2. 策划、会场协调、邀请嘉宾：×××

主要工作：年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调；对外协调、现场资讯采集。

3. 人员分工、布场撤场安排；

4. 嘉宾接待、签到：×××

5. 音响、灯光：×××，会前半小时检查音响、灯光等设备。

6、物品准备：×××

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

七、会场布置：

会场内：

方案一：

1、舞台背景喷画：

内容：

文字内容：

2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；

3、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化；

方案二：

1、舞台背景用酒店原有背景板，在背景板的中心安装“公司标志”；

2、舞台上方便悬挂红布幅：

文字内容：

3、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；

4、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化；

会场外：

1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道；

2、宾馆入口处挂红布幅；

3、宾馆内放置指示牌；

企业公益活动策划方案篇二

春暖花开，绿意盎然，充满生机和希望的春天已来临，在这

多姿多彩、温柔和美的季节里，集团总部会同各分公司举办拓展活动，丰富员工集体生活，帮助大家更快地融入到金海湾团队，让大家在今后金海湾集团的工作和生活变得更加美好和充实。

交流 友谊 合作 共进

**年4月29日14: 30

明威保安广场

集团总部

众志成城、齐心协力

1、拔河比赛(各分公司抽出10人、男女不限)

2、用心接力(男队10人、女队10人)

将所有员工分成若干组(4组)，每组10名，另外再加一名机动人员，每组站成一队，保持双肩宽的距离当裁判喊预备后，每人嘴里都要含一根牙签，激动人员则拿一个要是做好准备。待吹响比赛开始的口哨后，激动人员把钥匙挂在第一个同学的牙签上，再一次向下传，传的过程中只能用牙签，不能借助其它任何东西。若传的过程中钥匙掉落再地，由机动人员捡起返还给第一个人，重新开始接力，知道将钥匙传到最后一名。看哪组先将钥匙传到终点，获得奖励。

男女搭配、干活不累

1、跳绳比赛

一男一女组成搭档(10组)面对面跳绳，一分钟内跳次数多的取胜。选出前2名。

2、羽毛球

男女自由结合选出10组男女搭档参加比赛，接不到球组淘汰。获胜者继续与其它组进行比赛。选出前2名。

3、踢毽子

3男3女交叉站立围成一个大圈，脚踢毽子传给其它队友，持续时间最长者获胜。选出前2名。

1、拔河比赛用的中心红绳、口哨。

2、牙签三盒，钥匙一个。

3、跳绳2条。

4、羽毛球牌2副、羽毛球5个。

5、毽子5个。

企业公益活动策划方案篇三

适逢国庆节，为回馈广大消费者，金升购物中心的各位商家，结合有奖竞猜及互动游戏与精彩的文艺节目，共同打造为期x天的促销活动，营造 国庆金升献豪礼 的氛围。

为与一般促销活动相区别，金升购物中心与商家合作促销活动的x天中，将实惠，精品，快乐传递到每个人身边。

精彩的节目，实惠的商品，让消费者实实在在感受到一场饕餮盛宴，金升购物中心将为消费者准备x万回馈豪礼。

基础信息

o时 间□ 20xx年10月1日 10月4日

o地 点：武都区钟楼滩 金升购物中心

o形 式：国庆促销、节目表演

o风 格：喜庆、回馈、少许商业元素

活动目的

o回馈老客户，吸引新客户；欢庆国庆，促销金升购物中心商品。

o倡导一站式购物理念。

o打造实惠、便捷的购物模式。

o倡导低碳建材生活。

1. 达成国庆期间的直接促销目的；

2. 提高品牌知名度，美誉度；

3. 扩大金升购物中心品牌影响力。

商家互动

者互动，构建对品牌的认知度，体现一站式服务的理念。

在节目设计与与顾客的互动中，加入商家的产品，宣传商户的品牌，让消费者在参与过程中，能得到实惠和惊喜，为打入一站式消费理念，对商家的经营产生预期的效果。

为商家自行出资定制宣传册，宣传册包括商家信息及此次活

动的促销信息

商家在此次互动中，提供互动商品，现金大奖，消费优惠券，抵用现金券。

制作宣传册

建议商家制作宣传册页。此宣传册意在为商家提供一个与各商家、消费者进行信息交流的平台。

此宣传册将包含商家所代理的品牌信息、商家铺位信息、促销信息、行业动态、金升购物中心动态等内容，并可以进行长远规划，以周刊、月刊的形式创建金升购物中心的自有刊物，进行对外宣传。

国庆活动宣传册的优点：

- 1、打造信息集约化发布的平台；
- 2、方便消费者了解商家促销信息；
- 3、可以成为长远宣传金升购物中心手段之一；
- 4、由于以宣传册的形式出现，利于消费者长期保存，达到一次发放长期影响的效果。

宣传册规格

尺寸：竖版16开，220毫米*295毫米

总页数：预计为48p(实际页数将以同意商家数为准)

封面□4p

扉一□4p

正文□40p

尺寸：整版面(220毫米*295毫米);1/2版面(竖版：110毫米*295毫米;横板：220毫米*147毫米)

宣传册刊例

提供商品奖项

为增加本次活动的趣味性和互动性，特设立奖项与奖品。

目的：

o1□增加活动趣味性

o2□提高消费者参与积极性

o3□树立商家回馈客户的形象

o4□与奖项、奖品的操作方式相结合直接刺激消费者的消费欲望

奖项设置

幸运卡片，现金奖

2、商品赠送

商家实物商品赠送。(互动游戏环节)树立商家乐于回馈顾客的形象，增加消费信心

3、纪念奖

凡参与游戏、互动环节，均可得到纪念品奖励。吸引眼球，

聚集人气

4、礼券

企业公益活动策划方案篇四

喜迎新年再创辉煌

- 1、打造企业文化品牌，增加凝聚力。
- 2、加强各部门同事之间的联系与沟通。
- 3、增强公司员工的集体语言精神观念。

参加人员：公司各级领导、公司全体员工。

活动时间□20xx年12月x日x点（时间初步预定）

活动地点：公司几楼会议室

- 1、公司元旦聚餐
- 2、公司领导致词
- 3、文艺演出

（一）、晚会策划及准备时间（时间节点），成立晚会筹备小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

- 1、通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。（报名截止时间）
- 2、所报节目参加人员确定
- 3、晚会节目主持人确定

（二）、晚会协调进展期（时间节点），本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

（三）、晚会倒计时（时间节点），本阶段主要完成晚会全过程（包括节目单）确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

（四）、晚会正式演出期间（时间节点）

- 1、安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作。
- 2、现场领导的接待工作、观众进出会场秩序。
- 3、晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作。
- 4、晚会后的收尾工作。

（所有进场员工进场前签到，并填写一张自己名字的抽奖券，投入抽奖箱，晚会结束时可参加抽奖）

- 1、主持人开幕。
- 2、请领导致词。
- 3、由领导宣布元旦晚会正式开始。
- 4、节目表演开始。
- 5、活动结束。

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

游戏：步步为赢

游戏规则：请出5对男女共10人，2人为一组参加。站在报纸上，脚不可站在纸外面，2人都必须同时站在报纸上坚持15秒，胜利者继续下一轮。

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖七、幸运大抽奖。

演出结束，安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体员工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。

企业公益活动策划方案篇五

1、总结及回顾20__年的发展成绩，规划与制定20__年新年度的发展方向和目标。

2、增强公司全体员工的凝聚力，增强员工与企业之间的感情，进一步增加员工之间的沟通。

3、表彰20__年年度优秀员工。

二、年会活动概况

1、活动时间[]x年x月x日x时x分

2、活动地点：某酒家

3、参加对象：公司全体员工及相关嘉宾

三、年会活动流程

1、 时 分入场，签到，领到场礼品，请各与会人员入座

- 2、 时 分主持人开场白，宣布晚会开始
- 4、由总经理宣布先进集体、先进个人名单，并对先进集体、先进个人进行颂奖表扬
- 5、 时 分开始上菜，主持宣布晚会正式开始，表演节目开始
- 3、在表演节目中间穿插抽奖活动（从五等奖形始）
- 4、节目表演与抽奖活动圆满结束
- 5、主持人致晚会结束语，并安排大家散场

企业公益活动策划方案篇六

企业年会策划，是多数企业每年年底都要做的工作。大多数企业都会在年底举办企业年会，对这一年的业务和运行做一个回顾和总结，并将企业的下一年的目标以及企业文化灌输给全体员工。企业年会并不是高层的一个总结会，它并不严肃，主要是与员工进行零距离的沟通，使员工体会到来自企业而非上级领导的关怀，并对企业文化有更准确的领悟。

企业年会是一个具有人事职能的聚会。在年会上对奖励员工，使得大家放松地在一起娱乐和沟通，让员工感觉到辛苦一年，该休息、收获一下了。平时不太有机会接触的员工也可以借助年会与公司领导或者其它部门的同事们沟通。

企业年会不仅可以增强企业凝聚力，鼓舞士气，还可以为来年计划打好的基础。企业通常会选择专门做这方面的拓展公司，做企业年会策划方与执行，解放所有包括人事行政的员工。

有些企业的年会内容比较单一，不太注重形式，主要是讲讲话，聚聚餐，抽抽奖。三四个小时就over了。而要想达到一个全方位目标，就是势必要加入其他元素。如，把全体员工集中在一个陌生地方，做一个超过一天的任务活动。如此的安排既能达到企业管理层对员工层重要信息传递的目的，又能够让员工在企业年会中尽情放松，促进彼此之间的沟通，保持愉快而积极的心态，为来年的工作奠定良好的基础。复杂一点的企业年会，通常分成会议和几个不同的娱乐项目环节，有些甚至还会有，与企业相关的社会热点话题进行讨论的内容。

年会主题确定了策划方向。拟定出色的、现实的、吻合企业定位的主题，首先需要对企业的市场情况、品牌情况以及活动目的进行充分的了解，特别是通过年会传递的信息。依据选定好的主题，会场的布置等安排都可以围绕主题去展开。总之，其目的是造就现场的气氛，要既像一家人聚会般的温馨，也需要热烈的高潮。策划年会要有出人意料和与众不同的创意，给所有参加人一个惊喜。而创意的体现也表现于一个具有感染力的活动主题，能贯穿整个活动的活动主线。

接下来就是确定时间和场地了。时间的选定是非常重要的，即可以不耽误工作，又可以聚集所有的人。而场地的选择也要合理，主要参照年会的人数及内容设置的需要。同样是百人年会，如果没有复杂的表演等，那么现场只要一个简单的主席台及10个圆桌；如果有表演、游戏、颁奖及特邀嘉宾一些互动的内容，则要有舞台、灯光、音响、视频等。所以说一般年会可以选在酒店宴会厅，但为了突出特色，达到更好的效果，有时会选在酒吧，甚至海边，野外。

企业年会必定要有领导致辞，颁奖，才艺表演，抽奖，互动游戏等内容才够充足。有时也会邀请一些知名的嘉宾来参加。但总体上，年会活动要想做得出彩，创意必须贯穿每个环节。企业年会是领导和员工相互增进了解的平台，那么让每个人留下深刻的印象就显得格外重要了。把握社会热点，与社会

大事件做好关联，从而提升企业员工对活动的关注度与接受程度。借助这些社会热点话题进行发散和延展，根据企业的特点，进行活动的策划。除此之外也要增进活动的实用性，促进所有员工的参与和沟通，精心安排的活动环节，如设置很多的头脑竞技型的内容。这些都是和企业的发展策略、渠道政策相关的。活跃了现场气氛，同时也调动了员工之间的积极性，而通过这样的娱乐环节，也能加深员工对企业的认知程度的加深。总体上还要把握好互动效益，通常来说，互动需要有较强的参与性、娱乐性和激励性。当然互动环节还得有一些趣味性，能够让企业员工relax[]以达到年会作为企业内部沟通平台的最大化目的。

做好规划就要开始实施了，实施前负责人要依据大家本身的特长来分配工作。有组织能力的人会去要鼓舞大家共同参与进来，排练演出才艺，安排练习场，联系服装化妆等一切相关的工作。还要有人负责采购活动物品，有人协调场地等等。如果需要邀请嘉宾还要有人专门负责。可以邀请重要的客户或社会上的知名人士来参加，不仅能让客户感到收到重视，更能让客户了解公司的实力以及员工的素质。提前彩排，提前布置会场，安排舞台区、嘉宾区(餐区)[]vip室、候场区、化妆区、交谈区及吸烟区等等。以前，企业年会是自己的员工来负责整体的流程设置，但是现在绝大部分企业会启用更专业的拓展公司，让年会举办的更专业更精彩。

准备工作能否得到实现的最关键的一步就是活动管理。

活动前期的准备工作具体包括对所有工作人员进行活动前的培训和执行方案的讲解，并在活动前对所有活动用的设备进行调试，尤其是演示用的电脑和ppt文件投影的效果等，对所有需要注意的问题进行一一排查。

活动期间需要注意的事项

2. 活动顺序：活动的管理和控制包括对演出的催场、候场，

舞台道具的准备，对整个活动时间等的把握都尤为重要。

另：

1. 这里没有提及媒体的一个操作，是由于公司年会仅为公司内部的活动，但也不排除极少企业把公司年会作为推广宣传的一种手段。在此也不必多说。

2. 要开展一个有意义并且能带来良好的效果的年会，必须加强管理和控制，并且融入一些创造性的东西，包括年会节目的选定，增加一些开放性思维的年会游戏等。

企业公益活动策划方案篇七

为积极响应全国第十二个“安全生产月”活动号召，积极贯彻党中央国务院、国家安监总局、省局市局及集团安委会关于安全生产的方针政策，自主落实企业安全生产主体责任；夯实企业自身安全管理工作，提升安全管理和安全工程技术水平，营造良好安全文化氛围，结合公司安全生产工作实际，特制定本方案。

一、总体要求

各分厂、部门以本方案为导向拟定本单位内部活动方案，方案内容应当分工明确、条例清晰、可操作性强，并将开展情况反馈设备动力部备案。

二、活动主题

全面深入安全月活动，强化安全基础，推动安全发展。

三、活动时间

“安全生产月”活动时间：6月1日至30日。

四、组织机构

成立“安全生产月”活动策划推进小组，机构成员如下：

组长：

副组长：

小组成员：

五、参与单位

六、主要活动形式和内容

1、活动启动

举办“安全月”活动动员会。以公司级安全例会会议形式举办“安全月”活动启动仪式，各生产单位安全责任人及安全主管参与，会议上宣贯“安全月”活动精神。请公司领导动员讲话，请各单体负责人发言。各单位于6月3日—4日完成单位内部启动仪式。

2、宣传动员

(1) 各单位召开“安全生产月活动”动员大会。单位领导主持召开“安全生产月”动员大会，要求单位全体员工全部参加，宣读公司开展“安全生产月”的通知和安排，宣传开展“安全生产月”的目的、意义，提高全体职工对开展“安全生产月”的认识，拉开公司开展“安全生产月”的序幕。

(2) 为营造浓厚的安全生产氛围，确保安全生产警钟长鸣，使安全文化深入人心。使用邮件、广播、宣传栏、宣传画、横幅、发放宣传资料等形式进行宣传。在公司办公室、食堂、分厂宣传栏醒目位置张贴“安全生产月”活动主题标语或宣传画。

3、安全宣传活动周

开展安全生产事故警示教育周活动(6月3日-9日)。各单位要组织动员本单位集中起来开展警示教育活动。要通过建立公司、分厂、班组的警示教育展区，举办事故案例和事故模拟教育展览(以培训教室为展厅)，组织观看警示教育片，组织反思大讨论等形式开展警示教育活动，对典型事故进行剖析，吸取事故教训，讲解安全知识，强化安全意识，推动安全工作。

4、安全知识竞赛

在各单位开展安全知识竞赛，重在强化员工对各种安全知识的掌握，并加强员工对安全知识的运用。

5、“安全为了谁”有奖征文

组织员工学习《生命第一——员工安全意识手册》，让员工从中体会安全的重要性，明白“安全为了谁”，学会“我要安全”，让安全成为员工的习惯。举行“安全为了谁”有奖征文比赛，从身边的一件件小事上体会安全的重要性，体会管理层的良苦用心。

6、安全专项检查

组织专项检查活动(6月17日—6月21日)。为贯彻公司安全生产方针，及时发现不安全状态，纠正不安全行为，弥补管理缺陷，有计划、有组织、有步骤地开展安全检查工作，由各单位领导带队开展专项检查活动。

7、工业职业卫生健康安全巡回路演

联合全球个人安全防护产品的供应商3m公司对安全管理人员开展职业卫生健康技术沟通交流，个体防护方案的现场咨询，

职业健康小课堂等方式宣传职业健康方面的重要性，强化员工对职业健康方面的关注。

8、应急演练周

各从业单位在6月17至23日开展人身伤害应急预案演练活动。通过组织综合预案、专业预案、现场处置方案演练，检验应急救援预案的实战能力，查找预案漏洞，分析存在问题，及时修订预案，完善应急体系，提高预案的可靠性、针对性和操作性，增加应急处置的科学性、及时性和时效性。加强应急基础建设，增强应急意识，掌握处置要点，提高科学施救和应急救援能力。要将演练活动与加强从业人员的安全知识教育和应急救援培训相结合，增强从业人员的安全防范意识，提高从业人员防灾、逃灾、避灾和自救、互救能力。

企业公益活动策划方案篇八

主题活动时间:20xx年x月x日

主题活动地点:龟山公园

主题活动人员:敏盛营销策划公司同事18人

主题活动目的:加强公司两地(玉林与博白)项目同事之间的交流与学习，增进理解与沟通，努力培育协作向上的团队精神，减轻工作压力，锻炼体质，为下一期物业预约、认购做调整好精神状态，以饱满的工作状态投入到工作中。

主题活动内容:

- 1、户外自助烧烤
- 2、分团队的气排球、羽毛球

- 3、成语接龙(歌曲接唱)、有奖抢答、踩气球等互动小游戏，
- 4、(自由安排)冲向高峰爬山登顶主题活动等

主题活动组织者:敏盛公司销售部经理

主题活动要求:主题活动参加者请遵守相关纪律，严禁个别人脱离群体独自主题活动，着装穿鞋要易于爬山参加户外主题活动为佳。主题活动过程注意人身安全和财产安全，不允许在林区纵火，不提倡以个人为单位独自主题活动。各组队长负责监督本组队员是否掉队。户外主题活动计划书范文3篇。

主题活动内容安排:

集合时间为:xxxx年11月10早上8:30到龟山公园正门集合，分组，将人员划分为9人/组的两小队，选出队长、起队名，做好出发准备。出发过程中思考，等到达公园时各队长进行介绍，介绍所在的队，以及为什么选用这个名字作为队名，游戏过程中要以队名称呼。

进发时间暂定为:8:00准时出发，约30分钟即可到达，全部人员在龟山公园门口集合，买票再进入公园。

游戏时间暂定为9:00-11:00

烧烤时间暂定为11:10-13:00

领取烧烤工具和食物，开始第一轮pk最先烤熟食物的前三位同事获胜，每人可获得礼品一份;胜者可获礼品一份。

爬山登顶主题活动时间暂定为15:30-16:30:

全体同事以顶峰为目标，最先三位到达者有精美礼品赠送!

互动小游戏:开展游戏的目的是要让大家消除工作疲劳,放松心情培养团结协作的团体精神,增强凝聚力。因此,在设计互动游戏的时候我考虑可以多增加几个切实可行的、操作简单的游戏,原则是要确保游戏的覆盖面要宽泛,争取使每一位参与者都能感受到游戏带给大家的快乐。

游戏之一:成语接龙(歌曲接唱)

游戏目的:

2. 培养大家的参与意识,锻炼大家的思维能力。

游戏时间:约30分钟左右。

游戏规则:

1、按赛前分组,两组所有的队员都可以参与,甲组任选数字(单位)个字,让乙组说出一个包含此字的成语,乙组方说出成语之后,甲组要接龙下去,组员都可以抢答,在规定时间内说不出的告负。下一轮负方出题,不可借助网络科技手段。

2、比赛采用3打2胜制,胜方每人可获笔记本一份(8份),落后方每人可获笔一支(8支)。

3、休息5分钟进入下一项游戏。

游戏之二:气排球

游戏目的:

1. 友谊第一,比赛也第二,培养团结协作精神和活跃团队气氛。

2. 让队员们都能够亲身参与和配合,加强体质锻炼,消除害

羞和忸怩感。

道具:气排球、球网，一处宽敞的运动场。

游戏准备:事先标出运动场的边界线。

游戏时间:30分钟

游戏规则:

1。按赛前的分组进行，每队派5人首发，每局局分15分，按3打2胜制进行，每局结束休息2分钟，中途可以换人，争取做到每组队员都得到上场参与。

2。场下队员加油助威，战术指导，胜利一组的参与队员每人都获1份奖品嘉奖(射灯8份)，落后一方参赛队员每人可获1份奖品鼓励(笔8支)。

3。休息5分钟进入下一项游戏。

游戏之三:挤爆气球

游戏时间:30分钟

游戏目的:

1、男女搭配，干活不累，工作中如此，游戏中也是一样，锻炼协作配合能力

2、消除隔阂心理，害羞感，锻炼亲近、信任和胆量。

道具:充气气球n个，充气筒。

游戏规则:

- 1、按赛前分队，每队男女各3人分成3个小组，在规定的时间内(5分钟)挤爆气球多者获胜。
- 2、比赛采用3打2胜制，胜方参赛队员每人可获一份奖品奖励(笔记本6本)，落后方参赛队员每人可获一份奖品鼓励(笔6支)
- 3、休息5分钟进入下一项游戏。

准备工作：

主题活动方案策划：策划部

物品采购：谭权、冯英、曾思琴、杨雷(9日列出需采购清单，领取采购费用，分两组开始采购(盛世百汇、工业品)，当日完成采购任务，确认所有物资到位)

场地预约：柴总

10日分工：

集合负责人：杨雷(确认参加人员出席情况，确保所有人员按时集合)物资托运：谭权各领部分物品(负责将所有物品在主题活动当天运送到主题活动场所)

主题活动主持：黄建文

现场协调：杨雷

拍照：杨总、甘总