

商务工作总结(优质6篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

商务工作总结篇一

xx年，我局在市委、市政府的正确领导下，在上级商务部门的正确指导和大力支持下，以市委经济工作会议精神为指针，以年初商务工作基本思路为目标，详细内容请看下文。

“万村千乡”市场建设工程是商务部在全国推行的建立和发展农村现代流通体系建设的一项工程，是一项农民得实惠得，企业得市场，政府得民心的德政工程，该工程自xx年起在全国进行试点。今年我局把“万村千乡”市场试点县(市)的申报和筹建作为工作重点，以推动我市的流通网点建设工作。上半年我局在经过充分调研的基础上拟定了我市“万村千乡”市场工程建设的总体规划，其基本内容是核定两个试点企业，建好两个配送中心，划分两条配送主线，用两年的时间建成110家农资农家店和80家日用消费品农家店，完成全市“万村千乡”市场工程的试点工作。由于政府重视，我局的积极申报，今年6月商务部已核准我市为“万村千乡”市场工程试点县(市)，核准我市农资有限责任公司、新华实验有限责任公司为试点企业。在我局的精心指导下，农资有限责任公司已对农资配送中心和110家农资农家店完成了改造和改建，9月底邵阳市商务局已进行初步验收。至此，我市农村农资网点基本形成网络，彰显了今年我市商务工作的亮点。

今年完成外贸进出口任务301.5万美元，比去年同期增加105.5万美元，增长幅度为53.85%，完成年计划81.5%，增

幅排名和完成任务排名在邵阳市名列第3。由于今年下达的外贸进出口任务重，比去年增加了340万美元，增加了1133%，比去年实际完成额196万美元，增长了89%，虽然没有完成任务，但与去年和邵阳市其他县区相比稳中有升，而且发展势头越来越好。今年来我们一是稳定和发展原有的出口创汇企业，经常深入到香港和丰贸易公司、召开各种会议为他们处理周边关系，调解合同纠纷，解决供电、供水矛盾，共商发展大计。二是寻找新的外贸出口项目，谋求外贸新发展。

通过我局和外贸总公司的努力，今年外贸总公司已恢复了进出口权，可以代理出口业务，目前正在联系有意向的项目有药材和蚕茧等产品出口。同时我局正在想方设法通过各种途径恢复酱菜厂的蒜头罐头生产线。

（一）省级电子商务项目运营稳步推进。

通过省级电子商务脱贫奔康示范县项目的实施，目前已建成1个电子商务公共服务中心、5个乡（镇）电子商务服务站、21个村级电子商务服务点，建成1个电商物流集散中心，开展6个农产品品牌培育，完善4个品类农产品生产质量规范、分级标准和分级包装，开设/加入8个第三方平台特产馆，建设一个o2o展销体验店或专区；通过项目建设，推动实现全县农村电商交易额年20%以上，农村电商年交易额5000万元以上、乡村旅游规模及对应网上交易额增长20%；，完成30家以上农业生产主体的第三方平台电商应用，开展电商进农村培训1517人次。通过项目带动，初步形成三级电子商务公共服务体系；县、乡（镇）、村三级物流配送体系正积极完善；打造和培育一批农特产品品牌和县域农产品公共品牌，并推出农产品公用包装，助力“造，销全国”；建立和完善优势农产品标准化体系；与第三方电商平台合作，实现农产品的电商应用，初步达到了报备细化实施方案的绩效目标。

（二）国家级电子商务进农村项目有序开展。

1. 领导重视，推进有力县自20xx年7月成功申报国家级电子商务进农村综合示范县以来，县委、县政府高度重视，成立了以县长为组长，经信局、扶贫移民局、农水局、财政局、审计局等多部门主要负责同志为成员的国家级电子商务进农村综合示范县项目领导小组，形成多单位协同建设的联合机制。按照县国家级电子商务进农村综合示范县项目专家评审招商文件的有关要求，经公开报名、专家组评审、县政府审定，确定云背篓农业科技有限公司为县国家级电子商务进农村综合示范县项目第一标段（农产品上行体系）中选实施企业；确定阳光绿源农业发展有限公司为县国家级电子商务进农村综合示范县项目第二标段（电商公共服务体系建设）中选实施企业。

2、科学规划、健全体系

坚持以“国家级电子商务进农村综合示范县项目”建设为抓手，积极开展电商建设各项工作，通过电商进农村项目建设，示范带动全县电子商务发展。一是包装培育特色优势农产品品牌。选取蜂蜜、祥巴文化手工制品、柿子、刀党、猪苓5个产品进行公共包装及电商包装提档升级；选取苹果、柿饼、核桃、蜂蜜、花椒、黑木耳、菌子、香菇、羊肚菌、松茸干片、牛肉干、野鸡蛋、藏鸡蛋、藏香猪腊肉、土豆、茶树菇16个本土产品进行开发。通过技术手段和市场化运作，减少供、销中间环节，实现农户与市场实现无缝产销对接，让“农产品上行”切实取得成效，切实让农民享受到经济社会发展的成果，助农增收；二是加强宣传推广。组织参加农业农村部主办的深度贫困地区农产品产销对接会，邀请中央电视台记者拍摄县展台和展品并通过新闻联播予以报道，接受农业农村网采访，推介县农产品；协调省市企业来县考察，与县企业建立产品销售合作关系，藏香猪已进入市场平台销售；协调组织县政府、部门、企业参加第24届中国国际小商品（标准）博览会，与市政府、部门、企业深入对接。三是注重沟通协作。先后中国标准化研究院、阿里巴巴、京东集团协调，推进县实施电子商务进农村综合示范县项目；邀请京

东云、淘宝大学负责人来县考察交流，商谈合作；协调与京东集团达成签署合作协议意向。

3、筑牢硬件、完善服务

三是综合运用第三方电商平台运用。已经在“云背篓”平台开设了专区，目前正在进行产品上架；京东地方馆的资料本周完成审核程序；网上供销社将于11月中旬正式上线。同时，为了进一步打开本地市场，保障项目建设内容后期运营成效，开设了“云背篓团购群”，先期以优质价廉产品打开市场，用新时期电商新运作方式促进本地经营思维转变及经营业态升级，后期将对本地产品进行定期团购推广。

四是农产品的标准化，品牌化程度低。目前我县具有特色、具有代表性、成规模的农产品数量为零。农产品基本以分散的小农生产为主，没有建立农产品生产过程控制、质量检验、清理筛选、分级包装、冷藏保鲜等一整套的质量管理体系。

一是加快国家级电子商务进农村综合示范县项目建设进度。加强项目监督与管理，并做好县域电商产业资源整合力度、宣传力度，充分发挥项目领导小组职能作用，在规定时限内保质保量完成电商进农村各项工作。

二是加快并完善县域三级电商服务体系建设。引进有实力、有专业、有信誉的电商服务商入驻县级电子商务服务中心，做好本地电商企业和个人的入驻和政策落实工作，积极搭建有利于电子商务企业发展的支撑体系和政策环境。进一步强化乡（镇）和村级电商便民服务站的运营效果，积极衔接产销对接、购销对接等问题，让本地农产品真正走出去。

三是加大电子商务推广应用力度。依托京东特色馆等国内和本土电子商务销售平台，引导企业依法营销。支持企业创建特色商品线下体验区和实体店，同步推进商品线上线下销售，促进传统商贸转型升级，实现平台与城乡居民日常生活有效

融合。

商务工作总结篇二

(一) 主要商务指标完成情况

1. 社会消费品零售总额

1-9月，全市累计完成社会消费品零售总额171.7亿元，同比增长20.5%，高于市平均增速2.5个百分点。其中限上消费品零售额29.9亿元，同比增长10.8%，低于市平均增速5.6个百分点。预计，全年能够完成市下达的目标任务。

2. 外贸进出口额

1-9月，全市累计完成进出口5.0亿美元，同比增长14.5%，落后全国平均增速18.3个百分点，四县一市增幅排名第三。预计全年完成6.3亿美元，同比增长20%。

3. 外商直接投资

1-9月，全市利用外资7500万美元，达到序时进度。预计，全年能完成1亿美元外商直接投资目标任务。

(二) 其他重点工作

1. 提升农贸市场建设管理。坚持问题导向，常态长效开展农贸市场及其周边环境综合治理。指导柘皋、栏杆、夏阁等乡镇农贸市场建设，完成xxxx山市场、光明市场、城西批发市场等市场改造。

2. 推进农村电商提质增效。培育省级农村电商示范镇1个、示范村5个、示范网点1个、千万元农村电商企业3个。推进市级电商直播基地等载体建设，提升“乡村振兴馆”等8个线上综

合性店铺产品品类及销售额，组织开展线上线下展销、直播活动27场。1-10月，全市新增电商经营主体78个，网上零售额15.56亿元，同比增长35.5%。

(一)工作思路：

坚持做好常态化疫情防控措施，促进商品服务消费高质量发展。城区商业中心的地位大幅提升，乡村商贸服务不断发展，推进“5分钟便利店、10分钟农贸市场、15分钟超市”便民生活圈建设。坚持开放发展，扩大商品与服务贸易，积极做好外资企业服务，支持外派劳务输出。持续推进电商振兴乡村工程，巩固脱贫成效，打造综合示范“升级版”，试点“智慧农超”，不断提升商务服务发展、保障民生的质量和水平。

(二)目标任务：

20xx年全市力争实现社会消费品零售总额年平均增速9.5%，限上商贸服务业企业达144个；外贸进出口超全国平均增速；外商直接投资完成市下达指标任务。

(三)工作举措：

1.着力培优内生增长动力。逐步完善商贸流通体系建设，发挥商圈核心引擎作用，增强商业街区集聚能力，大力发展新型社区商业，有效开拓夜间经济发展，积极开拓农村消费市场。支持内外贸联动发展，进一步扩大品质消费，推进绿色消费。协调推进合裕路加油站、清怡公园加油站、岱山加油站开工建设。

2.着力做大做强外贸主体。积极对接上级商务主管部门，了解最新外贸外资xxxx资金支持方向，协助企业项目谋划和政策申报。鼓励企业开拓多元化市场，调整产能结构，开展跨境电商等新业态贸易。

3. 着力强化外资企业招商。主动掌握全市外资在谈项目和注册项目，做好对接服务。持续优化营商环境，加强政策宣传，引导重点外企增资扩股和在巢再投资。

4. 着力开展电商振兴乡村工程。完善农村产品上行服务机制，不断拓宽我市农村产品上行渠道。持续探索示范镇、示范村等示范项目创建，激发电商进农村持续转型发展的内生动力。

5. 着力巩固农贸市场建管成效。坚持问题导向，进一步提升农贸市场综合管理水平。继续推进农贸市场改造升级，保证各项建设改造工作顺利完成。推进惠民新菜市体系建设。积极协调推进沙滩组地块农贸市场建设工作。

商务工作总结篇三

今年以来，在县委、县政府、县安委会的正确领导和市商务局的具体指导下，我局认真贯彻落实各级关于加强安全生产工作的有关精神，以遏制安全事故发生、确保安全生产形势稳定为目标，狠抓安全宣传教育和各项制度措施的落实，强化安全生产督查及整治工作，做到了思想上高度重视，组织上坚强有力，制度上健全完善，管理上严格规范。现就我局第一季度安全生产工作汇报如下：

一、加强领导，落实责任

年初，我局召开了安全生产工作会议，对全年的安全生产形势进行分析，对商务系统安全生产工作进行了具体的部署和安排。局党组成立了由局长任组长，分管副局长任副组长，党组成员、商务口各单位负责人和局机关股室负责人为成员的安全生产工作领导小组。对综合市场、专业市场、超市和生猪屠宰场（点）实行党组领导包干责任制，对重点防范单位民爆仓库实行局党组织领导轮流值班督查制，对所管辖行业的安全生产实行股室负责人包干责任制。并分别与商务口各单位、局机关各股室、商贸企业、生猪屠宰场（点）签订

了安全生产责任状，将安全生产的目标责任进行分解，形成一把手负总责、党组领导和股室负责人分工负责、全局上下人人有责的管理模式。

二、加强管理，完善机制

为加大防范力度，我们十分注重对商贸企业的日常管理。年初，我们要求商贸领域各企业根据自身实际，制订具体可行的安全生产制度，并要求他们在生产过程中严抓制度的执行。同时，还要求各企业制订安全工作应急预案，建立安全预警和应急处理机制，完善突发安全事故的处理和报告机制，并定期召开安全生产形势分析会，定期组织员工安全知识培训，定期组织消防器材操作培训和应急疏散演练，确保发生突发性安全事故时能采取有序、有效的应对措施。2月上旬，我们召开了生猪定点屠宰工作会议，与全县6个生猪定点屠宰场签订了《共同承诺书》，要求他们加强对肉品生产场地安全隐患进行系统排查，发现问题及时整改，同时制定完备的安全生产制度，从生猪进场、检验、检疫、屠宰、无害化处理到肉品出场等环节都必须按制度落实到位，并建立台账，实行肉品质量信息追溯制度，确保人民群众肉食安全。

三、加强督查，消除隐患

第一季度，为加强对县城各商贸企业和生猪屠宰场（点）的安全生产监管，我局开展了“元旦”“春节”节假期间安全生产检查。元旦节前，我们组织工作人员，分为两组，深入县城富森百货、福洪超市、沃尔玛超市、好又多商场等人口密集的企业，对消防器材、安全设施、食品安全进行了全方位的排查。元月6日，我局又与市场服务中心联合行动，出动0余人，对县城城西、城东两个综合市场、富森百货、福洪超市、民爆公司仓库及城西、城东生猪定点屠宰场进行安全工作检查，共发现消防安全隐患起，销售白板肉起、销售注水肉起，对发现的问题，我们当场要求其迅速整改，有效地消除了存在的安全隐患。

总的来说，今年第一季度，由于领导重视，思想明确，分工合理，我县商贸领域没有发生安全事故。在今后的工作中，我局将继续坚持不懈地抓好商务系统的安全。

商务工作总结篇四

临近年终岁尾，纵观这一年，我项目部完成了大连美国国际学校工程的a-2#□c-1#□a-9#□c-17#楼的土建、安装工程□a-2#的精装工程及其他附属工程。至今为止□a-2#楼业主已投入使用□c-1#楼由于精装工程是由业主直包，还未完工□c-1#楼地下室顶板的sbs卷材防水由于天气的原因，还未能完工□a-9#□c-17#及围墙工程均已完工并投入使用。

自开工至今，我项目部完成产值并经业主确认为3173.6万元(其中土建工程2466.1万元、安装工程345.5万元、精装工程362万元)，累计收款20xx万元，其中土建工程人工成本540.2万元，材料成本1089.9万元，租赁成本91.9万元，现场经费78.6万元、上交公司172.63万元、税金82.86万元。商务合约管理主要体现在以下几个方面：

1、成本管理：我项目部全体工作人员严格按照公司规定每月28号定时召开月成本分析会并制定出控制成本的防范措施、地下室外墙保温的成本研讨会等，图纸上没有指出的而现实中又不得不发生的，我们及时办理图纸会审及工程签证，最大限度地保证我方的工程成本，例如屋面的找平层等。成本策划书、成本阶段考核根据工程的每个节点按时完成。项目物资部对料具管理制定了专项管理办法，派专人对进场、退场的料具从质量、数量上严格检查。到目前为止，我项目部发生的料具、机械的租赁费用为1502893.61元，我们严格按照公司及项目的管理制度执行。

2、合约方面：我项目部以局的与业主签订了一份总包合同，与分包商、材料商、租赁商共签订了47份合同。业主的窝工

索赔还在于主业的周旋中。我项目部建立了合同履行策划书，合同履行过程中未能严格按条款要求支付款项，原因是考虑到资金的平衡调配问题，我项目的两家的主劳务分包（大连立业安装队、庄河明阳日官劳务队）均未能全部完成合同条款中约定的施工内容，原因是后期工程拖的时间较长、业主图纸不到位，我们选定了大连圣国建筑公司继续完成工程内容。

3、预结算方面：施工预算书已编制完成，对业主的结算书也按时送到业主手中，现在正处于与业主对量过程中，与业主的结算计划于春节前完成，到目前为止存在以下问题：

- 1)、墙体拉结筋的植筋费用；
- 2)、耐磨地面切缝及单价问题；
- 3)、钢板网抹灰；
- 4)、窗口防水签证；
- 5)、钢筋的8m一个的搭接长度；
- 6)、天沟抹灰不给零星抹灰；
- 7)、综合工日找差单价等，希望合约部给与指导。

4、20xx年的工作计划：计划于春节前对业主的结算完成，同时对大部分分包的结算完成，将分包签证等办理完事。

5、合约培训工作：公司不可能针对每个人的不足进行培训，应从大方面着手，抓重点培训，每个人根据自己的缺点重点学习。我认为自己还是能够熟悉岗位职责和工作程序及管理制度，能够胜任自己的本职工作。工作目标：于春节前对业主的结算完成，同时对大部分分包的结算完成，将分包签证

等办理完事。

施工员与预算员同时计算工程量，项目部已能熟练运用付款软件。劳保费用由业主办理，但业主缴纳劳保费用的收条，我项目部始见到。

商务工作总结篇五

今年以来，我局在区委、区政府和市商务局的正确领导下，充分发挥部门职能、履行部门职责，进一步加大服务力度，提升工作效能，各项工作稳步上台阶，现将相关情况汇报如下：

一是多跑。主要领导带队招商，先后组织人员前往广东、上海、天津、北京、苏州等地开展招商活动，拜访企业共计23家，洽谈老板28人次，还先后接待多批客商来淮考察；二是多谈。今年1月份由我局牵头在深圳举办'20xx中国（深圳）投资环境推介会，将有投资意向的12名客商集中在一起进行投资环境推介，不光节减了办会经费，还可以与客商更有针对性的进行一对一的交流，就投资环境、政策等问题进行了良好互动；三是多追。针对我局目前在手项目七星高标准设施农业、永旺广场、欧洲名品城、北京天润风力发电、丹麦纤维素燃料乙醇等时刻保持跟踪追进，确保项目尽快落户。其中总投资3078万美元的七星高标准设施农业项目已于6月份在我区成立中外合资企业，项目预计10月份开工建设。

一是提高外资项目帮办服务效率。构建外资引进绿色通道、项目全程跟踪专人负责、建立重点企业定期联系制度等举措，服务帮办企业质效明显提升。今年1—6月份完成利用外资2629.7万美元，同比增长135.8%。协议外资万美元的七星农业项目，原本需要一周才能办结公司注册手续，我们在3天内帮助企业完成。二是加大外资项目督查考核力度。每周更新一次外资项目信息库，推进已批项目加快外资到账进度。每月编制外资简报，加快推进在手在谈项目进展。每月到富

士电梯、晋伦科技、青园水务等在建外资项目现场帮办，对项目出现的问题及时上报。三是全心全意服务已落户外资企业。一方面多次邀请市商务局、财政局等领导到外资企业调研服务，对企业生产运行中出现的问题现场帮办解决，鼓励企业增资扩股、做大做强。一方面积极利用外资方面扶持政策，帮助万邦香料成功获批省级外商投资研发中心，购买科技开发用品可减免税费。另外新建外资年报服务qq群，在线为企业答疑解惑，减少企业跑腿次数，不断提高服务效率。

一是制定全区外贸扶持政策，帮助企业做大做强。区四套班子领导挂钩服务重点外贸企业，继续完善外贸运行分析、调研报告制度。区分管领导多次组织金融和经济部门负责人到外贸企业调研帮扶。二是积极培育新外贸增长点。上半年生产型企业增加3家，分别为晟旭木业有限公司□xx市瑞恩鞋业有限公司□xx市布鲁特服饰有限公司。三是坚持全程帮办服务。进一步明确各种业务办事规程、办结时限，坚持定期上门服务。上半年已为我区外贸企业争取到117届广交会、华交会展位共计21个，21家企业一百多人参加。目前118届广交会展位正在申请上报阶段。四是积极为企业申请商务扶持资金，帮助企业开拓国际市场。上半年为万邦香料、凯乐汽车、卧尔康、御林汽配等争取了55.31万元人民币。

一是清理整顿劳务市场。配合相关部门对全区劳务中介公司开展4次联合执法检查，及时纠正违规行为，净化市场秩序。二是及时处理劳务纠纷。针对宏远劳务公司引发的外派劳务纠纷，我局积极配合处理，2月份与公安、工商、法制等部门组成联合调查组赴河北石家庄调查河北裕鼎达公司情况，并形成调查材料向区主要领导汇报。平时针对来访工人，耐心做好疏导解释。三是为企业做好服务工作。加强与外经企业的联系，及时了解企业经营情况及发展动态，组织企业参加省市活动，积极帮助符合条件企业争取扶持资金。四是加大外派劳务服务中心的宣传力度，一部专题宣传片正在紧锣密鼓的制作当中。

一是牵头做好全区农贸市场升级改造工作。重点推进营东、双和农贸市场提升改造，目前已经进入施工招投标阶段。做好营北农贸市场关闭、中熙凤凰城农贸市场开业工作；二是做好成品油市场监督管理工作。每月至少开展一次成品油市场安全检查。对非法加油站（点）进行摸排，并提请相关部门。完成xx年度全区成品油企业年检工作和20xx年度加油站发展计划上报工作，做好新建加油站跟踪服务工作；三是做好市场监测工作。及时做好监测信息的周报、旬报、月报以及“黄金周”日报工作；四是做好再生资源回收行业管理工作。完成xx年度再生资源企业年检上报工作，开展再生资源企业季度检查工作。做好“万村千乡市场工程”工作。

一是制定制度，加强对执法人员的管理。要求执法人员一律亮证执法、依法办案。对行政处罚，从立案、调查取证到审核处理各个环节都严格依法办案。今年以来，区商务执法大队办理的行政处罚案件中，无错案，无违法办案，没有出现一起行政复议和上诉案件的现象。二是严格执法，规范市场秩序。制定了《商务行政执法程序规定》，编制了执法流程图，在执法过程中，坚持文明执法、严格办案，以事实为根据，做到罚教结合。上半年以来，开展酒类、成品油、商业预付卡、再生资源执法检查49次，出动执法人员228人次，下达各类整改通知书152份。查处酒类流通违法案件2起，罚款xx元，实现了xx区商务综合执法案件处罚、非税收入零突破。

我局与加油站（点）、商超、下属单位层层签订安全生产责任状，所有工作人员建立成品油安全生产挂钩联系点活动，定期到点督查。同时，结合春节、五一等重要节庆开展安全生产大检查、安全生产月、安全隐患排查等活动。上半年共出动工作人员212余人次，其中对成品油站点开展10次安全检查，下达安全生产责令整改通知书45份。

将党风廉政建设工作始终作为全局的重要工作。强化组织领导，严格落实“两个责任”，一把手切实履行“第一责任

人”职责，班子其他成员认真履行“一岗双责”。强化制度建设，坚决纠正“四风”，严格执行党内监督，各项规章制度与时俱进增补修订，科室职责清晰明确。强化督查追责，确保日常督查到位、责任追究到位、查处力度到位。全局上下形成凝心聚力、求真务实、廉洁自律、奋勇争先的良好工作格局。

继续重抓招商引资工作。按照“加快产业升级、突出招商质效”的要求，坚持专业招商、产业招商、以商招商相结合。加大与外地商业机构的联系，通过与台湾“两岸经营者俱乐部”、“两岸企业家联合会”对接的文化创意产业园以及健康养生产业园项目继续积极推进。尽快签约七星农业、风力发电等在手项目。

加大外资招引推进力度。继续贯彻“大项目”带动和“挑商选资”战略，大力引导外资投向高端制造业、高新技术产业、现代服务业、新能源和节能环保产业，重点推进同仁医院、软件园并购等在谈项目尽快转为签约项目，兰花精油萃取等签约项目尽快履约，推动振达钢管公司尽快办结港资收购程序，不断提高利用外资质量，更好地发挥利用外资在推进科技创新和产业升级的积极作用。

大力开拓外贸市场。以品牌产品为抓手，整合资源，优化配置，加大进出口主体培育力度，积极培育中立方电子、太平洋元明粉、天陇行服饰等一批外贸实绩企业。深化以展促销方式，制定境外展会促进计划，组织企业参加广交会、日本大阪展等国内外展览会，提高自主品牌产品出口比重，稳定欧美传统市场份额，开拓东盟、东欧、南美等新兴市场。

切实保障外经服务。加大对外派劳务服务中心的宣传力度，与实力强、信誉好的企业建立合作关系，积极开拓外派劳务服务中心业务。协调处理好外派劳务纠纷。鼓励推动企业境外投资、承包工程。

认真做好惠民工程。进一步完善商贸服务体系配套，积极开拓农村消费市场。牵头做好农贸市场升级改造工作。重点抓好食品流通安全和安全生产。加强酒类流通的安全监管，做好成品油市场特种行业的监管。进一步加强行政执法管理，打造诚信商贸。科学完善市场监测网络体系，促进市场健康有序运行。

进一步规范市场秩序。一是对区内酒类流通、成品油、再生资源企业以街道为划分进行建档，掌握商务行政执法各领域经营主体的基本情况，为制定执法计划、及时进行执法检查提供依据。二是密切与公安、市场监管局等部门关系，探索建立部门间执法协作机制，提高执法效能，对违法行为涉及商务部门一家难以查处的，组织开展联合执法，不让违法经营者钻法律的空子。三是加强执法培训学习。坚持自学为主，适当集中安排时间，组织好每周一次的业务学习，同时积极探索组织案件分析和点评活动，以案学法，查漏补缺。

商务工作总结篇六

为了切实加强食品安全工作，全面落实国务院《关于进一步加强食品安全工作的决定》、省政府《关于进一步加强食品安全工作的实施意见》、州政办函〔xx〕91号及保政办函〔xx〕82号《xx年保靖县食品安全工作要点》等相关文件精神的要求，我们切实履行了成员单位的工作职责。

（一）、对生猪定点屠宰工作的监管，我们坚持“内管外查”的工作方针，从生猪屠宰的源头抓起，严格“三证”、检疫、检验制度，对屠宰场内的检验、卫生消毒、运输等设施进行定期检查，严厉打击了白板肉、注水肉、病害肉等不法行为。xx年1月至11月全县生猪屠宰量42657头，迁陵屠宰场屠宰量34746头，进场率100%。病害猪178起，已100%的无害化处理。

（二）、对屠宰企业的资质清理。根据《商务部、工业和信

息化部、财政部、环境保护部、农业部、卫生部、工商总局、质检总局、食品药品监督管理局关于加强生猪定点屠宰资格审核清理工作的通知》规定，我们以县政府牵头，成立了保靖县生猪定点屠宰资格审核清理工作领导小组，根据我县实际制定了《保靖县生猪定点屠宰资格审核清理工作实施方案》，根据审核清理条件和标准。

5月份以前组织开展了企业自查工作，迁陵屠宰场通过一个月的自查，屠宰场的环保不能达标：按商务、畜牧的审核标准也存在一定的不足。毛沟屠宰场放弃了屠宰资格审核清理自查。

通过商务、环保、畜牧部门联合资格审核清理，迁陵屠宰场目前存在的问题主要有三个方面：一是迁陵屠宰场场地比较狭小，根据《生猪屠宰管理条例》要求，猪、牛、羊必须进场集中屠宰，场内生产区规划达不到布局要求，没有单独设置生猪与废弃物的出入口，且产品与生猪、废弃物在场内还共用一个通道。

现有设施较小且不能正常运行，经采样监测，废水cod排放浓度为171.38mg/l、ss为1300mg/l、氨氮482.64mg/l均严重超标；没有与生产规模相适应的污水污物处理设施设备，迁陵屠宰场的污水管比县城的污水管网低，不能直接排放进县城区的污水管网，由于进入县城污水管网处理费用高，屠宰场的服务费仅收12元，屠宰场没有资金交污水处理费用。

（一）清理结果。生猪定点屠宰资格审核清理工作小组将各部门的审核意见提交县政府，县政府通过两次常委会讨论决定对迁陵屠宰场进行搬迁，现在正在规划设计中，地勘阶段；毛沟屠宰场放弃了屠宰资格审核清理自查。通过商务、环保、畜牧等部门联合资格审核清理，政府批准取消毛沟屠宰场屠宰资格。

（二）在重大节假日和防防汛期间我们坚持生猪屠宰场实行“

日报制”，及时掌握生猪的产地和数量，确保节假日、防汛期市民吃上优质肉、放心肉、平价肉。。

二、加大酒类管理工作力度，狠抓《条例》落实

当前，酒类管理工作由于责任重大，各级人民政府，相关各职能部门管得严、抓得紧，我们的工作分为两步走：一是通过媒体、横幅、标语，召开经营者会议等形式，广泛宣传

《湖南省酒类管理条例》，在“3·15”期间组织学习《食品安全法》，盐政执法，屠宰执法等有关法律知识培训，商务系统组织屠宰场负责人、食品安全管理人员、执法人员培训，进一步学习了《食品安全法》。

让经营者了解其重要性，掌握经营程序，做到《条例》精神深入人心。二是开展摸底排查工作，对全县所有经营酒类的经营户进行了认真的调查摸底，宣传《条例》，《管理办法》，要求他们亮证经营，建立购销台帐，严格执行酒类随附单制度，确保酒类产品质量安全。

三、加大流通环节食品安全整治力度，增强消费安全感

该项工作我们一是全面推行流动领域食品质量监管，逐步建立健全和实施食品主体准入，市场巡查，伪劣食品退市，信息公示等制度，协助食品经营企业建立和落实进货检查验收，索证索票，购销台帐和质量承诺制度。

增强食品质量意识，规范经营行为；二是与相关职能部门配合加大资格审查力度，对食品经营企业、个体经营户、“万村千乡”农家店严格依法审查其主体资格，严格实行qs标志食品市场准入制度；三是按照上级职能部门的要求，积极推进城镇、农村集贸市场、生鲜食品超市，连锁经营，物流配送的现代化运销方式，让广大人民群众的消费安全感得到增强。