

# 最新宝鸡市场监管个人工作总结(优质7篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。相信许多人会觉得总结很难写？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 宝鸡市场监管个人工作总结篇一

为进一步加强xx地区旅游旺季食品安全监管，切实保障游客饮食安全，依据海西州市场监督管理局“百日攻坚”、“会战黄金季”等工作的部署要求，年初以来，行委市监局联合食药安委各成员单位在辖区内组织开展食品生产环节、流通环节、餐饮服务环节自查和隐患排查工作，及时消除风险隐患。现将xx地区旅游旺季旅游市场监管工作总结汇报如下：

（一）整治食品安全□xx地区共有食品经营户85户，其中食品流通经营户20户，餐饮服务单位32户，单位企业食堂24个，生产加工小作坊5个，食品摊贩4个。结合地区实际，行委食安办组织监管部门先后对食堂单位、餐饮饭馆、肉菜店、商店等开展了“重要节假日食品专项整治”、“食品安全百日攻坚专项行动”、“食堂单位专项整治行动”等专项整治行动19次。共出动执法人员53人（次），检查食品安全相关单位173户（次），现场检查笔录103份，查出问题327条。通过督促整改现已办理健康证113个、《食品经营许可证》74份、《食品生产加工小作坊许可证》5份和《摊贩登记卡》4份。同时，充分调动全区力量，初步形成了多元参与、齐抓共管的食品安全社会共治格局。一是加大信息公开力度。建立了xx地区食品安全微信工作群，及时发送食品安全知识、检查整改情况、市监工作新举措和新成效等，食品安全微信工作群已成为工作交流、工作促进和为服务对象提供业务服务的有效工作平台。二是在镇区主要地段设立了“xx地区餐饮饭

馆食品安全公开亮相评比栏”，面向职工群众公示被管理服务对象履行食品安全情况，接受社会公众对食品安全工作的监督，倒逼餐饮服务质量提升。三是自20xx年在全区开展“明厨亮灶”建设工程起。通过大量宣传、实地调研征求意见建议、现场核查、督促整改等工作，对全区餐饮服务单位采用切合实际的“明厨亮灶”建设工程。但由于xx地区存在市场搬迁问题，导致xx地区“明厨亮灶”建设工程未能全部完成。目前已完成“明厨亮灶”建设28户（其中：餐馆17户、食堂11户），完成“量化分级”评定49户，其中：餐馆26户□b级单位8户□c级单位18户），食堂23户□b级5户□c级18户）。四是通过会议、培训、监督检查等形式开展宣传教育，通过“12331”投诉举报宣传日、“食品安全知识进校园”以及入户检查时进行面对面宣传等多种宣传形式，向全区群众宣传食品药品相关法律法规，不断增强食品经营户主体责任意识和职工群众食品安全意识，有效提升公众参与食品安全治理的积极性。五是年初以来，食药安办再次对□xx地区《食品药品安全应急预案》进行修订补充，使之更合乎规范，更具操作性。同时指导督促企业各食堂单位全部制定或修订了应急预案，有效提升全区食药安全工作应急能力。

（二）食品经营户主体责任落实。全面落实食品经营户食品安全主体责任，行委主任与相关部门签订了《食品安全目标责任书》，市监局与全区食品经营户全部签订了《食品安全承诺书》，食安办与各企业食堂签订《食品安全目标责任书》，确定企业负责人为食品安全第一责任人，要求与矿区企业外包队层层签订《食品安全承诺书》，明确责任，确保食品安全工作落实。引导督促矿区企业食堂、食品经营户健全食品安全自查制度、索证索票台帐等制度，正确保存管理相关票据，规范增强餐饮服务单位事先预防和管控意识，健全食品安全溯源制。

（三）整治药品医疗器械安全。以基本药物、医疗器械为重点，对行委人民医院、疾控中心进行了3次专项监督检查，共

出动执法人员6人（次）。督促药品使用单位建立健全基本药物、输液器等购销记录、产品质量管理制度、医疗器械进货查验记录等制度。

（四）整治保健食品和化妆品安全。通过日常监督检查建立保健食品和化妆品经营主体名录库，加强对保健食品、化妆品的标识、产品说明书的文字、图形、符号是否牢固、持久、索票索证等内容进行检查，督促经营户建立健全供货商档案。截至目前检查保健食品、化妆品经营户33户（次），检查中发现经营户普遍存在供货商资质证明文件索要不全，未完整记录购销台账等情况，但xx地区不存在保健食品和化妆品违法广告宣传行为。

（五）抽检工作□20xx年xx地区食用农产品计划抽样检验40批次，上半年完成食品抽检3批次，对水果、调味品等品种进行了抽检，下半年计划一次性完成全部抽检任务。通过实施食品安全抽检计划，以食品安全抽样检验为抓手，以发现食品安全问题为导向，及时解决苗头性、系统性、区域性食品安全风险和问题。实现监督抽检与信息公开、核查处置联动，倒逼食品经营户落实质量安全主体责任，促进食品行业健康有序发展。

（一）重点加强对旅游旺季商店、肉菜店、餐饮服务单位的监督。主要从持证情况、食品安全管理、内外环境状况、健康管理及培训、索证索票制度的落实、餐用具清洗消毒保洁、食品加工制作流程、食品添加剂管理等八个方面开展检查。并在专项检查期间，及时普及法律知识和食品安全常识，从专业方面指导提高了各食品经营户的食品安全管理水平。一是开展无证经营及超范围经营等违法行为的治理，严查无证经营、食品经营许可证过期和擅自改变经营场所、主体业态、经营项目等违法违规行；二是开展食品安全管理制度执行情况的检查，主要是对食品从业人员不能提供有效健康证明，购进食品未索证索票，没有进行进货查验，各类台账记录不规范，无法实现食品安全追溯管理等问题的’食品经营单位进

行重点整治；三是开展销售不合格食品等违法违规行为的查处，主要是加大对销售“三无”、过期、腐烂、霉变等食品违法行为的执法检查 and 处罚力度；四是开展食品经营场所卫生环境的综合整治，重点治理食品经营场所卫生环境脏、乱、差，从业人员个人卫生不达标等问题；五是开展食品安全风险隐患排查与管控，尽早控制食品安全风险隐患。

（二）在紧盯治理重点工作的同时，狠抓五个方面的工作。一是严把市场资格等准入关口；二是规范操作行为，督促经营者严格落实《餐饮服务食品安全操作规范》，认真执行各项餐饮食品安全管理制度，切实履行食品安全主体责任；三是健全和完善进货查验和索证索票等各类管理制度；四是建立问题清单，对危害程度轻微的一般性问题，以监督整改为主，对损害游客和消费者合法权益、违反《食品安全法》等法律法规的行为坚决立案查处；五是坚持疏堵结合，鼓励、指导有条件的食品经营单位升级改造，对小餐饮、小食品摊贩实行集中经营，继续推进餐饮服务单位量化分级管理和“明厨亮灶”工作，切实做到食品加工制作重点区域可视、关键环节可知、风险点位可控。

（一）突出抓好餐饮业质量安全提升。加强餐饮食品安全监管，深入实施量化分级管理，提升“明厨亮灶”覆盖面。依法依规加强餐馆、食堂许可管理，严格落实餐饮服务提供者主体责任。

（二）深入开展食用农产品质量安全整治。增强做好农产品质量安全工作的责任感和自觉性，提高农产品质量安全意识，进一步加大农产品质量安全执法检查力度。结合辖区实际，围绕整治重点和苗头性问题，有针对性地开展风险隐患排查。加强系统内的协调配合，形成监管合力，切实提高农产品质量安全监管效能。密切关注并收集市场动态及舆情，做到早发现、早介入，防范于未然。

## 宝鸡市场监管个人工作总结篇二

为加强我市烟花爆竹市场的监督管理，切实维护流通环节烟花爆竹经营秩序，确保节日市场消费安全，确保人民群众欢度一个祥和的春节。按照市局《转发泸州市人民政府安全生产委员会关于集中开展严厉打击非法违法生产经营建设专项行动的通知的通知》要求，我市各级工商系统积极会同相关部门，切实加强烟花爆竹市场安全监管工作，现将有关工作情况汇报如下：

今年的春节，我市城区烟花爆竹实行“禁改限”的第二年，这对烟花爆竹市场监管提出了更高的要求，烟花爆竹的安全工作事关人民群众生命安全，事关社会稳定，特别是一年一度的春节，更是安全事故发生的高峰期，其中烟花爆竹的监管更是工商部门的重点，为了做好该项工作，我局根据泸州实际，及时成立了以局长为组长，分管局长任副组长的烟花爆竹专项整治领导小组，各区、县工商局也相应地成立了整治领导小组，做到了人人抓安全、层层抓落实。同时要求工商所对辖区市场落实专人负责，彻底消除安全隐患，实行谁管理谁负责的原则，杜绝履职不到位和在岗不履职的现象发生。做到思想上不松懈、工作上不疏忽、措施上不软化。

一是积极配合市烟花爆竹管理办公室，认真搞好宣传，大力宣传《烟花爆竹安全管理条例》，加大打击非法生产、非法销售、非法燃放的宣传力度，充分利用会议、有线电视、宣传车、标语、横幅、广播等媒体，广泛深入宣传烟花爆竹专项整治的内容、目的、意义，增加了群众的安全意识，使少数非法生产作坊户自觉停产转业。

二是严格对烟花爆竹市场的市场准入，严格按照国家对烟花爆竹经营条件核发有相关经营范围的营业执照，严格前置许可。春节期间城区新办烟花爆竹营业执照的有效期与烟花爆竹安全经营许可证的有效期完全一致，对未依法取得营业执照擅自经营烟花爆竹或超经营范围经营烟花爆竹的行为，进

行了规范直至依法取缔，予以停止经营行为。

一是对烟花爆竹经营户的经营资格进行检查规范；认真审核烟花爆竹经营主体资格，严格审查其前置审批程序，无安监部门颁发的经营许可证，坚决不予办理营业执照。对无证照经营行为，坚决依法予以取缔。

二是对烟花爆竹产品质量进行检查，检查是否有过期产品和违规进货产品 and 不合格产品。制定了烟花爆竹市场秩序检查工作方案，围绕烟花爆竹集中销售摊点、燃放地区，细化目标任务，明确工作责任。通过与有关部门协调配合，联合执法，形成监管合力，提高执法效能。

我局从实际出发，将辖区内烟花爆竹经营户监管责任，落实到各所片区监管人员，进行零距离检查并做好巡查记录，重点检查烟花爆竹的进货渠道、进货票证、库存数量、销售去向、商品质量证明等事项，确保烟花爆竹来源渠道清楚、产品质量有保障、销售方向明确。

## 宝鸡市场监管个人工作总结篇三

202x年以来，在县局的领导下，我分局对照年初重点任务目标，认真履行工作职责，以规范辖区内各类市场主体的经营活动、推动辖区经济发展为目标，在继续做好“两学一做”和党的群众路线教育实践活动的同时，深入开展“两个专项”工作，全力以赴做好各项工作。现总结如下：

今年以来，按照市局《202x年全市工商系统查处无照经营专项行动实施方案》的目标要求，立足自身工作职能，以清理取缔无照经营为目标开展工作。一是明确任务，责任到人。自年初开始，就进行了拉网式排查，做到了摸清底数。围绕重点整治区域、重点整治市场，在辖区各类市场主体中重点查处无照经营。二是疏堵结合，综合治理。结合辖区监管实际，确定了取缔与疏导规范双管齐下的无照经营治理策略。同时，

积极与辖区政府协调，形成由政府统一领导，相关部门各司其职齐抓共管的长效监管机制。1至3月份，我分局工作人员对辖区内涉及安全生产烟花爆竹、成品油、液化石油气经营主体进行了每月1次的巡查，在巡查中，共出动执法人员210人次，执法车辆40余台次，未发现无照经营危险化学品、涉及安全生产的市场主体；4月份又进行了为期一个月的无照经营集中整治，分局人员逐一检查了辖区内集贸市场，检查各类市场主体270余个次，发出限期办理营业执照通知30多份、引导无照经营户自觉补办营业执照25户，督导9户无照经营户停止了经营，截止目前，共查处无照经营6起，罚款2.14万元，有效的清肃了辖区市场环境。

食品安全无小事，日常工作中，注重分局人员的食品安全法律法规学习培训，在增强食品安全意识的同时，强化食品市场整治，确保食品市场安全。一是认真开展元旦、春节期间食品安全专项整治。截止目前，共检查食品经营户190余户次，农村集贸市场14个次，指导并帮助8户食品经营户办理了营业执照。对经营不规范的食品经营户均进行了现场指导。二是开展校园及周边儿童食品安全专项整治工作，对辖区内校园及周边的食品经营户的主体责任资格进行了逐一检查，同时加大对食品经营户履行法定职责的监督检查，督促其索证索票制度的建立和完善；三是配合食药监大队付佐分队的执法人员对辖区内的小餐饮、学校、幼儿园餐厅进行了全面摸底检查，检查率达到100%。四是两节期间和付佐乡政府食品安全管理人员共同对付佐集贸市场的小摊点进行了检查，为符合条件的小摊点办理了小摊点登记证；今年以来，辖区内食品市场秩序良好，未发生食品安全责任事故。

为切实抓好辖区内市场主体的信息公示工作，我分局充分发挥职能作用，动用一切可以利用的手段，加强宣传力度，全力以赴做好辖区内市场主体年报工作，辖区内企业信息年报工作进展顺利，截止202x年6月30日，付佐辖区内个体工商户年度公示率93.18%；内资企业年度公示率为93.8%；农民专业合作社年度公示率为96.49%；各类市场主体公示率均高于往年，

位居全局首位。

到11月份，我分局共受理投诉举报9起，其中由县局转办分局举报6起，已完成核实工作并将材料上报县局12315投诉举报中心。

以推动工商登记制度改革向纵深发展为重点，构建服务经济发展体系，扎实推进各类市场主体增量发展。

今年以来，在市场增量工作中，我们继续注重发展民营经济，为小微企业创造发展空间，以“民营、农村、小微”为发展重点，以改革、创新、服务、效能为着力点，从以下几个方面进行了工作：一是抓好“放、管、服工作”，营造宽松准入环境；二是最大实现个体工商户注册登记便利化，提高登记效率，辖区内办证户当日办结率达80%；三是创新服务方式，营造创业氛围，与当地党委、政府密切配合，引导农民从事新兴产业，仅上半年就帮助办理农村淘宝店8个，规范农村淘宝店20个，把农民变为农村的创业主体，截至11月17日，共发展个体工商户210户；为近百户个体工商户办理了变更登记和换发执照手续；发展内资企业33户，与快速增长的去年基本持平，辖区内市场主体增量工作取得了长足进展。

与此同时，对辖区内的化妆品、保健食品也按照上级局要求进行监管。

## 宝鸡市场监管个人工作总结篇四

通过总结可以全面地对自己的成绩与教训、长处与不足、困难与机遇进行客观评判，为下一步工作理清思路，明确目标，制定措施，提供参考和保障。20xx年在一片有序的繁忙中悄然向我们挥手作别，回首来到合肥的这一年，虽然领导安排的各项工作都能够认真及时的完成，得到了上级领导的信任和支持，但是在具体的工作中还是存在着许多的不足之处。年底了，静下心来总结一年工作中的得失，查找自己的不足，



为来年的工作做好安排和计划，是很有必要的。现将我在这一年中的工作情况做以下总结。

### 1、摆正位置适应工作岗位

在刚到居然之家的一段时间，由于新进入家居建材行业，我不能很快的进入角色，在这里我要感谢在我工作中给我鼓励和帮助的同事及主管领导，是他们耐心的教会我工作中的流程，让我适应工作岗位。在工作中我不断学习日常管理事务，从中明白要做一个有责任感的人，要时刻铭记要做一名合格的管理员。

### 2、公平处理一视同仁搞好各方关系

商场是一个人员很复杂的交际地点，而我的工作就是要在这样一个地方管好经营秩序，要求每个商户做到不准在营业场所吸烟，下象棋，赌博，扎堆聊天，串岗聊天等。要管好每个商户很难，要搞好各商户的关系更是难上加难。因为涉及范围较广，只要你一不小心就会得罪很多人，到时商场的人可能会指责你，可见公平处事是何等的重要。因此在日常的管理中，我坚持做到一视同仁，对事不对人，有需要时尽最大努力帮助商户解决困难，这样很快得到了商户的认可，让我在市场管理中真正发挥自己的只能作用。

### 3、坚持原则落实制度提高商场形象

有时当我在巡场中会遇到极难沟通的商户，明明她正在犯错可她却偏偏不认为自己有错，还振振有词，或许你还会赏赐到一顿指责与牢骚。这时我会想到我是一名管理员，我要坚持我的原则及市场的制度，因为她的行为正影响着整个市场形象，一次放纵则会导致这种现象的传染，必须令行禁止才能防止扩散，保证商场的良好形象。

### 4、保持良好的工作状态出色完成工作

这一点我感觉自身做的还不够好，工作中遇到的麻烦事情也会影响自己的情绪，会把情绪带到工作中，不能时刻以最好的状态工作，这也是我在以后的时间里应该努力改进的环节。市场部是一个充满激情的团队，在这个团队中，我会全心的做好市场。我会和这个团队一起并肩作战，最后一起分享战胜的喜悦，我会积极的去学习，并渴求进步，当然这些都是为了能更好的完成今后工作做好前期准备，最好的见证还要在日后的工作中去检验。

## 1、规范市场管理

市场中很多商户都会出现仪容仪表、店容店貌不达标的情况，尤其是在夏季冬季展员的着装不规范较为突出，我与同事协作管理狠抓这项工作，保持居然之家良好形象。

## 2、督促市场经营户按时缴纳费用，不能拖欠

从商户有费用产生便作为一项重要工作来对待，及时向部门负责人汇报与同事协商，然后与商户负责人沟通，及时解决避免费用的积少成多。现除去个别欲撤场商户外基本无费用拖欠现象。

以上是我这一年来的工作情况，在工作中还有许多不足之处，敬请领导提出宝贵的意见，我会让自己始终保持良好的工作状态，从各方面严格要求自己，在以后的工作中再接再厉更上一层楼。

## 宝鸡市场监管个人工作总结篇五

根据市网络市场监管联席会议办公室《关于20xx网络市场监管专项行动有关事项的通知》和《县市场监督管理局关于印发县20xx网络市场监管专项行动（网剑行动）方案》要求，我局结合文旅行业特点，积极部署落实，自9月深入开展20xx网络市场监管专项行动。现将工作总结如下：

为开展好网络市场监管专项行动，我局结合实际，召开了专题会议，明确了此次专项行动的工作目标、方法步骤、整治重点等内容，确保整治行动取得实效。

网络监管作为一种新型监管模式，监管手段、方式、制度都需要我们不断学习与探索，相互交流。我局组织年轻干部加强学习《电子商务法》等法规和书籍。

我局坚持线上检查巡查与线下整治同步实施、日常监管与专项行动同步推进的方式，深入整治网络文旅市场违法违规经营行为，打击网络文旅市场违法行动，规范网络文旅市场秩序，促进网络文旅市场经济健康发展。专项行动开展以来，我局对辖区内的互联网视听节目服务机构和非法电视网络进行了全面的核查清理，严厉打击旅游产品销售平台虚假宣传、刷单炒信、商业诋毁、违规促销等不正当竞争行为；对旅行社通过网络销售的旅游项目、旅游线路产品进行集中排查，清理违法违规信息，严厉打击网络销售低价游等旅游产品。不断净化网络文旅市场环境，保护消费者和经营者合法权益。经检查，未发现网络违规违法行为。自9月份开展专项行动以来，我局共出动执法人员50余人次，检查文旅经营场所18家，未发现违法违规行为。

我局加强与网信、公安、市场监管等部门的协调联动，充分发挥各项职能优势，形成齐抓共管格局，增强网络文旅市场监管合力，加强信息互通和执法互助，提升协同监管水平。

下一步，我局将始终保持高压态势，规范网络文旅市场秩序，促进网络文旅市场经济健康发展。

## **宝鸡市场监管个人工作总结篇六**

在即将过去的一年中，完成了全年的各项工作任务，但是在一些地方还存在不足之处，需要不断的改正，在县局领导和各业务股室的帮助指导下，在全所同志共同努力下，城南所

基本完成了全年的各项工作目标和县局交办的各项工作任务，现汇报如下：

（一）全面践行食品安全“四个最严”确保群众舌尖上食品安全，日常监督工作中我所采取日常监督检查和专项检查相结合的方法，将食品安全风险监管做为首要职责，在食品安全监管中逐步建立健全“一户一档”食品风险分类分级监管档案，进一步规范食品经营者主体经营行为，建立落实进货台帐和索证索票制度，督促业户落实各项质量管理制度并做好记录。

（二）城南所针对节日及重大活动期间食品安全开展了重点检查和各类专项检查50余项，出动执法车辆200车次，出动执法人员600余人次。全所对专项整治工作认真对待、认真落实、不走形式，重点针对散装白酒，严查酒类产品中违法违规添加勾兑、标签标识不全、采购经营来源不明等行为，重点查经营无标签标识、标识（示）不清的散装白酒问题。对没有标签标识或来源不明的散装白酒一律不得购进和销售。对散装食用油标签标识不全，转基因食用油未按规定标注等问题进行了重点整顿，有效改变了散装食品在辖区内“裸奔”的现象。

（三）重点排查了学校和幼儿园食堂及周边食品安全隐患，看学校和幼儿园食堂从业人员健康体检、食品原辅料采购把关和进货查验记录、食品贮存、食品加工制作、餐饮具清洗消毒、食品留样、设施设备维护等是否符合操作规范要求；看校园周边小餐桌是否取得食品小经营核准证。是否使用非食用物质、不合格食品原辅料加工制作或处理食品，是否使用假冒伪劣或无标签标识的“裸奔”酒水、饮料，是否按规定留样、使用洁净餐具，下达整改建议26项，全部按要求进行了改进，进一步规范了学校、幼儿园食堂食安环境。

（四）严格检查学校超市、校园周边食品经营者是否存在索证索票不全，销售过期、变质、“三无”食品及来源不

明“五毛”食品等违法违规行为；严格检查食品销售者是否存在销售无证“黑加工店”生产的、无标签标识散装食品等违法违规行为。确保校园周边食品安全，共检查食品经营场所120户次，出去车辆50车次。

（五）食品生产环节，聚焦严查添加非食用物质、超范围超限量使用食品添加剂“一非两超”问题，不按标准组织生产、原材料不按要求采购等存在安全隐患的问题，特别是连续两次以上抽检不合格及反复多次检出不合格企业要作为重点，依法核查处置生产经营不合格食品案2件，收缴罚没款2万元人民币上缴国库，一件移送公安机关依法处理。

（六）严厉打击保健食品非法会销、欺诈销售等行为，采取了媒体公益广告，电子屏宣传车宣传，约谈相关当事人等各种方式方法规范其经营行为，设置社会监督员及时掌控防范了会销风险动态，确保不发生虚假宣传、欺诈会销。

今年的食品安全工作中，共收缴过期变质不合格食品70余公斤，规范食品经营行为55户，开展了以凤翔商城商贸聚集区的平安市场创建工作，共出动执法车辆40车次，执法人员160人次。

今年我所提早围绕《农业生产资料市场监督管理办法》废止后，如何继续保障农资市场质量安全，调查研究农资市场主要动态，积极收集线索，最后明确把监管重点放在“肥料总养分”虚假宣传的监管上。主要措施是：

4、推广红盾春雷护农联络站、联络员制度，畅通消费申诉举报渠道，及时受理消费者投诉，确保农民用上放心农资，确保农资监管落实到位，目前为止我所共处理农资虚假宣传案件11件，罚款29,500元；商标侵权案件2件，罚款17,000元。

（一）为了保障年报工作的顺利开展，我所采取五项工作措施推动年报工作。

四、把网上自主年报做为重点推进，年报工作中要求个体企业自主年报占到年报比例要逐年提高。有效调动业户自主年报。

五、多举措监管，提升年报质量。6月30日前企业、农民专业合作社、个体工商户年报工作全面完成。

（二）积极开展长期未经营企业、农民专业合作社、个体工商户的清理、吊销整治工作，在县局企业监管股的指导下，对长期未经营企业31户，个体、农民专业合作社231户，经过实地踏查走访，给与强制吊销营业执照处罚。

截止目前为止，现场核查食品销售、餐饮业户142户，全年我所共处理投诉12起，办理行政处罚案件47件，罚没金66,500.00元。

（一）加强食品安全监管工作，重点是校园周边和食品生产企业，规范小作坊生产经营行为。

（二）继续加强农资市场监管。

（三）做好消费维权保护工作。

（四）完成好上级交办的各项工作任务。

## 宝鸡市场监管个人工作总结篇七

20xx年元旦、春节（以下简称“两节”）期间。为确保节日市场繁荣稳定，营造欢乐祥和的节日氛围和安全放心的节日消费环境，切实维护节日期间的市场秩序，保护消费者合法权益。根据宜春市局的紧急通知要求，结合我市实际，现对“两节”期间市场监管工作总结如下：

高度重视加强节日市场监管工作加强“两节”市场监管，既

是增强消费信心、扩大消费需求、维护市场秩序的需要，也是保护消费者和经营者合法权益的需要，更是我们应尽的职责。我们把做好“两节”市场监管工作作为一项重要工作任务来抓，切实加强领导，精心组织，周密安排，落实责任。加大监管执法力度，切实保障节日市场消费安全，为广大人民群众过一个欢乐祥和的节日创造良好的市场环境。

切实加强市场流通环节食品安全监管重点针对我市流通环节食品安全存在的突出问题，认真组织开展节日市场专项执法检查。一是突出重点市场和重点区域，集中力量开展集市食品专项检查。在城区加强了对商场、超市、食品批发市场和集贸市场的检查，在农村加强了对农村集贸市场、城乡结合部的节日市场监管，切实规范食品经营行为。结合《食品安全法》的贯彻落实，加强城乡商品交易会、庙会、展销会及旅游景区、车站码头等区域的检查，强化对小摊点、小食杂店的日常监管，特别严格检查预包装食品保质期、保存期和食品质量，严厉打击销售过期霉变食品、“三无”食品及质量不合格食品违法行为。二是突出重点食品监管，确保食品市场消费安全。将与人民群众节日消费密切相关的食品，特别要把涉及人民群众身体健康和生命安全、消费量大、消费者申诉举报多的乳制品、酒类、粮油制品、鲜肉及肉制品、水产品、饮料、豆制品、儿童食品、保健食品等作为重点检查内容，集中力量开展专项检查。尤其要严格监控初制食品和高风险食品，一经发现涉及安全隐患，要及时采取有效措施，果断处置。三是突出食品质量检测，强化监管措施。针对节日食品消费特点，加强对预包装食品经营、散装食品经营和进口食品经营质量检测，严格实施食品质量分类监管。四是突出案件查办工作。依法严厉查处销售不符合食品安全标准、过期食品、假冒伪劣的食品以及食品虚假宣传、不正当竞争等违法行为。

根据节日市场特点和市场变化情况，加强各类市场监管，严厉打击借节日之机侵害消费者权益的各种违法行为。一是严厉打击农产品市场中的囤积居奇、哄抬价格等违法行为，严

查经营者销售冒充“绿色”蔬菜抬高菜价的行为，依法严查致使价格过快上涨的不正当竞争和垄断行为。二是围绕重点旅游时段、重点旅游商品、重点旅游景区、重点旅游市场和区域积极开展旅游市场专项整治，净化假日旅游消费环境和市场秩序。三是切实加强粮食等重要商品市场秩序监管，进一步加强粮食市场巡查力度，严厉查处无照、超范围收购粮食的违法行为，切实维护粮食等重要商品收购市场秩序。四是进一步加强对直销企业、直销员及直销活动的监管，严厉打击节日期间利用虚假打折、欺骗宣传、违法有奖销售、“厂价直销”、“降价促销”等形式销售假冒伪劣商品和利用旅游等名义从事传销活动的违法行为。五是积极参与文化市场监管，维护健康的节日文化环境。以查处非法出版物为重点内容，以查处侵犯知识产权案件为抓手，加强对印刷、复制企业的监管，积极参与“扫黄打非”工作，为“两节”营造和谐氛围。六是进一步加强广告市场监管。以直接关系人民群众健康安全的药品、医疗、保健食品等广告为重点，及时查处虚假违法广告，努力维护文明诚信的广告市场秩序。七是进一步加强对重点区域及重点市场的检查，结合开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动，严厉打击直接影响人民群众生产生活的商品商标侵权假冒行为。八是充分发挥12315行政执法体系信息化网络作用，有针对性地开展消费警示、提示，积极引导消费者科学安全消费。及时受理和依法处理消费者的咨询、申诉和举报，严厉查处流通领域销售假冒伪劣商品特别是假借“家电下乡”名义销售不合格商品行为，切实保护广大消费者合法权益。

一是严把高危行业市场主体准入关。充分发挥市场主体登记注册职能作用，严格按照法定条件和程序办理市场主体登记，对于法律法规规定需要在登记前经过有关部门审批的煤矿、非煤矿山、危险化学品生产经营企业等高危行业的市场主体，严格依法登记，依法积极配合地方政府及有关部门做好关停并转工作。认真做好查处取缔无照经营各项工作。二是加强巡查检查，积极配合做好安全生产工作。进一步提高辖区内监管巡查工作水平，积极配合有关部门，继续深化重点行业、



高危行业领域安全生产治理整顿，严把烟花爆竹经营主体市场准入关，依法加强烟花爆竹市场清查，切实维护消费者合法权益和群众生命财产安全。三是认真开展火灾隐患排查整治，切实加强消防安全。加强对办公场所、自管房产及本单位在建工地火灾隐患排查，配合有关部门加强各类商品交易市场防火管理，指导市场主办单位采取有效防范措施，确保人民群众生命财产安全。四是会同有关部门加强对学校周边环境的整治。禁止在学校周边规定区域开办网吧、彩票经营场所、电子游艺室、歌舞厅等，加强网吧管理，发现问题及时处理，坚决取缔黑网吧。

此次检查，共出动执法人员280人次，车辆60台次，共检查旅社、宾馆□ktv□网吧，非煤矿山、煤矿、烟花爆竹经营户、各类食品经营户105户，下发限期整改通知书39份；限期办理营业执照通知书21份。收缴销毁过期变质食品35公斤，其中儿童食品45袋，过期饮料8件，饼干5件，共计总价值3670元。