

2023年品质事故报告要吗 产品质量事故报告(模板5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

品质事故报告要吗篇一

甲方(医疗机构):

乙方(供货商):

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，本着患者利益第一，遵守诚信、公平、公正，让医院用上证照齐全、质量合格、性价比合理、售后有保障产品的原则。经双方友好协商，同意按照下述条款签订购销合同。

第一条 货物的名称、产地、规格及单价(单位:人民币、元)

货物的名称、产地、规格、价格:详见目录及供货清单。

第二条 货物的证件要求和乙方责任

1. 乙方必须按照《医疗器械管理条例》、《消毒管理办法》的要求提供符合国家省、市有关医疗器械管理规定的各种证件(如:营业执照、经营许可证、产品注册证、制造许可表)。
2. 提供的各种证件必须完整、真实、有效。合同期内，证件更换时乙方应及时向甲方提供更换后的有效证件。

第三条 货物的质量要求及乙方对产品质量等应负的责任

1. 乙方提供的货物应是全新、标识清楚、符合产品质量标准要求合格产品：具有生产厂家提供的产品合格证（一次性使用医疗器械还应有每批次检验报告）。杜绝“证照不全、假冒、伪劣、过期、失效、淘汰或不合格的产品”进入医院，否则，乙方承担由此造成的一切损失。乙方应保证所送产品均应为合理最长有效期内，有效期至少不低于1年。
2. 乙方提供的货物进入甲方后，在接受国家、省、市有关行业主管部门的抽查或检查之后，由此发生的证照、标识或产品质量问题的罚没事项均由乙方承担，或乙方直接到有关部门协商解决。
3. 乙方提供的产品包装，必须符合国家有关规定；若出现包装内产品缺少、包装破损等问题，乙方应负责补充或调换。
4. 乙方应保证甲方在使用乙方所提供的产品时，不受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或保护期的起诉，否则乙方承担一切后果。

第四条 交货时间、地点、运输方式及其他服务项目

1. 乙方接到甲方提供的采购计划后，须在甲方指定的时间内（或双方约定时间）按采购计划中的数量及要求送货到甲方指定位置；乙方应做到货、票及产品合格证和该批次检验报告同行，并有责任配合甲方医疗器械管理人员做好入库验货工作，核对实物与计划相符、实物与票据相符，有问题的及时调整或换货。
2. 乙方已按照国家相关要求要求进行运输配送，并在交货时将相关运输凭证交给甲方。运输及包装等费用均有乙方承担。
3. 乙方所售产品若需讲解或培训，应在甲方指定地点为所供产品的临床应用进行现场讲解或培训。
4. 乙方所提供的产品如需保养维护的，乙方应向甲方承诺相

应的保修期。

5. 如果乙方对可能发生的伴随服务需要收取费用，应在购销合同中注明。 第五条 付款

货到验收合格后，甲方及时入库、上帐，通知临床科室领用，避免造成过期、失效、积压现象发生。在产品无质量问题、证照问题、价格问题和其他纠纷的情况下，甲方一般应在该产品开具发票之日起 月内付向乙方付款，如超时限没付款，双方协商解决。

第六条 违约责任

1. 甲方应按照供货清单内容进货，一般不得向第三方进货。乙方若违背了第二条、第三条、第四条或联系不到，甲方有权根据情况酌情处理，若甲方不接受乙方的理由，甲方可终止本合同的执行。

2. 乙方保证向甲方提供的货物必须证照齐全、信誉好、质量高、性价比合理、售后有保障的产品。因产品证照或质量问题引发的医疗事故或纠纷，均由乙方承担全部损失。

3. 乙方因为特殊情况需终止本合同的执行，必须提前一个月以书面形式通知甲方。 4. 乙方向甲方承诺其所提供耗材质量完全符合国家食品药品监督管理局规定的标准，若在正确使用的前提下出现产品质量问题，甲乙双方可对耗材做质量鉴定，若确系产品质量问题，乙方愿承担一切后果。若产品质量无问题，则乙方不承担任何责任。

5. 在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍未能按时配送产品和不能提供其他相关服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方书面通知后，应尽快对情况进行核实，并由甲方确定是否酌情延长交货时间以及是否收取违约金或终止合同。延期应

通过修改合同的方式由双方认可并重新签署。

第七条 纠纷处理

在协议执行的过程中，发生的于本协议有关的争议，双方应本着友好协商解决，也可以向有关部门申请调解。经协商仍无法解决的，当事人可依照有关法律规定将争议提交仲裁或由人民法院处理。

第八条 协议的修改和补充

1. 合同期间，乙方所提供的产品，在甲方临床科室使用的过程中，确有不满足合同的任何条款需做出修改和补充时，均需供需双方代表或授权代表签署书面合同的，甲方有权要求乙方更换产品；若产品更换后仍达不到要求，甲方有权联系其他供应商供货。2. 合同期内，本合同若与国家相关文件及相关法律要求相违背，则按照国家相关文件要求办理，需变更相应条款的，双方将协商变更或中止本合同。

第九条 本合同未尽事宜由双方协商并依照相关法律、法规等规定办理。

第十条 合同生效

1. 本合同经甲乙双方签字后生效，有效期一年。 2. 本协议一式三份，甲乙双方各一份，卫生主管部门一份。

甲方（盖章）

乙方（盖章）

法定代表人（负责人）： 法定代表人（负责人）：

代表签字：

代表签字:

年 月 日

年 月 日

品质事故报告要吗篇二

按全年度的监督抽查计划，结合产品质量和食品安全专项整治的工作部署，08年下半年，我局对全区机电、建材、化工、轻工、食品等5大类产品进行了产品质量定期监督抽查，现将抽查情况报告如下：

下半年，共对全区130家(次)企业生产的5大类28个品种280批次产品进行了定期监督抽查。从检查结果显示，合格262批次，不合格18批次，批次合格率94%，比上半年上升了1个百分点，全区整体产品质量状况良好。

1、从图表看，全区5大类产品批次合格率稳定在90%以上，机电产品、建材产品、化工和轻工产品批次合格率维持在较高水平。

2、结合产品质量和食品安全专项整治的工作部署，严格抓好油漆涂料、家具、服装等十类重点产品和食品安全专项整治工作，加大宣传力度，强化监督管理职能，寓监管中服务，服务中监管，帮助企业查找不合格原因，定期召开产品质量分析会，使产品抽查批次合格率有明显提高。

3、进一步加大对食品生产加工环节的监管力度，致力从源头抓好食品安全，切实保障人民群众的身体健康和生命安全。通过开展普查登记、专项整治、巡查和帮扶等工作，在食品监管工作中取得卓有的成效，食品产品质量趋于稳定，食品抽查批次合格率不断提高。

(一) 机电产品

下半年共抽查机电类产品18批次，经检验合格17批次，抽查批次合格率为94、4%，较上半年抽查批次合格率下降了5、6个百分点，质量状况仍保持在较高水平。除低压成套开关设备有1批次产品不合格外，其余电子节能灯、脉冲点焊机、电线电缆、开关插座等产品批次合格率为100%，总体产品质量状况良好。

(二) 建材产品

下半年，抽查建材类产品27批次，经检验合格26批次，批次合格率为96、2%，比上半年抽查批次合格率下降3、8个百分点。

1、抽查水泥6批次、水泥砖、红砖5批次、人造板8批次、石灰粉2批次，批次合格率为100%。

2、建筑门窗6批次、其中1批次不合格，批次合格率为83、3%，建筑门窗不合格项目主要为抗拉强度达不到标准要求。

3、虽然建材产品总体批次合格率较高，但因水泥砖的生产技术含量低，建筑门窗生产企业的规模参差不齐，产品质量保持还须在日后的监管工作中不断加强，帮助企业提高产品质量。

(三) 化工产品

半年来共抽查化工类产品39批次，经检验合格37批次，批次合格率为94、8%。其中三氯化铁1批次，合格1批次，油漆涂料38批次，合格36批次，不合格2批次，不合格项目均为挥发性有机化合物(voc)超出国家标准，原因是稀释剂配比过多，导致不合格。在抽查的内墙涂料中没有发现游离甲醛、铅镉等重金属超标，油漆中铅、苯等有害物质超标的情况。化工

产品产品总体质量状况稳定。

(四) 轻工产品

下半年，共抽查轻工产品95批次，经检验合格91批次，批次合格率为95、7%，与上半年批次合格率相当，产品质量状况比较稳定。

1、抽查了压克力板、劳保手套、电话机、电子计算器、家具、面巾纸等6类轻工产品共30批次，经检验全部合格，批次合格率为100%，产品质量比较稳定。

2、抽查了鞋、手袋共59批次，经检验合格55批次，不合格4批次，不合格的主要项目为:鞋剥离强度、成型底鞋跟硬度，手袋摩擦色牢度和产品标识不规范。

(五) 食品产品

下半年，共监督抽查食品类产品101批次，合格91批次，不合格10批次，批次合格率为90%。

1、食品包装容器、雪糕和米、面、豆制品批次合格率为100%，非酒体饮料(包括瓶(桶)装饮用水)、月饼的批次合格率分别是88、2%、84、6%。从抽查结果看，总体抽样批次合格率稳定。本次抽查食品的不合格项目主要是微生物指标不合格。造成微生物指标不合格的主要原因是:部分企业生产设备简陋，生产场地卫生环境较差，工人在包装食品时不讲究卫生；灌装非酒体饮料时臭氧浓度太低，或臭氧装置出现故障未及时排除，未能完全达到杀菌要求；瓶和盖在灌装前进行清洗时消毒不彻底或清洗不干净，包装桶与盖不密封或不匹配或使用回收盖，在运输过程中造成第二次污染。

2、本次抽查没有发现超量、超范围使用食品添加剂和理化指标不合格等严重质量问题。

(一)进一步健全产品质量分析报告制度。加强产品质量监督与管理，紧紧围绕地方经济建设和社会发展这个大局，全面提高质量技术监督工作的有效性。及时对产品质量状况和监督工作的有效性进行分析，为政府制定发展规划、进行宏观管理和决策提供科学的依据。

(二)对于本次抽查中质量较好的产品及其生产企业，通过各种媒体，加大宣传力度，扶优扶强；对本次定期监督抽查中产品质量检验不合格的企业，发出整改通知书，督促企业限期整改，找出问题加以改进，并按时对其进复查。

(三)对存在严重质量问题的企业，拒不整改的，将移送稽查处理，加大监督抽查后处理力度。

(四)继续加大对产品质量状况不稳定产品的监督抽查力度。严格按照有关要求，加大对食品生产加工企业的监督管理，重点对食品中违规超量使用添加剂，以及使用不合格原材料等行为进行监督。

(五)不定期举办培训班，召开生产企业质量分析会，引导企业从原料进厂，生产过程控制，产品出厂检验等环节严格把关，严格市场准入，帮助企业解决存在问题，确保食品安全和提高产品质量水平。

(六)对须获得“qs”许可而未获得“qs”许可的生产加工企业，加大生产许可证审查细则相关信息的宣传力度，督促企业申请“qs”对于已获得“qs”许可的企业，加强监督管理，严把质量关；对于规模小、数量多，分布散、条件差、隐患大的食品加工小企业、小作坊，要按照“监管、规范、引导、便民”的工作原则，采取巡查、回访、年审、抽查、召回等措施加强监管，并通过帮扶引导，使其逐步具备生产条件，尽快取得食品生产许可证。

(七)进一步抓好“质量兴企”、“质量兴区”活动，大力实

施名牌带动战略，引导企业树立的质量意识和名牌意识。帮助企业总结经验，推行科学管理方法，提高质量管理水平，特别要从标准、计量、质量管理及iso9000管理等基础性工作入手，建立全面、科学的质量管理制度。以质量为核心，加大争创名牌产品的工作力度，认真做好培育工作，鼓励企业申报中国名牌、广东省名牌和惠州名优产品，推动名牌战略的实施，从而提高企业的核心竞争力和产品质量水平。

品质事故报告要吗篇三

新中国成立以来，葡萄酒产业经历了几起几落的发展阶段，呈螺旋式上升的趋势。自上世纪九十年代中后期，中国又迎来了新一轮的葡萄酒产业发展期，十多年来，中国葡萄酒的产量有了大幅度提高，质量有了很大的改观，产品结构有了根本的调整，原料基地已初具规模，管理体系已逐步形成，消费群体不断扩大，这些都为葡萄酒产业的健康发展奠定了坚实的基础。

1、外部环境的优化，力促葡萄酒产业发展和质量的提高随着国家产业政策的调整，重点发展葡萄酒、水果酒，限制粮食酒等措施的落实，为葡萄酒产业的发展提供了有利的契机；《中国葡萄酿酒技术规范》的颁布实施，葡萄酒质量安全市场准入制的实施，新的《葡萄酒》国家标准的颁布实施，都为葡萄酒质量的提高、行业健康有序的发展提供了有力的保障。

2、重视基地建设，为提高葡萄酒质量提供了保障 目前许多新建企业，首先建基地，然后建工厂，企业对原料质量有了完全自主的掌控权，这种经营理念的改变、经营模式的改变都为葡萄酒质量的提高提供了可靠的保障，这也是近年来中国葡萄酒质量不断提高的重要原因之一。

3、国家监督抽查，对葡萄酒质量的提高起到了巨大的推动作用自1997年至20xx年，连续十年国家监督抽查的结果表明，

中国葡萄酒的质量有了质的飞跃，产品结构发生了根本的变化。通过抽查，反映出行业存在的带倾向性的问题，然后进行集中整治，使违反质量规定的行为得到了及时的纠正，同时，生产者也越来越自觉地重视产品质量，自我监控的意识加强，对葡萄酒质量的提高起到了巨大的推动作用。

二、中国葡萄酒质量存在的主要问题：

- 1、原料基地建设仍然薄弱，导致产品质量得不到有效控制。
- 2、生产技术水平不高，质量同质化现象突出。
- 3、生产者缺少诚信理念，随意进行虚假宣传。

三、中国葡萄酒质量提升的措施

1、抓好基地建设是质量提升的必备基础

今后一个时期，生产者必须用足够的精力抓好基地建设，把种植质量和生产质量紧密联系起来，把农民的利益和工厂的命运紧密联系起来，把葡萄种植真正变成葡萄酒生产的第一车间。

2、提高生产技术是质量提升的有效方法

深入研究各个企业的差异，采用科学合理的生产工艺，生产出特性各异的产品，克服葡萄酒品种单调，缺乏个性的现象，使资源得到更好的利用，质量得到更快的提高。

3、强化监督管理是质量提升的重要手段

不断完善质量监督的法律法规，建立健全质量监督的组织体系，加大监督管理的力度，提高监督管理的有效性是质量监督部门今后一个时期的重要任务，用有效的监督管理方法来惩治质量违法行为，是葡萄酒质量提升的重要手段。

4、坚持诚信理念是质量提升的关键因素

目前条件下的葡萄酒产业从某种意义上来说是一种良心产业，质量的好坏除了靠外部的监督管理以外，最主要的是靠生产者的理念和良心。在无法对葡萄汁含量、葡萄酒的品种、年份、产地等特征成分进行检测，缺少能反映这些特征的客观数据的情况下，要生产名副其实的产品，最主要的是靠生产者的良知和诚信。因此提高生产者的质量意识和坚持诚信理念是提高中国葡萄酒质量的关键所在。

品质事故报告要吗篇四

201x年初我局对本辖区单翼迷宫式滴灌带生产厂进行了摸底调查，重点检查了企业建立质量管理体系情况、产品出厂检验情况、管理制度运行情况、生产工艺、原料采购、用料登记、销售情况等台账，并对32家滴灌带生产企业的56个产品进行了抽样，经检验合格31个批次，批次合格率为55%，不合格项主要集中在以下几个方面：

1、拉伸性能

2、流量均匀性

3、碳黑含量

4、较少生产企业存在规格尺寸不合格的情况，壁厚和内径不合格的问题

现对具体不合格项做简要分析：

一、单翼迷宫式滴灌带的拉伸强度达不到标准要求，

国家标准规定拉伸强度必须小于5%，部分生产企业技术不过关，工艺过程没有按生产要求进行；所使用的原料不合格，

生产滴灌带产品要求使用聚乙烯树脂原料，但大多数企业在其生产过程中大量加入回收料，100%的使用再生料的也存在，此项指标不达标的滴灌带在使用后，易造成迷宫变形、破损、出水不均匀，铺设过程中滴灌带迷宫变形，造成流量不均匀或不出水，起不到节水的作用，造成作物减产，严重时造成产品撕开或整体断裂，致使产品无法使用。

二、生产设备不符合要求，设备中关键部件“模具”达

不到设备设计要求，生产工艺控制不到位，如温度控制和生产速度等；生产企业没有必备检测设备，出厂检验没有按标准要求进行；产品达不到使用设计要求，严重影响产品的使用功能，造成滴灌带的流量均匀性不合格，滴水流量不均匀、易堵塞。

三、滴灌带产品的生产技术含量低，大量家庭作坊式的小型企业应运而生；生产工艺加工精度不够，部分企业管理者、技术人员的素质普遍较低，产品质量意识淡薄，企业为降低成本，大量使用再生料，回收的原料碳黑含量没有质量保证，生产过中加入多少碳黑又难以控制，碳黑含量过低造成产品无法屏蔽阳光中紫外线，老化时间缩短，提前结束使用功能，影响透光率，造成滴灌带过早老化并产生破裂，同时在光和作用下产生澡类造成迷宫堵死；碳黑含量过高易造成聚烯烃分子链产生断裂，容易发生热老化，降低材料强度，在产生脆性破坏的同时加速滴灌带老化破裂。

四、产品规格尺寸不合格主要是工艺控制不够严格，未按要求进行出厂检验，导致产品使用性能下降，农作物得不到需要的水分。

由于近几年原料价格上涨，为追求利益最大化，大部分滴灌带生产企业使用再生原料生产，甚至有些企业全部使用再生料生产滴灌带，而再生原料均是使用了好几年的原料重复再生造粒，性能已大大下降，导致滴灌带产品质量的下降，针

对以上不合格项目我局及时召集了企业负责人、企业技术人员及我局的技术人员共同分析不合格原因，从原材料到生产工艺每个环节查找影响不合格的因素，找出改进措施，积极帮助企业进行整改。工作人员积极向企业宣传产品标准及相关产品质量知识，提高企业质量意识，要求企业严格按标准组织生产，并对企业管理人员、技术人员、检验人员加强技术指导和培训，加大监督管理力度，确保出厂产品的合格。

品质事故报告要吗篇五

x年第三季度，在省局和州委、州政府的正确领导下，我局结合本地经济发展状况和产业结构状况，切实加强产品质量监管，提高企业质量管理水平和产品质量水平，采取监督检查的方式，重点对建材、农资、日用消费品等工业产品进行监督检查，促进了全州产品质量稳步提高。现将我州产品质量状况分析报告如下。

一、产品质量安全状况

第三季度，工业产品质量状况稳中向好，没有出现区域性、行业性和系统性的重大产品质量安全问题。全州工业企业1000多家，全国工业产品生产许可证企业39家40张证书（其中，水泥7家7张证书，人造板6家6张证书，溶解乙炔3家3张证书，复混肥4家4张证书，磷肥3家3张证书，碳化钙2家2张证书，钛及钛合金加工1家1张证书，钢筋混凝土排水管7家7张证书，钢筋1家1张证书，食品包装容器工具等制品5家6张证书）。第三季度，我州开展了对非金属矿物制品、橡胶和塑料制品、化学原料和化学制品制造等3大类11种产品的监督检查，涉及101家企业109批次产品，合格91家99批次产品，批次合格率为90.08%。

二、主要问题及原因分析

（一）工业产品质量监督检查状况1、省级监督检查第三季度

对我州荤腥混凝土电配装眼镜2大类2种产品进行省级监督抽查，其中合格产品2种，占抽查产品种数100%。2、州级监督抽查第三季度，完成了对水泥包装袋、混凝土普通砖、烧结普通砖、烧结多孔砖等3大类9种产品的监督抽查，共抽查了92家企业100批次产品，合格82家企业90批次产品，合格率为90%。

（二）工业产品质量不合格原因分析第三季度不合格产品主要出此刻州级监督抽查中，不合格原因分析如下：1、1个批次的烧结多孔砖不合格。不合格指标是抗压强度和密度等级。不合格原因：一是使用的粘土杂质较多，质量不高；二是煤炭价格上涨，生产者为了节省成本，缩短烧制时间；三是工人素质不高，无专人负责质量管理工作，未严格执行产品标准，对原料的属性未进行分析，致使砖机出口尺寸控制无法满足最终产品的尺寸偏差要求，加上凭经验对产品进行决定，无科学的方法解决产品尺寸就应控制的允许偏差范围。四是生产设备比较落后，达不到标准规定要求。2、7个批次的混凝土普通砖不合格。不合格指标是抗冻性和强度等级。不合格原因：生产企业基本属于小作坊，生产设备落后，生产工艺大多是模仿操作过程而不是学习方法，以致混凝土普通砖达不到质量要求。3、2个批次的水泥包装袋不合格。不合格指标是物理力学性能（经向、纬向），不合格原因：企业为降低生产成本，在原材料进口上把关不严，工艺过程控制不到位，出厂检验潜力差，造成水泥包装袋拉力不够。

三、采取的工作措施和成效

（一）采取的工作措施

产品质量不合格后处理工作是质量监督工作中的一个重要环节。针对20xx年第三季度州级产品质量监督抽查中出现不合格的状况，我局高度重视，采取四项有力措施，督促帮忙抽查不合格企业解决监督抽查中发现的产品质量问题，有效消除质量安全隐患。一是及时向抽查不合格企业通报状况，提

高其质量主体职责意识。针对每一份涉及不合格企业的监督抽查报告，在第一时间向企业发出《产品质量监督抽查不合格后处理通知书》，告知企业监督抽查不合格的项目、整改复查的时限和工作要求，使企业对整改工作做到心中有数。二是帮扶企业整改落实。充分发挥机关科室、技术机构的力量，帮忙企业分析原因，制定行之有效的整改措施，并严格落实，指导企业严把生产各环节质量关，建立健全质量管理体系，努力提高质量管理水平，避免发生不合格的问题。三是认真组织复查验收。企业整改完成后，根据申请对抽查不合格企业的整改工作进行现场核查和产品复查检验，使复查工作做到规范、有序。四是建立后处理工作档案。将企业整改通知书、企业整改报告和复查申请、企业整改状况验证记录、整改工作现场核查表、企业产品监督抽查不合格报告及复查报告等相关文书和记录进行归档，做到一企一档。

（二）取得的成效

目前，我州已经完成对监督抽查不合格的10家企业的后处理。透过后处理整改工作有效有序的开展，提高了企业的质量管理水平和产品质量意识，促进了企业的健康发展。

四、质量安全隐患和预警分析

从抽查状况看，有少部分企业质量主体职责落实不够。主要表此刻：一是部分企业质量管理薄弱，没有建立完善的质量管理制度，过程控制记录和出厂检验等落实不够。二是从业人员素质较低，在工艺操作过程中不严格按照作业指导书和安全技术规范要求执行的状况时有发生。三是原材料把关不严，对原材料查验工作落实不到位，致使其他物质带入到成品，导致企业产品质量不合格。针对企业质量主体职责落实不到位的状况，我局拟采取以下措施：一是成立产品质量安全监控领导小组，责成相关部门加强业务协调配合，加大对重点产品的监督力度，变事后监督为事前防范。二是加大对不合格企业的后处理力度，对量大面广的企业要进行适时跟

踪，增加监督抽查频次，严厉打击偷工减料、无证生产状况。三是加大对企业的帮扶，充分发挥质监职能和技术机构技术潜力，帮忙企业完善产品出厂检验制度和质量管理体系建设。

五、下一步措施和推荐

（一）加强《质量发展纲要》和相关法律法规的宣贯培训。构建新闻宣传平台，用心宣传质量法律法规、名牌发展战略和质量安全知识。分批对企业法定代表人、质量负责人逐次开展《质量发展纲要》和质量管理体系相关法律法规培训，强化企业质量主体意识。以“进学校、进社区、进市场”等多种形式对广大群众进行质量普及教育，提高全社会质量意识，使“转变经济发展方式，走质量效益型道路”的思想意识深入人心。

（二）深化质量诚信体系建设。建立获证生产企业不良行为记录卡，对巡查和监督检验不合格的企业记入企业不良行为档案，作为制定巡查、监督检验频次和企业年审的重要依据，增强工业生产企业的自律意识；加强对获得质量信用等级企业的巡查回访，督查企业在原材料把关、生产工艺过程关键点控制、出厂检验等方面的自律行为，促进企业质量信用的持续性和有效性。

（三）着力提高工业产品安全监管的有效性。一是围绕打击无证生产、假冒伪劣生产的行为，加强与各部门联合执法，加大惩戒力度；二是加大对重点产品、重点企业、重点区域的整治力度，对安全风险性行业和人们生活密切相关的产品开展重点整治；三是充分发挥产品质量安全特邀员和大学生志愿者的作用，注重联合检查、定期沟通和信息共享，动态掌握区域内生产企业运行状况，及时发现安全风险隐患，预防安全职责事故的发生。