

2023年市场管理所工作计划和总结(大全9篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

市场管理所工作计划和总结篇一

为了维护市场正常秩序,打击投机倒把活动,加强对摊贩市场及小商贩、手工业者的管理工作,市人民委员会最近决定在市内各区建立市场管理所。今天本站小编给大家带来了市场管理所工作总结,希望能够帮助到大家。

一.对市场工作,提前思考,对任何工作做到要有。

1.本职业务,及早思考,早作打算。

2.分析预测在前。对一些常规性的工作,要分析与以往不同的特点,预测会带来什么问题,从而及早提出解决的办法。

3.计划准备在前。早作计划,确定基本方案,最好要有两三套路子,以便在讨论研究中予以取舍,如果“临时抱佛脚”,不仅难有,处于消极应付局面,而且会影响的贯彻落实。

1.规范市场管理、加强设施及其消防通道管理,由于市场经常出现乱堆乱放、出摊占道、严重堵塞了消防通道并影响了正常的经营活动,我已很抓了这项工作。保证消防通道随时畅通。及时杜绝消防隐患以免造成生命财产损失。2.督促市场经营户按时缴纳摊位费,不能拖欠。现已基本没有拖欠现象发生,如在市场管理中与经营户发生争执,必须顾全大局

以整体利益出发，避免工作态度的简单粗暴，要进行说服作好思想工作并妥善解决问题。

3. 倡导经营户合法经营。对及个别经营户打扑克、下象棋的现象给予制止，禁止小商小贩进入市场，以免影响正常的经营秩序，必须严格遵守作息时间，工作期间不能串岗聊天以及从事与工作无关的事，认真负责的搞好市场管理工作。

三. 认真负责的完成了上半年上级领导下达的各项管理任务。

以上是我在上半年的工作情况，在工作中还有许多不足之处，敬请领导提出宝贵的意见。我会在以后的工作中再接再厉更上一层楼。争取在下半年给上级领导交一份满意的工作业绩。

一、抓紧抓好学习，不断提高自身综合素质。

一年来，不断加强政治理论和业务知识的学习，思想政治水平和执法水平显著提高。作为管理处落实具体工作的负责人，必须做到思想进步、业务精通、品德高尚才能形成强大的凝聚力、向心力，才能带领巡查人员做好各项工作，面对困难的时候才能够准确把握事件的发展动向，发挥集体的力量解决问题。为此，我一是认真学习邓小平理论和“三个代表”重要思想，坚持“两个务必”，牢固树立执法为民的意识，树立正确的人生观、价值观，清正廉洁、不谋私利、秉公执法、不徇私情；二是坚持学习研究工商行政管理的法律、法规，特别是着重学习了《行政许可法》和其他与实际工作密切相关的工商法律法规知识，用知识武装头脑，用理论指导实践，努力掌握观察事物、判断形势、解决问题、推动工作的科学世界观和方法论，做到依法行政，严格按法定程序办事。

二、对自己高标准严要求，率先垂范。在日常工作中，牢固树立奉献意识、勤政意识，时刻注意自己的言行举止，从点滴小事做起，做一般工作人员的表率。每天坚持早来晚走，按规定规范着装，文明执法，热情服务，牢记“权为民所用，

情为民所系，利为民所谋”，解放思想，实事求是，与时俱进，发扬艰苦奋斗的精神，全身心投入到监管工作中去。在业务上，勤于思考，认真钻研，虚心学习他人的先进经验和做法，不满足一般的掌握，力求成为受理业务执法办案的专家。

三、脚踏实地，埋头苦干，较好的完成了全年的各项工作。

今年上半年，我管理处按上级要求，在规定时间内出色地完成了个体工商户及私营企业、合伙企业、公司等各类经济实体的年检验照工作，我管理处共办理个体工商户注册登记×户，办理个体工商户年检手续×户，办理私营企业年检手续×户。

三个巡查小组对整个辖区逐户走访登记备案，建立健全了经济户口，静态资料齐全有效，动态资料随时补充录入，在有限的条件下最大程度实现适时监管，增进警示教育，加强守法经营宣传力度，加大管理深度，由事后查处转变为事前预防，实现管口前移。

在工商管理费和维管费、会费的收取上，结合巡查制，加强宣传教育，讲明收费依据和标准，保证个体工商户按时按标准缴纳，至今为止，我管理处共收取个体工商行政管理费××元，完成计划的×，维管费×元，完成计划的×，个私协会会员费×元，完成计划的×，为下岗职工办理营业执照×个，按下岗再就业优惠政策减免管理费×元。

做好打假维权工作，认真受理消费者投诉。

查处假冒伪劣商品，打击不法经营行为，保护守法经营，维护消费者合法权益是我管理处的主要工作之一。半年来，我处先后对无生产日期的海产品、鹿制品，无中文标识的日化用品、儿童玩具，无厂名厂址的电器、工业品等不合格商品进行了查处，有力地打击了扰乱经济秩序，妄图谋求不正当

利益的不法经营户。

一年中共办理一般程序案件，累计罚款×元。在辖区九个大型购物商场、市场建立了“一会两站”，举办了分会负责人培训班。热情接待消费者投诉，保护消费者合法权益，仅三月份调节的一起保健品消费投诉就为消费者挽回经济损失610x元，消费者十分感动，送来锦旗，还找来日报和晚报两家报社的记者进行了采访报道。

一年来，共受理消费投诉9，成功调节9，消费者满意率达到98，为消费者挽回经济损失约6.x元，收到感谢信6封，锦旗5面。

利用节假日时间做好收取捐款工作。

我管理处积极相应上级号召，落实省委、省政府为残疾人捐款的要求，取消节假日，冒着酷暑逐户发放宣传材料，向经营者耐心细致讲解捐资助残的意义，在全体人员的努力和个体工商户、公司等各类经济实体的大力支持下，共收取捐款×元，在全局中名列前茅，受到分局领导的表扬。

四、存在问题和改进措施。

一是系统的理论学习不够，与工作密切相关的学的多，与工作联系少的掌握的不扎实。

二是工作中还存在急躁情绪，深入细致的思想工作做的不够，在完成上级布置的任务时有操之过急、急于求成的现象。

在今后的的工作中我要进一步加强学习，刻苦钻研，对工作细心，对同志耐心，把思想工作做深做细。

帮助。我由衷的感谢领导的帮助和同志们的支持。在新的一年里，我要继续尽我最大的努力做好各项工作，让各级领导

放心，让同志们满意。

我辖区现有农贸市场6个，红花村室内综合农贸市场、荷花池菜市场、西三巷农贸市场、白马寺综合市场、益民菜市肖家村店、九里堤南路农贸市场。在区商务局的领导下，相关职能部门和市场主办方的支持配合下，农贸市场监督管理工作全面开展，顺利完成了国家城调队对成都文明城市创建成果的复查，贯彻了成都市城乡环境综合治理检查工作的目标。回顾xx年，在街办党工委、处领导的高度重视和指导下，市场管理办明确目标，落实任务，加强对农贸市场的监管力度，采取有效措施，在工作上取得了一定的成绩。

一、落实全国文明城市复查、城乡环境综合治理等各项工作部署，做好常态监管。二月份，街办召开了六个农贸市场负责会议，部署了全年工作重点，明确目标，落实任务。在市场管理上建立了街办、相关职能部门、市场主办单位三联动，做到日日有巡查，周周有通报，月月有分析，定期有会议。街办为加强对辖区6个农贸市场的监管工作，配备了10余人的协管队伍，每周集中整治，定员日常保持，协助各农贸市场管理方加强管理，规范经营户经营行为。

二、以市场主办方为主体，规范经营行为。全年开展了多次的“整治活动月”、“绿色行动主题月”、“每周整治一个农贸市场”等整治活动，重点就农贸市场出摊占道、车辆乱停乱放、乱堆乱放、卫生环境保洁等问题进行了治理，为市场管理方提供了较大的支持，并规范了商家、经营户的经营行为。如3月份开展了为期一个月的“整治活动月”，8月份开展了“绿色行动主题月”，9月至12月开展了“每周整治一个农贸市场”的整治活动。因农贸市场管理具有明显的动态性，有许多不确定因素，所以必须全过程、全天候、全方位的强化管理，管理的核心主要从市场管理方入手，由间接管理转变为直接管理，由静态管理转变为动态管理，确保了监管到场、到户、到人。

三、管理制度建设规范，加强市场秩序监管。

农贸市场长效管理关键在制度管理，主要从以下几个方面进行了规范：一是管理责任制建设。年初与各农贸市场市场签定各项目标责任书，要求市场方作为第一责任人履行其相关职责。二是卫生管理制度建设。卫生方面要求各农贸市场有专人负责，并对日常卫生清扫保洁情况建立了农贸市场卫生巡查记录簿进行登记。三是消防安全管理制度建设。各市场设置消防安全人员，就市场内的消防设备、器材等进行日常维护，定期进行检查并做相应记录。四是市场巡查制度建设。通过日常巡查，及时解决问题，如消费者投诉、短斤少两、规范计量单位等等。从管理制度建设的规范，不定期的对农贸市场的督查，及时整改，有效加强了对市场秩序的监管。

四、联合工商部门规范商品质量准入，食品安全监管到位。多次联合荷花池西区工商所、工商直属一分局、高笋塘工商所工作人员，就辖区内农贸市场的商品按六大类商品质量准入制度标准进行定期和不定期抽查，发现一起不符合要求的商品整治一起，及时通报批评，杜绝了“三无”、“过期”、“变质”商品流入市场。

五、全力以赴完成上级下达的各项工作、任务。及时传达市、区和相关部门文件精神，落实相关责任和工作，按要求上报各项工作情况，对暂无法处理和解决的情况、问题及时向上级相关部门请示、报告。

9月份起开展的“生猪产品质量可追溯体系建设的惠民工程”工作，街办积极贯彻上级指示，及时落实相关工作，上报辖区白马寺综合农贸市场作为第一批的试点市场，并及时联系市场管理方、工商所召该市场生猪经营户关于溯源系统建设工作的会议，传达相关文件精神，落实具体工作，按时将经费上交区食安办。现终端布线工作已经完成，预计12月份中旬完成终端安装。第二批、第三批试点市场已于11月份召开

了市场生猪经营户会议，并将前期工作进行了落实，西三巷农贸市场已将经费准备到位，其他市场正在筹备中。街办全力配合建设局和商务局就白马寺综合市场下水道系统的改造，加强日常监管，督促进度，对异常情况及时向相关部门汇报，并确保12月15日保质保量完成任务。

展望xx年，我们还需要更加的努力，进一步加强对农贸市场的监管工作，切实完成上级下达的工作任务。一是坚持“日巡查，周通报，月分析，年总结”的工作方针，做好辖区农贸市场的日常监管工作。二是完成辖区农贸市场生猪追溯体系建设工作。三是协调相关部门做好益民菜市肖家村店的拆迁工作。四是积极配合上级和相关职能部门就九里堤南路农贸市场进行规范。

农贸市场监管是城乡环境综合治理的重要部分，是城市管理的一个窗口，同时与人民群众的日常生活息息相关。街办市场管理办将紧扣发展主题，坚持以人为本，突出科学管理，把农贸市场管理水平提升到一个新层次。为广大市民营造干净、舒畅、放心、和谐的购物环境而不懈努力。

市场管理所工作计划和总结篇二

一、积极开展“文化三下乡”活动

一年来我们认真抓好文化下社区活动，如在春节前组织书协会员为市民送春联、送电影下社区、送图书到社区、为社区建立图书室等活动。自编自演文艺节目，反映现实生活中涌现出的好人好事，在社区、在工厂等演出，节目语言通俗易懂，宣传党的政策深入人心，深受群众欢迎。

二、文化活动好戏连台，文化成果推陈出新

1、努力搞好各个节日庆典，营造良好氛围，让健康向上的东

西占领文化阵地，这与保持稳定、繁荣文化、发展经济有着直接的联系。我们克服了专门演职人员少、资金匮乏等困难，成功地举办了“庆元旦文艺联欢会”“20xx元宵戏迷晚会”等。

2、着重抓了精品创作，文化成果推陈出新。

4、积极开展了农家书屋进社区工作。

三、镇文化站建设开始起步。近几年来，我们镇文化站的工作始终采取积极的态度，我们一面从上积极争取资金，客观、认真地完成一年一度的乡镇文化站统计年报工作；我们积极争取上级对文化站的建设给予政策上、理论上的支持，并就文化站的建设提出合理化建议，督促协调其职能的充分发挥。经过不懈的努力，其成效已逐步体现。目前，选址与规划工作已经就绪，待镇主体工程批准后再一并建设。

四、信息资源共享工程建设初见成效。为加快文化信息资源工作建设步伐，切实改变农村文化生活贫乏的状况，推动社区公共文化服务体系建设，今年，我镇已完成文化信息资源共享工程的建设工作。

五、认真抓好每两个月对城区文化市场进行专项治理，重点抓好学校周边文化市场环境的专项治理。如清理网吧和不健康的书籍等。

市场管理所工作计划和总结篇三

一对市场工作，提前思考，对任何工作做到要有计划。

本职业务，及早思考，早作打算。×分析预测在前。对一些常规性的工作，要分析与以往不同的特点，预测会带来什么问题，从而及早提出解决收集整理]的办法。

×计划准备在前。早作计划，确定基本方案，最好要有两三个套子，以便在讨论研究中予以取舍，如果“临时抱佛脚”，不仅难有质量，处于消极应付局面，而且会影响工作计划的贯彻落实。

×规范管理、加强消防设施及其消防通道管理，由于市场经常出现乱堆乱放、出摊占道、严重堵塞了消防通道并影响了正常的经营活动，我已很抓了这项工作。保证消防通道随时畅通。及时杜绝消防隐患以免造成生命财产损失。

×督促市场经营户按时缴纳摊位费，不能拖欠。现已基本没有拖欠现象发生，如在市场管理中与经营户发生争执，须顾全大局以整体利益出发，避免工作态度的解单粗暴，要进行说服作好思想工作并妥善解决收集整理]问题。

×倡导经营户合法经营。对及个别经营户打扑克、下象棋的现象给予制止，禁止小商小贩进入市场，以免影响正常的经营秩序，必须严格遵守作息时间，工作期间不能串岗聊天以及从事与工作无关的事，认真负责的搞好市场管理工作。

三认真负责的完成了上半年上级领导下达的各项管理任务。

×以上是我在上半年的工作情况，在工作中还有许多不足之处，敬请领导提出宝贵的意见。我会在以后的工作中再接再厉更上一层楼。争取在下半年给上级领导交一份满意的工作业绩。

一.对市场工作，提前思考，对任何工作做到要有计划。

1.本职业务，及早思考，早作打算。

2.分析预测在前。对一些常规性的工作，要分析与以往不同的特点，预测会带来什么问题，从而及早提出解决的办法。

3. 计划准备在前。早作计划，确定基本方案，最好要有两三个路子，以便在讨论研究中予以取舍，如果“临时抱佛脚”，不仅难有质量，处于消极应付局面，而且会影响工作计划的贯彻落实。

二. 和市场全体人员一道，分工明确，责任清晰，精诚团结，密切配合，将各项工作落实到位。

具体措施是：

1. 规范市场管理、加强消防设施及其消防通道管理，由于市场经常出现乱堆乱放、出摊占道、严重堵塞了消防通道并影响了正常的经营活动，我已很抓了这项工作。保证消防通道随时畅通。及时杜绝消防隐患以免造成生命财产损失。

2. 督促市场经营户按时缴纳摊位费，不能拖欠。现已基本没有拖欠现象发生，如在市场管理中与经营户发生争执，必须顾全大局以整体利益出发，避免工作态度的解单粗暴，要进行说服作好思想工作并妥善解决问题。

3. 倡导经营户合法经营。对及个别经营户打扑克、下象棋的现象给予制止，禁止小商小贩进入市场，以免影响正常的经营秩序，必须严格遵守作息时间，工作期间不能串岗聊天以及从事与工作无关的事，认真负责的搞好市场管理工作。三. 认真负责的完成了上半年上级领导下达的各项管理任务。以上是我在上半年的工作情况，在工作中还有许多不足之处，敬请领导提出宝贵的意见。我会在以后的工作中再接再厉更上一层楼。争取在下半年给上级领导交一份满意的工作业绩。

市场管理所工作计划和总结篇四

本职业务，及早思考，早作打算。×分析预测在前。对一些常规性的工作，要分析与以往不同的特点，预测会带来什么

问题，从而及早提出解决的办法。

×计划准备在前。早作计划，确定基本方案，最好要有两三个路子，以便在讨论研究中予以取舍，如果“临时抱佛脚”，不仅难有质量，处于消极应付局面，而且会影响工作计划的贯彻落实。

×规范管理、加强消防设施及其消防通道管理，由于市场经常出现乱堆乱放、出摊占道、严重堵塞了消防通道并影响了正常的经营活动，我已很抓了这项工作。保证消防通道随时畅通。及时杜绝消防隐患以免造成生命财产损失。

×督促市场经营户按时缴纳摊位费，不能拖欠。现已基本没有拖欠现象发生，如在市场管理中与经营户发生争执，须顾全大局以整体利益出发，避免工作态度的解单粗暴，要进行说服作好思想工作并妥善解决问题。

×倡导经营户合法经营。对及个别经营户打扑克、下象棋的现象给予制止，禁止小商小贩进入市场，以免影响正常的经营秩序，必须严格遵守作息时间，工作期间不能串岗聊天以及从事与工作无关的事，认真负责的搞好市场管理工作。

×以上是我在上半年的工作情况，在工作中还有许多不足之处，敬请领导提出宝贵的意见。我会在以后的工作中再接再厉更上一层楼。争取在下半年给上级领导交一份满意的工作业绩。

市场管理所工作计划和总结篇五

20××年，在公司党委的正确领导下，营销战线广大干部职工，围绕“12345”总体奋斗目标，创造性地开展各项营销工作，克服了供需矛盾突出，白莲铝厂停产等诸多不利因素。群策群力，奋力拼搏，资产经营取得了丰硕成果，实现了“三确保、三实现、三推进”的年度营销工作目标，为提

高经济效益和企业的发展，做出了新的贡献！

主要指标完成情况：

售电量完成33325万kwh□比年度计划增长4.1%，如剔除白莲铝厂因素超幅18.2%。

售电均价完成386.33元/kkwh□比年度计划372.46元/kkwh上升13.87元/kkwh□

售电收入完成14155万元。

当年电费回收率100%，历欠电费回收97.4万元，历欠回收率20.7%。

线损率完成7.54%，比市公司下达计划下降0.01个百分点。

营业普查156807户，3.838亿174起，违约用电171起，补收电量107万kwh万元，收取违约使用电费37.0万元，合理增收共计95.4万元，超计划完成20.4万元。

推广电热锅炉1台，容量270kw□

一年来，我们重点开展了以下几项工作：

针对白莲铝厂停产和年初供电形势紧张局面，公司树立大营销观念，始终把开拓用电市场作为一项全局性的龙头工作来抓。通过加强需求侧管理，抓季节用电高峰，抓招商引资机遇，稳定了工业用电市场，拓展了生活用电市场，克服了铝厂停产而减少电量5600万千瓦时的影响，实现电量同比18.2%的增幅。

一方面，积极向县委政府汇报，争取了各级政府和广大电力客房的理解与支持，同时采取适当限电和调控小水电上网发

电等多项措施，确保了20__年元旦、春节、“五一”黄金周及高考期间电网安全稳定运行，确保了全县有序用电，最大限度地满足了全县经济发展和城乡居民生活用电需求。同时，各单位根据供用电形势的变化制订了电网迎峰渡夏供电预案，并按照“先让电，再限电，后拉闸”的原则，严肃调度纪律确保了城乡居民生活、农业生产、重点单位部门和用户用电。

另一方面，对年初确立的20家企业大的电量增长点采取领导责任制的方式实行大客户经理负责制上门跟踪服务，促成新增电量3600万千瓦时。同时积极主动为全县招商引资提供服务，优质高效办理了奎拓公司、福星铸钢、兰溪油料、兰溪电石厂、稳健公司、金辉石料、散花中泰公司以及围绕浠水河、巴河流域等大小92家等客户的报装增容工作，促成早日送电投产。

各单位积极开拓电力市场，取得明显成效，如绿杨、兰溪、丁司当、竹瓦等四个单位，电量同比增幅分别达到281.8%、99%、54.2%、54.2%。

去年市公司将“全面完成公变台区化管理”作为九件大事之一，把实行公变台区化管理作为营销精细化管理的重要手段。年初，《黄冈供电公司推行台区营销管理工作实施方案》制订下发以后，我们迅速成立了一把手挂帅的台区化管理工作领导小组，制定了详细的实施方案。同时，对全县台区计量装置情况进行调查摸底，确定改造方案，在市公司专项资金和公司县城网项目的大力支持下，对城区126个城镇公变台区和乡镇区的219个台区进行了计量装置改造和安装，为公变台区化管理提供了必备的技术基础。各单位对所有公变用户进行了清理，杜绝了台区间的交叉互供、私拉乱接现象，并重新以台区为单位编制抄表本(卡)，核对客户用电基本信息，完善客户档案，为公变台区化管理提供了必备的管理基础。

在方法上，以城区、散花供电营业所为试点，以线损、电费回收、营业质量和优质服务为主要考核指标，注重指标测算

的科学性、考核办法的可操作性。公司先后两次召开会议，交流试点经验，推广典型作法，边实施，边完善。在台区化管理过程中，由于原来没有对10kv线路和专变用户管理纳入统一考核，出现了线损向上转移的现象。对此，一是修改办法，将10kv线路、专变用户全部纳入考核范围，实行分层管理；二是对全县10kv级计量装置现状进行调查统计，提出了改造方案。

依照《黄冈供电公司公变台区化管理验收办法》，我们制订了“基础管理、计量装置改造、线损管理、电费回收和优质服务”五大部分制订评分细则，对各单位组织了验收。通过公变台区化管理的推行，调动了基层营销员工的工作积极性，差错率大幅降低，电费回收率普遍提高，公变台区线损率下降，为企业增加了经济效益。

为了防止电费呆死帐的发生，最大限度控制企业经营风险，公司“全面推进预购电制，努力改革电费回收模式”作为20年市场营销工作目标之一。主要从三个方面入手，一是争取政策支持。县经贸转发了市经贸委以黄经贸[20]160号文下发了《关于进一步加强电费回收工作的通知》，对长期拖欠电费或结算信誉不高的用户，要求必须签订预购电协议，安装预购电装置，实行先购后用。二是在大力推行预购电制基础上积极争取市公司对于推进预购电制补助。三是制定实施方案。明确专人负责，落实预购电制推广名单，安排时间进度，将“ic卡预付费箱”和“购电控”相结合，重点对小炼钢等“五小”企业、抗旱排涝和交费信誉不高的用户严格实行预购电制，并进行跟踪督办，将这一技术措施落实到位。截止去年底，已经安装ic卡预付费装置42户、购电控12户，同时，对8家大用户实行分旬收费，如浠水宜化公司、奎拓公司、福星铸钢等用户，促进了电费回收任务的完成。

去年，公司领导高度重视市场营销竞赛活动，成立了组织机构，按照市公司市场营销竞赛活动要求，结合浠水公司实际，

补充了竞赛内容，修订了《市场营销竞赛办法》和《评分标准》。在开展活动过程中，注重“三个结合”：第一，将竞赛活动与市场营销日常工作有机结合，以活动为载体，将营销基础管理工作和各种专项工作纳入活动中，同时通过日常检查和专项检查，促进活动开展；第二，将竞赛活动与农村供电所规范化管理动态考核相结合，从九月份开始，对规范化管理已经验收的农村供电所进行动态抽查，并将抽查结果纳入竞赛考核；第三，将竞赛活动与创“双十佳”相结合。

加强竞赛的过程管理。10月份，公司工会和市场营销科一起组织专班，对各单位市场营销竞赛工作进行了一次全面的检查，并将检查结果进行了通报。针对市场营销竞赛检查过程中发现的薄弱环节和存在的突出问题，在11月份的农村供电所动态抽查检查过程中进行全面的跟踪督办。同时，组织了市场营销竞赛自查和自评分；20年元月初，结合年终大检查，对各单位市场营销竞赛进行了检查评比。

完善稽查网络，形成了稽查大队、供电营业所、电工组三级稽查体系，健全了营销稽查组织机构。加强与公安部门的联系，理顺了联合查处窃电案件的关系，明确了各自的工作职责，加大了对窃电案件和窃电惯犯的查处力度，形成了警电联手打击窃电、共同维护社会供用电秩序的新的工作格局。

认真落实省公司营业普查整改。针对省公司大规模的营业普查活动中发现的问题和不足，按照上级整改要求，公司营销科、稽查大队组织专班多次深入到各供电单位，逐一检查，逐一督办，全面落实省公司的整改意见。

大力推进防窃电计量装置改造步伐。公司组织计量所，城区有关人员到黄州分局参观学习，在市公司专家和现场示范和指导下进行示范安装、检查督办，各单位抽调专人加班加点，保证工艺和质量。防窃电改造完成高供高量用户20户，高供低量用户35户，低压三相直通用户50户，低压三相带ct用户30户，居民表外移1500户，改造前后的效益明显。

全面推进计量质量管理是去年市场营销中心工作之一。以推广应用电能计量信息管理系统为手段，从管理标准、工作标准和业务流程着手，明确了各岗位职责，加强了业务流程控制，进一步规范了各项工作行为，理顺了工作流程。完善计量基础资料管理，建立了计量设备资产、台帐、校验、轮换和故障处理等工作的相关资料的动态电子记录，实现各类计划、统计报表从微机自动生成。建立了工作质量监督机制，便于发现工作中存在的问题。提供了电能计量有关信息的网络查询，为资料查找提供快捷方便的手段。基本实现了计量工作信息化管理。

通过计量质量管理体系的推行，建立完善了管理标准和工作标准，控制了业务流程，规范了工作行为，加强了计量质量监督，加强了电能计量的全过程管理。

在深入开展“生命线”教育实践活动的基础上，结合全县“三评一促创五好”和省市公司“双十佳”评比活动，继续深化“星级工程”活动，选送了一批营销窗口服务人员到黄冈电校进行全面的培训，组织开展了两期管理人员及营销班长的优质服务培训，考核实行了人人过关，促进服务水平和服务质量的提高。开展供电营业窗口规范化服务竞赛活动，引入“服务事故”新理念，先后4次对公司属15个营业窗口和48个电工组进行了专项检查 and 比赛抽查考核工作，加大了明查暗访和投诉处理力度。通过常态运行机制的建设，使优质服务从组织领导上得到保证，从工作力量上得到加强，从措施办法上得到落实。

加强服务制度建设。下发了《“95598客户服务工作管理办法》，对受理的电话业务实行闭环管理，保证客户的投诉、举报件件有答复，事事有落实。制订了《浠水县供电公司大客户经理服务制》，对月用电量在10万千瓦时以上或用电容量在315千伏安及以上的客户实行大客户经理服务制，对其用电业务申请优先处理和跟踪服务。

加强供电形势的宣传。召开了客户代表座谈会和新闻发布会。发放了宣传手册，制作了宣传灯箱广告。发放征求意见表和客户满意率调查表，满意率达到98%，在去年电力供应紧张、压减负荷的情况下，做到缺电不缺服务。10月份，被浠水县消费者协会考评为服务性企业第一名。

过去的一年，我们的工作虽然取得了很大的成绩，但也必须看到当前市场营销管理工作中仍然存在一些不容忽视的问题。

一是营销基础管理不细、不严。主要表现在抄表工作质量不高，仍然存在估抄、漏抄、缺抄现象，尤其是“0”度户数比例较大；抄表日程没有得到很好地坚持，没有履行抄表日程审批制度和抄表轮换制度，造成报表数据失真。

二是内稽力度不够。主要表现在目前各供电营业所和稽查大队主要以用电检查、创收为主，营销内稽工作开展不力，且普遍未得到重视；加之各供电单位对营业工作质量未严格考核，造成一些营销环节出现漏洞。

三是营销现代化程度不够高。主要表现在营销信息系统功能应用不完善，报装管理、计量管理和营销稽查没有全面应用，抄表机应用不广，营销业务“无笔化”工作退步等。

四是电费回收面临困难。主要表现在国有企业改制改革的进程中，部分企业倒闭或破产，增加了电费欠费风险；居民客户交费途径、方式单一，交费时间集中，带来居民交费不便，给电费回收工作造成压力。

这些问题和困难务必引起我们的高度重视，在今后的工作中加强分析和研究，采取得力措施认真解决。

20××年是国家电网公司建设“一强三优”现代公司的起步之年，也是县公司全面实施“一争、二创、三提高”发展规划的重要的一年。

当前，国家实施积极宏观调控政策，加大对中部地区的扶持力度，沿海产业加速向中西部转移，湖北大力实施武汉城市圈发展战略，新一轮的经济增长已经起步，随着浠水县新型工业化和农业产业化不断推进，招商引资项目建设的力度不断加大，一大批新的经济增长点和电量增长点正在形成，必然带来电力需求的增长，为电力市场的开拓提供了较有力的支撑。但是，由于电煤紧张，供需矛盾凸现，季节性缺电短期内不能缓解，供电企业仍然面临着很大压力。

分析新形势，面对新挑战，我们要以开拓创新、强化管理、优化服务的思想来指导、安排和部署营销工作，要解决当前公司市场营销工作中存在的问题和困难，进一步增强做好市场营销工作的责任感和紧迫感，坚定做好新一年市场营销工作的信心和决心，克难奋进，努力进取，扎实工作，开创市场营销工作新局面。

市场管理所工作计划和总结篇六

1. 本职业务，及早思考，早作打算。2. 分析预测在前。对一些常规性的工作，要分析与以往不同的特点，预测会带来什么问题，从而及早提出解决的办法。3. 计划准备在前。早作计划，确定基本方案，最好要有两三路子，以便在讨论研究中予以取舍，如果“临时抱佛脚”，不仅难有质量，处于消极应付局面，而且会影响工作计划的贯彻落实。

具体措施是：1. 规范市场管理、加强消防设施及其消防通道管理，由于市场经常出现乱堆乱放、出摊占道、严重堵塞了消防通道并影响了正常的经营活动，我已很抓了这项工作。保证消防通道随时畅通。及时杜绝消防隐患以免造成生命财产损失。2. 督促市场经营户按时缴纳摊位费，不能拖欠。现已基本没有拖欠现象发生，如在市场管理中与经营户发生争执，必须顾全大局以整体利益出发，避免工作态度的解单粗暴，要进行说服作好思想工作并妥善解决问题。3. 倡导经营户合法经营。对及个别经营户打扑克、下象棋的现象给予制

止，禁止小商小贩进入市场，以免影响正常的经营秩序，必须严格遵守作息时间，工作期间不能串岗聊天以及从事与工作无关的事，认真负责的搞好市场管理工作。

市场管理所工作计划和总结篇七

一、结算中心日常工作。

二、物业管理服务日常工作。

心系本职工作，认真履行职责。耐心细致地做好财务工作。

1、理清财务关系，严格财务制度。

2、做好市场水电等费用的充值收缴工作。

3、做好水电费用电子台帐的整理、归档上报工作。

4、积极主动地搞好物业部门的文字材料工作。

5. 完成领导交办的其它工作。

二，工作还不够细致；第三，自己仍需继续努力。在即将迎来的新的'一年里，自己决心认真提高业务、工作水平，为公司经济跨越式发展，贡献自己应该贡献的力量。

一、 认真完成收费工作

在红边门农贸市场，共有三个摊区肉摊、综合摊区和蔬菜摊区。我主要负责肉摊，并和同事张虹一起负责综合摊区的收费，除此之外还一起负责电费和水费的收取。督促市场经营户按时交纳费用，不能拖欠，及时解决避免拖延费用的产生！

二、 积极配合各政府部门完成各项检查

红边门农贸市场是贵阳市第一家4a级的农贸市场，在整个贵州的同类市场当中一直处在带头和模范的位置上，所以每年来视察和检查的部门和领导也非常之多。

平时每天都要登记食肉检疫票，保证每天从市场出去的每一斤猪肉都是合格的产品。在有检查的时候配合相关部门狠抓每个摊区的执照摆放、仪容卫生、店容店貌。保持红边门农贸市场的良好形象。

三、 公平处理、一视同仁

农贸市场是一个人员很复杂的交集点，而我的工作就是要在这样一个复杂的地方管理好经营秩序。从管理好经营户每个摊区的卫生到解决经营户和经营户之间的各种纠纷，要管好每个商户很难，要搞好商户之间的关系就更是难上加难了！因为涉及范围较广，只要一不小心就会得罪很多人，到时市场就会有很多人指责你，就会影响以后工作的开展。

除此之外经营户和客人之间的纠纷处理也显得十分的重要，因为经营户在市场的每一个行为代表的不仅仅是个人而是整个红边门农贸市场的形象。所以在处理问题时更要注重一视同仁，不偏帮任何一方，站在一个公正的角度上以解决问题为准绳，为经营户、每一个客人解决困难！

以上是我一年来的工作情况，在工作当中还有很多的不足，2012年已经过去，充满挑战和机遇的2015年即将来临，在新的一年里，我将总结经验，克服不足，加强学习，为市场的发展壮大贡献自己的绵薄之力！

市场管理所工作计划和总结篇八

在红边门农贸市场，共有三个摊区肉摊、综合摊区和蔬菜摊区。我主要负责肉摊，并和同事张虹一起负责综合摊区的收费，除此之外还一起负责电费和水费的收取。督促市场经营户按时交纳费用，不能拖欠，及时解决避免拖延费用的产生！

红边门农贸市场是贵阳市第一家4a级的农贸市场，在整个贵州的同类市场当中一直处在带头和模范的位置上，所以每年来视察和检查的部门和领导也非常之多。

平时每天都要登记食肉检疫票，保证每天从市场出去的每一斤猪肉都是合格的产品。在有检查的时候配合相关部门狠抓每个摊区的执照摆放、仪容卫生、店容店貌。保持红边门农贸市场的良好形象。

农贸市场是一年终员很复杂的交集点，而我的工作就是要在这样一个复杂的地方管理好经营秩序。从管理好经营户每个摊区的卫生到解决经营户和经营户之间的各种纠纷，要管好每个商户很难，要搞好商户之间的关系就更是难上加难了！因为涉及范围较广，只要一不小心就会得罪很多人，到时市场就会有很多人指责你，就会影响以后工作的开展。

除此之外经营户和客人之间的纠纷处理也显得十分的重要，因为经营户在市场的每一个行为代表的不仅仅是年终而是整个红边门农贸市场的形象。所以在处理问题时更要注重一视同仁，不偏帮任何一方，站在一个公正的角度上以解决问题为准绳，为经营户、每一个客人解决困难！

以上是我一年来的工作情况，在工作当中还有很多的不足□20xx年已经过去，充满挑战和机遇的20xx年即将来临，在新的一年里，我将总结经验，克服不足，加强学习，为市场的发展壮大贡献自己的绵薄之力！

市场管理所工作计划和总结篇九

本文目录

1. 市场管理工作总结
2. 市场管理半年个人工作总结
3. 市场管理上半年(半年)个人工作总结
4. 工商专业市场管理分局工作总结

在中心党委的正确领导下和全所干部职工的共同努力下，紧扣年初与中心签订的xx年的工作目标管理责任书各项指标，突出重点，全面开展各项工作，取得了较好的成绩。尤其是圆满成功地完成市场五期租赁，市场经营收入也创历史新高。截止11月30日，所共实现市场经营收入3246860.50元（预计到11月30日），占年度目标任务的124.89%，超年度目标任务646860.50元，实现人均年创效24.98万元，截止xx年，所已实现市场退路入室总收入1650万元，已全部收回市场建设总投资，七年上了七个大台阶。目前，市场已开始进入赢利期和良性发展期。本年度实现市场设施出租率达98%以上，利用率达到99.5%。同时，所还在市场规范化管理、岗位目标责任管理、培育和发展新经济增长点、加强职工学习教育、强化队伍建设、招商引资等方面取得较好的成绩。在此，我代表所领导班子，向关心支持所领导班子工作和长年辛勤在工作一线的广大干部职工表示衷心的感谢。

一、紧紧围绕年初中心与所签订的xx年目标责任书各项工作指标，突出重点、平衡协调，促进市场持续、稳定发展。

年初，中心与所签订了xx年目标管理责任书，明确了所本年度的工作目标和任务，我们及时召开了所务会，向全体工作人员传达了中心的目标管理责任书具体要求。使全所干部职工明确本年度的工作目标，使大家从思想上得到高度统一。我们依据目标责任书，结合所工作实际，相继与副所长、各

管理组组长、各单项工作责任人及管理员层层签订了xx年目标管理责任书，目标明确，责任到人，全面有序地开展工作。

在确保市场稳定发展的前提下，增加市场经营收入是所xx年度重中之重的工作，千方百计挖掘各方面潜力，不失时机地培育新的经济增长点，增加市场经营收入。尤其是今年的市场五期租赁能否较全年增收，取得好的经济效益对于我们能否完成今年的收费目标非常重要。因此，今年的市场五期租赁我们采取早动手、早准备的办法。7月上旬开始我所先后召开了三次专题会议，明确要求大家要以8月份的续组为契机，加大市场宣传力度，紧紧围绕市场繁荣、稳定这一主线，深入市场调查研究，密切关注业户的思想和动态，及时答复业户提出的问题和反应的实际困难。租赁前，我们积极走访市场业户，向业户发征求意见表500余份，走访40余户，对其进行调查、摸底，并选了部分业户代表进行面对面的座谈，倾听他们的意见和建议，从而掌握了第一手资料，同时结合市场实际情况，制定了切实可行的市场五期租赁方案，并成立了由中心分管领导主持的租赁领导小组和以所长为组长的租赁工作小组及五个职能小组，责任明确、目标清楚、层层把关。由于准备工作充分，我们对市场海产区内开门营业房进行大副提高租金办理续组，对东大门北侧的面食柜台和南侧调整后的海产柜台进行了竞标租赁，市场租赁收入也创历史之最。市场在获得较高经济效益的同时，保持持续的发展，市场五期租赁取得了圆满成功。

二、借创城之势，进一步改善市场购物环境，提升市场经营档次。

改善市场购物环境一直是所长期抓的一项重要工作之一，但由于我们市场产生的垃圾量大、业户卫生意识较差、保洁队伍人力资源的不协调等因素，导致市场环境无根本性转变。今年三月下旬，经所长办公会研究决定将四月份定为“胶州农贸市场环境卫生活动月”，全面推行改善市场环境与强化保洁监督，强化经营者摊前卫生三包，管理组日常管理“三

位一体”的紧密互动管理办法，全所上下齐抓共管，人人有责，并对屡教不改的个别业户实施了扣除保证金处罚。经过卫生活动月的专项治理，市场购物环境有了根本性的变化，为防止反弹，所又采取了一系列的措施和预案，确保了市场环境的良性发展。五月初，所借我市创建省级文明城市的东风，根据市场经营的需要，先后向中心审批了改造市场设施、提升市场档次的一揽子方案：一楼北区钢结构盘框，解决了亮证经营，规范了用电线路问题；对熟食品42节柜台、肉杠33节柜台，羊肉、面食13节柜台进行了不锈钢板包装改造；对南四楼平台进行了防水处理；对南北大门两侧营业房门前封闭进行了统一规划、统一质量标准、业户出资的标准性搭建；对熟食防尘、防蝇罩，统一标准，业户出资制做，实现了部分设施业户出资补充的尝试；一楼南大门的公开栏、电子公平称、五个大门及南区盘框等设施的去锈粉刷；市场群小海区路面垫铺山根土压实等工程项目，均是借创城之势，所的积极争取，中心的正确决策实现的，解决了所几年以来想解决而未解决的问题。新的设施投入使用后，所相继制定了市场设施的管理维护责任措施和设施损坏责任追究制度。确保了市场设施的正常利用，提高了市场经营档次，为市场的稳定发展和市场的五期租赁打下了良好的基础。

三、挖掘和培育新亮点、增收点，走创品牌市场、多元化经营发展的之路

胶州农贸市场作为我市最大的农贸系统市场，经过近年来的快速发展，其影响力、拉动力之强已日益明显。而现在的市场经济发展已呈多元化发展趋势，我们更应顺应经济发展新潮流，设法挖掘潜力，走创品牌市场，多元化经营发展之路。

今年以来，我所一班人以“双学三创”活动为契机，积极大胆、改革创新、不断转变观念，开拓思路，把招商引资做为全年工作的重中之重来抓，经过反复商谈和不懈努力，最终以真诚和恒心促成我市药品零售龙头企业——青岛救多善大药房正式落户胶州农贸市场，并签订了8年的租赁合同。救多

善的落户，不仅调整了市场二楼的经营结构，盘活了市场内部分闲置资产，而且活跃了二楼的经营，增加了二楼的人气，促进了市场二楼快速、健康的发展，同时为中心每年创收5万余元。

此外，经过充分调查研究，所在市场五期租赁过程中，对市场一楼南区的内开门营业房大副提高了租金，每房每年上调3500元，仅此一项增加市场经营收入84000元；对一楼北区猪肉市口的肉杠也大副提高了租金，每杠每年上调2500元，增加经营收入72500元。据统计，仅科学、合理提标和调整部分经营结构、实现增收23.3万元，再创胶州农贸市场年经营收入的历史新高。

去年，三楼家具超市原租赁人未能履行合同、中途撤出。面对举棋不定的三楼家具超市和低迷的家具市场，在对外重新租赁面临重重困难。超市频临倒闭的关键时刻，所勇挑重担，毅然向中心提出由所做为多元化经营的试点直接经营管理，得到了中心党委的认可。正式接管超市后，所采取了一系列措施：如安排一名爱岗敬业的管理员担任超市经理；对超市内部进行了装修；加大招商力度；扩大对外宣传，促使家具销售等。通过采取一系列措施，在稳定原有厂家的同时，今年新招厂家3户入驻超市，并实现超市年收入15.6万元，比xx年度增收4.6万元，在激烈的市场竞争中站稳了脚跟，对我们多元化经营是一个大胆的尝试，开阔了视野，拓宽了我们的经营思路。

四、切实抓好日常经营管理工作，全面推行岗位目标责管理。

为进一步规范日常管理工作，使各项工作有目标、有秩序、有的放矢地开展，根据我们所与管理组、管理员层层签订的目标管理责任书要求，我们实行了岗位区域管理目标责任制，每位工作人员都有自己的责任区域，负责责任区的摊位秩序、车辆秩序、交易秩序、设施维护、维修、保养，水电消防设施、环境卫生等“横纵双向管理”，如出现责任问题，则直

接追究责任人的责任。

在日常管理中，我们还引导和教育职工要正确处理好管理、经营、服务的关系，注意与业户多沟通，多联系，平常多深入业户了解他们的经营状况，及时帮助他们解决生产经营中遇到的困难，有效拉近与业户的距离，有利于日常管理工作的开展。在一线工作中，我们号召全所职工认真学习和领会海尔总裁张瑞敏同志的格言：把每一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡。真正实现规范性工作与人性化管理的有机结合。

五、强化市场治安管理工作，营造安全、舒心的购物环境。

市场的健康、稳定、快速发展离不开安定的交易环境，所一直把治安工作，当作重点工作来抓，不断强化市场治安管理；加强和提高市场治安人员的业务管理水平，严厉打击欺行霸市、打架斗殴、市场偷窃等市场犯罪行为，同时对于交易中出现的各种纠纷，也是及时协调解决，避免事态的扩大。xx年，市场治安机动分队，共处理治安案件32起，其中，移交派出所4起，调解处理28起，批评教育43人次，有力地震慑了犯罪，保护了市场稳定。

六、认真做好中心考核和临时交办的各项工作。

所在做好日常管理工作的基础上，还认真筹备、做好其它方面工作。如消防安全管理工作，我们成立了专门小组，由专门责任人采取定期或不定期方式检查市场消防设施，及时发现并消除消防隐患，确保市场消防设施正常运行，不出任何问题；如市场流动人口计生管理工作，也是由专人负责，做好流动人口相关资料存档等，在上级组织的几次计生检查中没出任何问题，得到一致好评。为了能让消费者购买到新鲜、放心的蔬菜，我们由专人负责每天严格按照规定做好无公害蔬菜的检测工作，并于10月13日顺利通过了青岛市财委的抽查。此外，我们在市场宣传、租赁合同管理、水

电管理、市场统计、等工作中，也是由具体责任人负责管理，按照各项工作的具体规定和要求，全面落实好，均取得了较好的成绩。

所在xx年度工作中，涌现出大量的先进人物和好人好事。如：副所长徐立洲、杨家升同志，一心扑在工作上，严以律己、不怕困难、率先垂范，勇挑重担、模范地遵守中心、所的各项规定制度，团结和带领全所人员，为全面完成各项工作任务，做出了重要的贡献；党支部委员、三楼家具超市经理王安亮同志，爱岗敬业，不辞劳苦，严格要求自己、敢于挑工作重担，大胆探索和实践多元化经营的实质，追求进步，在广大业户和经营厂家中树立了较高的威信和良好的形象；二楼管理组组长丁淑霞同志，工作严谨泼辣、大胆负责、严格要求自己、身兼数职，从不叫苦，是一名素质较高的管理组组长；组长李圣章同志、马良友同志、治安组长栾福清同志、原一楼管理组组长刘成才同志，副组长杨华山、宋雪薇、刘中坚，管理员朝春裁、袁城、张良、匡兆森等同志在各自的岗位上大胆管理、乐于奉献，吃苦耐劳，在一线工作中实现了自我价值。

四、极少数同志的大锅饭思想，即：平均分配主义仍较严重，思想观

念较陈旧，岗位责任履行较差，缺乏竞争意识，缺乏上进心等。

这些工作中的不足和薄弱环节，所将在今后的工作中引起足够的重视，早计划，早安排，不断加以改进和提高。

总之，在xx年的工作中，在中心党委正确领导及全所干部职工的共同努力下，所各方面工作取得了良好的成绩，胶州农贸市场顺利通过了青岛市文明委、青岛市工商局、青岛市财委检查升级，为“青岛市规范化管理文明市场”、所党支部被中心党委评为“先进党支部”、所被中心评为“先进单

位”等称号；有五位同志先后被胶州市委组织部评为优秀共产党员、被胶州市政法委评为“社会治安综合治理”先进个人；被中心党委评为“优秀共产党员”“优秀科所长”“先进工作者”等荣誉称号，保持共产党员先进性教育活动显著。我们将继续响应中心党委的号召，以加快发展为主题，多元化经营、增收节支为目标，加大目标责任管理，认真总结，虚心学习兄弟所先进经验，抓机遇、迎挑战，为胶州农贸市场的繁荣稳定和持续发展做出更大的贡献。

市场管理工作总结（2） | [返回目录](#)

市场管理工作总结（3） | [返回目录](#)

一. 对市场工作，提前思考，对任何工作做到要有计划。

1. 本职业务，及早思考，早作打算。

2. 分析预测在前。对一些常规性的工作，要分析与以往不同的特点，预测会带来什么问题，从而及早提出解决的办法。

3. 计划准备在前。早作计划，确定基本方案，最好要有两三个套子，以便在讨论研究中予以取舍，如果“临时抱佛脚”，不仅难有质量，处于消极应付局面，而且会影响工作计划的贯彻落实。

1. 规范市场管理、加强消防设施及其消防通道管理，由于市场经常出现乱堆乱放、出摊占道、严重堵塞了消防通道并影响了正常的经营活动，我已很抓了这项工作。保证消防通道随时畅通。及时杜绝消防隐患以免造成生命财产损失。

2. 督促市场经营户按时缴纳摊位费，不能拖欠。现已基本没有拖欠现象发生，如在市场管理中与经营户发生争执，必须顾全大局以整体利益出发，避免工作态度的解单粗暴，要进行说服作好思想工作并妥善解决问题。

3. 倡导经营户合法经营。对及个别经营户打扑克、下象棋的现象给予制止，禁止小商小贩进入市场，以免影响正常的经营秩序，必须严格遵守作息时间，工作期间不能串岗聊天以及从事与工作无关的事，认真负责的搞好市场管理工作。

三. 认真负责的完成了上半年上级领导下达的各项管理任务。

以上是我在上半年的工作情况，在工作中还有许多不足之处，敬请领导提出宝贵的意见。我会在以后的工作中再接再厉更上一层楼。争取在下半年给上级领导交一份满意的工作业绩。

此致

敬礼

市场管理工作总结（4） | 返回目录

xx年年，对专业市场管理分局来说，是不平凡的一年。面对的是新的市局领导班子，分配的是新的职责任务，承受的是新的工作要求，必须实现的是新的历史跨越。一年来，我们围绕市局职能调整和工作大局，自我加压，精耕细作，积极开辟监管领域，不越位，不缺位，努力搞好专业市场监管工作，圆满完成了市局下达的各项工作任务。

一、认真履责，创造性地开展“红盾护农”工作

“红盾护农”是专业分局的一项基础性工作□xx年年，我们在这一领域推行了两项新举措。一是建立了农资商品质量抽检“红黑榜”，及时汇集各分局质量抽检信息，实现信息共享，资源共享。共发布信息4期，公布抽检结果36项，其中合格产品信息15条、不合格产品信息21条；化肥抽检信息28条，农药抽检信息8条。切实做到了计划抽检、统一抽检、效益抽检。二是重点查处了一批伪造或冒用生产许可证的农机具。农机具作为一种重要的农资商品，是近年来监管的盲区。我们在检

查中发现，很多不同的厂家生产的电动水泵，生产许可证编码却是相同的。针对这一情况，我们仔细比对《工业产品生产许可证管理条例》的有关条文，要求厂家提供相关资料，并在网上逐家核查资料的真实性。通过调查，处罚了8家销售伪造许可证和许可使用备案不规范的水泵经销商，有效防范了不合格电动水泵流入农村田间地头，伤农害农。这类案件被孝感市局执法办案工作信息推广交流。

二、积极探索，努力打开建筑市场监管工作新局面

我们成立专班，着眼长远，结合全国整治房地产市场的大气候，对全市建筑市场的基本情况进行了调研，形成了较为系统的调研报告，确立了建筑市场监管的基本思路，制定了具体的建筑市场整治工作方案。这些报告和方案得到了市委市政府领导和局领导的肯定、重视和支持，从而推动了工作的有效开展。一是以广告监管为切入点，及时介入建筑市场管理。就目前工商部门监管建筑市场的现状而言，抓手不多。为此，我们全面清查房地产开发广告、商品房销售广告。城区某地块在国土资源局还没有挂牌出让、开发使用权还没有确定归宿前，武汉某公司就制作巨幅广告牌，大肆宣传。我们即时立案查处该虚假宣传行为。查处后，实际取得该地块使用权的开发商主动到分局办理项目登记。“北美城市花园”、“立天银都华府”项目的市场主体都是外地公司，近两年来查了好几次，因为方方面面的原因，都无功而返。去年，我们抓住其违法的商品房销售广告不放手，不仅对他们进行了处罚，而且将其纳入了工商部门的监管范围。二是加强了格式合同备案管理工作。重点是商品房买卖合同、商品房按揭贷款合同、物业管理合同等。责令“北美城市花园”项目部修改了部分不合理格式条款，对市房地产公司不按要求备案的违法行为进行了立案调查。对在格式合同备案中发现的某银行滥收费用、某些物业公司滥收费用的不正当竞争案件进行了立案查处。三是加强了农村建筑市场的管理。农村建筑市场的工程小，管理差，带来的安全隐患也多。我们从证照入手，对建筑市场的经营主体认真进行审查，并加强了建材质量的

监管。去年，我们配合杨岭分局、田店巡查队，查处了4起无照从事房地产开发案件。

三、围绕要务，在服务大局中求突破

节”的安全。对盐业市场的管理，我们加强了与盐务部门的协作，查处了城区某知名宾馆、某重点中学使用不合格碘盐的案件，分别按《食品卫生法》进行了处罚。在党的十七大召开前夕，我们按照市局的工作部署，配合广播电视部门清理广播通讯器材市场，主动出击，收缴卫星地面设施44套，立案1起，罚款8000元。以此拉近了与广电部门的联系，促进了其他工作的开展。在校园周边环境整治中，我们抓住重点、突出亮点，以中、高考前后为重点时段，联合教育行政主管部门，查获了4000多支假冒2b铅笔和一批伪劣食品，受到了学生和家長的一致好评。

过去的一年，应该说，分局的各项工作均取得了明显的成效。这既要感谢分局全体同仁的共同努力，更要感谢领导和在座各位的大力支持！同时，专业市场监管工作在许多方面还要继续钻研和完善，以便建立长效监管机制。希望与大家一起努力，共同开创工商工作的新局面！

二〇〇八年二月