

人才宣传工作实施方案(汇总10篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

人才宣传工作实施方案篇一

以邓-小-平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的xx大和xx届x中、x中全会精神以及县委综治会精神，全面落实科学发展观，紧紧围绕建设平安企业目标，继续深入开展法制宣传教育，建立健全企业法律风险防范机制；继续坚持法制教育与法制实践相结合，积极推进依法治企，促进我厂各项工作快速、和-谐发展。

二、宣传对象

普法的对象是在厂全体员工。其中，重点是青年员工；提高对象是各单位中层以上经营管理人员尤其是领导班子成员和法律顾问。

三、主要要求

1、加强领导干部的法制宣传教育，着力提高依法治企能力。领导干部要带头学法用法，树立在宪法和法律范围内活动的观念，提高依法管理企业的能力，规范决策、管理和服务行为。要大力推进领导班子成员法制教育制度化、规范化，继续坚持和完善)理论学习中心组集体学法制度、领导干部法制讲座制度、法律知识年度考核考核制度，并把学习和掌握法律知识的情况作为领导干部年度考核和任用考察时的重要内容。

2、加强经营管理人员和广大员工的法律教育。要树立诚信守法、依法经营、依法办事的观念，着力提高依法经营、依法管理能力。采取多种形式，结合企业需要，开展企业经营管理人员和员工的法制培训。建立企业经营管理人员学法用法考试考核制度，把依法决策、依法管理、依法经营作为考核企业经营管理人员的重要依据。要注重测试应试人员掌握法律知识的水平和运用法律知识的能力，加强廉政法制教育，促进惩治和预防腐败体系建设。

四、具体措施

一是加强组织领导。专门成立了法制宣传领导小组，有厂长任组长，负责各项工作。

二是充实宣传内容。在加大《宪法》、《刑法》、《治安管理处罚法》、《劳动合同法》、《安全生产法》、《信访条例》等有关法律法规宣传教育力度的同时，广泛宣传各级党委、政府政策规定以及优化经济发展环境的目的意义。

三是创新宣传形式。在采取法制宣传车、法制宣传专栏、悬挂横幅、张贴标语和发放宣传资料等形式加强宣传的同时，还采取举办培训班、“现身说法”警示教育、送法入户和签订睦邻友好协议等有效形式，广泛开展了宣传教育。

工作步骤和安排

普法规划从20xx年开始实施，共分三个阶段：

(一) 宣传发动阶段 20xx年3月底前。根据本规划研究制定本单位普法规划实施意见，做好宣传发动工作，营造浓厚的普法氛围。

(二) 组织实施阶段 20xx年下半年至20xx年。依据本规划确定的目标、任务和要求，结合本单位实际，每年制定工作计

划，突出年度工作重点，做到部署及时、措施有效、指导有力、督促到位，确保“六五”普法规划全面贯彻落实□20xx年开展督导检查活动。

(三)检查验收阶段 20xx年。在公司普法领导小组的领导下，对单位的普法规划实施情况进行总结验收。

此次法制宣传活动以“创平安”为主题，主要利用工厂企业现有或新建宣传栏为平台，抓住工厂企业人员相对集中、传播信息相对快的特点分步展开。在全厂创办的法制宣传橱窗，实现100%的全覆盖，派发自行印制的治安防范，开展禁毒、治安防范、消防安全、交通安全宣传教育，通过以案说法的形式，形象生动的将法制知识“送”到企业员工手中。

人才宣传工作实施方案篇二

以党的关于加快发展现代职业教育思想为指导，着力提升我市中等职业教育宣传的实效性和针对性，积极宣传国家、省、市大力发展中等职业教育的新政策，让社会、家长、学生全面了解中等职业教育，推动全社会观念的转变，确保我市中等职业学校招生规模不断扩大，高中阶段职普协调发展。

二、组织领导

组长：市教育局局长王红月

副组长：市教育局副局长魏超

成员：各县区教育局(社会事业局)主要负责人、各中职学校校长、各初中学校校长。

市教育局职成科负责全市职教宣传日常工作，各县、区教育局职成科(教育科)做好联络、协调和服务工作。

三、宣传形式

(一) 市教育局统筹职业教育宣传

1、宣传人员：由市教育局统一组织五个职教宣讲团，宣讲团成员由中职学校招办负责人、中职学校优秀教师等相关人员组成，按照统一时间、统一地点、统一宣传材料等进行职业教育宣传。

2、宣传时间：从20xx年5月23日—6月23日，开展全市中等职业教育统一宣传活动。

3、宣传范围：各宣讲团成员分别进入全市初中学校和20xx年初三毕业班级开展职教宣传。做到与所有初三毕业生面对面、与初三毕业班主任面对面、与初中学校校长面对面、与大部分初三毕业生家长面对面。

4、宣传形式：

(1) 宣讲团成员入校、进班集中进行宣讲。

(2) 开展中等职业教育宣传进社区活动。市教育局统一制作宣传材料，发放到市、区街道、县乡镇和社区等单位，在宣传栏张贴。

(3) 开展职业教育服务进家庭。市教育局将统一编印20xx年芜湖市中招《报考指南》，6月底将免费发到每一个初中学校、发到每一位中考学生手中，帮助家长、学生选择学校、填报志愿。

(二) 利用宣传媒体，广泛开展职业教育宣传

1、市教育局通过芜湖教育信息网，开设中等职业教育招生专栏，公布芜湖市20xx年具有招生资质的中职学校、有关中职

学校招生简章、芜湖市中职学校招生信息一览表等，扩大职业教育的影响力。

2、市教育局通过报纸、广播、发布全市中职学校统一招生广告、中职资助、致全市初中毕业生一封信等，通过电视媒体采访中职优秀毕业生、中职招办主任访谈、省级示范、国家级重点中职学校宣传采访等，开展广泛的职教活动宣传。

3、各中职学校应通过开展“招生集中咨询日”活动，积极宣传国家及省支持职业教育发展的政策和措施，职业学校专业设置、办学条件、师资状况、办学特色等，职业学校学生成长成才、就业创业的典型实例，展现职业学校学生的风采，职业学校学习、升学、就业优势。

四、工作要求

1、各县区教育局(社会事业局)要高度重视中等职业教育宣传工作，要根据市职教宣传的统一部署，认真制定宣传计划和实施步骤，统一安排本辖县、区内的职业教育宣传工作，为职教宣传开辟绿色通道，确保职业教育宣传工作顺利进行。

2、今年，市教育局统一组织安排本次宣讲团集中安排在市、区生源学校宣讲，各县生源学校宣传由各县教育局组织统一进行宣讲。

3、职教宣讲团要统一宣传口径、统一宣传资料、统一组织培训、统一安排宣讲。不做与职教宣讲团无关的事情，确保职教宣传的有效性。

4、各初中学校要按照市教育局统一要求，积极主动配合做好职业教育宣传相关工作。宣讲时间上下午均可，主要内容是集中宣讲、接待学生和家長咨询。

(1)学校要有专人负责职教宣传工作，认真做好职教宣传的接

待、安排、指导等相关工作。

(2) 宣讲团安排宣传人员进校宣传咨询，学校要安排适当地点作为职教宣传咨询活动场所，统一悬挂“芜湖市中等职业教育宣传咨询”横幅。

(3) 有条件的学校可以安排毕业班学生到职业学校实地参观、考察。

(4) 严格实行阳光招生，严禁有偿招生。各初中学校要加强对教师和班主任的职业教育宣传培训，一经发现有偿招生和违背招生政策的，将对当事人和学校管理者进行严肃处理。

(5) 建立和完善督查指导制度。市教育局将加强对职业教育宣传组织工作及宣传效果的监督、考核及跟踪管理。适时抽查、对宣传工作组织有效，宣传效果好的单位和个人予以通报表彰。对工作组织不力、敷衍塞责的单位和个人予以通报批评。

人才宣传工作实施方案篇三

为认真贯彻落实岳阳市委、市政府《关于加强新时期群众工作的若干意见》(岳发[20xx]3号)、临湘市委、市政府《关于做好新时期群众工作开展“六个一”活动的实施方案》(临发[20xx]3号)精神，结合我镇实际，就进一步加强和改进新时期群众工作，认真开展“六个结合抓落实”活动，特制定本实施方案。

一、重要意义

为人民服务是党的根本宗旨，群众路线是党的基本工作路线。当前，既是发展机遇期，又是矛盾凸显期。在新的形势下，始终坚持党的群众路线，尊重民意、改善民生、促进民和、确保民安，进一步密切党同人民群众的血肉联系，具有特别重要的意义。做好新时期的群众工作，是巩固党的执政基础、

提高执政能力的根本需要，是“坚持科学发展、构建和谐白云”的必然要求，是加强干部队伍作风建设的重要任务。各村(居)委会、各单位要高度重视，坚持“立党为公、执政为民”，坚持以人为本，心里装着群众，真诚服务群众，切实抓好新时期群众工作，真正实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。

二、领导机构

成立白云镇“进一步加强新时期群众工作领导小组”：

组长：吴天星

副组长：刘宝、李德才

领导小组下设办公室，地点设镇党政办，由谭润超兼任办公室主任。

三、主要内容：

1、抓新时期群众工作要与项目建设相结合抓落实

近年来，落户我镇的重点建设项目有十多个：海螺水泥、杨田垃圾无害化处理、武广高速等，每一个项目都涉及到大范围的征地、拆迁，协调工作任务重、难度大，稍有不慎，就可能引发群体性事件，也有可能损害群众利益。针对这一现状，我们要将项目建设与群众工作相结合，成立专门的领导小组，本着“把群众当成自己的亲人，把群众的事当成自己的事，时时处处为群众着想”的态度，在全镇范围内开展一次大摸底、大排查活动，认真收集群众提出的意见和建议，积极处理群众反映的所有遗留问题。确保在重点项目顺利推进、快速推进、和谐推进的同时，不发生一起群体性事件、不发生一起越级上访事件、不发生一起伤害群众利益的事件，使群众利益得到最有力的维护。

2、抓新时期群众工作要与“访民情、促和谐”相结合抓落实

继续深入开展“访民情、促和谐”活动，真正做到“深入民众、紧贴民心、尊重民意、维护民利”。一是镇、村两级干部每周下村、入组、到户时间不得少于三天，从了解老百姓最关心、最直接、最现实的利益问题入手，着力解决老百姓反映强烈的问题；二是统一印制“访民情、促和谐”工作笔记本，每周一汇报、每月一检查，督促干部将群众反映的困难与问题件件落实；三是做到四个确保：一是确保到户率100%；二是确保回访率100%；三是确保落实率100%；四是确保满意率100%。通过开展“访民情、促和谐”活动，在第一时间了解群众意愿，用最快速度解决群众困难，靠真心实意做群众的贴心人。

3、抓新时期群众工作要与扶贫帮困相结合抓落实

让群众老有所养、病有所医是新形势下党委、政府工作的首要任务。要通过开展“阳光救济”活动，切实解决特困群众的生活困难。一是对现有的城乡低保、五保户进行公示，并召开村民代表大会予以审议，对不符合条件的坚决取消其低保、五保资格；二是积极向上争取名额，将真正有困难的群众纳入救助体系，做到应保尽保；三是广泛开展慰问活动，各村、办点干部要主动与市挂点扶贫单位联系，争取资金，解决特困家庭的临时救助。

4、抓新时期群众工作要与改善民生相结合抓落实

新时期群众工作要“坚持发展为人民，发展依靠人民，发展成果由人民共享”，通过进一步加大民生工程上的投入力度、进一步完善基础设施建设、进一步改善群众居住环境，切实提高白云群众的生活幸福指数。一是要完成杨田等6个村9000群众的安全饮水工程；二是要完成凡泰公路的全面整修；三是要完成14座小(二)型水库的整险加固和水系配套设施建设；四是要进一步提高通组公路的硬化率；五是要最大限度的为群众

提供文化休闲场所，组织各种娱乐活动，丰富群众的精神生活。

5、抓新时期群众工作要与创平安乡镇相结合抓落实

发展和稳定是党委、政府的政治责任，富裕和平安是人民群众的根本利益，没有社会大局的平安稳定，经济发展和群众富裕就难以实现。因此，创平安乡镇是新时期群众工作的一项重要组成部分，具有十分重大的意义。一是要大力宣传“两个维护”讲话精神，深入开展普法教育，做到人人知法懂法守法、自觉维护公平正义；二是要加大对各种犯罪和黑恶势力的打击力度，确保我镇不发生一起重大违法犯罪事件；三是要及时排查发现矛盾纠纷苗头，及时掌握矛盾纠纷的源头；四是要及时处理各类矛盾纠纷，将问题控制在萌芽状态，做到“小事不出组，大事不出村，难事不出镇”。具体指标要达到：突发性、群体性、非正常上访，非正常死亡控制为零；纠纷调处成功率达100%；访民情入户率达100%；全民防控网络覆盖率达100%；普法教育普及率达到100%；群众满意度、安全感明显提高。

6、抓新时期群众工作要与新农村建设相结合抓落实

要大力加强新农村示范村的带动引领作用，充分提高群众参与新农村建设的热情，发挥群众的主体作用。一是通过“清洁家园”系列行动，着力抓好以清垃圾、清路障、清污泥、改水、改厨、改栏、改厕、改浴、改房和普及沼气、太阳能、电话、有线电视等“三清、六改、四普及”为主要内容的村容村貌整治工作。二是大力推广垃圾池建设，做到一村一个垃圾填埋场、一组一个垃圾集中点、一户一个垃圾堆放池，努力改善农村生产生活条件。三是积极引导农户发展特色种养殖业，大力推广“一村一品”工程，着力培育一批“产业强村”和“特色富村”。

四、实施步骤及有关要求

1、宣传动员阶段(20xx年3月)

成立领导小组，召开镇、村干部动员大会，传达学习群众工作相关会议精神，制定活动实施方案，将该项工作全面铺开。各村(居)委会、各单位要相应成立领导小组，具体指导开展群众活动。

2、组织实施阶段(20xx年4月至11月)

严格按照本实施方案的要求，带着任务、带着感情，迅速深入村、组一线，着力解决实际问题，千方百计办好顺民意、解民忧、惠民生的实事。对查找出来的突出问题和急需解决的难点、热点问题，要认真梳理，制定整改措施，作出公开承若，限时整改到位。

3、总结评估阶段(20xx年12月)

各村(居)委会、各单位要认真总结开展群众工作所取得的经验。镇新时期群众工作领导小组办公室负责对全镇范围内的活动开展情况进行整理、评估、上报，并将先进典型加以推广。

4、建立长效机制阶段(20xx年1月以后)

通过对一年工作的全面总结，不断完善工作方案，建立健全开展群众工作的长效机制。充分调动一切力量和有利因素形成加强和改进新形势下群众工作的合力，为打造“和谐白云”筑牢坚实的群众基础。

人才宣传工作方案篇四

20xx年“12.4”全国法制宣传日活动的主题为：“大力弘扬法治精神，共筑伟大中国梦。”围绕这一主题，引导广大师生行使好公民的权利，履行好公民的义务，依法维护好自身

的合法权益;引导广大青少年学习基本的法律知识,遵纪守法,努力学习,逐步培养法律素质,做合格的公民,共筑伟大中国梦。

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入学习贯彻党的十八大,采取多种形式,集中开展以宪法为核心的法制宣传教育活动,在全社会树立宪法权威,弘扬社会主义法治精神,形成守法光荣的社会氛围,为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦营造良好社会环境。

20xx年“12·4”全国法制宣传日系列宣传活动从11月中旬开始,到12月中旬结束。

(一)成立领导小组:

组长□xxx(校长)

副组长□xxx(副校长)

组员:政教处和各班班主任。

(二)建立有效工作机制。法制宣传活动由校长直接领导,各相关负责人、各班分工配合,将主题纳入活动计划。

(三)宣传任务及责任分工

1、11月30日(周五)下午,利用最后一节课时间邀请继业路派出所黄警官为全校师生上一堂法制宣传课,以此作为12.4法制宣传月活动的正式启动,发出活动倡议。

2、12月2日(周一),利用升旗仪式的“国旗下讲话”内容为法制宣传内容,学习部分法律知识。

3、在学校校讯通、宣传栏、“校园广播站”上增设法制宣传栏，营造浓厚的法制宣传氛围。

4、全校教职员通过政治学习，例会宣传学习有关法律法规，采用集体学习和自学相结合的方式，对本校干部、教师、员工进行法制知识宣传。

5、从12月4号起，各班收集资料出一期法制宣传黑板报。

6、各班主任利用每周一下午的班会时间，开展法制主题班会。

7、组织学生观看法制教育片、讲-法制故事、读法制名言等，在我校学生中，大力宣传法律知识，树立我校学生的法律意识，养成学法、知法、守法的好行为习惯。

以上活动由德育处时时监督，力求通过“12.4”法律宣传活动真正增强全师教职员和学生的法律意识和法制观念。

1、全体师生要高度重视，要注重实际效果，切实加强指导；要积极动员广大师生支持和参与“124”全国法制宣传日宣传活动。

2、各班要将活动的过程性材料整理好，及时上交德育处归档。

人才宣传工作实施方案篇五

一、实行全校园全天候公共区域清洁大包干。

划分出具体的固定区域，分别划归各班。各班每天安排值日生，早读课之前必须打扫完毕，整天做好清洁责任区保洁，同时各班负责本班教室清洁扫除，由班级评分记入学生操行成绩。

二、班级职责：

- 1、负责教学楼楼道、楼梯、通风窗等的打扫及保洁。
- 2、负责学校操场、篮球场、绿化带的打扫及保洁。
- 3、负责学校大门口及两侧扫除及保洁。
- 4、清除责任区内果皮箱内的废弃物，清洗果皮箱，做到随时清除。
- 5、学生实行责任区域包干负责制，负责搞好班级分配给每个同学的清洁责任区域的全天卫生和常规管理。

(1) 打扫责任区卫生及教室卫生。

(2) 清洁责任区及教室保洁。

(3) 清洁责任区常规值勤，违章纠正(包括乱吐乱扔，言行不文明等及有违反校规校纪的其他行为)，记录并上报(1人次每次扣1分，累扣，并记入当月班级量化积分考核)。

三、制度保障

政教处：负责活动安排，标准制定，目标检测考评，违章情况统计通报，劳动技术指导。

总务处：负责物质保证，工具发放，回收。

班主任：分配落实责任，组织督促，指导学生进行劳动保洁，评价每个学生的劳动情况，记入个人操行鉴定评分。

四、劳动标准：

(一) 清洁责任区：

- 1、无石块、纸屑、烟头等垃圾废弃物。

2、无积水、痰迹。

3、草坪、绿化地带无纸团，塑料袋等废弃物。

4、每日清除两次以上果皮箱。

5、打扫校外清洁区的班级，必须按班主任或劳动委员安排的轮值，认真打扫；在打扫卫生时要注意校外安全，打扫后及时回校。

(二)教室：

1、地面无尘、无迹、光亮。

2、桌面整洁。

3、玻璃光亮。

4、讲桌、讲台无粉尘，黑板光洁，门框等无灰尘。

五、检查及评定：

(一)、检查实行定时检查和不定时检查相结合。

1、定时检查时间是每周1次，具体时间另行通知。

2、由班卫生委员组成年级检查小组。九年级检查小组检查八年级卫生区，八年级检查小组检查七年级卫生区，七年级检查小组检查九年级卫生区。

3、检查范围：清洁责任区、教室。

4、不定时抽查，由政教处和团支部检查。

(二)评定：

1、清洁责任区、教室。未打扫一次扣2分，未打扫干净一次扣1分，累扣(以月为单位)。一次清洁加2分，累加(以月为单位)。并记入当月班级量化积分考核。

2、检查结果公示在楼道小黑板上，政教处存档。

人才宣传工作方案篇六

以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，全面落实“五五”普法规划，以宣传《宪法》为核心，弘扬法治精神，促进社会和谐建设。

20xx年我乡将遵照县委、县府、县xxx部、县宗教局的安排部署，把xxx宗教工作纳入乡党委、政府工作的议事日程，并成立由乡党委书记担任组长的领导小组，做到年初有计划；年中有小结。年终有总结。为了加强依法对宗教事务的管理，依法治理寺庙，把宗教事务和宗教活动规范在政策和法律允许的范围内。我乡在年初集中整顿扎拉寺的寺管会，按照“谁主管，谁负责”的原则。落实责任、建立健全专卷。加强对民族工作的领导，做到乡党委、政府一把手亲抓此项工作，做到领导到位，责任到位，工作到位。从全局抓起，建立了我乡民族工作结构，重视和支持了民族工作，促进我乡经济发展，社会稳定。

坚持学习马列主义民族观、道德观、价值观、世界观和党的民族宗教政策，提高干部自身素质，切实加强民族团结，维护祖国统一。乡党委政府加大力度，搞稳控，切实按照县委政府的统一部署，开展稳控工作，要求全乡干部在值班期间必须24小时不离岗、无特殊原因不得请假。与村级“四职”干部保持密切联系，及时了解到各辖区内生产生活情况及内部思想动态。要做到决不让局部的、不稳定、不和谐因素阻碍我乡社会主义新牧区建设的步伐；决不能因此分散我们万众一心的凝聚力，影响我们抓发展的良好势态。牢固树立发展是第一要务的观念。

我乡为做好相关宣传工作特成立宣传工作组，加强宣传教育和正面引导，向广大群众及寺庙僧尼宣讲有关法律法规、党的有关方针政策及“惠民富民”政策，使他们体会到党的关爱并对党的恩泽心存感激。同时，乡党委政府按照层层分工的形式要求各包村干部下村开展法制宣传活动，并挨家逐户的了解群众及寺庙僧尼的思想动态。对他们进行长期的思想教育，本乡牧民群众要做到政治立场坚定，旗帜鲜明的与共产党保持高度一致。

摸底调查工作是每年各地方的重要工作之一，为此我乡要做到认真贯彻上级下达的文件精神，结合本乡实际乡党委、政府组织召开年初民族工作会议，研究和部署调查工作，要求每个包村干部认真学习，并做到定期召开民族工作会议，及时掌握基层情况。掌握民众及寺庙僧尼的思想动态。对寺庙的调查情况，做到严格落实领导干部包寺工作责任。

根据乡党委政府的周密部署，我乡要定期开展安全隐患排查治理工作，整顿安全生产秩序，清理“黑火药”等易燃易爆物品，对非法出入境人员及属本乡籍僧尼进行进村入户登记、造册。并下村入寺开展法制宣传讲演活动，与群众、僧尼亲密接触，了解他们的生产生活情况，为他们解决实际困难，让他们在实际生活中感受到党对他们的关怀。

在全乡干部的共同努力下20xx年宗教工作实施情况要收到较好的成效：一是加强对广大僧尼的爱国主义思想教育；二是融洽僧尼和干部的感情；三是掌握僧尼及群众的思想动态；四是对下一步充实到寺庙的人员进行考察。使得寺庙工作的开展取得实质性的进展。确保寺庙僧尼和农牧民群众的生命财产安全，生活安居乐业，社会稳定。

人才宣传工作实施方案篇七

为深入推进我市“八五”普法工作，全面落实20xx年普法与依法治理工作的各项任务，根据南雄市精神文明建设委员会

办公室关于20xx年我市争创全国文明城市提名资格工作和省文明城市创建测评网上申报工作的有关要求，认真开展好法律进企业活动，结合南雄高新区实际，特制定本方案。

全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，紧紧围绕服务我市“十四五”时期经济社会发展，以使法治成为社会共识和基本准则为目标，以持续提升公民法治素养为重点，推动新时期全民普法守正创新，把法治宣传教育的成效转化为依法治理的效能，促进提升社会文明程度，为我市经济社会发展营造良好的法治环境。

（一）开展法治思想学习宣传。把法治思想作为党工委理论学习中心和党支部学习重点内容，开展法治思想主题学习宣传教育活动，推动法治思想入脑入心、走深走实。

（二）开展宪法学习宣传。坚持整体联动，在全社会深入持久开展宪法宣传教育活动，深化社会主义法治理念教育，进一步推动宪法学习宣传制度化、经常化、阵地化。

（三）开展民法典学习宣传。落实国家机关民法典普法责任，广泛开展民法典普法宣传，以灵活多样的形式将民法典送到千家万户，根植于群众心底，推动民法典的贯彻实施，切实保障人民权益。

（四）开展党内法规学习宣传。以党章、准则、条例为重点，将党内法规学习宣传与政治理论教育、理想信念教育、党的优良传统教育、作风教育和职业道德教育相结合，深入学习宣传党内法规。

（五）开展与推动高质量发展、与社会治理现代化密切相关的法律法规的学习宣传。大力宣传有关公平竞争、激发市场主体活力、防范风险的法律法规，宣传知识产权保护、科技成果转化等方面的法律法规；围绕安全生产、知识产权保护、构建和谐劳动关系、消防安全、农民工工资支付等人民群众

关心关注的问题，开展经常性的法治宣传教育。

（一）“3·15”消费者权益保护日（3月）

开展以消费权益为主题的宣传教育活动，提高消费者自我保护意识和能力，引导消费者科学、合理、文明消费；促使企业重视自律经营、规范发展，用实际行动贯彻落实自律规范意识，始终将消费者权益放在首位，严格保护消费者权益。把诚信经营理念融入到企业发展每个环节，从产品质量、售后服务、企业文化等方面构建了完整的诚信体系，为广大消费者和从业员工提供了一个诚信和谐的平台。

（二）安全生产月（6月）

开展形式多样的安全宣传教育活动，普及安全知识，提升全民安全意识。宣传党和国家安全生产方针政策、法律法规和应急知识、防灾减灾救灾常识等安全科普知识和技能，耐心解答群众关心的安全生产问题。

（三）“12·4”全国宪法日（12月）

宣传讲授与企业、职工息息相关的工伤保险、劳动合同、法律援助等法律知识，派发宪法、民法典、知识产权保护法、保障农民工工资支付条例、安全生产法、消防法等法治宣传资料和宣传品，开展法律知识宣传展。由律师和法治宣传工作者就宣传内容的热点法律问题提供咨询与服务。

（一）注重组织领导。确保正确的政治方向和舆论导向。

（二）注重宣传实效。牢固树立以人民为中心的理念，体现法治惠民的出发点，动员广大干部群众主动参与，增强法治宣传教育活动的针对性，务求取得实效。

（三）注重创新方式。做到有效整合多方资源，利用各种平台

载体和形式方法，扩大宣传覆盖面，把法治和德治有机融合，形成声势和规模，营造浓厚的法治舆论氛围，引导公民从内心坚定对法治行为习惯的认同。

人才宣传工作方案篇八

20xx年是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年。为贯彻落实各项普法任务部署，进一步落实“谁执法谁普法”，进一步丰富法治宣传内容，区局围绕中心工作，结合实际，特制定本方案。

深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届二中、三中全会精神，进一步提高政治站位，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，把坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一的发展思想全面贯彻落实到普法依法治理工作中去，以落实“谁执法谁普法”责任制为主线，以增强法治宣传教育实效为目标，围绕市场监管职能以及群众关心的社会热点，推动法治宣传教育思想理念、方式方法等转型升级。

（一）坚持围绕中心，服务群众。围绕区域中心工作，把握大局、着眼大事，找准法宣工作切入点和着力点，深入开展法治宣传教育，以满足群众的法治需求为出发点和落脚点，坚持群众的需求在哪里，法治宣传就跟进到哪里。

（二）坚持实践引领，学用结合。把法治宣传教育和执法实践相结合，引导全局党员干部提升法治素养的同时，履行好市场监管普法责任，切实将法治宣传教育融入监管执法、优化营商环境服务等群众利益切实相关的各项活动中去，不断增强社会公众的法治意识。

（三）坚持探索创新，突出实效。深入贯彻落实“谁执法谁普法”，深入探索市场监管领域法治宣传教育新内容新方式，针对不同普法对象的特点，抓好重点、分类实施，不断提升

法治宣传教育的针对性和实效性。

（一）公布普法清单，推进“谁执法谁普法”

推动落实国家机关普法责任制清单备案制度，结合机构改革职能变化，编制并公布区局普法责任清单，明确普法责任部门、重点普法任务、重点宣传的法律法规规章、重点普法对象等，此外，根据相关法律法规规章立、改、废、释及区局职能变化等情况，定期对普法责任清单进行调整，并按要求报主管部门备案。按照“谁执法谁普法”原则，做好执法各业务条线的普法工作，通过现场执法说理、个案行政指导、案后回访教育等方式，将普法宣传教育工作融入执法全过程。

（二）坚持“三个深入”“两个结合”，丰富普法内容

1、深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想。深入学习宣传依法治国新理念新思想新战略，把坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一的发展思想，全面贯彻落实到市场监管法治宣传教育工作中去，进一步提高政治站位，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，进一步增强走中国特色社会主义道路的自觉性和坚定性。结合新中国成立70周年，大力宣传党的十八大以来法治建设成就。

2、深入开展以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的学习宣传。坚持把宪法的学习宣传摆在突出位置，开展好宪法宣传教育，弘扬宪法精神，树立宪法权威，提高全体公民特别是经营者、消费者的宪法意识，充分利用“12.4”国家宪法日时间节点，结合区局实际，组织策划以宪法为主题的系列宣传活动。通过组织领导干部述法、宪法报告会、宪法学习培训、宪法知识竞赛等，进一步营造学习宪法、崇尚宪法、遵守宪法、维护宪法权威的良好氛围。宣传宪法相关法、民法商法、行政法、经济法、社会法、刑法、诉讼与非诉讼程序法等基本法律法规。

3、深入开展富有时代特征的法治宣传工作。结合区域中心工作，重点宣传商事制度改革和“放管服”相关法律法规，增强法治宣传工作的时代性和针对性。围绕“四个xx”战略框架，结合优化营商环境改革和实施商标品牌战略等，宣传区局《关于推进企业注册许可便利化、优化区域营商环境的若干措施》《关于推进食品领域“放管服”改革、打造市民满意的食品安全城区的若干举措》《关于推进“放管服”改革促进民营经济健康发展的若干措施》《促进科技成果转化注册登记操作指引》等各项改革举措。

4、结合市场监管职责开展法治宣传工作。围绕“食品安全”“特种设备安全”“产（商）质量安全”、“消费安全”，充分利用“3.15”国际消费者权益日、“4.26”世界知识产权日、“12.4”国家宪法日等特殊纪念日以及新法实施、颁布实施周年日等重要时间节点，积极推动强化媒体公益普法责任，通过与媒体合作播出公益宣传片等，深入宣传与市场监管职责相关的法律法规规章，尤其加强《电子商务法》《外商投资法》等新法宣传力度，提升市场监管法治宣传的吸引力和感染力。

5、结合不同人群和区域开展法治宣传工作。面向经营者和消费者开展多形式的法治宣传活动，宣传《电子商务法》《公司法》《反不正当竞争法》《广告法》《商标法》《消费者权益保护法》《产品质量法》等与市场监管密切相关的法律，引导经营者增强法治意识和诚信意识，引导消费者遇事找法、解决靠法。面向学生群体，深入开展“法律进学校”活动。在高校组织开展“远离传销”等主题宣传活动，通过传销、直销有关法规及典型案例宣传，明示传销的危害性。在校园开展创业法律法规宣传，为大学生创业提供政策指引。结合不同区域深入开展法治宣传工作。如在徐家汇商圈，重点宣传广告相关法律法规；针对漕河泾开发区高新技术企业密集的特点，开展知识产权相关法律法规宣传，努力打造xx知识产权战略高地。

（三）开展以案释法，创新普法形式

一是全面提升行政执法人员的依法行政能力水平。坚持把宪法法律、市场监管法律法规规章纳入区局干部教育培训必修课，完善执法人员日常学法制度，组织举办法制员业务培训班、法治讲坛、月学季考，编撰行政争议报告、法制工作研究与指导等，推动全局学法经常化，切实增强执法人员依法行政意识。二是加强典型案例的整理和宣传。在执法过程中加强典型案例的收集、研究和上报，选取典型的、针对性强的、社会关注度高的案例，根据不同受众的接受程度，对基本案情、办案过程、法律依据等进行详细、清晰地阐释和宣传，为维护公平竞争的市场秩序营造良好法治氛围。三是深化“法律八进”，组建包括专家学者、领导干部、执法骨干、法制员等在内的以案释法“讲师团”，通过报告会、法治讲座、研讨会、知识竞赛等多种形式，深入机关、学校、企业、社区等开展释法说理。四是促进“公众开放日”常态化，组织机关工作人员、社区居民、企业经营管理人员、学生等零距离感受区局在优化营商环境、保护市民舌尖上安全等方面的举措和成果，进一步加强市场监管部门与公众的沟通与交流，听取公众对市场监管工作的意见和建议。

（四）建设法治文化，丰富宣传阵地

一是充分利用公众服务窗口开展法治宣传，推动区局窗口岗位增设法治宣传功能，及时开展《外商投资法》等新法的宣传。二是在《xx报》等传统宣传阵地以外，将法治元素融入xx区公共空间，依托社区“邻里汇”、食品安全科普站等开辟市场监管法治宣传示范专栏，通过法治故事、执法微电影、摄影作品等集中展示宣传市场监管法治文化。三是探索智慧普法，全面推进“互联网+法治宣传教育”，着重在互动体验、覆盖范围等上下功夫，加大新媒体普法产品的开发，积极运用小程序、小游戏等打造“指尖上”法治宣传效果，进一步强化“微信公众号”等新媒体宣传的渗透力，增强运用网络开展市场监管领域普法工作的成效。

（一）统一思想，加强领导。深入贯彻落实《党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责规定》文件精神，区局党政主要负责人对法治建设亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要任务亲自督办，带头尊法学法守法。充分发挥法律顾问在依法决策、依法行政、依法治理等方面的作用。

特点，创新宣传方式、丰富宣传载体；要探索监督激励机制，加强量化考核，做到年初有部署，年中有检查，年末有考核，保证质量、务求实效。

（三）内外联动，形成合力。对内，各科室、各所队要根据工作实际，认真部署、精心组织、形成合力，确保法治宣传活动顺利开展。对外，要加强与区法宣办、区司法局、街道（镇）等部门的沟通与合作，借势借力，发挥各方优势，有效提升法治宣传活动成效。

（四）做好总结，加大宣传。各科室、各所队要及时配合政策法规科完成相关信息与数据的报送工作□20xx年底，通过宣传活动展评的形式，做好对宣传典型事例的提炼、归纳和总结，及时向公众宣传区局法治宣传活动的进展和成效，加强正面引导，扩大活动影响，推动法治宣传向更高层次、更广空间延伸。

人才宣传工作方案篇九

为了深入贯彻全县宣传文化工作会议精神和县委书记田志明同志关于做好新形势下外宣工作的重要指示，进一步加强和突出对外宣传工作，全方位展示襄垣经济社会发展取得的新成就，构建宽领域、多层次、网格化的对外宣传格局，提高襄垣对外开放的新形象和知名度，结合我县实际，制定本方案。

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻落实党的xx大精

神，按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，紧紧围绕建设“四新”襄垣和“投资千亿元、建设大襄垣”的宏伟目标和蓝图，统一思想认识，加大工作力度，加强统筹协调，形成外宣合力，创新工作机制，拓展外宣渠道，提高外宣水平，增强外宣实效，为建设平实、创新、美丽、幸福襄垣营造良好外部舆论环境。

总结宣传全县各项工作取得的辉煌成就及成功经验。加大对打造中国新能源新材料基地、建设新城镇新农村典范县、重点工程项目建设、修路栽树兴水重教四项基础建设等进展情况及管理方式创新等进行跟踪报道，高度重视和切实加强对外宣传。

1、加强外宣选题策划。坚持以外宣为导向规划内宣，以外宣提升内宣。每周五召开新闻宣传例会专门研究下周外宣选题，确定采访记者，制定采访计划及发稿时限，并对上一周外宣选题落实情况进行动态督查落实。同时，积极派出骨干记者参加由市新闻中心或市重点部门组织的专题外宣工作采访小组，深入到各条战线，按照事先确定的选题，做好重点外宣报道。

2、大力推进“订单式外宣”。每月提前与山西日报、长治日报等上级媒体主动联系，随时掌握上级媒体一段时间的宣传动态，及时安排部署外宣选题。一方面以我县亮点突出的外宣选题吸引上级媒体主力记者来襄，进一步深入采访，多出“大块头”的重点报道；另一方面主动领任务，配合上级媒体做好已定选题的联合报道，以生动鲜活的外宣“活鱼”展现活力襄垣的动态风貌。

3、巧借东风抓巧外宣。抓住省、市每年举办的重大节会活动以及参加“文博会”等合作洽谈会契机，集中做好主题外宣报道；加强与山西日报、长治日报等上级媒体合作，精心策划外宣主题，邀请媒体记者组团来襄垣开展外宣采风，力图将一个平安、创新、美丽、幸福的襄垣崭新形象展现给世人。

4、抓好“走转改”促外宣。将重点外宣选题纳入“走转改”实践活动中，结合从中央到地方各媒体开设的“基层中国”、“记者在基层”等栏目，采取与上级媒体记者联合署名的方式，进一步加大襄垣地区民生建设、安居富民、合作医疗、农业产业结构调整、新农村建设、基层文化阵地建设等宣传力度，增强外宣工作的生动性和感染力。

队伍建设是做好外宣工作的重要基础。新闻中心将采取“请进来、走出去”的办法，加强外宣专业知识培训。首先是定期邀请上级媒体名记者、名编辑来襄垣采访，记者随同采访，俯下身当学徒，学习上级媒体记者的独特视角和新闻功底；其次利用尽可能多的机会邀请中央、省、市重点媒体的专家及外宣实力记者介绍外宣工作经验，现身说法，传经送宝；第三，利用上级媒体组织的通联会、交流座谈会、主题采访团等活动载体，派出骨干记者参与学习交流，不断进步。第四，鼓励记者积极下基层，向基层老百姓学习，向火热的一线生活学习，切实落实“走转改”实践活动，以报道的鲜活性提高外宣报道的感染力，也进一步培养外宣记者的基层意识、民生意识，使外宣工作成为记者职业生涯中的闪光之旅。

1、真正落实外宣报道领导责任制。自上而下形成人人重视外宣、人人尊重外宣、人人从事外宣、人人渴求外宣的良好氛围。

2、切实加强外宣工作执行力，在任务分解、目标考核、动态督察、奖罚兑现上形成目标化、制度化、常态化，并在资金、人员及各项物资配备上予以倾斜。

3、列出外宣专项经费，保证外宣奖励制度落实。同时在一定程度上提高外宣记者的待遇。

人才宣传工作方案篇十

为了激发全体职工的劳动积极性和主观能动性，动员全员参

与以“我们班组最团结、我们班组我最优秀”为主题的劳动竞赛活动，进一步落实“高产量、高质量、低成本、无事故”的生产目标，争创优秀班组和岗位能手。特开展生产班组劳动竞赛活动。

一、劳动竞赛活动小组成员及分工

组长：魏钦杰

副组长：梁燕斌柳有才曲文军

成员：尹祥国朱荣杰祁瑞鑫李晓燕甘露张长胜吕锦洪孙铁增丰喜林

小组成员分工

1. 组长及副组长按工作分工负责月度生产安排、协调工作和各项指标考核。
2. 小组成员主要负责具体工作落实和考核。

二、活动要求

1. 此次劳动竞赛期间以生产班组为单位参与；

4. 活动时间：3月26日—12月25日

三、活动评选细则

1. 安全：当月发生“三违”每起扣5分；发生轻微安全事故每起扣10分，发生一般安全事故(报公司)每起扣15分，发生较大以上安全事故不得分并取消当月评选资格。

2. 质量：

(1)发生质量事故一起扣20分。(2)浇注、切割、出釜同工序班组中质量指标完成最高的加10分;化验室、蒸养、复合砖、维修班组根据当月计划或责任目标的完成情况加5~10分。

3. 产量:

浇注、切割、出釜同工序作业班组中, 当月产量最高的加10分。

4. 清洁生产:

以每周五安全、卫生检查为准, 检查出的问题每点每次扣2分。

四、考核要求和考核部门

以安全生产科与化验室的统计数据为准;

五、奖励办法

根据当月综合得分, 第一名奖励500元;第二名、第三名奖励400元;第四、第五、第六名奖励300元。个人评选由生产班组推荐1名生产能手, 给予100元奖励。