

乡镇法治建设工作总结(大全6篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

乡镇法治建设工作总结篇一

以先进的企业文化促进两个文明双丰收

行

尊敬的各位领导：

在十七届五中全会刚刚

闭幕，我国成功举办盛大的亚运会之际，我们有幸迎接各位领导莅临松山区支行检查指导企业文化建设工作，这是对我们进一步推进企业文化向纵深发展一次莫大的鼓舞！借此机会，我代表松山区支行全体员工，对各位领导的到来表示最热烈的欢迎和诚挚的感谢！

一、文化凝聚力量

农发总行一贯重视企业文化在企业管理中的导向作用、凝聚作用和激励作用，2005年以来，在农发总行提出建设现代化银行，推进企业文化建设重大战略决策的大背景下，松山区支行的企业文化建设开始起步。我们从懵懂学起到初成体系，对搞好支行的企业文化建设进行了大量有益的探索、付出了艰辛的努力，使企业文化建设工作逐步走上持续发展的道路。

照“品牌形象建设、制度规程建设、精神理念建设”三个步

骤由外而内稳步推进企业文化工作。一是确定了企业精神、经营理念和管理理念。企业文化核心理念只有落实到员工的日常行为之中，运用于业务经营的各个环节，才能迸发出持久的生命力。结合松山区支行的实际，我们提炼了“和谐团结、求实创新、拼搏奉献”的企业精神和各部门专业文化理念，深入理解、贯彻执行了农发行“至诚服务、有效发展、以人为本、构建和谐”的经营理念。二是将企业文化建设与制度体系有机结合，在内控管理中提出了“六精、五细、四化”的管理理念（培养责任精神，运用管理精髓，掌握业务精华，追求质量精品，精通营销之道，精于财务核算；细分客户类别，细分岗位职能，细化目标任务，细化管理制度，细控运营成本；执行制度严格化，业务操作流程化，信贷管理标准化，考核评比数量化）。三是提出了各专业条线理念，并制作悬挂专业文化理念宣传牌，组织员工开展了形式多样的学习实践活动，把专业文化建设与岗位职责、操作流程联系起来，使理念的内涵逐步渗透和融入到实际工作中，积极推进各条线专业文化建设。

研究落实提升服务水平举措，提升了客户的满意度；梳理了制度体系，细化了岗位职责，形成了标准——责任——执行——考核的管控机制。如今，“把恒心献给事业、把诚心献给团队、把信心献给自己”的员工理念正有效地发挥它的凝聚作用，广大员工从我做起，从本岗位做起，自觉遵守规范内容，认真履行岗位职责，共同塑造农发行良好的企业形象，一个“风正、气顺、心齐、劲足、绩优”的和谐团队正为松山支行发展提供最强的引擎动力。

二、文化创造业绩

创建工作的扎实开展，有力促进了两个文明的健康发展。几年来，在企业文化建设推动下，松山区支行取得了两个文明建设的双丰收：支行七项考核指标连续多年位列全市第一，贷款最高峰值近30亿，利润最高峰值近1亿元，贷款企业客户最高峰值近80家；连续两年被自治区分行党委评为“基层先

进党组织”，多次被地方政府评为“支持新农村新牧区建设先进单位”，先后获得总行“先进集体”、自治区分行和自治区政府“文明单位”称号，荣获全国总工会“工人先锋号”、中国金融工委“全国五一劳动奖状”荣誉称号。

三、文化决定未来

企业文化内化于心、外化于行的特点决定其引领和导向作用，几年的实践，我们也曾对过去进行认真总结，对企业文化如何在未来的发展过程中，持续为建设现代农业政策性银行提供强大的精神动力和文化支持进行了深刻的思考：一是企业文化建设要以广大员工的认知度为前提，统一思想，统一行动，身体力行，只有全员的参与才有企业文化强劲的发展动力。

二是企业文化建设要围绕着我行的中心工作来开展，与改善我行的服务水平、提高服务效率相结合，不能只做表面文章，只有通过提升企业文化的软实力，来提高我行在同行业中的竞争力，我们的文化建设才有持续的生命力。

三是企业文化建设要保持发展的连续性、核心价值的稳定性、投入的持续性，并随着时代的发展不断充实新的内涵，与时俱进，这是建立企业文化长效机制的关键。

四是企业文化建设要与物质层面相结合，与建立一套有效的激励约束机制和灵敏管用的考核办法相结合，既要注重表层，也要注重内涵，既要务虚，更要务实，这是企业文化有长久生命力的根本保证。

松山支行将以这次检查验收为契机，在总分行和市行党委的正确领导下，励精图治，再接再厉，推动我行企业文化建设工作再上新台阶。

XX银行XX分行企业文化建设情况汇报 XX分行负责人 XXX

(年 月 日)

总行调研组的各位领导：

我谨代表xx分行领导班子及全体员工，对总行各位领

一、分行在企业文化建设方面所做的主要工作

着力培养有特色的企业文化,是打造现代高品质商业银

(一) 明确指导思想

企业文化是现代企业发展的重要元素，企业文化建设是一项长期的战略，坚持“三个代表”重要思想和科学发展观，切实全面贯彻落实我行发展纲要，以创新为动力，以发展为核心，以科技为手段，以活动为载体，以政工为保证，通过全员参与，创新理念，完善机制，系统规划，全面实施，从严要求，全面推进我行健康快速发展，大力营造“严谨、务实、和谐、创新”的文化氛围，不断增强我行发展的硬实力和软实力。

(二) 制定总体目标

通过全行员工的共同努力，在近年内基本建立起适应市场要求，符合本行发展战略，具有时代气息和银行特色、有利于企业发展和员工成长的企业文化体系，努力打造我行优良的形象和品牌，不断提升我行的社会知名度与美誉度，实现企业文化与银行战略和谐一致，企业发展与员工发展和谐一致，企业人文优势与竞争优势和谐一致的整体目标，把我行建设成为长江中游地区有竞争力和影响力的地方商业银行。

(三) 企业文化建设的主要措施

套人马。领导小组的主要职责是，制定我行企业文化建设的

战略规划和规章制度，对本行企业文化建设的重大事项进行决策和部署，指导、监督全行重大文化建设工程的实施，对本行企业文化建设的整体效果进行评估。领导小组办公室负责组织、协调、落实本行企业文化建设的日常工作。

2、抓制度建设。推进金融业风险管理科学化、规范化，需要最大限度减少制度漏洞，不断创新和完善制度。针对经营管理中的情况和金融环境中的问题，新出台了《行员“轮岗轮调”管理办法》、《支行和营业部人事、费用及财物管理办法》等30多个制度，修改和完善了《授信业务管理办法》、《招标投标管理办法》等20多个制度。制度的不断完善，规范了工作流程和权力运行，有效预防了人、财、物方面的风险问题。在制度建设中，我们注重不断创新。代职支行行长制度，有利于及时发现违规操作和案件隐患，有效防控基层案件的发生，进一步提高了支行内控管理水平。在各项内外检查中，对违规问题性质比较严重或违规行为比较频繁的单位和个人实行“重点关注”制度，“重点纠错、重点治理”，提高了风险防控能力。“思想行为排查”制度，既关注员工8小时以内又不放松8小时以外的管理，及时地将问题解决在萌芽状态。

3、规范员工行为，整顿作风和纪律，整治消除一切不良习惯。严格执行本行制定的员工行为守则，将各类规范融入部门、支行的日常管理之中，行总部不定期稽查，对违规行为实施严厉处罚（支行、部门负责人双倍处罚），坚决整治、消除员工中存在的散漫习气和不良习惯；建立了行风行纪监督员队伍，组织神秘客户对全行服务工作开展明查暗访。

4、在支行营业网点全面推行了每日晨会制度，在部门推行每周晨会制，以强化员工的团队精神，增强责任心和战斗力。

5、发挥党群工作的保障作用。坚持党群工作为本行发展服务，为员工成长服务的方针，以“小型、业余、分散、灵活”为特色开展丰富多彩的党群活动，把全行广大员工凝聚在一起

形成强大的团队合力，加强了党建、工会工作机制建设，充分发挥党群工作的政治保障作用，制订亲情探视慰问制度，力促团队和谐。

6、改善了部分硬件设施。对面积狭小、设施陈旧的解放路、南湖支行进行了改造，更换了过时陈旧的本行牌匾，重新粉饰陈旧的墙面，重新统一配制员工工号牌，统一全行服务标示牌，在有条件的网点配路了1米线，改造了宿舍院职工篮球场，进行行服服饰设计，制作了本行宣传片和宣传册等。

二、分行在企业文化建设方面存在不足

第一类是积极向上型。他们对新银行的期望值很高，有干劲、有抱负、有热情，希望在新银行大舞台上显身手，这是主流。

第二类是按部就班型。员工对新银行的期望值也非常高，但由于年龄偏大，技能较弱，工作动力不足。

第三类是等待观望型。他们对新银行认识不深，对未来不明确，抱着等等看看的心态。

三、企业文化建设方面的建议

（一）强化企业文化理念。企业文化建设是一个长期艰苦的培养过程，不可能一蹴而就，需要有规划，要循序渐进。我们要开展企业文化的专题辅导学习，加深员工对企业文化的了解和认识，要深切感受到企业文化是企业的灵魂，企业的竞争，就是企业文化的竞争，企业文化建设既是企业生存发展的内在需要，更是实现管理现代化的重要手段，全行上下要树立企业文化理念，坚持业务发展和文化培育共同推进，

合力打造具有时代气息、银行特色、利于员工成长并为广大员工认同的企业文化体系。

（二）建立高效的企业文化建设领导体制和工作机制。

银行员工企业文化建设的感受和体会

用快乐的心情去工作，在工作中寻找快乐

——也谈银行业从业人员企业文化建设的感受和体会

乡镇法治建设工作总结篇二

在接县政协《关于开展××县农村文化建设情况调研的通知》后的第二天，我局就组织人员开会作研究，并按照本次调研工作的精神及时拟发了《关于填报农村文化建设情况相关数据的通知》至各乡（镇）文化站，要求各站以认真负责的工作态度，如实填报《××县农村文化建设情况统计表》，在各文化站填报的统计报表收讫后，我局就统计报表的数据又作了逐一认真的反馈落实，并对数据显示的情况结合我局掌握了解的情况作了综合分析研究，经分析研究后，大体对我县农村文化建设的基本情况有了进一步的了解。从统计数据显示的情况和我局掌握的情况来看，我县农村文化建设总体情况不太乐观，属文化站产权站舍2个，共600m²，且建设不合要求，均建于乡政府院坝内；在建5个站舍，面积1500m²；其余8个乡（镇）均无站舍。各站共有藏书1xx余册；工作人员共38名，其中专业技术人员19名（中级职称人员4名）；村文化室全县共17个，房舍面积257m²，兼职人员13名，藏书20580册；近三年全县乡村文化建设经费投入共约197.88万元（县级以上部门投入170.48万元，乡村自筹27.4万元，大部分资金用于站舍建设）；近三年各乡（镇）开展文体活动约130场次，参加活动人数约25118人次（其中乡镇65场次，参加活动13809人次；村61场次，参加活动11309人次）；各乡（镇）共有篮球场199块（学校186块），乒乓球桌208张（学

校200张)；电视已覆盖2898个村民小组(覆盖率达98%以上)，覆盖农户86565户(覆盖率为68%以上)；乡村文化站(室)共有电脑15台、音响9套、摄像机3台、照相机2台、电视机46台。

一是存在站舍及活动场地严重不足问题

目前有站舍的乡(镇)文化站为龙安乡和奎香乡文化站，站舍面积均为300m²；两河乡、海子乡、树林乡、钟鸣乡、小草坝乡文化站业务用房在建中，预计年底竣工，面积均为300m²；尚无工作用房的乡(镇)文化站为角奎镇、牛街镇、洛泽河镇、莽山乡、龙街乡、洛旺乡、柳溪乡、龙海乡。户外活动场地各文化站均无。

二是经费投入严重不足问题

从我局本次调研收集的经费数据显示来看，近三年我县乡村文化建设经费的投入，除工作人员工资外，只有8个乡投入有文化建设经费，投入资金为197.88万元，其中站舍建设150万元为国家扩大内需而投入的，20.48万元为上级各主管部门投入用于乡村文化建设工作的。27.4万元为乡(镇)自筹用于文体活动的开展、站舍建设等支出的。其余7各乡(镇)文化建设经费投入为零。由于经费的投入较少，客观上就制约了乡村文化的建设、正常业务工作的开展和文体活动的开展，从而形成恶性循环，导致群众精神文化生活的匮乏以及文化站多数人员综合素质的偏低。

三是队伍建设及人员素质问题

建设一支稳定而有综合素质的文化站队伍是乡村文化建设工作的重要保障之一。从我局掌握的情况及本次调研的统计数据来看，在各文化站38名人员中，大专以上文化的28名，40岁以下的30名，专业技术人员23名(其中群众系列15名含中级职称人员4名，非群文系列人员8名)，工勤人员15名。从

文化层次、专业技术职称及年龄结构上来看文化站队伍建设还过得去，但是据我局了解能独立承担起文化站工作的人员不多，而且有部分人员是长期外借，加之文化站人员的进出与业务主管部门是脱节的，客观上就造成了各乡（镇）政府在文化站用人上的随意性，从而造成了文化站队伍建设的不稳定性。由于队伍建设的不稳定性，从而影响了人员专业水平的提高与综合素质的提高，其核心就影响了乡村文化的建设工作。

四是业务工作及活动的开展问题

通过调研及我局所掌握的各文化站建设情况来看，由于受经费、站舍、场地等条件的制约，各文化站业务工作的开展处于瘫痪半瘫痪状态，除少数几个站开通有线电视网络服务工作有一定业务工作要做以外，多数站人员主要是服务于乡（镇）的中心工作。从农村文化建设统计表显示的有关业务工作统计数据来看，现有图书的文化站7个，总藏书量仅1xx余册，而且能流通阅读的图书不多；村级有17个文化室，藏书20580余册，但是由于管理人员是兼职，加之村一级各项工作也繁杂，所以造成文化室的开放不正常。各乡（镇）文化站（室）共有电脑15台、音响9套、摄像机3台、照相机2台、电视机46台，这些少得可怜的工作设备怎能达到农村文化建设工作的需求。

从近三年各乡（镇）开展文体活动统计数据来看也不容乐观，具体情况是乡级开展了各类文体活动65次，参加活动人数13800余人次，村级开展各类文体活动61次，参加活动人数11300多人。从统计数据得出各乡（镇）级每年每乡（镇）平均开展文体活动1.44次，村级每年每村开展文体活动仅0.15次。这些数据折射出了我县农村文化建设工作的十分薄弱，农村群众的文化生活也十分匮乏。

在送戏送电影下乡方面，我县农村文化建设工作也显得苍白无力，近三年以来，除县上组织了8次送戏下乡、5次送电影下

乡和今年市上开展的送戏下乡到我县15个乡镇各进行一场文艺演出外，各乡镇组织开展的演出活动不足30场次。三年来，有9个乡镇组织开展送科技知识下乡206次。据调查统计，各乡镇共有娱乐室11个、篮球场199块（属学校所有186块）、乒乓球桌208张（属学校所有200张），这些统计数据显示了农村文体活动的主要场地在学校。公益性文体活动场所的严重不足，也是影响和制约群众性文体活动开展的一个重要原因之一。

我县民族民间节日传统文体活动开展得好的有牛街、洛旺的春节龙灯活动，龙安三乐、奎香松林、莽山猴街、洛旺茶坊等地的赶花山活动，除此之外，苗族集居地的洛泽河铜厂沟、簸箕寨等地的苗族群众在春节期间已形成了开展群众文体活动的习俗。据调研统计，各乡镇有民间文艺队32支，队员500余人，这些队伍就是丰富和活跃我县农村群众文体活动的主力军。

我县文化站的现状可概括为：一人一站一间房，开展活动靠借场；工作经费无保障，全凭个人想办法；人员全是“万金油”，哪里需要哪里放；队伍建设不稳定，归口部门也无法。

从调研反映出来的农村文化建设问题来看，除农村电视覆盖村民小组的覆盖率已达98%以上和农户电视覆盖率达68%以上情况较好外，农村群众文体活动普遍开展较差，要改变当前农村文化建设的面貌，我局认为在继续加大广播电视“村村通”工程建设的同时，更要注重文化站的建设工作，尤其是在站舍场地建设问题、经费投入与设备增加问题、队伍建设与人员相对稳定和提高素质问题、巩固与发展乡村社团文体组织和民间文艺队的建设等问题上，下功夫，花力气，加大投入，注重建设，完善或改变用人管理机制，人员实行上划归口管理，使文化站留得住人才，逐步建设起一支文化站复合型队伍，从而逐步改变我县文化站目前的人员素质偏低和工作效率不高的状况，为乡村文化站建设与乡村群众文化活动的开展创造有利条件，从而推进农村文化建设各项工作的

开展。与此同时各级党委、政府、业务主管部门要加大管理和指导力度，按照《云南省乡镇综合文化站管理办法》的要求进行文化站的建设，做到有章可循，形成依法建设文化站的格局，这样才能保障文化站建设各项工作的落实，才能推动农村文化建设工作向纵深发展。

总之，通过这次全县性的农村文化建设情况的调研工作，我局也进一步地摸清了我县农村文化建设的整体状况和存在的问题与症结所在，我局将这次调研情况作总结，提供县政协作参考进行参政议政，为今后如何加强我县农村文化建设、发展文化事业、丰富群众文化生活、提高群众文化生活质量水平、推动全县经济建设又快又好发展，提供一定的决策依据。

乡镇法治建设工作总结篇三

一、企业文化的概念

企业文化是企业员工在从事商品生产和经营中所共同持有的理想信念、价值观念和行为准则，是外显于厂风厂貌、内隐于人们心灵中的，以价值观为核心的一种意识形态。

对于企业文化的概念，还有多种不同的见解和表述：

1、美国学者约翰·科特和詹姆斯·赫斯克特认为，企业文化是指一个企业中各个部门，至少是企业高层管理者们所共同拥有的那些企业价值观念和经营实践。是指企业中一个分部的各个职能部门或地处不同地理环境的部门所拥有的那种共同的文化现象。

2、美国哈佛大学教授特伦斯·迪尔和管理顾问艾伦·肯尼迪认为，每一个企业——事实上是每个组织——都有一种文化。无论是软弱的文化还是强有力的文化，在整个公司内部都发

挥巨大的影响。企业文化包含五种因素：企业环境、价值观、企业英雄、风俗和礼仪、文化网络。

3、清华大学教授、著名经济学家魏杰先生在其所著《企业文化塑造》一书中，给企业文化的一个定义是：所谓企业文化，就是企业信奉并付诸于实践的价值理念。也就是说，企业信奉和倡导，并在实践中真正实行的价值理念，就是企业文化。

4、中国社会科学院工业经济研究所教授刘光明先生认为，企业文化是在一定的社会历史条件下，企业生产经营和管理活动中所创造的具有本企业特色的精神财富和物质形态。它包括文化观念、价值观念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、文化环境、企业产品等。其中价值观是企业文化的核心。

5、企业文化是企业特有的，是企业长期发展过程中逐步积累、提炼出来的，是任何其他企业无法模仿的，一种开放的、积极向上的企业文化是现代企业发展最需要的，它是企业核心竞争力的重要因素。

6、《辞海》（上海辞书出版社，1988年）对企业文化定义为：企业文化，是企业在生产经营实践中形成的一种基本精神和凝聚力，以及企业职工共同的价值观念和行为规范。

综合对于企业文化的一些著述，联系自己的工作实践，作者对企业文化概念的狭义理解是：企业文化是企业员工在当今激烈的市场竞争中，为求得企业和自身生存、发展，所共同持有的精神动力、价值理念和行为规范。企业文化属于社会意识范畴，是一种意识形态，价值观体系是企业文化的核心。企业文化不止于企业领导提倡、宣讲的价值理念，真正起作用的是得到员工理解、认同，从而心悦诚服地执行的价值理念。企业文化通过企业独有的形象体现于外。

二、企业文化在现代企业管理中的地位和作用

随着经济全球化、信息化的进程，人类已从传统的农业经济、工业经济过渡到知识经济时代。全球市场竞争日趋激烈。中国改革开放日益扩大、深化，取得了举世瞩目的巨大成就。中国将争取到2020年建立起比较完善的社会主义市场经济体制。中国当前发展处于可以大有作为的重要战略机遇期。

在这样的时代背景下，全球经济竞争主要是科学技术的竞争，而科学技术来自于人才。国家提出以人为本、人才强国发展战略。按照现代“人本管理”的观点，人的主动性、积极性、创造性的发挥，不仅取决于物质激励，而且还取决于精神激励，而企业文化正是作用于人，给企业全体员工以精神动力。企业管理从传统的经验管理到20世纪初的科学管理是第一次飞跃；从科学管理到文化管理是企业管理顺应生产力发展的第二次必然飞跃，是现代企业管理的必然趋势。

实际上，跨国公司和各国企业都有自己的企业文化，并且杰出的企业有着强有力的企业文化。例如，国际企业ibm公司的最佳服务精神，三星公司的人才第一精神，松下公司的员工是企业的主人翁的公司文化，3m公司的开拓创新精神；中国华为公司总裁任正非先生提出的“狼性”文化，蒙牛集团公司总裁牛根生先生的“做人要讲为人之道，做企业要讲经营之道”的文化理念，海尔公司真诚到永远的诚信文化，荣事达集团的和商理念。

2.1 企业文化在现代企业管理中的地位

企业文化在现代企业管理中处于战略地位。企业首要领导和高层管理、中层管理、基层管理，企业各管理部门经理、主管，企业一线员工，都应承担起企业文化建设的任务，实现企业文化建设的目标，以先进企业文化推进企业发展。1、企业文化是企业生存、发展、走向强大的长远性、全局性、根本性的问题，是企业发展的内在驱动力。2、第二次世界大战后，日本经济在战争的废墟上迅速崛起现象，经过美国学者对日、美两国经济、技术和管理的比较研究，发现日本企业

成功的关键在于出色地将现代技术和管理方法与本国的文化传统结合起来，形成员工的价值观念，激发了人员的积极性。3、哈佛大学教授约翰·科特和詹姆斯·赫斯克特在《企业文化与经营业绩》一书中论述：企业文化对企业经营业绩有着重大的作用。具有重视所有关键管理要素（消费者要素、股东要素、企业员工要素）、重视各级管理人员的领导艺术的公司，其经营业绩远远胜于那些没有这些企业文化特征的公司。在11年的考察期中，前者总收入平均增长682%，后者则为166%；企业员工增长前者为282%，后者为36%；公司股票价格增长901%，而后者为74%；公司净收入增长为756%，而后者仅为1%。4、现代世界各大公司重视建设自己的企业文化，形成核心竞争力。瑞士洛桑国际治理学院[im]对企业治理竞争力与其子要素（生产效率、劳动力成本、公司业绩、管理效率、公司文化）的相关系数研究显示，公司文化与企业治理竞争力的相关系数最高，为0.9191。文化管理是企业管理的新趋势，文化制胜是企业竞争战略的必然选择。5、先进的企业文化是企业的强大凝聚力，推动企业走向兴旺发达。对于企业长期经营业绩具有负面作用的企业文化客观存在。不重视文化建设的企业，在发展过程中会遇到“瓶颈”阻力。6、国际企业从事跨国经营、多国经营，要求具有跨文化意识，进行跨文化管理。

2.2 企业文化在现代企业管理中的作用

企业文化在企业中的作用是客观存在的，不管企业自觉不自觉，重视不重视。事物有其矛盾着的两个方面，企业文化可以对企业发展起到积极的促进作用，我们称之为优良的企业文化；企业文化还可以对企业生存、发展产生不利影响、负面作用，我们称之为劣性的企业文化。

企业的主流文化——优良的企业文化作用有：1、导向作用。企业文化能够把员工个人目标引导到企业目标上来，使员工个人目标与企业目标尽可能一致，统一员工的思想和行动，形成合力。2、约束作用。企业文化对企业员工的约束作用有

两种，硬约束和软约束。硬约束是企业规章制度对员工的约束作用，是对员工的基本要求，它明确、刚性。软约束是企业价值理念对员工的约束作用，是更深层次的约束，是对员工的更高要求，它也应明确具体的，具有柔性特点。

3、激励作用。深得人心的、有生命力的、先进的企业文化，能够激发员工强烈的使命感、责任心和高昂的工作热情。如果企业文化目标激励使员工目标明确，企业文化氛围使员工感到心情舒畅，那么员工会工作积极性高，员工实际能力能够得到充分发挥，为企业和自己创造出应有的工作绩效；并且员工会积极向上，自觉学习，开发自己的潜能，不断提升工作能力。

4、凝聚作用。企业是一个整体系统，必须协同作战。企业的每一位员工要有团队精神，上下左右和谐共处、精诚合作。企业文化的凝聚作用能够把来自不同地区、具有不同背景、动机和目标追求的人员团结在一起，大家相互依存，为共同目标——企业目标的实现团结协作、紧密配合、努力工作。

5、形象塑造作用。企业文化通过企业独有的形象体现于外，优秀的企业文化不只为社会带来经济成果，而且为社会创造精神财富，是对社会精神文明的贡献。优秀的企业文化塑造企业的优秀形象，赢得社会公众的赞誉和用户、消费者的忠诚，提升企业知名度，提高企业市场竞争力和企业产品的市场占有率，对于企业的品牌、声誉是至关重要的，而品牌、声誉是企业的宝贵无形资产。

乡镇法治建设工作总结篇四

近年来，我村以提升村级文化建设水平为着力点，不断创新工作思路，大力实施了“一二三四”工程，即突出一个重点，凝聚两种力量，着力三个方面，做到四个结合，新农村文化建设发生了可喜的变化，群众的参与率、满意率大幅攀升。

我村始终把文化特色资源的挖掘、农村文化活动的丰富和现代农村精神面貌的塑造作为新农村文化建设的三个主要着力点。通过挖掘民间文化、积极培育村文化和创造性地发展农

家乐文化, 深入挖掘地方特色资源, 以特色资源培育特色文化, 以特色文化创建特色村, 以特色村带动特色经济发展, 做到了农村经济和农村文化相互协调、相互促进。在文化活动丰富上, 结合我村经济发展水平、文化底蕴、农民自身文化素质的现实情况, 面对不同层次、不同类型的文化活动需要, 在三定四送（三定即：一是定期播放广播；二是定期开放图书室；三是定期组织开展娱乐活动。四送即：一是送文化下乡；二是送电影下乡；三是送演出文艺节目下乡；四是送科技知识下乡）的基础上, 还坚持图书室书籍及时更新, 每月组织群众看2场电影, 举办专栏宣传新人新事, 较好地满足了不同层次的需要, 使得我村文化建设既有内容、形式, 又具有精神实质, 不断提升了村民的精神境界。

一是与经济发展相结合。推进文化建设, 必须建立在不断发展壮大的村经济之上, 强大的农村集体经济是社会主义新农村建设的基础, 也是新农村文化建设的基础。我们在推动文化建设的同时, 把村域经济的发展放在突出的位置。利用本地资源, 积极引进资金, 争取项目, 改善基础设施建设, 全村公路全部硬化; 修建21处人畜饮水工程, 打机井71口; 完善二级提灌站1座, 整治山坪塘9口, 农田综合整治1万亩; 全村农业机械化率达到70%以上。突出发展特色经济与特色养殖, 支持产业大户发展, 辣椒、无公害蔬菜、中药材、花卉等特色种植, 长毛兔、生猪等特色养殖在我村已初具规模, 并成为我村群众致富的主要方式。鼓励扶持本村村民兴办企业。目前, 我村已有xx和xx等企业13家。大力培植专业合作社等经济合作组织, 鼓励个体运输, 通过一系列行之有效的措施, 村域经济得到了快速的发展。xx年, 全村人均纯收入达万元, 为村文化建设奠定了良好的经济基础。

乡镇法治建设工作总结篇五

(一) 建立机构、落实责任。按照县上的要求, 中心成立了以党组书记为组长、分管领导为副组长, 其他股室及窗口负责

人为成员的依法治县领导小组。结合中心实际制定了依法治县20xx年工作要点及法制学习计划，各股室及各窗口按照职责要求各司其职、各负其责。

(二)完善领导干部依法办事制度机制。强化法律的刚性约束和制度约束，增强中心依法执政、依法行政能力。加强和改进对主要领导干部行使权力的制约和监督，加强行政监察。

(三)完善和落实党务公开制度。除涉及党和国家秘密或依照有关规定等不宜公开的以外，党组的决策事务都通过党务专栏及led多种方式进行了公开。

(四)推动党风廉政建设法治化。进一步健全党风廉政建设责任制，加强领导干部的廉政建设学习，深入推进惩治和预防腐败体系建设。落实纪检组长党风廉政建设监督责任制，推进正风肃纪，严格执行领导干部政治、工作、生活待遇等方面制度规定，建立改进作风长效机制。

(1)清理规范行政审批项目。按照四川省人民政府关于印发《市（州）行政许可项目目录》和《县（市、区）行政许可项目目录》的通知（川府发20xx□80号）要求，组织相关部门完成了行政审批项目清理工作。现保留行政审批项目182项、保留公共服务项目154项。

(2)推进“一照一码”登记制度改革。按照市、县的统一安排部署，积极配合工商部门推进工商登记制度改革，关于落实推广“一照一码”登记制度改革的通知xx县委、县政府的部署，积极配合工商部门推进工商登记制度改革，全面启动了企业“三证合一、一证一码”登记注册工作，通过“一窗接件、联动办理、一窗出证”的“一窗式”办理模式，压缩了审批时限、减少了申请人往返次数、降低了企业办事成本。截止目前，已核发“一照一码”营业执照53份。

加强与县委编办、纪委监察局的配合，督促各部门全面落实

“两集中、两到位”，各审批服务部门均成立行政审批股，窗口办事能力明显提高，较好的解决了办事对象“两头跑”问题。目前，应入驻行政审批部门33个，已入驻31个部门、占应入驻的94%。应进纳入政务服务中心办理的行政审批事项182项，已纳入182项，占应纳入的100%；公共服务事项154项，已纳入114项、占应纳入的74%。国地税、工商等部门审批股整体入驻，所有审批服务事项均能在政务服务大厅受理和办理。

按照“一窗受理、信息共享、同步审批、限时办结”的原则，坚持“中心组织协调、牵头部门负责、审批部门配合”机制推进并联审批。通过各方努力，中心成立了并联审批股，部门行政审批股整体进驻中心，为全面推进并联审批奠定了基础。

按照减少审批环节、压缩审批时限、提高审批效率的要求，组织窗口部门对保留的审批及服务事项的审批流程进行优化再造，依法取消部分前置条件，提高了审批效率。已纳入中心办理的审批及服务项目的平均承诺办结时限比法定办结时限减少了6个工作日，平均办结时间为1.5个工作日。

进一步完善电子政务大厅功能，实行网上咨询、申报、受理、预审、审批。积极推行“预约、上门、延时”服务，对重点项目开设“绿色通道”提供便捷、高效的政务服务。今年以来，实现网上办件2.9万件。开展预约服务320件（次），延时服务1049件（次）。

严格执行“首问负责、限时办结、责任追究”等各项制度，使用四川省行政审批通用软件系统办理审批事项，将行政审批的各环节和窗口工作人员的工作状态纳入行政效能电子监察系统实施监察，规范审批行为，提升行政效能。

以群众满意为宗旨，以标准化建设、规范化管理为重点，以便民利民、公正公开、务实高效、依法行政为基本要求，推

进乡镇、村（社区）便民服务中心（代办站）建设。目前为止，全县69个乡镇、926个行政村、44个社区均建立了便民服务中心（代办点）并投入运行，办件量达76万件。基本实现了“小事不出村（居），大事不出乡（镇）”，实现“一站式办理，一条龙服务，让方便留给群众，把麻烦留给自己”的服务承诺。

全面完成行政权力清理、内部流程图绘制、廉政风险点梳理和电子监察点建立工作。规范行政权力动态调整，完善落实内部责任追究制度。及时公开行政权力的法律依据、权力事项、外部流程等内容，加强层级权限管理和基础数据维护，加快推进行政职权目录编制、调整和动态管理、完善电子政务大厅、加强行政权力运行基础平台和行政权力运行监督平台建设（即：“一目录、一厅、两平台”），实现省、市、县三级行政权力网上运行、互联互通。保证行政权力事项公开、运行规范、结果公正、监督有力。

乡镇法治建设工作总结篇六

积极利用学校图书室的优势，给学生借阅大量的优秀诗歌、动画等书籍，培养学生诵读意识和品味名著的能力。利用多媒体设备和电教设备对学生进行传统文化教育，培养学生的自豪感和民族自尊心。

同时，还让学生进行诗配画创作，让学生在创作中感受学习的快乐，表达内心的感受，感受诵读经典诗文的趣味，这些活动给学生带来各方面的发展，如：语言表达能力的提高、思维的灵活、见识更宽阔、思想更开阔（能初步明白用平常心、责任心来待人和处世）。当然学生是发展中的人，但营造书香班级的活动确实让孩子们成长更快，更强化了内心朦胧的价值判断。通过打造书香班级活动，我班的周豪崇同学成为年级书香少年。

我始终如一地严格要求学生的书写，无论是上课，还是平时

完成作业，能始终提醒学生做到三个一，注意写字的正确姿势，在平时的写字教学中，提醒学生注意生字的间架结构，认认真真地写好每一个。同时在家长的配合下，上好书法课，现在我班有十二三位学生的书写已经相当漂亮，大部分学生能做到书写工整，受到好评，尤其与美术老师王老师的交流活动中，王老师对我班书写大加称赞，称我班学生的书写令他“大吃一惊”。写字也给学生带来了自信与乐趣，学生之间相互竞争学习氛围浓厚，有利地促进了大部分学生的进步。

充分尊重、发挥学生作为班级文化建设的主体角色，合理利用板报墙报阵地，加强班级文化建设工作，让学生在板报墙报中尽情展现自己的知识才能!让学生“明是非、知美丑”的基础上，引导孩子们以“情”、“理”、“法”管理班级，“情”乃善良之心，“理”是学生心中的价值判断，“法”为班规。充分调起学生主人翁意识，达到“自立”、“自理”、“自律”的目的。

总之，班级是学生生活的重心，它是知识的集散地，是人格的熏陶地。重视班级文化建设，能够焕发在学生心灵的空间储藏着的大量的再生性资源——精神。班级文化是一门潜在的课程，它有着无形的教育力量，就象一句诗：随风潜入夜，润物细无声。它的作用，就象这春雨一样。今后，我将继续致力于班级文化建设，打造学校的精品班级。