

合理的消费教学反思(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

合理的消费教学反思篇一

《学会合理消费》内容相对于前两框内容，更接近学生生活实际，我觉得很简单。但在实际的讲解过程中却发现了一些没有预设到的问题。第一在二班讲课时“学会理财，合理消费”这个问题中绝大多数的人根本没有理财观念：买东西没考虑过提前预算，没有节余的零用钱，这对于下面的一个问题，物质消费与精神需求相协调的讨论有碍，讲课节奏有点赶，还没有放开。

第二再三班讲课时没有充分调动起学生的积极性，《中学生零花钱使用情况调查表》的活动没有讨论，这个可能是采用的学案教学有关，学生还不太适应。本框的教学是为了帮助学生理智对待消费，摆脱消费的攀比虚荣心理，确立节俭消费观和绿色消费观，树立正确的价值观。在本框的教学中我主要运用了比较法和启发引导法，多媒体教学等多种教学方法。

通过本节课的教学，我觉得在教学过程中，要多通过引导的方式而不是单纯的灌输理论知识，特别要讲究引导的方法，以学生活动讨论为主，教师讲解点评为辅。更要注重对学生今后消费行为的指导，学以致用，发挥思想品德课的优势育人功能。本课的课堂学生兴趣较浓厚，联系学生实际，引发学生的一些话题，气氛较活跃。但我的困惑是：如何对学生小组讨论进行恰当的课堂评价，我觉得较难把握。在今后的教学过程中，我会更加精心备课，运用更好的教学方法把课

本回归生活，让孩子们真正能从课本中学到知识，学到经验，并且应用于生活。

合理的消费教学反思篇二

通过《学会合理消费》一课学习，使学生了解随着社会经济的发展，人们的消费水平、消费选择、消费观念变发生化；使学生学会理财和合理消费，提高适度消费、理性消费的意识 and 能力。本人执教完这一课时，有如下思考：

良好的开端是成功的一半。教学开始之前若能巧妙设计，做到简洁明快，新颖别致，富有吸引力，则能引发学生学习动机和兴趣，激发参与热情。因此，我在教学中，为了能够吸引学生的注意力，激发学生的学习热情，我把一首改装的恶搞歌曲——我赚钱了，用于导入新课，并以采访视频中改革开放30年前后的变化进行“关键词pk”不仅大大引发了学生学习的动机和兴趣，活跃了课堂气氛，激发了学生的.关注自己 and 家庭生活变化的感情，而且训练学生对信息的捕捉能力。

“学习是学生自己的，不是老师强加的。”学生只有在这种环境中，才能轻松地学习，感知明理。在教学过程中不要把所有问题不分重难点的讲给学生，毫不放手，教师要让学生提出问题或教师设置疑问后，留给让学生充分思考的时间，寻找问题的最终答案。在这课教学中，我引导学生从个人实际的零花钱的消费出发，谈谈同学常出现的消费烦恼，哪些属于合理消费，哪些属于不合理消费，然后，再引导学生谈谈作为中学生应怎样合理消费，有哪些消费高招合乎技巧，其中同学谈到砍价、零买变批发、选质优价廉的商品等都反映同学们有合理消费的意识。

走近学生，走向学生的生活，从学生的生活中捕捉教育教学的素材，引导学生行为，激励学生情感，是这堂课教学的一个核心。我利用个案调查展示的形式说明学生的零花钱处理的不够科学，引导学生认识到父母挣钱的艰辛，学生纷纷表

示以后要节俭、要体贴关心父母。我们在珍惜今天幸福生活的同时还要承担起作为一名社会成员关爱社会的责任，把零花钱节省下来去帮助那些需要帮助的孩子，让他们也能够读书，掌握知识，成为社会所需要的人才，注重精神文化消费。并从合理安排零用钱开始，关注家庭消费，并参与家庭消费的管理和决策。

然而我在这节课的教学中，还存在着一些遗憾之处，还有需要改进的地方：

一、为了能够在有限的时间内完成教学任务，没有给学生充足的时间展开探究，导致对教材挖掘还不够透彻。如：在分析中学生消费烦恼这一问题时，组织学生进行分组讨论，但未能让学生有足够的时间进行深入探究，解决问题，如采用四人小组讨论，教学效果会更进一步。

二、教学方法上虽然体现学生的主体地位，但个别具体问题的设置有随意性，未能达到预期目的，效果欠佳。由于准备时间较短，在课堂教学中，我采用调查结果的个案分析展示的形式，仅仅是给出学生们指出问题，然后简要评价分析，就完成教学了事，没能把这位同学11月的零用钱计划的优点和不足做好到位的引导分析，最终没有点出学生回答中关于不攀比、有预算、要理性等内容，回归到课本的知识。最后，给出消费宝典时，应结合课本98至99页内容讲解，升华课堂。

三、应注重引导学生运用详实的材料加强说服力，这样会更加直观、生动，容易被学生所理解。在今后的教学中，我要多利用一些准确的数据，加强材料的震撼力，如：在本节课中，多次谈到环保，应联系到课本的绿色消费，可以引用材料：一节1号有汞电池烂在地里，能使1平方米的土地完全失去农业利用价值，一粒纽扣电池可以使600吨水无法饮用，而我国每年要生产300亿只一次性电池。

合理的消费教学反思篇三

帮助学生学会合理消费，确立绿色消费观。

【教学理念】

从学生的实际生活出发，着眼于解决学生的现实问题，为学生的发展作准备。

【课时安排】

一课时

【课前准备】

多媒体课件，结合远程教育资源

【教学设计】

一、导入新课

（多媒体显示图片flash我赚钱了）

这个人的消费你赞成吗？（太奢侈了！过度消费）提问：这些问题都跟什么有关呢？合理消费。问题的答案呢，就在今天的课堂上。

合理的消费教学反思篇四

通过《学会合理消费》一课学习，使学生了解随着社会经济的发展，人们的消费水平、消费选择、消费观念变发生化；使学生学会理财和合理消费，提高适度消费、理性消费的意识 and 能力，寓“情”于教——《学会合理消费》教学反思。本人执教完这一课时，有如下思考：

良好的开端是成功的一半。教学开始之前若能巧妙设计,做到简洁明快,新颖别致,富有吸引力,则能引发学生学习动机和兴趣,激发参与热情。因此,我在教学中,为了能够吸引学生的注意力,激发学生的学习热情,我播放了flash动画《等咱有钱了》,并提问学生“如果有钱了你会这样花吗?”用于导入新课,自然过度到对“怎样来合理消费”这一问题的思考。动画的内同直观生动,大大激发了学生学习的动机和兴趣,活跃了课堂气氛,激发了学生的关注自己和家庭生活变化的感情,而且训练学生对信息的捕捉能力。

“学习是学生自己的,不是老师强加的。”学生只有在这种环境中,才能轻松地学习,感知明理。在教学过程中不要把所有问题不分重难点的讲给学生,毫不放手,教师要让学生提出问题或教师设置疑问后,留给让学生充分思考的时间,寻找问题的最终答案。在这课教学中,我引导学生从个人实际的零花钱的消费出发,谈谈自己零花钱的使用中,哪些属于合理消费,哪些方面需要改进,然后,再引导学生谈谈作为中学生应怎样合理消费,有哪些消费高招和技巧,其中同学谈到砍价、零买变批发、团购、货比三家等都反映同学们有合理消费的意识,教学反思《寓“情”于教——《学会合理消费》教学反思》。

走近学生,走向学生的生活,从学生的生活中捕捉教育教学的素材,引导学生行为,激励学生情感,是这节课教学的一个核心。我利课前零花钱调查这一环节来的设计说明学生的零花钱处理的不够科学,引导学生认识到父母挣钱的艰辛,学生纷纷表示以后要节俭、要体贴关心父母。我们在珍惜今天幸福生活的同时还要承担起作为一名社会成员关爱社会的责任,把零花钱节省下来去帮助那些需要帮助的孩子,让他们也能够读书,掌握知识,成为社会所需要的人才,注重精神文化消费。在师生互动和生生互动的交流中是学生的情感态度价值观得以升华。

然而我在这节课的教学中,还存在着一些遗憾之处,还有需要改进的地方:

一、为了能够在有限的时间内完成教学任务,没有给学生充足的时间展开探究,导致对教材挖掘还不够透彻。如:在分析中学生消费烦恼这一问题时,组织学生进行分组讨论,但未能让学生有足够的时间进行深入探究,解决问题。

二、教学方法上虽然体现学生的主体地位,但个别具体问题的设置有随意性,未能达到预期目的,效果欠佳。由于准备时间较短,在课堂教学中,对学生零花钱使用的调查,只是局限与两三个同学的使用情况的分析。如果将全班同学调查后的数据进行有效的分析整理,并在课堂上进行展示分析,更容易让学生发现自身的问题,也更具有说服力。最后,给出消费宝典时,时间过于仓促,应结合课本98至99页内容讲解,升华课堂。

合理的消费教学反思篇五

学生是学习的主体,教师是学生学习的组织者、引导者。在教学过程中,教师应重视学生的参与、体验、践行、思考与反思。让学生积极、主动的学习,在活动中体验,在体验中感悟,在感悟中实践。

本次教学设计首先了解学生生活消费内容的变化,感受改革开放30年的发展成就,然后通过让其参与、分享家庭与个人消费管理经验,使学生树立合理消费、合理理财的意识和提高合理消费、合理理财的能力,更好地适应和参与社会经济生活。

二、教材、教法分析

【课程标准】感受身边的变化,了解中国共产党领导全国各族人民实行改革开放和发展社会主义市场经济给国家、社会带来的巨大变化,体会中国特色社会主义制度的优越性。

【教学理念】

从学生的实际生活出发，着眼于解决学生的现实问题，为学生的发展做准备。

【教学目标】

1、情感态度与价值观目标：

通过自身消费体验与理性思考，增强理财意识，学会理性消费，绿色消费和环保消费。

2、能力目标：

从参与社会经济生活的角度，学会合理消费和理财，提高适度消费、理性消费的能力。

3、知识目标：

通过教学使学生了解随着社会经济的发展，人们的消费水平、消费选择、消费观念的变化；通过创设问题情境和对学生进行消费调查、生活实例的分析，在体验、思考和解决问题的过程中学会消费、学会理财。

【教学重点】帮助学生学会合理消费、理性消费和适度消费。

【教学难点】帮助学生学会合理消费，树立绿色消费观。

【课时安排】一课时

【学情分析】进入九年级，学生在消费方面有一定的自主能力，但就如何进行理财、合理消费等仍需老师和家长进一步引导。对于日常生活中一些错误的消费观念和行为（比如超前消费、盲目攀比等）应及时由老师或家长指出，让学生明确在现代社会应怎样理财和合理消费，提高适应、参与社会经济生活的能力。

【教学方法】情境教学法案例教学法自主探究学习

【教学手段】多媒体、讲学稿

【课前准备】

(1) 了解教学实施班级学生个人消费基本情况（讲学稿课前预习的问卷调查）

(2) 中学生家庭消费情况调查了解

(3) 多媒体及其讲学稿的准备

三、教学过程

(一)创设情境，引入新课

播放歌曲□flash歌曲《赚钱了》——课前提趣并引入课题：学会合理消费。

(二)互动、合作、探究问题，构建新知：

1、消费面面观：

出示莫同学(1995年出生)家的两张帐单，对比分析：

(设计意图：认识消费的多元化和人们消费水平的提高)