

2023年社区经费实施方案 社区活动方案 社区活动组织方案(模板6篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

社区经费实施方案篇一

(一)、终极目标：倡导文明祭扫、树立文明新风

(二)、直接目标：

1、到烈士陵园缅怀先烈。

2、通过开展活动，进一步提高社区居委会和居民的关系、居民和居民之间的关系，提升社区的凝聚力和居民对社区的归属感。

二、具体活动方案

(一)、宣传阶段

1、宣传目的：通过清明节前一段时间进行宣传，让居民能够比较详细的了解到我们清明节社区将会实施的活动，为活动营造浓烈的氛围。

2、宣传时间：4月3日一天

3、工作人员：社区居委会工作人员、专业义工(实习生)、志愿者

4、具体步骤：

(1)、准备宣传栏内的海报。海报的主要内容是清明节文明祭扫的相关事项，以及清明节期间社区将举行的活动，还有由于烧香烛、纸钱、燃放鞭炮等而引发的事故案例，以警示人们。请愿意参加活动的居民来社区报名，宣传时间与报名时间同步进行。

(2)准备两条横幅。横幅主要用于社区居民在烈士陵园现场签名。具体标语从文件中选择两个。

(3)、联系志愿者。工作人员向志愿者介绍活动，在宣传期间，志愿者也在其生活圈内帮忙宣传。志愿者还要帮助社区居民解读相关内容，协助社区工作人员与专业义工的工作。

(4)、向重点对象宣传。重点对象包括：社区有威望的老人、老党员、以前工厂的干部。希望他们以威信带动他人参加活动。

(5)、向青少年进行宣传。由于青少年接受新事物的能力比较强，并且青少年对家长乃至家庭的影响都比较大，通过对青少年的宣传可以达到对社区及社会的宣传。

(6)、制作宣传单。宣传单上的内容包括国家八部委发出的关于清明节的通知的相关内容，部分清明节知识，社会工作的理念及知识等。

5、活动需要的工具：

(1)、两块横幅；

(2)、海报纸；宣传单

(3)、鲜花、小白花、车辆、应急药品

6、经费预算：约1200元

(二)实施阶段

1、活动主题：倡导文明祭扫，树立文明新风

3、活动时间：3月31日

4、活动组织人员：社区居委会工作人员、专业义工(社区实习生)、社区志愿者

5、活动对象：参加报名居民

6、活动地点：烈士陵园

7、所需活动工具：前期准备的横幅、宣传单、笔、桌子、鲜花、小白花等。

8、具体步骤：

(1)、当天早上安排好车辆，请居民排队上车

(2)到陵园后居民发送宣传单。期间专业义工和社区志愿者向社区居民解说活动意义等。

(3)、活动中，主持人邀请重点对象(老党员、老干部)述说他们对这次活动的理解和他们认为活动开展的意义。

(4)、对烈士敬献鲜花。在敬献鲜花的过程中注意观察居民的情绪，符合居民需要，并且要宣讲大家正确祭祖时可达到的社会效应，最后鼓励大家在签名。

(5)、由所有的工作人员(社区居委会的工作人员、专业义工、志愿者)带领大家进行横幅签名活动。

(6)、活动结束后，组织好居民上车。

(三)总结阶段

社区经费实施方案篇二

根据上级指示要求，我社区决定按照文件要求开展“___社区百姓故事会”活动，通过百姓编故事、讲故事、听故事、传故事，扎实推进社会主义核心价值体系建设。现将活动实施方案制定如下：

一、活动名称

___社区百姓故事会。

二、活动目的

以“传播主流价值、丰富文化生活、提升文明素养、展示城市精神”为基本定位，将“天府大面百姓故事会”作为建设社会主义核心价值体系和公共文化服务体系的重要载体，成为鼓励社区干部群众的精神动力，激励社区干部群众为加快建设中国一流、世界知名的国际汽车城、奋力推进“三最龙泉”建设多做贡献。

三、活动主题

继承优秀传统文化，传播历史文化，讴歌人间真情，倡导城市文明，构建和谐社会；关注百姓生活，颂扬时代精神，展示城乡发展，反映改革开放，共建幸福家园。

四、活动内容

(一)基层现场“月月故事会”。组织实施开展现场故事会活动。

(二)百姓故事会主题活动。在重要时间节点开展主题故事会活动。

(三)百姓故事征集活动。开展百姓故事征集活动，深入收集民间传说、现代百姓故事等基础材料。

五、活动进程

3月15日前，宣传造势，营造浓厚活动氛围。

3月-12月，按照街道安排，社区积极参与，主题故事会持续开展，掀起活动高潮。

社区经费实施方案篇三

为积极做好金融消费者权益保护及公众教育服务工作，营造和构建和谐金融消费环境，工商银行南通分行在全行范围内开展了“3.15金融消费者”宣传教育活动。现将其活动总结如下：

我行结合人行和工总行要求及时制定并下发了《关于组织开展“3.15”金融消费者主题宣传教育活动的通知》和活动方案，明确指导思想，以“畅通维权渠道，保护金融消费者合法权益”为主题，组织开展形式多样的“3.15金融消费者权益日”主题宣传活动。

我行消费者权益保护办公室及时将消费者权益保护相关知识通过金融服务园地转发全行。组织全行干部员工学习《新消费者权益保护法》，了解“新消法”首修背景、新亮点以及赋予消费者的基本权利；学习《消费者金融知识宣教手册》(20xx年版)，掌握金融服务基本知识、投诉维权须知以及常见产品和服务风险及操作注意事项；学习《征信业管理条例》，掌握信用报告网上查询办法，提高员工依法查询、管理和使用个人信用信息的合规意识。

(一)做好网点主阵地宣传。营业网点通过液晶电视播放《新消费者权益保护法》专题宣传教育视频，告知消费者，金融机构在新消费者权益保护法中应履行的义务。电子屏滚动播放“畅通维权渠道，保护金融消费者合法权益”、“权益保护以人为本优质服务诚信文明安全消费和谐金融”等“3.15金融消费者权益日”活动主题，并公布咨询投诉电话。如东支行营业部等网点设置“3.15”宣传专区，设立了“3.15”金融消费者主题宣传教育活动咨询台、在醒目位置公示投诉电话。宣教人员向客户发放宣传材料，向消费者普及“人民币反假”、“反洗钱”、“个人征信”等相关知识，强化消费者风险意识，引导消费者依法、理性维护权益，并广泛听取、收集客户意见建议。

(二)走出去集中宣传。一是宣传“新消法”知识。市分行营业部、机构业务部、个人金融业务部以及市分行消费者权益保护办公室联合开展了“3.15”《消费者权益保护法》知识普及活动。发放《新消费者权益保护法》知识介绍资料60余份，介绍“新消法”赋予消费者的基本权利，金融机构应履行的责任。“3.15”活动日，一位老年客户向活动组反映市分行营业部一柜员拾金不昧，表示要送礼物或锦旗，活动组婉言谢绝，在市分行营业部宣讲员指导下在网点留言簿上留下了感谢信；个人金融业务部宣讲员指导客户现场使用“95588”咨询电话；机构业务部宣讲员认真解答了一位老年客户关于其他行业的投诉，并帮忙拨通了12315投诉热线，客户深表感谢。二是开展征信主题宣传活动。3月10日，我行海安支行走进海安中大街社区开展“3·15金融消费者”权益征信宣传活动。活动丰富多彩，寓教于乐，通过布放展牌、发放资料、现场讲解开展宣传，有奖问答、抽奖、文娱表演活跃现场气氛。县电视台“民生热线”栏目当晚对活动进行了报道。港闸支行以“3.15”为契机，走进企业，将征信知识宣传手册、信贷产品手册发到企业负责人手上，详细讲解企业信用系统有关知识，要求企业珍惜信用信息，不能出现任何不良记录。开发区支行设立宣传台，向消费者宣传信用报告的用途、知情权、异议申诉权等知识同时，还选择了与百姓生活相关度较高的业务种类，普及安全用卡、客户维权、防范金融诈骗和非法集资等金融

安全知识，帮助社会民众增强辨假防骗能力，收到良好效果。三是开展现金业务权益保护宣传。通州支行各网点除在营业网点门口设置宣传台并摆放宣传资料，向客户讲解反假币和征信知识外，还组织员工到农村集贸市场、人口流动量多的场所发放宣传折页，宣传“新消法”赋予金融消费者的六项权利、讲解反假币的基础知识、识假的技能、残缺污损人民币的兑换办法、爱护人民币的意义等，并现场进行残损币及小面额钱币兑换，受到人们的普遍欢迎。启东支行开展“3.15”现金业务权益保护集中宣传活动，为过往市民提供人民币反假、现金结算等方面业务知识咨询服务，受到广大市民欢迎和好评。如皋支行组织12名义务宣传员，走进共建单位-如皋市如城镇供电社区开展现金业务宣传。提高社区群众对我行金融服务的满意度。四是普及银行基础知识。人民路支行营业室举办了主题为“3.15保护消费者权益，从你我做起”的主题宣传活动。向客户讲解日常生活中如何正确使用一些银行产品，如何防范金融欺诈风险，维护自己的合法权益。现场指导客户使用自助银行及网上银行。青年路支行南通节制闸、虹桥、任港路、行政中心四个网点，联合展开“3.15”宣传活动，重点向农民工客户宣传银行卡、转账汇款、自助机具、电子银行等方面的内容，宣传我行服务政策。

(三)与监管部门共同宣传。3月15日，如东支行营业部理财经理、支行市场营销人员、金库管理员等专业人员与如东县人民银行货币发行科及计划统计科两位专家共同开展了“3.15”消费者权益保护宣传活动。对广大市民就人民币反假、个人征信、电子银行、小微企业等金融知识进行了资料的发放和普及，收到了收好的效果。

“3.15金融消费者权益日”宣传活动期间，南通分行115个网点开展网点宣传，开展大型户外集中宣传活动20余场，参与员工509人次，发放《消费者权益保护法》和《征信管理条例》知识要点、信用报告网上查询指南、反假币等宣传折页7600余份、发送短信758条，受众对象3900余人。海安电视台“民生热线”栏目对我行海安支行征信主题宣传活动进行了报

道。“3.15”宣传活动让消费者了解了“新消法”赋予金融消费者的各种权利、金融机构应履行的责任；了解了自身信用报告的用途、知情权、异议申诉权；了解我行投诉受理渠道和办理流程，有效强化了消费者风险意识和依法、理性维权意识，同时也提升了我行服务品质。

社区经费实施方案篇四

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大

原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要 we 不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作成功经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

文化进社区活动方案篇三

一、举行廉政文化建设座谈活动

九月初，召开廉政文化建设座谈活动。全体党员畅谈本年度

开展廉政教育学习活动的收获和体会，让大家充分认识到筑牢拒腐防变的思想道德防线，确保廉洁从政的关键是教育学习，不仅要理论上过关，还要在工作实践中落到实处，树立廉政道德新风。

二、举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展

九月上旬，与区纪委、区文联联合在行政服务中心举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展，以书画的形式，弘扬廉政文化之风，使广大机关干部职工和群众在鉴赏之中，既受到高雅艺术的熏陶，又受到深刻的廉政教育，有效推进我区的家庭文化建设和社区文化建设。

三、举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会

九月中旬，举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会，传达人们共度传统节日的美好愿望，并通过丰富多彩的文艺表演，展示我区精神文明建设的成果，活跃社区群众的文化生活，推进团队精神的建设。同时，还通过工作交流学习，加强各级妇联组织之间的联系沟通，促进妇女干部之间的联谊交流，加强妇女干部群众对我区创文工作和广州亚运会的了解。

本次活动将使广大妇女干部群众的沟通得到提升，精神文化生活得到丰富，社区文化特色品牌建设得到加强，社区文化创新得到进一步发展。

四、举办父母大学堂

九月下旬，在街道和社区举办父母大学堂，以讲座的形式，把文明科学的教育方法带进社区、带进家庭。区妇联将邀请的教育专家现身说法，与社区的家长们交流家庭教育的体会和亲子教育的感受，传授如何寓教于乐，营造良好的教育氛

围，让孩子热爱学习、掌握良好的学习方法、养成良好的学习习惯，提高社区未成年人教育工作的整体水平。

区妇联将围绕“社区文化月”的创文活动主题，深入领会“社区文化月”的精神，和我们的日常工作紧密结合，有效开展各项工作。

社区经费实施方案篇五

1、指导思想：将研究性学习与社会实践相结合，要求学生走出校园，走向社会，去关心社会发展，去关注社会问题，去尝试解决自己研究的社会问题，成为学生课余生活的有益补充，开辟出有自己特色的社会实践的新途径。

2、意义：

1)改变学习方式，拓展学习资源，拓宽发展空间。

2)参与社会实践，激发学习兴趣，增进生存体验。

3)主动服务社区，形成服务意识，强化社会责任。

二、社会实践的组织形式：

组织形式：小组合作模式。学生一般由6—10人组成社会实践活动小组，自己推选组长，聘请有一定专长的成年人(如本校教师、学生家长等)为指导老师。研究过程中，活动小组成员有分有合，互相协作。

具体过程参考如下：

a□编组、选题

b□聘指导教师

c□制定活动方案

d□小组研究设计具体操作(设计访谈表格、问卷;制定参观、观察、活动计划;准备录音机、录像机等活动工具)

e□实践活动(观察、访谈、问卷、实验)

f□分析活动资料(定量:用统计图表定量分析自己的调查结果;定性:用比较与分类、归纳与演绎、分析与综合、抽象与具体等方法分析整理后的资料,找出规律特点。)

g□撰写社会实践调查报告

三、注意事项:

1、在生活中提炼。从社会生活中选定主题,让学生关注社会,体验社会角色;热爱生活,关注生活问题;学会健康愉悦地、自由而负责地、智慧而有创意地生活。

2、在兴趣中选择。捕捉自己最感兴趣的问题,开展研究。在合作探究的过程中,学生间相互感染、相互促进,更好地发展兴趣,培养特长,提高综合素质。

3、合理利用各种资源。充分利用网络资源。网络已经成为的资源库,在综合实践活动中,要充分利用网络上的技术和资源,搜集信息、处理信息。同时要充分利用图书资源,从图书馆中获取自己所需要的内容。

4、综合运用各种方法手段。从参与研究的对象来看,可以采用个人独立探究的方式、小组合作探究的方式、学校合作探究的方式、跨学校合作的方式。从研究采取的手段来看,可以采用活动设计、网络技术、调查研究、参观访问、实验演示、表演交流、测量制作、社会宣传、服务、总结、答辩、反思等学习活动。

社区经费实施方案篇六

为了进一步强化未成年人思想准备建设工作，切实提高中小学生的社会实践能力和动手能力，促进德、智、体、美、劳全面发展，引导小学生过一个有意义的暑假。我校积极响应勾山街道“快乐假期健康成长”青少年进社区教育实践活动，积极安排在暑假期间开展学生实践活动。

开放社区阅览室，引导和要求每位学生通过读一本历史名著，了解和感受中国人民在创造灿烂文明和精神文明的过程中，所表现出的不怕艰险、不畏强敌的伟大精神，体验今天我们正是依靠民族精神充分发挥了人民的积极性、主动性和创造性，才有今天美好幸福的生活。

。当一回超市工作人员；组织学生积极到博物馆、纪念馆、高科产业园、工厂参观学习。

进社区、下工厂、到田间、到河畔等进行拾一片白色垃圾的社会实践活动；向社区居民分发环保宣传单，扩大环保宣传面，提高全社会公民的环境保护意识。

。暑期阳光体育活动通过开展足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、田径、游泳等项目的青少年体育活动和竞赛，结合自己的爱好和身体状况，选择适合夏季特点的运动项目进行体育锻炼，增强体质。要充分利用住家附近的健身广场，选择一个体育项目，每天坚持锻炼，培养自己不怕吃苦，勇于进取的精神。

如，唱戏曲，下棋等。

要求：

1、要认真教育队员遵纪守法，注意安全。

2、合理安排好时间学习与活动，做到学习、休息两不误。

3、暑假结束学校评选“暑期展翅小雏鹰”。要求活动结束后上交照片或活动体会等。