

2023年职工活动策划方案 活动策划合同 优选(汇总6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

2023年职工活动策划方案 活动策划合同优选实用篇 一

活动时间□20xx-x-x

活动地点□xx市xx区

- 1、经过一系列宣传，为x周年庆活动制造氛围。
- 3、经过xx发展历程展示，体现公司发展实力和未来趋势，让员工和合作伙伴对公司发展更有信心。
- 4、经过活动造势宣传，在消费者群体中赢得口碑。
- 5、借助活动感激一向支持、关注我们政商界领导、合作伙伴和社会各界人士。
- 1、经过本次活动大力推广xx公司的社会职责感，建立品牌美誉度。
- 2、经过本次活动中xx发展历程展示，让社会各界人士共同见证xx实力和对未来发展充满信心。
- 3、经过活动弘扬公司“孝行天下”企业文化，展现公司团队拼搏氛围。

4、让与会者参与活动的各个环节，充分了解伊赛，见证xx严把质量关的生产、经营理念。

1、方案构思

2023年职工活动策划方案 活动策划合同优选实用篇二

开业的礼仪，一般指的是在开业仪式筹备与动作的具体过程中所应当遵从的礼仪惯例。通常，它包括两项基本内容。其一，是开业仪式的筹备。其二，是开业仪式的动作。

开业仪式尽管进行的时间极其短暂，但要营造出现场的热烈气氛，取得彻底的成功，却绝非一桩易事。由于它牵涉面甚广，影响面巨大，不能不对其进行认真的筹备。筹备工作认真、充分与否，往往决定着一次开业仪式能否真正取得成功。主办单位对于此点，务必要给予高度重视。

首先在指导思想上要遵循“热烈”、“节俭”与“缜密”三原则。所谓“热烈”，是指要想方设法在开业仪式的进行过程中营造出一种欢快、喜庆、隆重而令人激动的氛围，而不应令其过于沉闷、乏味。有一位曾在商界叱咤风云多年的人士说过：“开业仪式理应删繁就简，但却不可以缺少热烈、隆重。与其平平淡淡、草草了事，或是偃旗息鼓、灰溜溜地走上一个过场，反倒不如索性将其略去不搞。”所谓“节俭”，是要求主办单位勤俭持家，在举办开业仪式以及为其进行筹备工作的整个过程中，在经费的支出方面量力而行，节制、俭省。反对铺张浪费，暴殄天物。该花的钱要花，不该花的钱千万不要白花。

所谓“缜密”，则是指主办单位在筹备开业仪式之时，既要遵行礼仪惯例，又要具体情况具体分析，认真策划，注重细节，分工负责，一丝不苟。力求周密、细致，严防百密一疏，临场出错。

具体而论，筹备开业仪式时，对于舆论宣传、来宾约请、场地布置、接待服务、礼品馈赠、程序拟定等六个方面的工作，尤其需要事先作好认真安排。

第一，要作好舆论宣传工作。既然举办开业仪式的主旨在于塑造本单位的良好形象，那么就要对其进行必不可少的舆论宣传，以吸引社会各界对自己的注意，争取社会公众对自己的认可或接受。为此要做的常规工作有：一是选择有效的大众传播媒介，进行集中性的广告宣传。其内容多为：开业仪式举行的日期、开业仪式举行的地点、开业之际对顾客的优惠、开业单位的经营特色，等等。二是邀请有关的大众传播界人士在开业仪式举行之时到场进行采访、报告，以便对本单位进行进一步的正面宣传。

第二，要作好场地布置工作。提醒您，开业仪式多在开业现场举行，其场地可以是正门之外的广场，也可以是正门之内的大厅。按惯例，举行开业仪式时宾主一律站立，故一般不布置主席台或座椅。为显示隆重与敬客，可在来宾尤其是贵宾站立之处铺设红色地毯，并在场地四周悬挂横幅、标语、气球、彩带、宫灯。此外，还应当醒目之处摆放来宾赠送的花篮、牌匾。来宾的签到簿、本单位的宣传材料、待客的饮料等等，亦须提前备好。对于音响、照明设备，以及开业仪式举行之时所需使用的用具、设备，必须事先认真进行检查、调试，以防其在使用时出现差错。

第三，要做好来宾约请工作。开业仪式影响的大小，实际上往往取决于来宾的身份的高低与其数量的多少。在力所能及的条件下，要力争多邀请一些来宾参加开业仪式。地方领导、上级主管部门与地方职能管理部门的领导、合作单位与同行单位的领导、社会团体的负责人、社会贤达、媒体人员，都是邀请时应予优先考虑的重点。为慎重起见，用以邀请来宾的请柬应认真书写，并应装入精美的信封，由专人提前送达对手手中，以便对方早作安排。

第四，要作好接待服务工作。在举行开业仪式的现场，一定要有专人负责来宾的接待服务工作。除了要教育本单位的全体员工在来宾的面前，人人都要以主人翁的身份热情待客，有求必应，主动相助之外，更重要的是分工负责，各尽其职。在接待贵宾时，需由本单位主要负责人亲自出面。在接待其他来宾时，则可由本单位的礼仪小姐负责此事。若来宾须为来宾准备好专用的停车场、休息室，并应为其安排饮食。第五，要作好礼品馈赠工作。

举行开业仪式时赠予来宾的礼品，一般属于宣传性传播媒介的范畴之内。若能选择得当，必定会产生良好的效果。根据常规，向来宾赠送的礼品，应具有如下三大特征。其一，是宣传性。可选用本单位的产品，也可在礼品及其包包装上印有本单位的企业标志、广告用语、产品图案、开业日期，等等。其二，荣誉性。要使之具有一定的纪念意义，并且使拥有者对其珍惜、重视，并为之感到光荣和自豪。其三，独特性。它应当与众不同，具有本单位的鲜明特色，使人一目了然。

2023年职工活动策划方案 活动策划合同优选实用篇三

甲乙双方根据《_广告法》、《_合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一. 甲方委托乙方于_____年____月____日至_____年____月____日期间发布_____户外广告，发布期为_____年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在_____年____月____日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二. 户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于_____年_____月_____日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，_____天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色)；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯_____小时。

三. 广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五. 广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在_____内对广告位进行验收并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六. 广告费用□rmb_____元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七. 甲方每年分_____期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1. 第_____年

(2) 第二期，甲方应在验收合格后，_____天内支付乙方广告费用总金额的_____%，计人民币_____。

2023年职工活动策划方案 活动策划合同优选实用篇 四

乙方：

合作项目

一、甲方权责：

1. 甲方有权根据自身业务发展对各项活动费用进行调整（需要提前一个月通知乙方）。
2. 甲方负责提供乙方客户活动的场地。
3. 根据乙方课程要求，提供相应的服务。并确保服务质量。

二、乙方权责：

1. 乙方有权监督甲方工作人员接待客户时的服务态度及服务质量。
3. 乙方每批来团人数达到30人可免1名乙方工作人员，乙方超额工作人员收取门票费。
4. 合作期间乙方有义务协助推广甲方的相关产品和服务。
5. 乙方负责客户在活动的人身意外伤害保险。

三、确认程序及费用支付：

1. 乙方须提前3天以书面形式将来团事宣传真给甲方预订，甲方再以书面形式回传给乙方确认。甲方在国家法定休息日、旅游黄金周期间限量提供拓展活动服务，其他工作日正常服务。

2. 乙方凭甲方盖章回传的确认书在每次活动的当天团队入园时一次性向甲方结清当次活动的费用。
3. 乙方组团到乐园进行拓展活动时，按以下合作价格操作：
4. 鉴于甲方为户外拓展活动基地，故因不可抗力因素（包括天气）原因造成的影响，由乙方自行负责。

四、客户管理：

乙方开发的客户由乙方进行管理与维护，费用由乙方自行承担。甲方不直接和乙方开发的客户商谈本协议合作方案的价格事宜。

五、其它约定：

- 2、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。有效期1年，自签订之日起，到期如果没有续签，本协议自动终止。
- 3、此协议在双方协商一致基础上共同制订，本协议未尽事宜，另行协商。

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

代表签名、盖章：

代表签名、盖章：

日期：

日期：

2023年职工活动策划方案 活动策划合同优选实用篇五

第十条 保密

10.1 本合同所称保密资料包括但不限于：

(1) 甲方提供的资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。

(2) 乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

10.2 乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

10.3 乙方仅得为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存保密资料乙方应在完成委托事项或本合同终止或解除后[]日内将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所

有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

10.4乙方应严格按甲方订购的数量印制和发运宣传用品，设计、印制、运输过程中产生的废品应在甲方监控下销毁。

10.5如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此给甲方造成的一切损失。 10.6本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后[]年内持续有效。

第十一条 违约责任

11.1任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

11.2乙方未能按本合同约定按期提供本项目下任一项成果的，每逾期[]日，乙方须向甲方支付本项目报酬总额[]%的违约金。如乙方应支付的各项违约金数额累计达到本项目报酬总额的[]%时，甲方有权终止本合同，乙方仍应向甲方支付相应违约金，退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

11.3乙方违反本合同约定，提供本项目各成果不符合甲方要求的，由乙方负责根据甲方要求更正和修改，因此造成的所有损失和费用的增加由乙方负责。因此造成逾期交付的，乙方并应按照本合同第11.2条约定承担违约责任。如甲方提出更正或修改要求后[]日内，乙方仍未满足甲方要求，则甲方有权终止本合同并不再支付本项目报酬；同时，乙方应退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

第十二条 法律适用和争议解决

12.1 本合同适用中华人民共和国法律。

(1) 将该争议提交[]仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁在[]进行。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

(2) 向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

13.1 本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

13.2 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起[]日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

13.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

13.4 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行[]日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知对方。

第十四条 合同生效及其他

14.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

14.2 本合同一式[]份，甲乙双方各执[]份，具有同等法律效力。

14.3 如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

14.4 本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

14.5 未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

14.6 本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。 14.7 本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

14.8 甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或双方确认的传真或类似的通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲方委托乙方负责本项目活动策划及设计、制作、执行、物料安装等工作。

本合同自签订日 20xx 年 1 月 1 日起生效至 20xx 年 12 月31 日，合同期满，如双方同意续约，则另行签订新的合同。

甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计及制作、活动策划案执行。

1. 物料制作包括：设计围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、旗帜、横幅制作安装等。

2. 活动策划及执行包括：项目庆典、客户联谊会、节日晚会、各种周末推广活动等十项活动。

一、活动策划费用：十项活动策划总费用为人民币 .00元)。在本合同签订后，甲方同意在每次活动前 15日先按单次活动的广告设计及制作与活动策划及执行所产生的所有费用付给乙方。

二、策划代理费付款时间：策划代理费人民币 0)，每月结算一次。在每月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

三、以上两项服务合同总款为人民币 元)。

第五部分 乙方的责任与权利

二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

第六部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

2. 各类公关活动所需的展示场地(包括酒店、展示会等)及有关设备的租用、布路、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

3. 活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方应按时向乙方支付本合同约定的代理费。

五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

第七部分 双方工作原则

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

第八部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。

2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误，甲方有权中止合约。

4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币 10万 元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币 10万 元给甲方作为补偿金。

五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10个工作日，甲方应按应付款额的每日 2% 的违约金支付给乙方。

六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及

执行代理署名权。

九、委托期的延续或终止在委托期限完结前30天内决定。

第九部分 其他事宜

一、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

二、本合同壹式贰份，双方各执壹份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第2页12

2023年职工活动策划方案 活动策划合同优选实用篇六

乙方：_____

依据《xxx合同法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

一、合同内容

1. 甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间策划实施 活动。
2. 活动地点：
3. 活动内容：

二、合同价款及支付方式

(一)合同价款：总计人民币 元整(大写：人民币 元整)。本合同价款为固定价格，包括但不限于完成本合同所需的人工费、管理费、利润、税金等全部费用，甲方无需再向乙方支付其它费用。本价格为合同签订时的协议价格，如在合同执行期间，甲方发生增项或乙方减项或漏项，价格可以发生调整，但甲乙双方应在平等协商的基础上，另行签署补充合同加以明确，合同款可以按照变更后价格执行。

(二)付款方式：

1. 乙方工作完成并经甲方验收合格后，甲方一次性支付所有价款。(可选择：分期付款：)

开户银行： _____

账户名称： _____

帐号： _____)

三、双方权利义务

(一)甲方权利义务

1. 随时监督、检查乙方执行本合同的工作。

2. 甲方对乙方的工作进行验收，如乙方未能按其所提交的合同约定内容按时、保质、保量执行，从而造成对甲方产生不良效果的，甲方有权拒付乙方本次费用，并保留追讨乙方给甲方所造成的损失和不良社会影响的权利。

3. 甲方欲变更活动的时间、地点、形式等，应于活动举行前3日通知乙方。

4. 如甲方认为须终止本次活动的，自甲方发出书面通知之日起本合同自动解除，乙方在收到甲方通知后应立即停止工作，并于收到甲方通知之日起 3 日内将已经完成的工作移交甲方。甲方应补偿乙方按本合同约定的工作进程所发生的实际而合理的费用。

5. 甲方应当按照约定向乙方付款。甲方逾期付款的，每逾期一天按照未支付金额的中国人民银行同期贷款利息支付违约金。甲方未按照约定付款的，乙方仍应按本合同约定发布广告。

(二) 乙方权利义务

2. 乙方应按照本合同约定内容为甲方提供相关服务，并办理本活动所需的一切审批发布手续，并承担相应费用。

3. 乙方应依照约定，负责本次活动的筹划、筹备、组织、实施等相关工作，直至保证本次活动能够圆满完成。在活动中乙方需与甲方提前协商各个环节，且需经甲方确认同意后实施。

4. 对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，乙方应当及时改正。

5. 乙方需保证在本次活动中各项使用设备与物品的质量，保证各项设备与物品在活动期间能够正常使用并保障使用效果。若因乙方使用的设备和物料的质量问题导致发生事故的，由乙方承担一切责任。

6. 乙方在活动期间，应注意维护现场秩序，在保证活动效果的同时，保证现场的安全、形象。

7. 乙方不得向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

四、商业机密

任何一方应对在本合同签订以前及以后所知悉的对方的一切资料、信息、数据进行无限期保密，未经对方书面许可，不得在本合同确定的应用范围外的任何时候使用对方的商业秘密，或者向第三方透露甲方的商业秘密，或者允许第三方使用对方的商业秘密以及实施其他侵犯对方商业秘密的行为，否则对方有权终止合同执行，并要求承担本合同标的额20%的违约金以及赔偿所有损失。

五、不可抗力

1. 本条所称不可抗力是指不能预见、不能避免、不能克服并且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等，以及社会事件如战争、动乱、政府行为等导致双方合作无法继续履行等情形。

2. 一旦本合同双方确认发生不可抗力致使本合同无法履行或延期履行，任何一方都可以暂停履行本合同，但应在不可抗力发生后 个工作日内通知对方，并在不可抗力事件过后 日内提交不可抗力事件的详细情况及有效证据。如果上述不可抗力的影响未能在不可抗力发生之日起 天内消除，且双方未能就本合同协商一致达成变更意见，任何一方有权解除本合同，本合同自一方向另一方发出解除通知之日起解除，双方按广告实际发布情况进行结算。

3. 一方违约后发生不可抗力，违约方不能免责。

六、通知(如需)

委托人：

法定代表人(或负责人)：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

受托人：

法定代表人(或负责人)：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

2. 本合同要求或允许的通知，不论以何种方式传递，均自被通知一方实际收到时起生效。

3. 上款中的“实际收到”系指通知内容到达被通知人的法定地址或住所或其指定的通讯地址范围。

4. 一方变更通讯地址或通讯方式，应自变更之日起5个工作日内，将变更后的地址及联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

七、合同解除

(2) 未经甲方许可，将本次活动的全部或部分工作转委托于第三方；

(3) 提前终止本合同;

(4) 向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

2. 因乙方原因导致合同解除的, 甲方未支付的款项不再支付, 甲方已支付的款项乙方应退还, 乙方应当支付合同总价款的违约金, 违约金从甲方支付给乙方的任何款项中扣除。违约金不足以弥补损失的, 应当进一步赔偿。

3. 合同解除后, 一方应当退还对方提供的所有资料。

八、争议解决

1. 本合同订立、效力、解释、履行及争议的解决均受xxx法律的保护和管辖。

2. 因执行本合同发生的争议, 由当事人双方协商解决, 协商不成的, 任何一方均可向本合同签订地人民法院提起诉讼。

九、其他约定

1. 未经双方协商一致, 任何一方不得将其在本合同项下的权利或义务转让或以其他方式让与给第三方。

2. 本合同未尽之事宜, 由甲乙双方共同协商解决, 签订补充协议, 补充协议与本合同具有同等法律效力。

3. 本合同自双方签字盖章之日起生效, 于本合同项下乙方义务履行完毕并且甲方向乙方支付完全部价款之日终止, 但本合同中个别条款对其适用期限另有明确规定的除外。

4. 本合同的附件 份, 由合同双方共同签章确认的合同附件是本合同的重要组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

5. 本合同正本一式 份，甲执 份，乙方执 份，具有同等法律效力。

6. 本合同签订地：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(或授权代表)：

签订日期： 法定代表人(或授权代表)： 签订日期：