

# 2023年折扣课后反思不足之处 折扣问题 教学反思(模板8篇)

在工作中，请示也能够展现出我们的团队合作精神，提升整个团队的工作效率和质量。在请示时，我们需要明确自己的问题和需要，以便得到更准确的回答和帮助。请示是一种团队合作和协调的表现，以下是一些相关的团队案例和经验分享。

## 折扣课后反思不足之处篇一

《折扣》这节课是百分数这一单元中的立一课，是在学生已经学习了百分数的知识基础上教学的。本节课的内容与学生的实际生活联系非常紧密，大多数同学在日常生活中通过新闻媒体、交往、购物等多少都有所接触、了解。但学生的这种认识还只是凭借生活经验产生的感性认识。如打折，学生都能想到是便宜了，比原价少了，但问其所以然，能解释清楚的并不多。所以对折扣知识概念学生并未真正理解。另外，学生很少会将这种生活中的商业折扣与数学、与课本上的百分数知识相联系，欠缺知识间沟通互化的意识。所以，需要教师规范、指导形成系统的概念，联系生活实践来展开教学。

对于折扣题，学生在现实购物中已经有所认识，但是具体的内涵还不是很清楚。于是我就设计了商场搞促销，打折出售的现实情境，让学生在情境中感受和理解打折。理解重点分为两部分，一是让学生知道打折就是商品减价；二是知道打折就是现价是原价的百分之几，并且能把折扣和百分之几对应起来。三是理解优惠是指在原价的基础上少多少，是与原价相比减少的部分。在理解的基础上，学生再去探索例题的解题方法就水到渠成了。

这一过程中的我选择的所有折扣问题，都是学生实际生活中经常遇到的，例如：买书包、篮球、等，除了经常在书店、

超市、商场等等有折扣问题，还有我们穿的衣物、某些消费等等的优惠券……也蕴含着折扣问题。这样学生对于要解决的问题就很感兴趣，积极性也就更高了，更重要的是培养他们用数学的眼光去看待生活中的问题，感受数学的力量，学会理性消费。

“在数学中，同一对象常常有不同的表达形式，能否熟练掌握同一数学对象的不同表达形式以及不同表达形式之间的联系，进而认识该数学对象的本质特征，反映了对数学概念本质属性把握的深刻程度，也直接影响分析和解决问题的能力。”如在本节课中，在出现“五折”时，我问学生还能怎么说？学生联系生活实际发现也可以说“对折”或“半价”，不管哪种表达方式都是指现价在原价的百分之。

在本节课的教学中，我所投入最多的地方就是创设一些与学生实际生活息息相关的数学情境。如：去商场买衣服，打七折；去鞋店的情境；去两家商店买书包；当小经理，设计打折广告等。

1、以逛商场为整节课的主线，脉络清晰，不会给学生和听课者有杂乱无章的感觉，同时，例题的设计，我适时地结合生活情境和学生的认知发展，由易到难，层层深入，非常贴近学生的生活，学生自己都好象有这样的经历一样，又是帮助老师解决问题的，解决的积极性被充分调动，增进学好数学的信心与乐趣。

2、强调培养学生的问题意识。好的数学问题，是激活学生思维的重要手段。教学中，不断地提出富有挑战性的问题，有效地激发学生的参与热情，很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性。如在学生掌握发现折率与百分比的相互关系的前提下，分别提出了“求现价、求原价、求折率”等一系列问题，使学生不断地理解折率表示的是现价与原价的关系这一核心内容。

3、注意培养学生解决问题的能力。教学情景的设计贴近生活，把数学知识与日常生活紧密联系起来，让学生去感受数学、学习数学、应用数学，丰富学生的解题策略，为学生创设了展示智慧、发挥潜能的空间，使学生充分感受到折扣在生活中的广泛应用，体现了数学的应用价值，并且培养了学生应用数学的意识。

不足之处：

个别学困生还是有理解较慢的情况。由此看来，教师应在讲授新课前，适当增加对百分数应用题的复习。

## 折扣课后反思不足之处篇二

《折扣》这节课是在学生已经学习了百分数的知识基础上教学的。本节课的内容与学生的实际生活联系非常紧密，大多数同学在日常生活中通过新闻媒体、交往、购物等多少都有所接触、了解。但学生的这种认识还只是凭借生活经验产生的感性认识。

如打折，学生都能想到是便宜了，比原价少了，但问其所以然，能解释清楚的并不多。所以对折扣知识概念学生并未真正理解。另外，学生很少会将这种生活中的商业折扣与数学、与课本上的百分数数学知识相联系，欠缺知识间沟通互化的意识。所以，需要教师规范、指导形成系统的概念，联系生活实践来展开教学。但是在农村生活中，打折的现象比城市少见一些。所以我在设计这节课时，尽量考虑到我们农村学生的现状。

数学本身来源于生活。所以我在新课导入时，就由学生们经常接触到的自行车为切入点，农村的学生很多都是骑自行车上学的，对自行车学生们是再熟悉不过的了，就创设了为女儿买自行车的情境。通过猜测我买的自行车多少钱，与原价对比，从而引出了打折。然后再进一步探究，打折究竟是怎样

么回事，并用所了解的知识来解决实际问题。

反思这节课的教学，我注重了以下几方面的问题：

1、强调培养学生的问题意识。

好的数学问题，是激活学生思维的重要手段。教学中我适时地结合生活情境，结合学生的认知发展，正确把握学生的最近发展区，不断地提出富有挑战性的问题，有效地激发学生的参与热情，很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性。如在发现问题环节，在学生掌握发现折数与百分比的相互关系的前提下，分层提出了“原价相同折率不同、原价不同折率也不同、原价不同折率相同”等一系列问题，使学生不断解折率表示的是现价与原价的关系这一核心内容。

2、注意培养学生解决问题的能力。

教学情景的设计贴近生活，把数学知识与日常生活紧密联系起来，让学生去感受数学、学习数学、应用数学，丰富学生的解题策略。如拓展提高环节，习题的设计使学生感受生活中的多种促销方式、不同的解决方案，体会数学知识在生活中的应用，同时为学生创设了展示智慧、发挥潜能的空间。

3、突出培养了学生思考问题的全面性。

事物往往包含两面性，促销的背后同时也包含着正常的商业竞争与虚假欺骗的两种情况，如请你策划环节，使学生在理解其实际意义的同时，学会多角度地分析问题。

《折扣》

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 折扣课后反思不足之处篇三

本节课主要是通过本节课的教学进一步发展学生的空间观念。由于这部分内容对学生的空间观念要求比较高，学生难以理解，因此我在教学中设计了以下三个主要环节：

(2) 利用可操作材料，体会展开图与长方体、正方体的联系；

(3) 通过立体与平面的有机结合，发展学生的空间观念。这样由浅入深、由表及里地使学生逐步达教学目标的要求：闭上眼睛想能想象展开或折叠的过程，促进学生建立表象，帮助学生理解概念，发展空间观念。

本节课的核心是发展学生的空间观念。而我理解的空间观念主要应该表现在：能由实物的形状想象出几何图形，由几何图形想象出实物的形状，进行几何体与其展开图之间的转化；能根据条件画出立体图形；能从较复杂的图形中分解出基本图形。()所以在教学中我采用了互动探究式教学。即我通过创设合理的教学情境，立足于“导”，促使学生积极主动地去探究知识，再通过我与学生之间的对话与交流，让学生主动地提出问题、解决问题，并自觉地总结和掌握解决问题过程中所用到的思想和方法。

本节存在的不足有以下几点：

(1) 学生对展开图通过各种途径有了一些了解，但仍不能把平面与立体很好的结合。

(2) 在遇到问题时，多数学生不愿意自己探索，都要寻求帮

助，只是方法不同，数学知识还是让多数学生感到枯燥，在课上要注意多设计体现数学魅力的环节。

(3) 教师要用全新的视角去认识学生。

学生经过一系列的探究活动，不仅能主动地获取知识，而且能不断丰富数学活动经验，学生群体中蕴藏着巨大的智慧和力量，在数学活动中学会探索、学会学习；从中也能深刻体现数学思想方法、体现了一般与特殊的辩证关系，最终得到圆满结论，并在获得成就感的同时极大地调动起自主学习研究的积极性。我们有理由相信这一系列的探究活动要比解答若干习题、教师的讲解的功效强若干倍。

(4) 教师要转变传统的教学理念和模式

在课堂教学活动过程中，教师是组织者、引导者与合作者，要加大数学实践活动，变“教学”为“导学”，帮助学生在自主探索和合作交流的过程中真正理解和掌握基本的数学知识与技能、数学思想与方法，获得广泛的数学活动经验。

## 折扣课后反思不足之处篇四

折扣的问题，内容与实际生活联系密切，很容易引起学生的兴趣，也容易理解。所以刚上课我就用课件出示了一个服装店店庆的画面，让学生仔细观察，并根据生活经验进行合理的想象，这样一下子就把孩子们的兴趣调动起来了。课堂气氛也活跃起来。我就用提问的方式解决了本节课的知识点。从练习上看，学生对本节的知识点掌握得比较好，说明这个方法是可行的。在例题的处理上，我采用了小组合作的方式。例题4就是在知道原价的基础上，求打折后的现价，学生很快就讨论出求打折后的价格是多少就是求一个数的百分之几是多少的问题，这样就把这节课要学习的新知识转化成了以前的知识，学生很容易就接受了。

在练习巩固时，我从最基本，最简单的题目入手，目的有两个：一十固知识点；二是让那些学困生从这里找到自信。基础好的孩子没一点问题。基础差的孩子能当堂掌握这个问题肯定就很有成就感！最后设计了拓展和延伸题，这是给那些吃不饱的孩子准备的，同时也激发了别的孩子的好胜心，使更多的孩子参与进来了！

课后反思一下这节课，觉得有些地方还是做的比较好的。对学生的学习兴趣调动的比较好。这可能与他们已有的生活经验有关，他们在这体会到了成功的喜悦，所以一下子兴致就高了。我给他们营造了一个宽松的环境。关注了每一个孩子，这一点这节课做的特别好！但也有些地方不尽人意，我还是比较急躁，没有十分的耐心来等待那些学困生表述。以后要多挖掘学生的潜能，要想尽办法用不同的方式调动学生学习的积极性和主动性，尤其是要面向中下成绩的这一批学生。

## 折扣课后反思不足之处篇五

一、情境导入，用数学的语言解释折扣。

对于折扣题，学生在现实购物中已经有所认识，但是具体的内涵还不是很清楚。于是我就设计了商场搞促销，打折出售的现实情境，让学生在情境中感受和理解打折。理解重点分为两部分，一是让学生知道打折就是商品减价；二是知道打折就是现价是原价的百分之几，并且能把折扣和百分之几对应起来。三是理解优惠是指在原价的基础上少多少，是与原价相比减少的部分。在理解的基础上，学生再去探索例题的解题方法就水到渠成了。

二、分析题意，用数学的知识探究生活中的折扣问题

这一过程中的我选择的所有折扣问题，都是学生实际生活中经常遇到的，例如：买书包、篮球、等，除了经常在书店、超市、商场等等有折扣问题，还有我们穿的衣服、某些消费

等等的优惠券……也蕴含着折扣问题。这样学生对于要解决的问题就很感兴趣，积极性也就更高了，更重要的是培养他们用数学的眼光去看待生活中的问题，感受数学的力量，学会理性消费。

### 三、认识折扣的不同表达形式，把握本质属性。

“在数学中，同一对象常常有不同的表达形式，能否熟练掌握同一数学对象的不同表达形式以及不同表达形式之间的联系，进而认识该数学对象的本质特征，反映了对数学概念本质属性把握的深刻程度，也直接影响分析和解决问题的能力。”如在本节课中，在出现“五折”时，我问学生还能怎么说？学生联系生活实际发现也可以说“对折”或“半价”，不管哪种表达方式都是指现价在原价的百分之。

在本节课的教学中，我所投入最多的地方就是创设一些与学生实际生活息息相关的数学情境。如：去商场买衣服，打七折；去鞋店的情境；去两家商店买书包；当小经理，设计打折广告等。

反思这节课的教学，我有以下几点感悟：

- 1、以逛商场为整节课的主线，脉络清晰，不会给学生和听课者有杂乱无章的感觉，同时，例题的设计，我适时地结合生活情境和学生的认知发展，由易到难，层层深入，非常贴近学生的生活，学生自己都好象有这样的经历一样，又是帮助老师解决问题的，解决的积极性被充分调动，增进学好数学的信心与乐趣。

- 2、强调培养学生的问题意识。好的数学问题，是激活学生思维的重要手段。教学中，不断地提出富有挑战性的问题，有效地激发学生的参与热情，很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性。如在学生掌握发现折率与百分比的相互关系的前提下，分别提出了“求现价、求原价、求折率”等一系列问



题，使学生不断地理解折率表示的是现价与原价的关系这一核心内容。

3、注意培养学生解决问题的能力。教学情景的设计贴近生活，把数学知识与日常生活紧密联系起来，让学生去感受数学、学习数学、应用数学，丰富学生的解题策略，为学生创设了展示智慧、发挥潜能的空间，使学生充分感受到折扣在生活中的广泛应用，体现了数学的应用价值，并且培养了学生应用数学的意识。

不足之处：

个别学困生还是有理解较慢的情况。由此看来，教师应在讲授新课前，适当增加对百分数应用题的复习。

## 折扣课后反思不足之处篇六

《折扣》是六年级数学（上册）第四单元《分数混合运算》第三节解决问题中的内容。这部分内容包括折扣、纳税和利率，是分数在生活中的具体应用，与人们的生活密切相关。而折扣是商品经济中经常使用的一个概念，与人们的生活联系的更密切。要求学生理解折扣的含义，知道它在生活中的应用，会进行简单的计算。在本节课的教学中，我有以下几点感悟：

### （一）联系生活实际，体验学习乐趣

让学生感到数学来源于生活，增强学生对学习数学的兴趣。比如在导入新课前，我让学生调查自身所经历的打折入手，说说你打折前后价格的不同，以及对打折的感受，然后大家在一起议一议，从而引入新课“折扣”。这样关注学生的生活实际，关注学生的现实感受，让学生觉得很亲切，容易接受，所以导入很自然，同时也激发了学生参与学习的兴趣。

### （二）科学引导，理解实质

对于打折问题，学生在现实购物中已经有所认识，但是具体的内涵还不是很清楚。于是我就设计了调查会上打折出售情况的现实情境，让学生在情境中感受和理解打折。理解重点分为两部分，一是让学生知道打折就是商品减价；二是知道打折就是现价是原价的百分之几，并且能把折扣和百分之几对应起来。在理解的基础上，学生再去探索例题的解题方法就水到渠成了。

### （三）结合实际，体现价值

注重例题的设计，结合实际，贴近学生的生活，比如：肯德基打折，球具打折等等，让学生自己都好象有这样的经历一样，又是帮助老师解决问题的，解决的积极性被充分调动，使学生充分感受到折扣在生活中的广泛应用，体现了数学的应用价值，并且培养了学生应用数学的意识，增进学好数学的信心与乐趣。通过学生的自主探究学习，小组讨论解题思路等学习活动，让学生在非常轻松愉快的氛围中掌握了“折扣”的学习内容，起到了事半功倍的教学效果。

### （四）把握实际，拓展延伸：

在这一环节中，课件出示购物中三种不同的优惠方式，计算那种更划算，让学生能够站在不同的立场上思考和解决问题，并且不要盲目的根据低折扣购买商品，要懂得物有所值，为学生提供一些实用的生活经验。

### （五）今后改进意见

本节课也有不足之处，就是在练习中，当出示了“周年店庆，家具一律八折桌子120元双人床400元椅子80元”这则消息后，可以给学生更多的思考空间，让学生自主来发现问题，提出问题，老师再把意义的问题收集起来，让学生通过努力去解决问题。这样更能够体现学生的主体作用，体现新的课程理念。但由于照顾后面的教学环节，教师重忙结束，没有为学

生提供更充足的时间去思考，去解决。环节的落实，避免走形式。

## 折扣课后反思不足之处篇七

“折扣”是新课标六年级数学上册第五单元“百分数”内容中的一节知识。折扣也叫折率，它要求用百分数知识解决实际问题，在生活实际中有着广泛的应用。教学这节内容时，我定的教学目标是：

- 1、联系生活实际和百分数的意义明确折扣的含义，能熟练地把折扣率改写成分数、百分数并能正确地解答有关折扣的实际问题，进一步体会百分数在生活中的应用，加深对百分数内涵的理解。
- 2、通过独立思考、自主探索、合作交流，丰富学生的解题策略。
- 3、增强学生用数学知识解决实际问题的意识。

让学生理解折率，是本节课的核心内容，是学生正确解决折扣问题的基础，设计教学环节必须符合学生的认知水平。围绕教学目标我首先通过课前调查促销方法，引发学生思考，激发学生解决问题的热情。让学生明白“商品打八五折就是按原价的85%出售”这一关键知识点。接着引导学生沟通折数与分率、百分率之间的联系，为学生下一步探究新知进行铺垫，使学生能顺利地建构新的知识。之后我向学生提出了这样几个问题进行集体讨论：

(1) 同样价格的商品，打一折便宜，还是打九折便宜？你是怎样想的？（打一折便宜）；

(3) 一个普通铅笔盒和一台电视都打八折出售，它们有什么异同点？（降价幅度相同，降价的钱数不同。）

1、强调培养学生的问题意识。好的数学问题，是激活学生思维的重要手段。教学中我适时地结合生活情境，结合学生的认知发展，正确把握学生的最近发展区，不断地提出富有挑战性的问题，有效地激发学生的参与热情，很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性。如在发现问题环节，在学生掌握发现折数与百分比的相互关系的前提下，分层提出了“原价相同折率不同、原价不同折率也不同、原价不同折率相同”等一系列问题，使学生不断解折率表示的是现价与原价的关系这一核心内容。

2、注意培养学生解决问题的能力。教学情景的设计贴近生活，把数学知识与日常生活紧密联系起来，让学生去感受数学、学习数学、应用数学，丰富学生的解题策略。如拓展提高环节，习题的设计使学生感受生活中的多种促销方式、不同的解决方案，体会数学知识在生活中的应用，同时为学生创设了展示智慧、发挥潜能的空间。

3、突出培养了学生思考问题的全面性。事物往往包含两面性，促销的背后同时也包含着正常的商业竞争与虚假欺骗的两种情况，如请你策划环节，使学生在理解其实际意义的同时，学会多角度地分析问题。

## 折扣课后反思不足之处篇八

成功之处：

学生对折扣问题应该还是比较熟悉的，现在的商场经常推出打折促销活动，海报、电视等大量的视听工具使学生也受到了耳濡目染。但学生往往没有把这些生活中经验用到数学学习中来，因此，在本节内容的教学中，我首先通过附近超市的打折销售信息引入，使学生建立了相关联系。

在此基础上组织学习活动，我让学生进行自主思考和讨论，重点解决两个问题：一是准确理解打折的含义，让学生知道

打折就是商品减价，几折就是现价是原价的百分之几十，能把折扣和百分之几对应起来，并理解到“对折”、“买四赠一”等的意思就是打了几折。学生对折扣的有关用语真正理解以后，再去探索例题的解题方法就水到渠成了。二是探索解决折扣问题的基本方法，通过整理归类，得到了“求现价、求原价、求折率”三种基本类型，并与百分数的应用类型建立了连接，找到解决的基本方法。

针对学生本节课要解决的几个问题，让学生进行小组探究，学生积极性非常高。让学生参与学习过程，让学生获得亲身体验，教学中充分运用“自主、合作、探究”的教学方式，把折扣应用题与百分数乘法应用题结合起来教学，让学生通过讨论交流对比，亲自感受它们之间的异同，挖掘它们之间的内在联系与区别，从而增强学生分析问题、解决问题的能力。

不足之处：

其一，由于这节课的容量过大，对学困生照顾还不够，当他们回答问题不完美时，我没有过多去引导，而是让其它学生去补充。其二，老师讲得过多，给学生的空间有限。其三，学生回答问题时特别哆嗦，语言不简洁。

改进措施：

今后在语言表达方面还要加强训练，上课时还要多给学生的思考空间，让学生自主去发现、合作、展示，老师再给予评价，也许这样会使整节课的知识点更完整一些。