

# 最新设计类毕业论文 视觉传达设计毕业论文(通用7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 设计类毕业论文篇一

大学学视觉传达设计专业，其实是非常有前景的专业，视觉传达设计行业的应用无处不在，各类展览展示发布机构、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于视觉传达行业的介入。设计公司、装饰设计公司、装潢设计公司、广告公司等大量涌现，急需视觉传达设计的专业人才。虽然国内各大艺术院校都在不断扩招，但是市面上还是出现了供不应求的情况。

## 设计类毕业论文篇二

### 一、选题依据

课题来源、选题依据和背景情况；课题研究目的、学术价值或实际应用价值

(一)课题来源：本课题来源于青岛滨海学院艺术学院教师自选课题。

(二)选题依据和背景情况：

1、近年来，公益广告与百姓生活息息相关，它的重要性已被越来越多的人所认识。平面广告必须具有攫夺的震撼力，才能在一瞬间吸引大众的目光，文字是最具有表现力的元素，

是视觉传达的中心，它在平面公益广告中更占有举足轻重的地位，在一定程度上决定了一则公益广告的成功或失败。

2、平面公益广告中的语言是最重要和最有效的设计手段。表现艺术的语言不可缺少的精神就是情感因素，而字体设计中的情感是设计师、大众的一种高层次的信息传递过程。文字作为设计中突出的元素，作为集符号、色彩于一体的视觉元素，越来越多地成为一种有效的视觉语言。

### (三) 研究目的：

字体设计作为视觉传达重要的表现手段之一是时代精神的体现者，优秀的字体设计能在当今诸多的信息传播领域中起到很好的信息沟通作用，最终目的是在于如何将字体具体地运用在实际的设计中，表达广告的主题、抒发情感的直接信息。因此，优秀的字体设计在当代诸多的信息传播领域中起到了很好的信息沟通作用。

### (四) 学术价值：

公益广告所表达的内容是对社会的关怀，因此，从情感角度出发来研究公益广告的字体设计更具有现实意义，这样才能使广告招贴的创意迎合受众的情感需求深入人心，达到良好的宣传效应。所以，本文从情感角度出发研究平面公益广告中的字体设计并结合中国传统文化的借鉴引用，以引起大众感情上的共鸣从而带来良好的社会效应。

## 二、文献综述

国内外研究现状、发展动态；查阅的主要文献

### (一) 国内外研究现状：

#### 1、国外的研究现状：

20世纪40年代国外就出现了公益广告，许多企业开始关心社会，或唤醒人们重视家庭关系，食品安全及强调环境保护的重要，公益广告从而在受众心目中塑造起企业良好的形象。经过多年的发展，国外企业公益广告形成完善的运作方式。

## 2、国内的研究现状

目前，中国正处在经济全球化的历史时期，公益广告以其对社会现实生活的深切关注，具有短小精悍、以情动人的特点帮助人们确立一种适合时代需要的新价值观念，而对广告中起到重要引导和宣传作用的字体设计更是达到了更高的要求。

### (二) 发展动态：

招贴中的字体设计在招贴广告中的易用能起到有效的宣传作用，是表达广告主题、抒发情感的直接信息符号，具有举足轻重的作用。不论中文还是外文，文字都是传达信息的直接载体。

### (三) 查阅的主要文献：

- 【1】 《现代中外文字艺术设计》 曹方，江苏美术出版社，；
- 【2】 《字体设计》 臧勇、钱钰，湖北美术出版社，；
- 【3】 《招贴设计》 程彦平，北京理工大学，；
- 【4】 《世界平面设计史》 王受之，中国青年出版社，；
- 【5】 《视觉形态语义》 董卫星，上海大学出版社，；
- 【6】 《招贴设计》 汪田明，李晓卿，湖南大学出版社，20；
- 【7】 《艺术字体属性论》 钱伟明，青年文学家，；

【8】《视觉传播：形象载动信息》，(美)莱斯特，中国传媒大学出版社，20；

【9】《符号学原理》(法)巴尔特，中国人民大学出版社，；

### 三、研究内容

1学术构想与思路；主要研究内容及拟解决的关键问题(或技术)

#### (一)构想与思路：

- 1、以食品安全为主题设计三张一系列海报招贴；
- 2、运用字体的设计传达画面含义；
- 3、倡导的形式鼓动读者，画面视觉效果和谐统一。
- 4、论文中会重点概述主题和画面的结合方法

#### (二)主要研究内容及拟解决的关键问题：

- 1、探讨关于食品安全问题备受关注的的原因和公益广告的重要性；
- 2、创作中怎么以最直观的形式将食品安全这个理念传达给观众；
- 3、字体设计的风格同要表达的寓意相结合方法的理论概括；
- 4、在实际展板设计中怎么调整画面色彩关系和文字编排；
- 5、在论文中详细阐述三个展板内容和表现形式如何联系统一；

## 2拟采取的研究方法、技术路线、实施方案及可行性分析

### (一)研究方法、技术路线、实施方案

- 1、 搜取可利用的文字信息及相关的字体设计手法；
- 2、 表现画面主题的色彩与文字版式设计；
- 3、 用ps软件处理文字的效果和招贴整体的版式使画面有视觉冲击力、感召力；

### (二)可行性分析

现在的专业知识足以让我有创作出一套完整有新意和欣赏价值作品的能力和把所学软件课程运用到创作中。期间如有进展难度会请教指导教师引导自己进一步完善作品。

## 3论文(设计)进度安排

起止时间主要内容预期目标

201x.2.2至201x.5.1完成毕业设计初稿，完成毕业论文的写作

## 设计类毕业论文篇三

户籍：沈阳市皇姑区民族：汉

婚姻状况：已婚年龄：28

现所在地：沈阳市东陵区身材□165cm/60kg

人才类型：普通求职工作经验：3年

希望地区：沈阳市月薪要求：面议

希望岗位：文职类

### 【教育状况】

毕业院校：沈阳市鲁迅美术学院学历：大专

语言能力：英语（一般）；普通话（良好）

教育经历：年月——年月院校 / 机构名称专业职务

05月至06月毕业于鲁迅美术学院视觉传达设计专业大专

09月至07月毕业于沈阳市商务管理学校商业事务管理专业中专

### 【工作经历】

年月——年月公司名称职务离职原因

206月—8月在沈阳印之美图文设计公司，职务：平面设计工作，

月—7月在沈阳市金色麦田广告公司，职务：广告平面设计工作，

无

### 【自我评价】

本人性格外向、个性活泼开朗、爱好广泛；具有较强的协调和适应能力；有一定相关的工作基础；本人能够熟练掌握和运用计算机的办公自动化和一些平面设计相关软件，有一定美术功底。

在市场竞争如此激烈的今天，最重要的'就是个人的能力，相信我会是贵公司合适的人选，同时希望贵公司能给我一个合作的机会，让我能有一个展示自我的平台，我也会用自己的努力和贵公司一同成长!!!

## 【求职意向】

应聘行业：文职类应聘职位：行政文员/助理/设计助理/

工作地区：沈阳市工作类型：全职

月薪要求：面议食宿要求：

## 设计类毕业论文篇四

视觉传达设计是什么

艺术设计(视觉传达)(visualcommunicationdesign)是为传播特定事物通过可视形式的主动行为。大部分或者部分依赖视觉，并且以标识、排版、绘画、平面设计、插画、色彩及电子设备等二度空间的影像表现。视觉传达设计的过程中发现了一个现象：传播、教育、说服观众的影像伴随以文字会具有更大的影响。所具有的含义是：以某种目的为先导的，通过可视的艺术形式传达一些特定的信息到被传达对象，并且对被传达对象产生影响的过程。所谓“视觉符号”，顾名思义就是指人类的视觉器官dd眼睛所能看到的能表现事物一定性质的符号，如摄影、电视、电影、造型艺术、建筑物、各类设计产品、城市建筑以及各种科学、文字，也包括舞台设计、音乐、纹章学、古钱币等都是用眼睛能看到的，它们都属于视觉符号。所谓“传达”，是指信息发送者利用符号向接受者传递信息的过程，它可以是个体内的传达，也可能是个体之间的传达，如所有的生物之间、人与自然、人与环境以及人体内的信息传达等。它包括谁、把什么、向谁传达、效果、影响如何这四个程序。例1：外观设计：建筑，工业产

品。例2：宣传：机构形象的推广，商业广告等。在中国与世界上很多国家，视觉传达设计一词被等同于平面设计，在大学专业划分里，这也是平面设计方向的学科而广于图形设计。视觉传达设计的设计师一般也称为平面设计师，并且与工业设计师、服装设计师、网页设计师和it工作者有区别。

## 视觉传达设计的基本要素

视觉传达设计的要素归纳为：文字、图形、色彩三个基本要素。文字是人们思想感情的图画形式，是记录语言信息的视觉符号。

文字演变象形文字：利用绘画表现思想、记录事实；表意文字和表音文字：在形式上都有抽象的含义，并且是依照一定的构成法则组成；传统的字体：往往有衬线，并可以从中看到镌刻字体所运用的工具的痕迹；过渡性的字体：大多数虽然也有衬线，但是字体中的粗细反差已经不明显；现代的字体：更加趋向清晰简洁，衬线已经完全被去除，线条没有粗细之分；今后的数码文字：将更加灵活、自由，使所有的文字尝试都成为可能。

文字设计从视觉角度上讲，任何形式的文字都具有图形含义。文字设计不仅仅是字体造型的设计，还是以文字的内容为依据进行艺术处理，使之表现出丰富的艺术内容和情感气质。文字设计主要内容：研究字体的合理结构、字形之间的有机联系、文字的编排。文字设计分类：平面文字设计、立体文字设计、动态文字设计。

编排“自然界的一般形式便是规律”，“这种规律也是艺术形式美的依据”。——恩格斯人们将自然之美的形式特征归纳为形式美法则，其中就包括了变化统一、对称呼应、条例反复、节奏韵律、对比调和等；视觉传达设计作品都是对一些具有特定性质的构成要素进行组织之后，使其达到的“最必然和最终极的一种形态”。1、编排的概念编排——以传达的



主体思想为依据，将各种视觉要素进行科学的安排和组织，使各个组成部分结构平衡协调。视觉传达设计各构成要素的编排，是在突出重点的基础上达到浑然一体的效果。编排自始至终要抓住人们的视线，以“瞬时注目”为目的，比例恰当、主次分明，使视觉焦点处于最佳的视域，使观者能在瞬间感受主体形象的视觉穿透力。[4]2、人的视觉流程“视觉流程”——人在观察或者阅读的时候，视线有一种自然的流动习惯。一般来说，都是从左到右，从上到下，从左上到右下流动，在流动过程中，人的视觉注意力会逐渐减弱。人的最佳视域——一般在画面的左上部和中上部，而画面上部占整个面积的三分之一处是最为引人注目的。理想的视觉流程符合人的认识思维发展的逻辑顺序，自然、合理，在编排设计中，也要依据人的这一视觉生理特点，使传达要素尽量按照人的视觉流程流动，并且可以利用各视觉元素之间产生的节奏增强阅读的趣味性。3、编排设计的形式与方法随着视觉传达设计的发展，编排的概念已经不仅仅局限在二维空间上面，空间视觉元素的编排和动态视觉元素的编排已经越来越受到重视。(1)平面编排设计包括：书籍、报纸、杂志的版式设计以及一些广告、展板的编排主要元素：文字、图形、色彩。(2)空间编排设计空间编排设计——在三维空间里对视觉元素进行排列、组织包括：展示设计、指示系统设计等。(3)动态编排设计动态编排设计——多媒体动画的编排，将静态的图形或文字进行编排设计，使它们随着时间的变化产生或改变自身的运动，由此产生了新的运动特征。

[视觉传达设计是什么\_视觉传达设计的基本要素]

## 设计类毕业论文篇五

培养目标：

本专业培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，集传统平面(印刷)媒体和现代数字媒体，在专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门、中等

院校、研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作专门人才。

培养要求：

本专业要求学生具有为国学习的思想和为社会服务的理念，了解专业相关的法律法规，具有较为系统的视觉传播专业理论和专业知识。

学生应在设计创新，语言、文字表达能力，社会交流沟通能力等方面得到全面锻炼，并符合国家考级的外语水平。

本专业培养规格为应用型创意人才。

根据市场、中等设计学校和研究机构的需要，毕业生应具备以下三个方面的能力：

1. 在专业能力结构方面，要注重创意、美学、技术表现三方面能力的培养。

创新时代创意为先，美学质量和技术表现是完善创意的重要组成部分，因此要从理论课程、基础课程和专业课程三个模块中建立起一个体现这个培养方向的正确指导思想，即课程教学的核心理念要贯穿于创新教学之中，在培养学生创意能力的同时提高其美学和技术能力。

## 设计类毕业论文篇六

以下是由应届毕业生求职网介绍的视觉传达设计专业的. 简历表格表格

姓名：

国籍：

中国

目前所在地：

黄埔区

民族：

汉族

户口所在地：

湖南

身材：

172cm74kg

婚姻状况：

已婚

年龄：

培训认证：

视觉传达设计简历范文

诚信徽章：

## 求职意向及工作经历

人才类型:

普通求职

应聘职位:

市场分析/调研人员: 调研专员、采购员: 采购员、市场企划  
专员: 市场策划专员

工作年限:

5

职称:

中级

求职类型:

全职

可到职日期:

一个星期

月薪要求:

3500--5000

希望工作地区：

广州

个人工作经历：

公司名称：

起止年月：-02~-11创维集团

公司性质：

私营企业所属行业：家具/家电/工艺品/玩具/珠宝

担任职务：

产品策划专员、采购员

工作描述：

离职原因：

视觉传达艺术设计个人简历范文

教育背景

毕业院校：

湖南师范大学

最高学历：

本科获得学位：学士学位

毕业日期：

所学专业一：

视觉传达设计

所学专业二：

旅游产品设计

## 设计类毕业论文篇七

户口所在： 韶关 国籍： 中国

婚姻状况： 未婚 民族： 汉族

培训认证： 未参加 身高□158cm

诚信徽章： 未申请 体重□40kg

人才测评： 未测评

我的' 特长：

求职意向

人才类型：应届毕业生

应聘职位：平面设计师：平面设计，包装设计：，排版设计：

工作年限：0职称：中级

求职类型：实习可到职日期：随时

月薪要求：1000--1500希望工作地区：广州, 东莞, 深圳

工作经历

公司性质：民营企业所属行业：广告

担任职位：平面设计

工作描述：主要设计海报、宣传单、折页、菜谱，

离职原因：家里有事

志愿者经历

教育背景

毕业院校：潮汕学院

专业一：视觉传达设计专业二：

起始年月终止年月学校（机构）所学专业获得证书证书编号

语言能力

外语：英语一般粤语水平：一般

其它外语能力：

国语水平：良好

工作能力及其他专长

主修三大构成、编排设计、标志设计、flash动画制作、包装设计、企业vi设计、广告策划设计、图形创意设计、字体设计、网页美工设计等等，精通photoshop、coreldraw和ai等等软件，熟练flash软件制作，懂得3dmax和cad等软件。

详细个人自传

作为初学者,我具备出色的学习能力敢于创新,不断追求卓越;作为参与者,我具备诚实可信的品格,富有团队合作精神,有很强的吃苦耐劳品质,对工作认真负责,积极进取,个性乐观,敢于面对困难与挑战,具备强大的设计潜能.