

# 最新调查类的论文 冰雪运动调查论文(实用8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 调查类的论文篇一

那天晚上，我的小脑袋突然接收到一个新信息——2022年冬奥和残奥吉祥物！妈妈当初告诉我的时候，我不理解，不知道何为吉祥物，它是干什么用的，只知道吉祥物叫“冰墩墩”和“雪容融”。我很好奇，带着探索的问号，向妈妈了解它们的样子和故事。

妈妈还说冬奥会和冬残奥会滑雪项目会在张家口崇礼举行……

我正听着入迷，突然一片白光闪过，“冰墩墩”和“雪容融”突然出现在我的身边，它们向我点了点头，挽起我的胳膊就飞出窗外，直奔崇礼滑雪场。俯身望去滑雪场白茫茫一片，十分耀眼，太壮观了，我激动不已。它们把我轻轻地放下，问道：“小朋友，敢不敢挑战一下滑雪项目？”我看着它俩激动得说不出话来，连连点头，感谢它们把我带到滑雪场，真没想到我正想见它们，它们就来找我了，而且还要参加滑雪运动。

我们三个穿戴好滑雪服、带好雪具，开始了滑雪大冒险。因为没学过滑雪，看着陡峭的赛道，我双腿发抖，内心打起了退堂鼓。冰墩墩说：“放心吧，有我护着你，不会让你受伤的，你要勇敢一些哦！”我看着他坚定的眼神说：“好，我放心了，我们来吧！”雪容融微笑着拉起我的手，开始教我

怎样滑，怎样拐弯，怎样避让，怎样停下。在它的耐心指导下，我掌握了一些技巧，顺利地滑起来。它们在前，我在后，速度越来越快。因为不会避让，一个措不及防把它们撞倒了，我也摔倒了。我担心它们受伤，会责备我，低头坐那儿不知所措。可它俩起身走过来左看看右看看，看我没受伤，紧张的眉头才舒展开来。它们微笑着说：“还好，没伤到你！”它们不仅没有责怪我，反而很担心我，我心里瞬间涌起一股暖流，连忙说：“谢谢你们，我没事。”

冰墩墩和雪容融带着我越滑越好，我们在赛道上飞驰着，把一串串欢声笑语甩在了后面……

突然一阵熟悉的声音在叫我，我睁开眼一看，原来是妈妈在叫我起床。一觉醒来，才发觉刚才的情景是一场梦。

我抬头望着窗外，心里念叨着：冰墩墩，雪容融，我记得咱们的约定，我们冬奥会上见！

## 调查类的论文篇二

摘要：如今，智慧城市建设正在火热进行，并取得了一定成效。然而在建设过程存在着由技术异化所产生的一系列问题。在此情况下，需要对智慧城市的建设过程进行反思并不断进行调整，使智慧城市在生态共同体理念下，为生态文明建设添光溢彩。

关键词：智慧城市；技术异化；伦理；生态共同体

在智慧城市理念的带动下，社会各个方面都有了明显的进步。然而，也不可避免地在发展的不同阶段面临着诸多问题与挑战。智慧城市的发展预示着人类未来社会将朝着更加高效、更加便捷、更加节约的方向发展，生态型智慧城市将是未来城市发展的更好选择。

## 1智慧城市及其创造力展现

### 1. 1智慧城市使生活更便捷

### 1. 2智慧城市使生活环境更怡人

环境也是精神文化的一个组成部分，良好的居住环境与生活空间不但提高了居民的生活品质，同时也满足了人们的审美需求。花园城市、绿色城市的打造以及城市基础设施的不断完善为人们创造了良好的居住环境和休闲环境。满足了人们的自然审美需求，同时也促进了城市空间的结构优化。

### 1. 3智慧城市更注重人本发展

智慧城市使城市安全有了保障。例如，三门峡移动与当地出租车公司合作，在展示广告及监控信息的同时，还安装了隐蔽报警装置，这样，使得司机及乘客在危急情况下的安全有更切实的保障。此外，智慧城市的发展还关注人的主体地位。每个公民都是城市的主人，重视提升民众的公众参与度，目的是让人们对智慧城市的建设拥有更多的知情权和提高民众的幸福指数。一些交流平台关注民生问题，通过市民对智慧城市的预期设想与存在问题的反馈，及时了解并整合反馈信息，从而使政府部门为智慧城市的建设有针对性地作出调整。

## 2智慧城市建设中的技术异化问题

随着建设热情的高涨，智慧城市的弊端也日益浮出水面。由于智慧城市涵盖的范围比较广泛，其建设体系和制度也并不完善，因此，从生态共同体视角审视智慧城市的发展过程可以看出，在智慧城市的建设的过程中存在着技术异化的风险。

### 2. 1环境风险的反思

在建设智慧城市的过程中一定程度上呈现出“强求自然”。

在智慧城市建设中，技术的异化会导致环境危机，这将使生态问题进一步加重。城市的繁荣是依靠消耗能源材料发展的，智慧城市的发展也会受城市化的负面影响，这将危及智慧城市的未来发展前景。据联合国发布的《世界城镇化展望》预测，到2050年世界城市人口将再增加25亿。目前世界54%的人口居住在城市，2050年该比例将上升到66%，而且，大部分增加的城市人口将集聚在亚非地区[3]。除此之外，到2050年全球人口将增至97亿人，至21将达到112亿人[4]。不断增长的人口及城市化进程将会耗费更多的能源及材料，这意味着不断增长的城市人口在居住、能源、交通等方面对于建设智慧城市的压力也与之俱来。城市建筑技术的异化在空间的延伸吞噬着人类生存之根。在时间上，混凝土、钢筋水泥作为技术物如破了自然转变的时间限制，难以回融于自然界的本真过程[5]。在智慧城市的建设过程中，由于更多的材料及能源被消耗，城市垃圾也随之增加。这些因素将对智慧城市的建设造成阻碍。随着电子产品的极速更迭，技术异化的表现也层出不穷。电子垃圾作为智慧城市的“残留”也可能造成严重的环境问题。以手机为例，手机智能化的飞速发展以及人们对于手机外观与性能的更高追求使得手机产品迅速更新换代，淘汰的二手手机一部分回收再利用，另一部分就直接废弃，其中含有大量毒害残留，如果随意处置，将会造成严重的环境污染。另外，经济全球化使各国联系为一个整体的同时也使环境问题显露出世界性的趋势。在一些经济发达的欧美国家，每年产生的大量电子垃圾在本土消化不掉，就会想方设法踢出，经济相对落后的发展中国家也就成为了“垃圾桶”。目前，我国电子垃圾进口增长速度提高很快，每年从发达国家进口约200多万吨电子垃圾。广东汕头贵屿镇因拆解废旧电子产品及其环境污染问题而“闻名于世”，被称为全世界最大的电子垃圾城[6]。这个巨型垃圾场的面积也在日益扩大，并不断向内陆蔓延。

## 2. 2伦理风险的反思

## 调查类的论文篇三

我国对药品不良反应(adr)的定义是指合格药品在正常用法、用量下出现的与用药目的无关或意外的有害反应。

随着药品种类日益增多, adr的发生率也逐年增加, 就我国而言, 每年约500万患者因adr而住院, 有万人死于adr□

其临床表现及特点可归纳为几个方面。

1 副作用: 药物在治疗剂量时与治疗目的无关的药理学作用所引起的反应。

例如舒喘灵在治疗支气管痉挛时引起的双手震颤, 阿托品在治疗胃肠痉挛时可引起口干、心悸、尿闭、视力模糊。

副作用是药物固有的药理作用, 药物器官选择性愈低, 其副作用可能愈多。

一般副作用在停药后很快减轻或消失, 但有时也会造成较严重的后果。

2 毒性作用: 药物剂量过大或用药时间过长对机体产生的有害作用。

例如利福平所引起的肝损害, 庆大霉素所引起的肾损害。

3 后遗效应: 停药后仍残留在体内的低于最低有效治疗浓度的药物所引起的药理效应称后遗效应。

这种作用有的非常短暂, 如服用巴比妥类催眠药后, 次晨发生的宿醉现象; 有的比较持久, 如长期应用肾上腺皮质激素在停药后因垂体前叶的负反馈作用引起的肾上腺皮质萎缩, 致使肾上腺皮质功能减退, 较难很快恢复。

4 依赖性:反复使用某种药物后,若停药可出现一系列的症候群,致使病人强烈要求继续服用以避免因停药而引起的不适,这种现象称药物依赖性。

5 特异质反应:指少数人用药后发生的与药理作用完全不同的特殊反应。

目前认为特异质反应大多数是由于个体酶缺陷所致,这种酶缺陷在正常并无表现,而仅在应用有关药物时才显示症状。

例如有的人肝内缺乏乙酰化酶,使异烟肼在体内延迟灭活,易引起维生素b6缺乏症及多发性神经炎;又如维生素k环氧化物还原酶变异者对华法令的抗凝血作用耐受,这些都是遗传决定的异常。

6 变态反应:是机体被药物致敏后,药物再次进入机体时发生的抗原抗体结合反应。

该反应通常造成组织结构和生理功能紊乱。

药物变态反应可表现为全身反应,如血液样反应、血清病样反应、支气管哮喘及心血管、神经系统、肾脏、呼吸道等变态反应或胶原系统病变等,甚至变态反应性休克,也可表现为皮肤反应,如皮肤瘙痒、粟粒样疹、荨麻疹、固定性药疹等,重者出现剥脱性皮炎、大疱表皮松懈萎缩型药疹等。

7 继发反应:是由于药物作用诱发的效应,而非药物本身的作用,如应用某些抗菌药物引起的.菌群失调和二重感染等均属继发反应。

它可以通过合理用药来避免产生。

## 调查类的论文篇四

### 1、苗族舞蹈的表演特征。

(1) 模拟再现与教育性苗族是一个没有书面语言的民族，虽然有些学者认为有的小范围苗人聚集地有着自己的语言体系，但并没有形成统一的文字体系是一个公认的事实。因此，苗族只能依靠类似于蒙族史诗《江格尔》式口头艺术方式以及活体性质的舞蹈方式来传承。“苗族舞蹈，即是一部关于苗族先民社会历史的人体文化丛书，它以生动的形象描绘了苗族祖先的生活和历史，具有丰富的内容。”

### (2) 刚柔并济与神秘性。

苗族的形成具有多样性的美学特征。《迁徙舞》和《木鼓舞》是描述苗族人民艰苦卓绝、流离迁徙的舞蹈，因此舞蹈中有很多反应苗族人民坚强不屈精神的内容，体现了他们的果敢、剽悍。鼓已经融入了苗族人的生活中，无处不在。苗族古时以击鼓为令进军，《迁徙舞》中就有描写的古时两军对垒状态的舞段，跳出了苗族人民刚烈的性格与雄壮的气势。苗族也有体现女子柔美飘逸风格的舞蹈，典型的有《花带舞》，在跳的时候，一般是以芦笙伴奏，而且都是小伙子吹奏的，以表现他们“讨花带”的求爱心态。而苗族女孩的舞蹈动作则多以腰胯的扭摆为主，展现了她们轻柔含蓄又不失稳重又具有诗意的心灵美感。

同样，苗族崇尚巫术和对图腾的崇拜，对苗族舞蹈的直接影响就是使其充满了神秘性。苗族自古在社会发展上处于较为落后的境地，因此他们就会对自然界中的生灵产生崇拜，寻求祖先或神灵的庇护，祈求族人顺利安康、续存香火，所以才产生了这样具有社会功能性、原始神秘性的舞蹈风格。

### (3) 逆向顺边与凌厉性。

苗族舞蹈还有一个显著的动作特征就是“逆向性”和“同边顺”。例如苗族的反排木鼓舞，就不讲究人体动势的对称性，总是用腰胯先行来带动上身的反转运动，步伐是横走斜插，看起来极不协调。木鼓舞就是通过这种一边顺的动势和来回勾小腿、脚踝的动作来翻转身体，同一侧的动作发力使舞蹈动作幅度更大，产生另外一种美感。这个动作方式与苗族的生存环境有关，苗人在翻山越岭时，为了在陡峭的山体上保持身体的平衡，需要同手同脚的侧身，才能让脚步更加沉稳。另外，这还与苗族女子穿的百褶裙的设计有关。

“审丑”也是美学范畴的一个分支，苗族舞蹈也会表现出一种凌厉、狰狞的风格特点，“他们把凶恶、丑陋的形象表现在舞蹈中，甚至充当主角，以神秘威严来表现了一种狰狞之美。”如《雷公舞》中雷公的造型就非常的威严神秘而又夸张。在舞蹈中除了做那些大幅度的旋转翻滚等动作，驱鬼压邪之外，也会出现一些拜神、逗趣的动作，平添了一种人间情味。

## 2、苗族舞蹈音乐特征。

苗族的音乐可以宏观的分为民歌与器乐，它们的艺术风格与舞蹈的艺术风格是交互影响的，二者共同构成完整的乐舞风格体系。

### (1) 民歌的特征。

苗族民歌可大致归纳为“五腔十调”，每一种“腔”或“调”都有各自的曲牌名，较为常用的有“飞腔”“高腔”和“古歌调”“赶秋调”等。正因如此，苗族民歌几乎涵盖了中国古声的所有调式，包括宫、商、角、徵、羽。苗族民歌的曲式结构和演唱结构是比较具有逻辑完整性的，一般包括引子、插句或插段，以及尾声；也有起腔、加腔、绞腔的说法。



苗歌比较注重首尾呼应，即开始和结束的唱段在曲调和唱词上是保持一致的，但是在“加腔”部分，会运用“重复”的方法，而且会依照不同人的情感风格和不同的环境情况作出一定的改编，但是总体上还是重复的特征，类似于西方音乐的“赋格”和“卡农”。

## （2）器乐的特征。

苗族人在舞蹈时所用的乐器主要有吹奏乐（芦笙、唢呐等）和打击乐（木鼓、皮鼓等），这些乐器在严格意义上不能说是伴奏，而是舞蹈的一部分，有时候充当了手中的道具。苗人有句俗语：“芦笙响，脚板痒”，既说明了《芦笙舞》的苗家人中的风靡，又彰显了苗族人“逢乐必舞”的民族性情。苗族的鼓舞是苗族舞蹈中别具一格的种类。

苗族有“三鼓”，即木鼓、铜鼓和皮鼓，鼓舞的主要依托是苗族的“鼓藏节”，这个节日源于对祖先的崇拜和祭祀，其目的在于用鼓声来与他们的祖先达到通灵的状态，以表祖孙同在的意愿。苗族的鼓舞节奏明快、雄健有力，动作粗犷、舒展大方。如《花鼓舞》的动作会随着鼓声节奏的变化而灵巧多变，极富表现力。苗族的鼓舞能够体现苗族巫文化和神灵崇拜的民族特点，也能够代表苗族人艰苦卓绝、奋斗不息的乐观的民族精神。

## 调查类的论文篇五

清华大学党委书记陈希说过这样一句话：“体育是教育的载体”。青年智则中国智，青年富则中国富，青年强则中国强，青年进步则中国进步。为了能更好的面对明天，今天的我们需要阳光体育的锻炼。

我们国家体育事业昌盛的时间并不早，但在短短的几十年来，却有着令我们难以忘怀的激动人心的时刻：1992年巴塞罗那奥运会林莉成为我国第一个在奥运会上打破世界冠军的选手，

2004年飞人刘翔，打破了世界纪录，成为当届的世界冠军等等。作为当代大学生，我们也应该注重体育锻炼，增强我们的体质。体育是力量的角逐，体育是智慧的较量，体育是艺术的展示，体育是精神的飞扬。我们要传承奥运精神，弘扬体育道德，构建和谐、文明的校园氛围，展现大学生的风采，进而携手奋进、顽强拼搏，用我们的行动去追求更高、更快、更强的体育精神！让火热澎湃的青春，让激情四溢的热情，在这个属于我们自己的美丽的校园尽显魅力。

体育让我们充满活力，充满青春的骄傲。走进校园，你所看到的、闻到的、听到的尽是俯拾不完的美丽，身心自会享有言说不尽的愉悦。在这美丽的校园里活跃着的是我们充满活力的身影。魅力体育造就了活力校园，活力校园孕育了魅力体育，然而体育的魅力在于运动，有一道风景最迷人，是它点缀了整个校园的美丽，有一首诗最为动人，是它谱写了青春的骄傲，那是运动。运动的时光，热情奔放。运动的我们和我们的运动，是蔚蓝天空下最亮丽的一种存在，是校园里最壮观的一面旗帜，同时也是校园里最迷人的风景。运动的旗帜，缀满了闪亮的五彩，被我们蓬勃的青春高高擎起，同时它让我们的青春更美丽，更灿烂。

如今的校园里，随处可见的是运动的身影：动感的啦啦操，整齐的方阵，轻盈的跳绳，洒脱的投篮。运动会即将到来，让我们站上白色的起跑线，屏息等待着发令的枪响；让我们走进茵绿的足球场，尽情感受着激情的释放；让我们踏上木色的起跳板，用心体味着腾空的力量。一个个矫健的身影诠释着青春的冲动，青春的张扬，更诠释着青春的自信与豪放。这是一个舞台，在这里，我们将尽情挥洒青春的不羁与张扬，用拼搏实现运动的誓言和梦想。这里是运动的天堂，烦恼，不再思量；匆忙，又有何妨！等待着让激情释放，等待着让欢呼嘹亮，千万双手，一起拍响，将这绿荫汇成欢乐的海洋！跑道的那端也许还是那么遥不可及，但年轻的倔强会让我坚持到胜利的终点；冲刺的背影也许还是那么难以追赶，但耳畔的鼓励会让我迸发出无限的能量；悬放的跳竿也许还是那

么不可逾越，但无尽的潜能会让我追逐腾飞的梦想。运动是对身体极限的考验，但青春的誓言又怎能被困难羁绊！永不言弃、奋勇拼搏，只有超越了自我，才能让运动场上的青春无憾。

别彷徨，别犹豫，带上青春给我们带来的活力、朝气、成熟和睿智，去丰富你的大学生活，让校园的每一个角落都留有你的足迹。我们不可能像体育界的人一样，让运动成为生命的主导，让自己被全世界的人都知道，但我们要让运动充满青春的骄傲，让运动成为校园的点缀。我们是自己的主人，一切由我们自己主宰，我们应该激活沉睡的每一个运动细胞，让自己成为运动的主人，成为跑道上那颗最耀眼的星星。

运动的时光，热情奔放，运动的激情，点燃青春的骄傲。我们庆幸自己还年轻，庆幸自己正当血气方刚。我们将用自己年轻的热血去燃烧我们的青春，用自己饱满的热情去充实我们的大学生活，同学们，勇敢地冲吧！付出的汗水一定会得到回报。秋风会为你喝彩，阳光会为你庆功，掌声就要为你响起！我们应该坚信自己是运动的心脏，风为我们加油，云为我们助兴。只要我们坚定与执着，拼搏与奋斗，在终点线上会有我们的喜悦。迈出你矫健的步伐，踏响时代的强音吧！

随着历史的车轮驶入21世纪，功力十足的经济浪潮扑面而来，社会对我们的素质要求越来越高，所以在这美丽充满激情的大学校园里，就让我们充分发挥自己的才能，让自己成为一名德智体美的大学生。运动，是青春的誓言，让我们以青春的名义，尽情感受体育带来的激情和力量。

## 调查类的论文篇六

大学生就业一直是全社会关注的焦点，特别是当的金融危机后，这一问题进一步引人注目。所以我们选择了这个以后必然会跟我们切身有关的话题进行社会实践。我们对本学校的大一、大二、大三、大四的同学们及研究生分别进行了问卷

调查。

从问卷中我们会发现只有23%的同学们认为专业在找工作中很重要，而42.9%、15.3%、2%的同学则认为它只占了一半、不大和很少的作用。对此，我觉得专业就真的这么不重要，还是我们对专业的精通程度还不够，致使不能很好的使它为我们所用。然而，在对整个社会进行分析后，我们又会发现其实社会是需要很多精通各个专业的人才。因此，我明白到了在大学中，我们不仅要学自己的专业，更要学好自己的专业，这样才能使它在我们找工作时起到桥梁的作用。

在对目的性在就业中所起的作用进行分析后，我们得到了有41.8%的同学们深感目的性的重要性。在现实生活中，目的性是做好一切事情的必要前提。只有确立了目的，我们才能获得动力，才能不断地向目标靠拢，最后实现目标。因此，在大学里，我们就要开始规划自己的人生。我们不能认为这只是一个形式，而要明白它是一个激励的原动力。只有我们的目标清晰可见，我们才可能会为它付出自己百分之百的努力。

通过对他们理想中的工作、薪酬及现在的就业形势等多个问题进行调查分析后，我们得出了有54%的同学深感当今社会充满了竞争，就业形势不容乐观。从他们的回答中，我明白了就业的确是我们人生中所面临的一大挑战。要想从容地应对这一挑战，我们必须从现在开始全力以赴。只有靠汗水才能浇灌出美丽的花朵。

虽然上面的感想可能有些讲的都是些生活中我们常常听得到的话，但通过这次调查我进一步明白这些话中的道理，我希望自己在今后只剩下三年的大学生活能记住这次社会实践及其从中得到的知识。

另外，从刚开始的编制问卷、问卷调查到最后的数据分析，都不是容易的事，必须有毅力、团结合作才能有质量有效率的完成。在一开始，我们就把任务落实到每个人身上，分别

调查。在调查当中，我们的同学都非常乐意接受我们的采访，也使我们的问卷调查过程非常顺利。通过我们小组的团结协作，我们一起完成了问卷的编制、调查、数据统计及整理。集体的一起努力，使我们体会到了合作就是力量，集体能使我们事半功倍。在今后的学习生活中，我们要多多向团体靠拢。

## 调查类的论文篇七

调查背景：

随着经济社会的高速发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体正受到越来越多的关注，我们的消费观念对我们产生了极大的影响。因此，关注大学生消费情况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，成为我们大学生共同的话题。在大学生消费观念超前或没有机会的前提下，培养和提高大学生的经济头脑，帮助大学生做好理财规划，是一个有利于帮助大学生健康成长的重要课题。

### 一、调查目的及意义

- 1、了解大学生的基本消费情况，提高大学生的消费意识，提倡勤俭节约的品德；
- 2、掌握数据调查方案制定的方法步骤和数据调查收集的方法；
- 3、通过问卷设计，练习解决问卷设计过程中的细节问题，提高问卷质量。

### 二、调查范围

吉首大学张家界学院学生

### 三、调查内容

- 1、大学生的基本生活消费
- 2、大学生的学习消费
- 3、大学生的娱乐消费
- 4、大学生的人情消费
- 5、大学生的电子产品消费

#### 四、调查方法

本次调查采取的是问卷调查，通过调查成员的问卷的发放，对20位同学进行调查。

#### 五、调查程序

- 1、初步调查：初步了解大学生消费情况；
- 2、计划阶段：制定调查策划书，并审定、确认及修改；
- 3、问卷阶段：设计调查问卷，初步测试。然后整理确认，并印制21份；
- 4、实施阶段：向调查对象发放调查问卷并及时收回，确保问卷的回收率；
- 5、研究分析：通过数据输入处理、研究、分析数据；
- 6、报告阶段：撰写调查报告。

#### 六、日程安排

调查时间：10月28日至11月18日具体安排：

10月28日制作问卷

11月17日发放问卷做调查11月17日统计问卷

11月18日整理资料并分析总结11月18日写调查报告和调查心得

## 七、经费预算

打印费：6元

## 八、注意事项

- 1、调查过程中，保持良好的形象
- 2、确保材料的真实性和保密性
- 3、成员之间要团结互助，办事积极主动

[大学生消费情况调查方案设计]

## 调查类的论文篇八

### 二、吉林省冰雪旅游文化开发与经济可持续发展融合中存在的问题

#### 1、冰雪旅游文化开发与市场需求融合度较差

在项目开发时，没有充分考虑消费者的现实需求；同时，也缺少怎样与相关产业以及与国家经济总体发展相结合的系统性研究。

#### 2、冰雪旅游项目服务质量与产业发展速度融合不足

吉林省近几年冰雪旅游文化项目的发展迅速，而与之形成鲜

明对比的是，配套的服务质量远远跟不上发展的要求：首先，吉林省虽然加大了冰雪旅游项目的投资建设，但相关产业的配套设施却跟不上；其次，项目的管理人才极度缺乏；再次，各类人员的服务意识跟不上；最后，人员队伍不够稳定、优质。

### 3、冰雪旅游项目的规模性不强

吉林省冰雪旅游文化项目的开发，目前只能说是刚刚起步阶段，与之配套的产业发展以及相关政策性措施的建立仍需时日；冰雪旅游项目健康可持续性发展的规划还处于草拟阶段；配套项目的管理条例都有待完善；产业完整的生态链条还没有完整地建立起来。

### 4、冰雪旅游与文化的融合度差

与冰雪旅游项目基础设施的不断完善形成鲜明对比的是，吉林省冰雪旅游项目尚缺少自己的文化个性，项目多数以传统文化和外来文化为主，而缺少具有自己鲜明特色的主体性文化。冰雪旅游与吉林省的地域文化特色融合不够，如怎样将萨满文化同冰雪旅游有机的结合，提高游客对冰雪旅游项目的认知，怎样突出冰雪旅游项目的创新性和文化性仍是目前需要解决的问题。

### 5、冰雪旅游项目与衍生产业融合性较差

目前，吉林省的冰雪旅游文化项目相对单一，仅限于滑雪以及冰雪节，而与冰雪旅游相关的餐饮、娱乐、交通运输、购物、房地产等产业融合程度还有待提高。

## 三、吉林省冰雪旅游文化开发与经济可持续发展融合对策研究

面对当今激烈竞争的发展局面，怎样在保持优势的基础上，



扬长避短，使吉林省冰雪旅游文化产业发展能够同经济的可持续发展有机地融合在一起，需要管理者在冰雪旅游产业模式的经营管理以及开发、公共宣传和服务、以及环境建设等方面进行更深入的探索，另一方面还需要在宏观及微观两个方面提出行之有效的建议，从而能够使整个产业良性发展，最终达到整体提升冰雪旅游产业的目的。

## 1、政府职能部门要充分发挥作用，加强上层管理以及调控

冰雪旅游产业严格地说是一个产业链条，是以冰雪旅游资源为主体，相关产业为辅助的庞大的经济综合体，要想使其成为一个有机整体从而创造最大的效益，政府职能部门的重要作用就不可缺少，相关政策的扶持也尤为重要，这就突显出宏观调控的重要性。首先，政府部门要行之有效地进行正确的管理和引导，实行统筹规划、促进产业合作；同时出面进行营销，推进产品的多元化发展；另一方面，政府要加强相关产业的软硬件建设，并进一步制定可持续发展计划。其次，实行以政府为主导、企业化经营、市场化运作为辅助的模式促进建立行业联盟，并规范行业标准、建立行业管理制度。再次，在给予政策扶持的同时，政府职能部门要加强对行业的监督，避免盲目发展，要引导其走科学化、规范化发展道路。最后，政府职能部门要加大对相关产业基础设施的建设力度，并制定一系列行之有效的政策，使冰雪旅游产业能够健康发展。

## 2、科学定位，突出吉林省人文地域特色，形成独特冰雪旅游品牌

旅游产业的快速发展，已使我国旅游进入品牌时代，怎样打造具有价值的品牌是吉林省冰雪旅游产业高速发展的关键。要想在当今竞争日益激烈的冰雪旅游产业中占有一席之地，必须要具有自己的特色。政府职能部门要科学规划，将人文特色同冰雪旅游资源有机结合，并进行规模化的经营和科学化的管理；结合自己的优势来科学定位自己的品牌以提高竞争力；在冰雪旅游项目的开发上，结合吉林省优势资源，强调

冰雪与文化、体育以及艺术等方面的相互融合交叉,在冰雪观光及休闲,冰雪赛事举办,冰雪节庆及民俗结合方面打造出具有鲜明特色、内容丰富的冰雪旅游项目。

3、加大吉林省冰雪旅游产业宣传力度,进一步增大影响力