

未来工匠科技 未来工匠说我要做榜样演讲稿(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

未来工匠科技篇一

各位领导，各位同事：

大家好！

它，中国氮肥五十强、中国化工五百强、安徽百强企业。它，公司占地3800亩，总资产37亿元，员工2500余人。装置年产潜力氨醇120万吨、尿素130万吨、甲醇30万吨、双氧水18万吨、复合肥10万吨。它，泉河”注册商标被评为安徽省著名商标，主导产品“泉河”牌尿素是安徽名牌产品，畅销全国各地，远销越南、马来西亚、澳大利亚等国际市场。可能你已经猜到，它的名字了，是的，没错，它就是，安徽晋煤中能化工股份有限公司，我的家。大家心中可能会有一问在临泉这个贫困大县，怎样会有实力这么强，影响力这么大的企业，是什么原因让它走到这天，并在不断的壮大那么下面就跟着我小赵的脚步，来解答你心中的疑惑。

时光好快，我来到这个大家庭已经七年时间了，这个大家庭给了我七年的温暖，回首望去，当初的温暖涌向心头[]20xx年九月我来到了，我家与安庆化校联合办学的中专班，让我在家门口就能够学习一技之长，并能够通过这个技能来实现自己的价值和回报社会。在那里我遇到了我的人生导师张奶奶，学业完成后，很荣幸我被分到了醇烷化岗位，在那里遇到了我启蒙导师徐老师，王师傅，韦师傅。我的师傅们不紧教我

学习业务技能，同时也对我的生活进行无微不至的关怀，工作中他们的一言一行无时无刻也在感染着我。记得那次在下班的路上，韦师傅告诉我他把自己嫁给了化肥厂，当时的我懵懵懂懂，但慢慢的我理解了，他把化肥厂当成了家，他要把自己的一生奉献在那里。我也暗暗下定决心，我也要和他一样。

严格遵守操作规程，严格遵守劳动纪律，严查跑冒滴漏，保证安全生产，对与化工工人，这是我们每一天最平常的事，这就是中能人的第一要素：认真和坚持。

扒脱硫塔，装精脱硫剂，尿素装车，哪里有困难，我们哪里去，这就是中能人第二要素：吃苦耐劳，团结一致。

通过合理化推荐，小改小革，优化工艺和操作规程，这就是中能人的第三要素：精益求精。

相信亲爱的你已经明白，为什么中能化工越来越强大，而且会走的更远，那就是因为有中能精神。中能精神不是口号，它存在于每一个人的身上，心中，长久以来，正是对这种精神的坚持，追求和积累，才让我们的基业不断发展壮大。

正因为有中能精神才让我们成为一家人，正因为有百年中能，百亿中能，百姓中能的梦想，才让你我怀着中能精神不断前进，前进，前进。

未来工匠科技篇二

尊敬的领导：

大家好！

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最

多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

而我国钢铁产量世界第一，高铁速度世界第一，拥有的'大学生数量世界第一，却生产不出一个小小的圆珠笔笔珠；德国人口只有我国的1/17，却有2300多个世界名牌。这是当前我国经济发展遇到的尴尬处境。西门子公司总裁说：“精益求精制造产品，是我们德国企业与生俱来的天职和义务！”精益求精的通俗解释就是“没有最好，只有更好。”只有依靠这种精神，我国才能生产出更多与制造业强国质量同样过硬的产品，创造出世界闻名的中国品牌。

在新经济中，制造业与服务业正在实现融合，科学家和工程师同样需要工匠精神，工匠也同样需要创新精神。许多人叹惜中国产品是一流产品、二流包装、三流利润，其实这种认识是片面的，在市场经济条件下不会长期存在价廉物美的产品，超额利润永远是对产品创新的奖赏。激励万众创新需要有严格的绩效考核机制，重赏创新成功者，宽容创新失败者，坚决杜绝“干好干坏一个样、遇到问题绕着走”的现象。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

我想跟大家分享一下一位日本最有工匠精神的企业家稻和盛夫的经典自述，他说，“当你把一个产品完全当做自己的孩子，满怀爱意、细心观察时，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。”

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

此致

敬礼

未来工匠科技篇三

各位领导，各位同事：

大家好！

“工匠精神”是一种热爱工作的职业精神。和普通工人不一样的是，工匠的工作不单是为了谋生，而是为了从中获得快乐。这也是很少有工匠会去改变自己所从事职业的原因。这些工匠都能够耐得住清贫和寂寞，数十年如一日地追求着职业技能的极致化，靠着传承和钻研，凭着专注和坚守，去缔造了一个又一个的奇迹。中国航天科技集团一院火箭总装厂高级技师高凤林，他是发动机焊接的第一人，为此，很多企业试图用高薪聘请他，甚至有人开出几倍工资加两套北京住房的诱人条件。高凤林却不为所动，都一一拒绝。理由很简

单，用高凤林的话说，就是每每看到自己生产的发动机把卫星送到太空，就有一种成功后的自豪感，这种自豪感用金钱买不到。

“工匠精神”是一种精益求精的工作态度。能够被称之为工匠，其手艺自然得到社会公认。但工匠对于自己制造的产品，却永远不会满足。在他们的心目中，制作出来的产品应该没有最好，只有更好。“工匠精神”的代表人物哈里森费时40余年，先后造了五台航海钟，最后一个钟，创造了航行了64天，只慢了5秒的记录，从而完美解决了航海经度定位问题。而我国的工匠们同样毫不逊色，他们中有人能在牛皮纸一样薄的钢板上焊接而不出现一丝漏点，有人能把密封精度控制到头发丝的五十分之一，还有人检测手感堪比x光那般精准，令人叹服。而这没有一丝不苟、精益求精的’工作态度显然是无法做到的。

因此，“大国工匠”诠释出的“工匠精神”应该成为“中国制造”的内在支撑，这样才能让我们国家制造的产品释放出更加夺目的光彩。

此致

敬礼

未来工匠科技篇四

亲爱的各位领导、同事们：

大家下午好！很荣幸在这里做大国工匠的演讲，我演讲的主题是：传工匠精神，做鲁泰工匠。

通过观看大国工匠的宣传片以及公司车间的大力宣传和弘扬，使我们了解了大国工匠的故事，并深深的被他们的故事所感动，大国工匠的故事也深深地触动了我，是我不禁反思我与他

们的差距，不禁梦想向他们靠拢。

每次当我看完大国工匠的宣传片后，我就一次次的问自己，到底什么样的工人，才是大国工匠。一定是高端科技吗？一定是独一无二吗？一定是奢华卓越吗？都不是！

那大国工匠都是什么样的工人？他们都是在第一线辛勤工作的平凡工人，他们有钳工，有捞纸工，有研磨工等等，无一例外，都是平凡的普通工人，他们不是领导，不是富翁，甚至不是高学历，但他们每一个人都靠着对职业技能的完美追求，靠着对技术的忠实传承和钻研，靠着几十年如一日的专注和坚守，与平凡的工作中掌握不平凡的技能，成为国家国宝级的顶级技工，成为一个领域不可或缺的人才。

我们在工作中也是一样，有时候我们忙，我们会累，我们会烦，我们会厌倦，可我们换位思考一下，大国工匠们他们难道不累吗？难道不厌倦吗？胡双钱守着台虎钳就是二十年，至今，他都是一名工人身份的老师傅，周东红守着又冷又潮湿的捞纸池就是十几年，篆刻大师孟剑锋师傅在研究新工艺的时候，失败一次又一次，他们并不是不累，并不是不厌倦，而是有工匠精神在支撑着他们，当他们完成一件作品的时候，成就感和荣誉感袭来，所有的疲倦都不值一提了。

大千世界，芸芸众生，平凡永远是人生的常态。但平凡能孕育伟大，平凡的工作成就崇高的事业，平凡的岗位铸就人生的辉煌。在工作中我们要以恪尽职守的意识、热情服务的态度、严于律己的精神，时刻发扬开拓创新、积极进取的工匠精神，踏实工作、立足岗位、创先争优，只要你不甘平庸，就一定也能像大国工匠们那样在平凡岗位上演绎精彩的人生！就一定能成为一名合格的鲁泰工匠！谢谢大家，我的演讲结束了！

未来工匠科技篇五

尊敬的领导：

大家好！

“工匠精神”是一种“笨”精神。

其实，世界上没有一蹴而就的改革，也难得“四两拨千斤”的创新。所谓的终南捷径，不过是自欺欺人。如今，工业化、“互联网+”取代了小作坊，但“手艺人”的内涵和精神却不会变。能够在风雨中岿然不动的，或者风雨过后看到彩虹的，永远是那些坚持自我、坚守“工匠精神”的人。

有人问德国的菲仕乐锅具负责人：“你们德国人造的锅说要用100年，卖出一口锅，也就失去了一位顾客。因为没多少人能活100年。你看别人造的锅，10年20年就足够了，这样一来，顾客就得经常来买。你们把产品的使用期搞短一点，不是可以赚更多钱吗？”听听很有道理，“菲仕乐”似乎有点笨。事实也是如此，甚至国内外很多好的产品，都预设了一定的使用期限，也吸引了回头客，扩大了产品销量。这位菲仕乐锅具负责人却这样回答：“正因为所有买了我们锅的人都不用再买第二次，所以产品质量才有口碑，才会吸引更多人来买。”

为什么一个8000万人口的德国，竟然会有2300多个世界名牌？西门子公司总裁维尔纳·冯·西门子说：“这靠的是我们德国人的工作态度，对每个生产技术细节的重视。我们承担着要生产一流产品的义务。”

“工匠精神”是一种“轴”精神。北京人形容一个人“轴”，说的就是他钻牛角尖，不懂变通。用浙江人的话来说，就是脑子“一根筋”，不会转弯。小野二郎是全球最年长的米其林三星大厨，在日本被称为“寿司之神”。许多来自世界各

地的饕客慕名而来，只为品尝“寿司第一人”超过50年的精湛技艺。让人惊讶的是，他的餐厅只有10个座位，小小的店面也从来没有扩张过，坚持“一根筋”半个多世纪。“轴”不“轴”？可是，慕名而来的顾客都得提前几个月预定。但凡吃过的人都会感叹，这是“值得一生等待的寿司”。

所谓的“轴”，就是一种追求极致的精神，专业专注的精神。一生专注做一事，珍视“身后名”，不贪“眼前利”。

“工匠精神”是一种“苦”精神。在具有“工匠精神”的人看来，工作是修行，产品是修炼，不浮不殆，不急不躁，筚路蓝缕，久久为功。在最珍视“工匠精神”的德国，没有哪家企业是一夜暴富的。他们往往是专注于某个领域、某项产品的“小公司”“慢公司”，极少有“差公司”，更没有“假公司”。尤其是如今日新月异的世界，每天都有众多企业雨后春笋般冒出来，更有一夜爆红的互联网神话。要在日趋激烈的市场竞争中保持定力，用“苦行僧”一样的意志和信念办企业、做产品，坚持“工匠精神”，殊为不易。

其实，世界上没有一蹴而就的改革，也难得“四两拨千斤”的创新。所谓的终南捷径，不过是自欺欺人。如今，工业化、“互联网+”取代了小作坊，但“手艺人”的内涵和精神却不会变。能够在风雨中岿然不动的，或者风雨过后看到彩虹的，永远是那些坚持自我、坚守“工匠精神”的人。

此致

敬礼