

最新旅游工作总结(通用10篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

旅游工作总结篇一

我局依据县域内丰富的红色旅游资源，采取汇报工作、编制项目建议书、拟写请示公文等多种形式坚持不懈，积极主动向国家、省、市旅游局和发改、财政等单位申报我县发展红色旅游项目的工作，特别是今年5月6日，全国政协人口资源环境委员会副主任、中国旅游协会名誉会长、原国家旅游局局长何光回华容考察工作，对我们加快此项工作的进度起到了极大的鼓舞和推动作用。在他的大力支持下，现已完成由湖南省旅游局和财政厅联合行文对国家旅游局、财政部关于申报专项旅游发展基金的工作。与此同时，红色旅游项目的详规、可行性研究报告等必备资料正着手进行，争取早日挤进国家、省红色旅游发展补充计划中，力争政策扶持项目建设资金3000万元。

为提高华容旅游知名度，进一步宣传以湖乡特色美食为主的县域旅游产品，有效整合各旅游要素市场，科学合理布设“华容风光一日游”线路，推动科学编制和实施县域旅游发展总体规划，经县政府同意举办首届华容美食文化旅游节庆系列活动。通过近半年多的精心策划、筹备，条件已经基本成熟。作为系列活动的重要准备的地方美食评选活动目前已完成宣传发动、筛选参赛对象、组建评委、细化操作方案等大量相关具体工作，6月25日将如期举行此次评选活动。活动将对由全县800多家餐馆反复筛选出的近90道参赛菜肴分三大类逐一品评，评出一、二、三等奖共18名以及组织奖和优胜奖若干名，在节庆活动当天再组织隆重颁奖仪式，同时制

作出精美的地方食谱，系统整理、推介华容特色美食。

随着市委易练红书记和市政府宋爱华副市长先后来华对以华容古道和桃花山森林公园旅游景区为主的考察调研，我们遵照市、县领导的指示精神，就华容道景区的招商开发做了三个方面相关前期准备工作：一是加快了研究会对接遗址证据的收集、史学研究论证等的工作进度；二是初步完成了该景区项目规划建设的招商资料如项目建议书等；三是通过互连网、旅游期刊、电视、文艺等多方平台宣传炒作华容古道，让更多的人更多的了解这一独一无二的旅游品牌。此外，我们还准备了一篇关于以华容道“义”文化推动县域旅游及相关产业经济发展的论文提供给县委、县政府主要领导决策参考，该景区目前已经有2个客商与我局进行了意向性洽谈。

三是精心指导、督促长城宾馆星级创建工作，使之在6月2日三星级评星情况通报会上顺利通过了岳阳市旅游局、市星评委的验收评定。

活动，并以此为手段加强队伍自身建设。

一是维修抗旱排渍两用机埠一座；

二是尽可能帮助改善村部办公条件，目前共帮扶资金1.5万元。

一、继续抓紧红色旅游项目申报立项的后续准备工作；

二、配合省旅游节在岳阳举行开幕式成功举办美食节庆系列活动；

五、完成全县旅游事业发展总体规划的最后修订和终极评审工作；

六、与文体局共同申报何长工纪念馆创建3a级景点等级评定工作；

七、逐步完成三处大型旅游景区（点）广告宣传牌的建设；

八、推进分水岭至白果树、华容古道等几处旅游主干道及相关配套设施的建设进程。

旅游工作总结篇二

“十一”黄金周，在各级各部门高度重视、通力协作、密切配合下，**旅游紧张有序、运行良好、服务提升、亮点频现，取得了良好的经济效益和社会效益。

（一）旅游带动作用凸显，旅游收入实现新突破。

今年“十一”，我市游客接待量和旅游收入再创历史新高。黄金周七**市共接待游客40.61万人次，旅游综合收入7560万元，同比分别增长11.5%和19.18%（全国纳入监测的125个直报旅游城市和景区，接待游客人数和收入同比分别增长6.8%和10.33%）。其中，红旗渠核心景区共接待游客3.56万人次，门票收入312.77万元，同比分别增长8.9%和16.9%；太行大峡谷核心景区共接待游客3.01万人次，门票收入314.97万元，同比分别增长33.76%和45.17%（假日期间执行发改委规定，门票价格下调20%）。假日期间，旅游带动作用凸显，全市星级饭店、社会宾馆、农家乐、零售商业、休闲娱乐等场所消费需求旺盛，呈现出繁荣的节日景象。乡村旅游更成为热点，石板岩乡民俗村、农家乐门庭若市，游人如织。赏峡谷山水、吃农家饭、住农家院，成为游客节日休闲的首选。据统计，假日期间全市星级饭店和主要社会宾馆日平均入住率达到85%以上，农家乐日平均入住率达到90%以上。

（二）假日旅游运转协调，旅游服务实现新突破。

“十一”前，我市领导及旅游产业指挥部，未雨绸缪，结合我市实际情况，围绕来林游客需求，印发了《**市20xx年“十一”假日旅游工作方案》，对黄金周工作进行了周密部署、合

理安排；旅游产业指挥部充分发挥综合协调作用，组织协调各部门落实各项具体工作，制定假日旅游应急预案，印制“十一”假日旅游值班手册，方便及时处理应急事件。节日期间，相关部门多策并举、密切配合，竭力为游客提供一个便捷、优质、满意的旅游环境。公安、交通、公路等部门相互协作，暂停道路施工，清理路面渣土，增设安全设施和引导标志，在重点路段、关键路口、主要景区适时增派警力，确保了道路畅通和景区秩序；卫生、工商、物价、税务等部门密切配合，对景区餐饮、副食、宾馆、饭店进行拉网式大排查和不定期检查，确保游客食宿干净卫生、舒适安全；风管委、广电、旅游、交警等部门相互配合，开播了“**旅游交通栏目”，实时发布路况快报。安林高速市区出口旅游咨询中心投入使用，为游客及时提供旅游资讯和反馈游客需求，并征询游客意见3000多条；旅游部门搞好假日旅游统计，及时处理游客投诉，认真解答游客咨询，深入景区发放游客满意度调查表500份，并针对有关问题及时督促改进。

（三）散客旅游成为主流，游客构成实现新突破。

今年“十一”，从游客构成分析，河南、**、山东、山西为主要客源市场，占游客总数的86%以上；北京、天津、江苏、**等地游客达到新的拓展；海外游客2850余人，呈明显上升趋势。从出游方式分析，自驾游、自助游等散客旅游方式成为主流，占到85%以上。从景区客流量分析，游客多集中在红旗渠、太行大峡谷两个主景区，游客人数同比分别增长8.9%和31.8%。综合来讲，全市旅游接待明显呈现出散客多、团队少，短途多、长线少，自驾多、大巴少的“三多三少”特点。

（四）重点项目投入使用，旅游秩序实现新突破。

随着林长高速、红旗渠迎宾大道和观光大道拓宽改造以及东南公路市区至分水岭段建成通车，游客进入**和景区更加便捷，主要交通干道假日期间比较畅通，未发生拥堵。红旗渠

景区青年洞主入口廊桥建成并投入使用，使青年洞景区游线延长至4公里，使游客在游览过程中更加体验修渠的艰辛和红旗渠景色的壮美，同时，延长了游览线路，扩大了景区游客容量。太行大峡谷景区随着桃花谷景区的升级改造和“太行天路”服务设施的进一步完善，使游客更加体验到俯瞰峡谷的无限乐趣，特别是通桃花洞景区漫水桥的投入使用，有效地分流了游客，极大缓解了交通压力。同时景区采取措施增加观光中巴数量，共投入135辆中巴车运送游客，实现了景区内旅游交通畅通，景区内旅游秩序总体稳中有升。中原通用航空旅游有关项目的投入运行，也为**旅游增添了新的活力。万泉湖景区的升级改造，为水上旅游增添了乐趣，吸引了大批外地游客，徜徉碧湖，品尝鱼味，成为“十一”旅游的新亮点。

一是景区基础设施建设滞后。随着我市一批重点道路交通项目的完工或即将建成，我市旅游交通状况得到改善，制约旅游发展的进入性瓶颈问题基本得到解决，可以说**旅游交通的“大动脉”已经打通。与此同时，停车场容量有限、游客服务中心条件不足不能满足游客需求。特别是黄金周期间，红旗渠景区停车难的问题尤为突出，景区现有停车位不足1000个，最高峰时需停车辆近4000辆，车辆沿东南公路停满后，许多游客不得不绕行将车停在络丝潭对岸的**境内，车龙长达300多米。

二是旅游拉动作用没有充分发挥。我市旅游资源丰富，景区景点众多，来林游客对我市红旗渠的举世无双和大峡谷的绿色生态更是啧啧称赞，但美中不足的是，旅游产品种类单一，还是以传统的观光型产品为主，缺乏新型的休闲、度假、参与、体验型产品；景区景点体量较小，大多数只需要半天到一天就转完了，很难能三五天吃住下来消费；城市旅游服务功能不强，产业体系不完善，产业链短，缺乏娱乐、购物等消费场所，不能满足不同类型和高端客人需求。据统计，黄金周期间来林的车辆留下过夜的不足30%，大多数游客成为匆匆过客，虽然赚了人气，应有的经济效应却没有充分发挥出来，旅游创收能力和对三产的带动作用非常有限。

三是管理服务水平需要进一步提升。总体上看，我市的旅游管理服务处在较低的水平上，应对黄金周和旅游高峰期还只能简单依靠增加人手、全员上阵、严防死守等落后手段，距离现代旅游管理服务技术化、信息化、智能化的要求相去甚远。特别是景区缺乏数字化的景区控制管理系统，如电子门禁、智能监控、车载gps定位调度、应急智能广播、大屏幕信息发布、网上订票等。我市缺乏一支高素质的专业队伍，主要表现在两个方面：一是整体素质偏低，质量、层次及结构不尽合理，二是人员数量不足，流动性太大。以最为突出的导游队伍为例，我市注册持国导证导游只有49人，其中从业的不到一半，绝大部分持有的是**讲解员证（目前为65人），根本无法满足市场需求，黄金周期间许多单位用导游都是一“导”难求。

加快景区基础设施建设步伐。随着国家带薪休假制度的落实、私家车数量的激增和重大节假日高速免费通行政策的继续施行，景区基础设施建设方面的滞后将日益凸显，并最终制约我市旅游的发展。要从根本上解决问题还需要在硬件上下功夫，要红旗渠、大峡谷景区创建国家5a级景区为抓手，以适度超前的眼光加大以停车场、景区道路、游客服务中心为代表的景区基础设施建设力度，以满足未来游客需求和旅游业发展趋势。

创新开发旅游产品，拉长产业链条。（）对旅游资源进行多层次、综合性开发，推出一批新型旅游产品，加快实现由观光旅游向休闲度假体验型旅游的升级转型；出台优惠政策和扶持措施，支持旅游相关行业、企业发展，完善产业体系，拉长产业链条，延长游客在林时间，把旅游对三产的带动作用充分发挥出来。

引进和培养并重，完善旅游服务。出台政策引进高端管理人才，建立多层次的人才培养体系，大力发展职业教育，加强从业人员培训，举办从业人员培训班，实施从业人员星级动态评定和管理机制，出台稳定导游人员队伍的管理办法，努

力打造一支高素质的旅游人才队伍。针对提出的问题，以市场需求为导向，认真分析散客方式为主导的旅游业发展的新特点，着眼于大旅游的综合收入和对三产的带动能力，以创建全省旅游标准化试点市和国家5a级景区为契机，建立规范、完善、高效的全市旅游交通引导标识系统，出版符合散客和自驾车游客需求的旅游交通地图，建设技术化、信息化、智能化的景区数字化管控系统，促进加快城市旅游集散（接待）中心、信息咨询点、公共厕所等基础服务设施建设，为游客提供全面细致的服务，促进我市旅游业健康快速发展。

旅游工作总结篇三

我镇根据实际条件和工作部署，对景区开发领导机构进行调整和补充，不断完善各项工作制度，做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，以点促面，带动全镇生态景区全域化形成。

（一）依托“美丽乡村”建设，带动片域发展。大莱村、金岩村、上坊村、板坑村在保留村落风貌的同时，进行“美丽乡村”建设，重点对历史遗迹进行修缮，因地制宜增设新的景观点。

目前金岩村村内河道拓宽和整治已完成，修建观光游步道和2条活动坝，村咸丰二年邓氏宗祠遗址于20xx年7月修缮完毕另外把遗弃的小学教室改建成农家乐对外承包，该农家乐可提高50床位，容纳150位食客□20xx年下半年共接待4500位游客，创收8.2万元。上坊村全面整治村内环境包括外墙粉刷，危旧房拆除，河道整治等，在村庄入口处修建古廊桥1座，村庄面貌焕然一新。板坑村也进行了全面改建，包括村庄、河道、防火塘、祠堂、存牌、休息亭等一系列项目工程。

（二）因势利导，“农家乐”致富□xx镇距县城23公里，总人口2.4万，辖46个行政村，东南与丽水市莲都区和缙云县交界，

西与坦洪乡毗邻，北与大田乡相连，是个山多田少以农业为主的山区镇。如何带动村民致富，一直困扰着镇党委、政府。借着“生态旅游全域化”的东风，我镇大力扶持农家乐发展：每户开办1家食宿农家乐政府给予补贴1000元。目前，全镇已开设农家乐8家。金岩村新规划的2家农家乐也已开业。20xx年全年，我镇农家乐接待游客27600人次，旅游接待能力大幅提高。

(三)“农产品”品牌化，丰富我镇旅游产业。在生态景区全域化的基础上，推进特色旅游产品全域化，进一步推进“一村一品”工作。结合当地实际，发展特色农产品，如：香榧、龙井茶、樱桃、猕猴桃、柿子等；同时依托特色农产品形成采摘自驾游等时下时髦的旅游方式。

按照“生态引领规划，绿色立体开发、文化注入旅游、时尚演绎传统、创新管理机制，互利互赢、特色构筑优势”的原则，我镇立足良好的生态资源优势，着力打造乡村休闲旅游。注重乡村文化传承，挖掘文化资源，做精旅游品牌，坚持“政府主导、企业主体、市场运作”的旅游开发模式，大力开发旅游新地标、丰富旅游产业。使全民共享旅游产业大发展、大繁荣。

(一)深入挖掘水力资源、生态资源的旅游价值。利用xx镇金岩溪的水资源和大莱七彩梯田等先天优势，在资金和项目争取、立项上予以优先，统筹安排，强化旅游开发力度，形成山林田园风光和梯田田园风光为重点的旅游发展两翼，带动旅游多元化。

(二)充分建设乡村旅游项目。金岩村、上坊村及板坑村，继续加强推进美丽乡村建设项目，初步形成乡村旅游规模。金岩村主要依托金岩溪建成特色鲜明的旅游景观；上坊村的景观廊桥等基础性项目已建成；板坑村完成村庄整体性规划，并修建廊桥等景观。

(三)扩大农家乐经营规模、完善农家乐服务水平。突出“农”的特征，温馨“家”的感受，强化“乐”的体验。以金岩村、上坊村、大莱村为试点，积极引导村民开设食宿农家乐，提高经营者的烹饪和服务水平，规范农家乐的经营秩序□20xx年，金岩村三家农家乐营业情况持续良好。

(四)加大宣传力度。扩大xx镇影响。通过开展单车骑行活动、摄影大赛等形式，邀请全国各地的媒体领略xx的魅力。以媒体为窗口真正打开xx旅游对外的大门，促使xx旅游的大发展□20xx年3月我镇在往年的基础上再次成功举办了“七彩梯田快乐骑游”活动，此次活动共吸引义务、永康、兰溪、丽水等周边市县自行车运动爱好者近百名到我镇骑行，极大的提高了xx镇的知名度。

(一)、为了规范旅游业的行业标准，保护旅游者的合法权益，规范旅游从业者的行业职责，保护山区生态环境。我镇先后出台了《农家乐商品质量承诺制度》、《农家乐环境卫生制度》、《农家乐入住登记制度》、《农家乐食品卫生制度》、《农家乐安全巡视制度》、《武义县农家乐突发事件应急预案》等相关制度。

(二)、积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员的队伍结构，积极构建镇、村的旅游人才梯队建设;高度重视旅游从业人员的培训，今年以来，我镇已经组织旅游从业人员培训2次，参加培训人数达到60多人次，努力提高旅游从业人员的整体素质，从而进一步提高我镇旅游服务的整体水平。

我镇的生态旅游资源丰富，但存在资金匮乏，旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有

待进一步整顿。

20xx年工作展望：

20xx年我镇将在20xx年的基础上。继续做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，并加大各项投入，继续做大做强已建农家乐，完善各种基础设施，加大旅游从业者培训力度，开拓营销模式，加大宣传。

预计在20xx年4月份举办xx镇第一届“油菜花节”。目前已完成油菜花种植区域规划，种植面积达1000亩。届时将以大莱梯田景区为核心，把xx镇特色农业和特色产品有机组合，通过打造中国温泉名城的精彩后花园，把xx山水资源和人文内涵向外推出。

旅游工作总结篇四

一、努力学习，以高度责任心做好本职工作

在来公司的初期，我主要围绕公司业务展开学习，尽快熟悉和掌握公司主要业务流程，遇到难题及时向领导和同事虚心请教，使我快速进入角色，融入到公司的大家庭中来。年初我被调至会展小基地餐厅负责管理工作，期间我尽职尽责，积极主动完成各项任务，得到了领导和同事的一致好评。年中我又被派往湖区负责船上的接待工作，这是一个随叫随到的工作，无论任务多晚完成，身心如何疲惫，我都没有丝毫怨言，努力做到领导满意同事放心。入冬以来，船上的接待工作停止，我回到办公室后，始终坚持旅游理论知识学习，时刻关心旅游实时动态，掌握前沿性信息，不断提高个人综合业务能力，始终严格要求自己，努力工作，争做表率，不断提高思想政治素质。

二、热情服务，以高品质服务回报客户

旅游工作是一项脑体高度结合的.服务工作，态度决定行动，拥有强烈的责任心，学会换位思考，从客户的角度出发，急游客之所急，想游客之所需，在实际工作中投入满腔的工作热情，为客人提供高品质、高质量的服务。用实际行动切实践行热情服务的理念。

三、精诚团结、以高效率的工作热情创造佳绩

一支有活力、有激情的工作团队，在工作上往往能取得事半功倍的效果，在工作上，我认真向领导和同事虚心请教学习，把每一次会议、每一次交流都当作学习的好机会，注意在工作中总结学习，在学习中转转化提升，使我快速融入了单位的环境，适应了新的工作岗位。在业务中，我们紧密配合，互帮互助，共同追求业绩的快速提升，并在实践中不断交流工作心得体会，在加深业务知识的同时，更好的和同事们一起成长。在生活里，我积极与领导同事打成一片，使之成为领导和同事们的好帮手，好伙伴。

四、工作中的不足和新一年的工作打算

在过去一年的工作中我个人也存在很多不足：一是业务还不够熟练，与领导和实际工作需要还有很大的差距。二是业绩不是很突出，没有达到理想中的期望值。三是工作比较粗心，还不够细致。在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

新的一年，我将从以下几个方面努力提升自己：一是继续加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。充实自己的知识储备。二是能熟练的操作业务流程，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的介绍和宣传。三是及时高效的完成领导分配的其他任何工作，以便更好地为领导排忧解难，更好地为单位服务。

旅游工作总结篇五

一、打造春秋双节，树立旅游品牌 **年，我局认真策划，努力筹备，成功举办了第五届千垛菜花旅游节和“金秋十月游水上森林品蟹、观千垛景区赏菊旅游月活动”。其中，千垛菜花节期间，我市共接待游客80万人次，与**年相比，同比增长6.7%，实现旅游总收入4.2亿元，同比增长7.7%。旅游团队8200家，约49万人次，境外游客突破3万人次。“十一”黄金周期间，我市主要旅游景点共接待游客29.46万人次，与**年相比同比增长7.4%。随着春秋两季旅游品牌节庆活动的连续成功举办，来兴游客辐射面进一步扩大，强势的媒体宣传开始逐步影响河北、辽宁和黑龙江等旅游市场，北方游客数量持续增长。浙江、安徽等周边省、市旅游市场逐步升温。自驾游数量较往年大幅度提高。

二、加快提档升级，塑造景点品质 全面启动千垛景区提档升级工作，加快景区土地流转和管理体制改革，顺利组建了景区公司，建立公司章程、财务管理等各项制度，突破季节性瓶颈策划、丰富千垛景区旅游产品，发挥其西北部地区生态旅游引擎作用，为景区市场化、常年化运营打造坚实的基础。以创建工作全面提升景区综合实力，加快景区提档升级步伐，打破常规，在李中水上森林景区取得国家3a级旅游景区的第二年即成功创建国家4a级旅游景区，郑板桥范仲淹纪念馆成功创建国家3a级旅游景区，天宝花园大酒店成功申报四星级酒店。同时，乌巾荡湿地公园将作为市民公园对外开放。乌巾荡湿地公园开放后，将按照3a级旅游景区标准打造，为城区旅游发展增加新动力。

三、加大宣传力度，创新营销理念 旅游营销工作方面，深入调研各地旅游市场，迎合游客需求，以价格为杠杆，出台了“周末和非周末”的价格政策，联合千垛菜花、水上森林和金东门三个主要景区制定了更加优惠的联票政策，极大地调动了旅行社组团的积极性。继续坚持“走出去，请进来”

的办法，相继在上海、南京、济南、青岛、徐州、苏州等14个旅游市场进行了走访和营销推介。积极参与国内旅游会展活动和各地旅游产品采购大会。加大“请进来”的力度，相继组织上海、南京、济南、临沂、青岛、泰安、聊城、南京、天津等地旅行社来兴考察线路，促成组团合作。

四、完善基础设施，加大招商力度 今年，我局认真包装大纵湖、徐马荒、乌巾荡、永丰品蟹一条街和新垛水浒文化园等旅游项目，策划编制旅游招商手册和宣传材料，利用菜花节、板桥艺术节等契机发布招商信息。积极利用国家、省旅游局高端网络平台发布相关招商引资信息，同时，利用接待省旅游局、泰州市旅游局等各种机会将招商引资信息及时传递。跟踪服务好“乌巾荡温泉度假酒店”、“乌巾荡游乐场”、“水上乐园”等招引项目。

五、加大政策扶持，上争引导资金 我局积极组织协助我市旅游企业上争省旅游业发展引导资金。今年，成功获得7个项目近400万元的发展引导资金补助，较往年翻番。另一方面，我局认真贯彻《**市服务业发展引导资金考核奖励办法》，鼓励景区、酒店、乡村旅游点和旅行社加快提档升级步伐，主动做好创建和申报指导工作，积极争取全市服务业发展引导资金。同时，制定了菜花节旅行社奖励办法，参考旅行社输送游客数量，针对地接社、各地区组团社分别设立了特殊贡献奖、规模名次奖，输送游客突破奖、贡献奖、鼓励奖等奖项，以现金奖励的形式刺激旅行社加大组团力度，建立良性竞争模式。

六、宣传贯彻《旅游法》，营造良好氛围 今年，我局认真做好《旅游法》的学习宣传贯彻工作，并以此为契机，加强了对旅游市场的整治和安全管理，打击非法经营，加强对旅游行业和从业人员的教育培训及管理，保障游客和旅游经营者的合法权益和人身安全。举办培训班加强对导游人员业务素质和服务意识的提升，适应游客需求，树立**规范、安全、健康旅游目的地的良好形象。 **年工作思路 **年，我局将深

入贯彻落实市委第十一届五次全会精神，在打造生态旅游业上创特色，充分利用我市“水文一体”生态文化优势，提升**旅游产品品质和内涵，坚持规划引领，加快旅游行业转型升级步伐，不断夯实旅游业发展基础。

旅游工作总结篇六

元旦假日前□xx市旅游系统认真筹备，精心安排，提前启动假期旅游组织工作。

一是加强组织协调。市旅游工作协调领导小组制定并下发了《关于做好20xx年xx市元旦节假日旅游工作的通知》，对全市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任和措施、维护旅游市场秩序、营造文明和谐的旅游环境、大力开发节庆旅游产品、提高服务质量、丰富假日旅游市场供应等提出了具体要求。

二是市旅游局和各县(市)区旅游主管部门，制定了□20xx年元旦假日旅游活动实施方案》，发动辖区各旅游景区(点)、旅游饭店、旅行社提前策划新年旅游产品，向社会发布节日期间的重点旅游活动;各旅游企业加强客源招徕、丰富旅游产品、提升服务质量、倡导文明旅游，为节日旅游做了充分的准备。

三是加大了旅游公共服务及旅游产品宣传力度。各级旅游主管部门及旅游的行业单位，把元旦旅游纳入全区冬季旅游宣传促销的重要组成部分。充分利用报纸、电台、电视台、网络等媒体，专题整合宣传本区冬季旅游产品。利用官方微博在全行业动员网络营销行动。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游争当“泉城文明使者”、参加购物活动要理性消费、理性解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

元旦假日期间，xx市以“跨年迎新”为主题，策划并举办了一系列跨年迎新活动。

一是组织了“20xx泉城新年祈福会”活动。元旦期间，千佛山景区举办了“齐聚千佛山，祈福旺新年”登高祈福活动。景区设置了“祈愿墙”、平安鼓，不少市民游客纷纷敲响平安鼓、写下美好祝福，盼望新的一年步步登高，幸福快乐，祈愿新年好彩头、新年新气象。

二是举办了济南国际泉水冬泳节。1月1日上午，有来自十个国家和地区50支冬泳代表队、612名参赛人员齐聚大明湖景区，参加了第四届xx市冬季畅游泉水国际邀请赛。济南国际冬泳节已成为我省参赛国家和地区数量最多、专业化水平最高的国际冬泳赛事活动。

三是在山东剧院上演了激情四溢的第五届摇滚春晚，济南本土的数支乐队演绎了精彩的原创音乐作品，吸引了1000多名年轻人到现场观看，气氛热烈；同时，元旦期间这里还上演了“曲山艺海”民间绝技绝活，再现曲艺鼎盛时期的老济南。本次大规模的`传统曲艺绝技巡演是全国首次，著名相声大师张存珠、著名快板书表演艺术家王文喜都将亮相舞台，让广大市民有机会零距离感受艺术大师的魅力风采。

四是元旦期间还以不同形式组织了全民健身登高迎新年等系列活动、第七届济南电视观众跨年狂欢活动、济南新年动漫娱乐会等群众性的文体旅游娱乐活动，活跃了元旦旅游文化市场。

(一) 泉水游、乡村游依然是济南旅游市场的最大卖点。假日期间，天下第一泉5a景区的趵突泉公园共接待游客近3万人次，同比增长19.6%；千佛山景区接待游客5.6万人次，同比增长46.3%。另外，老街泉水游、步游泉城、船游泉城等旅游产品吸引了大批“步游泉城”的游客和市民。市、县(市)区旅游主管部门，积极引导城市居民参与乡村旅游，乡镇居民到

城市旅游，实现城乡旅游互动□xx市近郊景区品牌知名度和美誉度大幅上升，近郊短线游持续火爆。假日期间，灵岩寺景区接待游客3000人次，同比增长44.3%，实现门票收入18.3万元。除去景区休闲度假外，历城、长清、章丘、平阴、济阳、商河等各类乡村旅游活动持续火爆，各乡村旅游区餐饮红火、客房爆满，游客吃住舒适，农家土特产销售，深受游客欢迎。其中□xx区“齐鲁8号风情路”等乡村游产品丰富活跃了节日旅游市场，引起社会广泛关注。马套乡村旅游开业至今，全省各地前来学习观摩的团队络绎不绝，接待人数和收入大幅增加。

(二)滑雪游成为元旦假日游客旅游休闲的首选方式。假日期间，南部山区的金象山滑雪场、九顶塔民族风情园“雪之舞”国际滑雪场、济南卧虎山滑雪场、水帘峡风景区滑雪场、世际园滑雪场成为南部山区滑雪游的主力军；章丘香草园滑雪场和金沙湾滑雪场、蟠龙山滑雪场成为东部滑雪的新亮点，滑雪游成为元旦假日游客旅游休闲的首选方式。很多游客从周边城市自驾车前来，体验滑雪的乐趣。济南公交国际旅行社有限公司开通了主要滑雪场景区的直通车，方便了市民出游。

(三)温泉游、体验游成为市民休闲旅游的重要选择。元旦期间气温不断升高，我市的温泉旅游却更加火爆，济南泉城假期旅行社有限公司开通了商河温泉基地一日游线路。越来越多的自驾游成为温泉旅游的新时尚。济南方特东方神画狂欢夜场、济南野生动物世界推出主题为“新·济野元旦趣游，赏孩子们的艺术盛宴”的游园活动，受到市民及游客欢迎。我市对重点监测的济南索菲特银座大饭店、商河温泉农庄等8家住宿餐饮以及乡村旅游企业统计，节日期间住宿餐饮合计3462人次，实现营业收入2548147元。

假日期间□xx市旅游局及各县(市)区旅游主管部门，每天坚持24小时值班，积极开展组织协调、安全检查、受处理投诉和信息预报等工作□xx市旅游工作协调领导小组各成员单位各

负其责，密切协作，各项工作有序进行。市旅游局监督管理处、旅游监察支队对旅游市场安全进行了实地检查和重点抽查。从检查情况来看□xx市市场秩序平稳，景区准备工作充分，最大承载量公布及时，能应对游客高峰期的秩序维护和安全保障；全市各级旅游部门认真落实安全责任制，加大预防、监控力度；旅行社能守法经营，安全经营意识明显提高，服务质量明显提升，确保了全市旅游市场安全平稳有序，没有出现旅游安全事故，无旅游投诉案件发生。

旅游工作总结篇七

2019年春节在县委、县政府的高度重视下，我局精心组织，积极协调，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

2019年春节是第一个长假黄金周，我县旅游市场效益明显。2月7日—13日，全县共接待游客4.52万人次，旅游收入2260万元，同比增长18.32%和88.37%，家庭旅馆床位出租率65%以上，其中十万大山国家森林公园接待游客2.29万人次，旅游收入1145万元，同比增长11.16%和51.2%；百鸟乐园完善服务设施，去年12月获国家4a级景区，接待游客人数1.93万人次，旅游收入965万元，同比增长19.13%和129.1%。百香湖2019年获4星级农家乐，乡村旅游迅速兴起，旅游人数和收入不断攀升。春节期间，全县没有发生旅游安全事故，实现了旅游零投诉。

1、出游方式多元化。随着经济社会的全面发展和旅游转型升级步伐的加快，在出游旅行方式上更趋于多元化、个性化、自由化。一是自驾车自驾游已成为旅游主体。从统计数据来看，春节期间，散客自驾游占总体旅游接待比重95%以上，全县各旅游景点几乎都迎来了自驾游的高峰，到处都可以看到全国各地的自驾车。车主中有的陪外地亲朋好友观光，也有携家人出来度假，还有些喜欢户外运动的驴友骑自行车穿越十万大山，体验挑战大自然无穷的乐趣。二是随着十万大山生态旅游对外知名度的提高、旅游产品的日益成熟、旅游促

销活动的深入开展，客源结构一改周边县、市居多的局面，中远程游客明显增多，来自广东、云南、湖南、贵州等二级客源游客有所增长。

2、旅游市场秩序平稳。近几年来，我县加大旅游设施的投入，旅游及相关部门驾驭假日市场的能力进一步增强，并建立了长效顺畅的管理机制和日益完善的应急预案。按照“早谋划、早部署、更热情、更周到”的方针，及时部署黄金周服务接待和安全保障工作，同时利用各种媒体加大宣传，合理引导游客出行，保障了旅游市场秩序平稳和游客安全。

3、节庆活动丰富多彩。

节日期间，上思县城各街道灯笼高挂、彩旗飘扬，民政路流光溢彩，衬托出我县各族人民欢度春节的喜悦心情，吸引着大批客商来上思观光置业。2月7日—13日，十万大山国家森林公园和百鸟乐园节日活动内容丰富多彩，游客积极参与互动，不仅丰富节日期间的活动，而且很好地打造十万大山文化娱乐品牌。

4、旅游综合接待能力和服务质量不断提高。今年以来，我县加大了旅游基础设施大会战和招商引资的工作力度，增强了我县旅游配套设施和旅游服务功能，为游客提供优质服务。春节期间，旅游产品更加丰富多彩，旅游服务项目和服务质量有了新的提升，进一步树立了良好的旅游形象。

1、精心组织，周密部署。县委、县政府高度重视春节假日旅游工作，做到了早安排、早部署。要求旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门要提高认识，加强领导，各司其职，恪尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游环境。

2、领导重视，狠抓落实。根据自治区假日办的要求，2月1日马瑞副县长率领旅游、安监、工商、卫生、质监等部门深入

我县宾馆、饭店、旅游景区检查春节工作的准备情况，重点对旅游安全、卫生、环境、接待等方面提出了要求，增强监管力度，净化旅游市场秩序。

3、密切配合，形成合力。春节期间，全县各级假日旅游协调机构成员单位根据工作分工，各负其责，形成合力，很好地发挥了假日旅游工作的作用，深入第一线，急游客之所急，想游客之所想，切实维护 and 保障游客的合法权益，为游客提供全方位的服务。县旅游局深入各旅游企业检查旅游安全，督促旅游接待单位搞好安全隐患整治和服务接待工作，坚持24小时值班制度，公布了旅游咨询电话，启动了旅游信息统计工作，及时、准确地向市旅发委、县委办等部门报送数据，实行安全零报告制度；卫生局加强卫生监督管理；工商局加强了对旅游市场的管理，杜绝不正当竞争、欺客宰客等违法行为，切实维护旅游消费者的合法权益；交通部门加强了对道路、车辆安全性能的检查，规范景区道路的警示标志；交警部门加强了交通指挥和重要路段的监控，严禁超速超载运营游客。黄金周期间，全县各相关部门的共同努力下，旅游景区道路安全畅通，旅游市场秩序井然。

4、加强协调，确保安全。为了实现春节旅游黄金周“安全、质量、秩序、效益”四统一目标，按照县委、县政府的统一部署，旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门，制定春节应急处置预案和安全防范预案，对各景区和旅游接待宾馆的安全工作进行拉网式排查，要求各接待单位坚持“安全第一、预防为主”的方针，认真做好应对突发公共事件的各项准备工作。加强信息服务和宣传报道，县宣传、广电、气象等部门利用电视、网络、简报等相关信息报道，通报春节黄金周的市場情况，及时有效为游客出行提供实用信息，引导游客文明旅游、爱护旅游资源和公共设施。黄金周期间，各景区对所有人员进行合理调配，定人定岗，责任落实到人，确保各项应急措施落实有效；各旅游宾馆，加强了防盗、防火、防爆及饮食卫生的预防工作，健全完善安全应急预案，确保各类旅游事故隐患整改到位，切实保障游客的

人身财产安全。

总之，2019年春节旅游接待工作准备充分，领导重视，各相关单位早动手、早行动，认真制定工作方案，提前谋划节前活动，积极履行职责，严格检查，确保了春节旅游工作圆满完成，实现了我县旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

旅游工作总结篇八

xx年，全域旅游工作在县委县政府的正确领导下，紧紧围绕县委县政府的中心工作和重点工程，开拓创新，扎实工作，充分发挥了法律宣传、法律服务和法律保障等方面的职能优势，为全县的全域旅游工作作出了突出贡献。

年初，就成立了县司法局全域旅游工作领导小组，由局长同志任组长，副局长同志任副组长，各股室负责人为成员。领导小组下设办公室，由同志兼任办公室主任，负责日常具体工作的安排、调度。并制定了切实可行的工作方案，确立完善的工作制度。同时，安排了专项全域旅游工作经费，保证全域旅游工作正常运转，使全域旅游工作得以扎实、深入开展。

利用“七五”普法、“法律七进”、法制宣传月、法制宣传周、法制宣传日等法治创建工作平台，大力宣传全域旅游知识，不断提升广大干部职工和人民群众的全域旅游意识。今年来，共组织干部职工进机关、进企业开展法制宣传8次，开展法律知识培训8场次，参训人员近1000人，发放普法读本、司法简报等宣传资料20xx余份。三是在法律进社区、进乡村中宣传全域旅游知识。适时组织公证员、律师、基层法律服务工作者进社区、进乡村开展法律咨询活动，在活动中大力宣传全域旅游知识。一年来，共组织开展法律咨询活动16场次，咨询人员达1600多人次，发放《农民普法读本》、司法简报等法制宣传资料10多万份。其中，有很大一部分涉及到

了全域旅游方面的法律知识。四是利用县委县政府组织开展的中心工作中进行全域旅游知识宣传。宣传国家法律法规、方针政策的同时，向广大人民群众讲解、宣传全域旅游知识，提高人民群众的全域旅游意识。一年来，干部职工大力宣传全域旅游知识，在走访中为特困户解决生产、生活中的问题达10余件次。

利用政府及其职能部门和各乡镇人民政府聘请政府法律顾问的机会，积极助推优秀律师、基层法律服务工作者进机关、进企业，与机关单位、企业签订法律顾问合同，为单位、企业提供优质高效的法律服务，从源头上保证单位、企业的重大决策和专业性较强的决策事项的科学性、正确性、合法性，减少决策失误和决策风险。避免因环境问题，而产生不必要的开支或者重复投资，切实维护单位、企业的自身利益。进一步营造全社会保护环境的浓厚氛围。

我县的人民调解工作以“调解化积案、息访保平安”人民调解专项活动为主线，在健全县、乡、村三级调解组织网络建设、完善矛盾纠纷定期排查制度的基础上，卓有成效地开展工作，在全县构筑了“大调解”工作格局。

旅游工作总结篇九

我镇位于xx县北部边陲，雪峰xx麓山区的边缘之地，旅游资源丰富。高洲温泉度假村现已建成集旅游、休闲、娱乐、商务洽谈为一体的国家3a级旅游度假村，是我镇旅游业的龙头，现已发展成为我市旅游业中的瑰宝。太源界云雾山庄历经多年的发展，现已初具规模，它采用了古典式建筑的风格，运用现代人聪明才智，恢宏壮观，恰似人间仙境。山庄的主要景点旅游宾馆及旅游公路现已建成，是观光、旅游的好去处。

太源界云雾山庄的发展得到了各级领导的支持，但景点不够齐全，配套服务还不能完全跟上，功能比较单一，一直制约了它的纵深发展。今年年初，镇党委、政府对云雾山庄整体

开发进行了考察论证与设计，决定将云雾山庄开发成一个集旅游、宗教于一体的洞天福地。并安排专人配合槐花村委会积极筹措社会和民间资本600余万元，修建观音殿与迎客殿及盘山公路防护栏，并进行景区内的地面平整，观音殿主体工程已完工，计划8月底装饰完毕，9月初投入使用，盘山公路防护栏架设已完工。其它工程进展顺利，将按期完工。

如何保护好、开发好我镇现有旅游资源，是2018年旅游资源工作的重点。高洲温泉度假村作为我镇旅游业的龙头，镇党委、政府高度重视对这一旅游品牌的开发和保护。为了提升旅游品位，高洲温泉度假村在保护好现有旅游景点，提高旅游优质服务外，在硬件上继续加大投入，继续加强配套设施建设。

由于经济的发展，旅游业的兴旺开发，如何保护好旅游环境和提供优质服务是旅游业具体工作中的重点。为了加强和提高旅游的优质服务，镇政府专门派专人跟踪监管各个景点的旅游服务工作，并制订了应急措施，具体责任到人。到目前为止，未出现谩骂游客、宰客等行为，深得旅游顾客的好评。我镇的旅游环境得以明显好转，使我镇旅游业得到更好的发展。

通过调查，镇党委、政府决定将望云山确定为下阶段旅游开发工作的重点，把五罗村“贺龙同志鸭田战斗指挥所”作为爱国主义教育基地，同时也制作了旅游开发计划。

旅游工作总结篇十

2018年“五一”小长假，区旅游局在市旅游局的大力指导和区委区政府的正确领导下，与各职能部门、涉旅单位共同努力，圆满完成了假日旅游统计、协调督导和安全保障工作，旅游市场井然有序，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一。

今年“五一”小长假，全区共接待游客9.5万人次，同比增

长20.5%;实现旅游总收入5370.4万元，同比增长31%。其中，万象洞景区接待游客5520人次，门票收入25.6万元。全区星级饭店平均出租率达到了87%。

1、升温快，旅游接待喜迎高峰。继“清明”小长假旅游市场后，“五一”假期，把我区旅游又推上了一个新的小高峰。“五一”期间天气良好，白天平均气温在17℃-22℃之间，游客选择更趋集中，万象洞景区、瑶寨沟农家乐更是人气爆满。

2、假期短，自驾自助游再唱主角。由于假期时间较短，大多市民选择中短途旅游，低碳、省钱、舒心的周边游成为“香饽饽”。今年“五一”，高速公路仍然延续免收过路费政策，“五一”三天来自重庆、西安、贵州及本省的自驾车穿梭在武都大街小巷。

3、农家休闲游很火爆。乡村休闲游受到越来越多人们的喜爱。小长假期间，我区乡村游异常火爆。前来休闲踏青、品尝农村饭菜的游客络绎不绝，游客或悠闲垂钓，或漫步花径，悠闲自得。乡村游带火了农家乐，农家乐饭庄的生意异常红火，带来了十分可观的经济效益。

4、宣传广，促销成果日益凸显。为加强“五一”假期的宣传促销力度，组织我区部分涉旅企业、旅游景区赴青岛、重庆等地开展旅游大促销活动，并适时发布我区精品旅游线路以及节假日景区和酒店优惠政策。

1、高度重视，加强组织领导。节前，旅游局领导多次对小长假相关环节进行部署，明确要求各涉旅单位严格落实小长假的责任分工，认真履行好监管职责，全力以赴、协调配合，确保完成“五一”假期各项工作。

2、突出重点，确保旅游安全万无一失。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，把旅游安全放在各项工作

的首位。积极落实安全工作部署，各涉旅单位坚守岗位，尽职尽责，确保了小长假旅游市场的安全、平稳运行。

3、强化值班，及时准确上报旅游信息。确保节日期间各项旅游信息按时上报市旅游局和区委、区政府；为市民和游客提供及时、准确的假日旅游信息，引导广大游客平安出游和理性消费；区旅游局强化各项防控措施，落实领导带班制度，坚持24小时应急值守，圆满完成了各项数据的收集、整理、上报和汇总任务。

“五一”期间我区旅游信息上报及时，受理和处置投诉迅速得当，没有出现任何纰漏。