

# 招商会活动总结 招商活动策划方案

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 招商会活动总结 招商活动策划方案篇一

“城管商家联袂合作 共推文明城市创建”

百名商家签名活动

招商方案

一、活动背景：

一个区域，依托经济的发展而愈显魅力；

一个城市，有赖众人的理解而彰显文明。

如果说正在创建文明城市的绵阳是一叶划往彼岸的舟，那繁衍存在绵阳的商家企业便是这叶轻舟下奔腾的流水。正如唐太宗所说，水可载舟，亦可覆舟。面对眼下积极紧张准备创建城市的形势，如何处理舟与水的关系显得迫切重要。大大小小的各类商户构成了绵阳经济发展的骨架和血液，如果没有他们的支持、理解和拥护，那么文明城市的构建也只能是一纸空文。只有在广大商家企业的积极配合和努力下，我市文明城市的创建才能更上一个台阶。而文明，不仅是一个城市的形象，一所政府的任务，更是一家企业对社会应肩负的责任，也是一个品牌得以立足、争得市场的“王牌”。一家企业在宣传上彰显了文明，也就俘获了广大消费者的心，赢得市场的几率也就大大增强。

## 二、活动内容：

邀请绵阳市xx名商家企业到现场做品牌展出并与城建委举行签字仪式。

## 三、组织机构：

主办单位：市城管办市建委

承办单位：都市瞭望报

协办单位：绵阳市各大企业、商家

绵工作站

## 四、活动特点：

1、在创文明城市这一大背景下举办，关注度高。

当前政府及对创文明一事高度重视，市民对次高度关注，举行签名仪式，有助于扩大企业商家社会影响力。

2、联合出击，宣传性强。

活动当日将有众多媒体参加，对活动进行全程报道，形成最具强势的宣传合力。

3、广泛参与，意义深远。

活动当日将有众多政府机关人员，大批企业、商户参与，对于加强各商家之间以及商户企业与政府的交流联系具有重大意义。

4、多方互动，规模巨大。

活动在客流量集中的广场举行，当日各商户搭置的凉棚里将向市民展示宣传各自文明经营成果，解答市民疑问，形成良好的互动参与氛围。

## 五、活动价值

- 1、具有高关注度的焦点性活动；
- 2、拥有强势的关注话题与宣传推广；
- 3、是一个适宜展示各大企业形象、品牌（产品）的平台；
- 4、将得到政府及社会各界人士的支持和认可，拉近政商之间、商家之间、商家与消费者之间的距离，为构建和谐社会、创建文明城市搭建一个良好的沟通桥梁。

## 六、商家回馈

- 1、邀请到场企业作为活动开幕发言人；

2□

## 招商会活动总结 招商活动策划方案篇二

为客户提供文明规范服务是银行生存、发展的根本，也是社会文明的重要体现。\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，\_\_\_\_省农村信用社挂牌成立。面临千头万绪的工作任务，我们把文明规范服务作为企业发展的推动力量，作为改善农村信用社社会形象、推动改革向纵深发展的基础性工作来抓。特别是自\_\_\_\_年参加全国和全省银行业文明规范服务竞赛以来，我们积极开展创优工作，以“管理年”活动为载体，不断创新服务管理方式，完善服务创优措施，深入开展“服务创优工程”，叫响“\_\_\_\_优质文明服务年”口号，使我省农村信用社服务工作初见成效。截至五月末，全省完成了文明规范服务“百佳

营业网点和百名服务标兵”的评选表彰工作，其中有\_\_×家网点分获全国银行业、省银行业文明规范服务示范单位、金牌单位和先进单位荣誉称号。

现将我们认真贯彻中银协工作安排，着力开展全系统文明规范服务工作，创建企业服务文化的主要做法汇报如下。

一、以企业核心价值观为统领，全面开展服务文化创建工作\_\_\_\_省农村信用社经过\_\_×多年的发展，在不断壮大自身的同时，为农业和农村经济发展提供了巨大的金融支持。但由于历史原因造成的管理体制不顺、资金运用效率低、服务手段落后等问题，严重制约着信用社的发展。省联社成立后，将“同生共赢”作为全省农村信用社的核心价值观，追求企业与员工的同生，创造企业与社会的双赢；把“笃学、厚德、自强、济世”传统文化精髓作为企业文化理念，构造了外层、中层、内层相结合的企业文化体系。我们把全省农村信用社服务文化创建，作为企业整体文化的重要组成部分，将其作为企业核心价值观与企业文化理念的有效表现方式，进行典型引路，开展层级推进，在激烈的市场中得到了壮大与发展。

\_\_以核心价值观为统领，高起点开展服务文化创建。认识到位，才能担负责任。企业服务文化创建，是一件长期而艰苦的工作，而其作用需逐步显现，只有对企业核心价值观深入理解，认识到位，才能担负企业服务文化创建的历史重任。省联社成立以来，着力开展企业核心价值观教育，采取报告会、人员培训、典型经验推广、举办企业文化节、统一企业外在形象等一系列有效方法，全面开展了企业核心价值观与企业文化理念的教育活动，认真贯彻《中国银行业文明规范服务工作指引》，践行《文明服务公约》，遵照“严格、规范、谨慎、诚信、服务”的十字行风，牢固树立“服务创造价值、服务实现效益、服务提升竞争力”的理念，使其深入人心，收到了较好的效果，有力地引领了企业服务文化的创建工作，做到了领导重视，群众积极响应，确保了组织有力，工作的持续推进。

\_\_以企业文化理念为指引，准确定位服务标准。意识决定行动，自觉促进发展。省联社负债管理部以本系统形象大使为示范人员，以日常业务为题材，拍摄了《\_\_\_\_省农村信用社优质文明服务宣传教育示范片》，撰写了《辽宁省农村信用社柜台人员优质文明服务手册》，突出了企业核心价值观和企业文化理念，通过“典型示范、层级推进、以人为本、应变创新”的工作方法，全面推进了全系统文明规范服务工作。将企业文化理念与服务文化创建进行了有机融合，准确定位了服务基本标准。“笃学”，全体员工要做有知识有文化的职业人，善于学习，深具文化修养，务必做到服务优质；“厚德”，全体员工要遵守职业道德，体现职业操守，严格工作流程，有效防范操作风险，务必做到服务安全；“自强”，全体员工要不断完善自我，追求更高、更好，争做业务与服务的排头兵，务必做到服务高效；“济世”，全体员工要胸怀全局，奉献社会，务必做到服务有益。这种将企业文化理念与企业服务文化的有机结合，起到了双向激励，互动明显的效果，有力地促进了全省农村信用社的文明规范服务工作。

\_\_以企业服务文化建设为动力，明确服务工作的目标与内涵。服务文化建设概念的提出，需要诸多的内在要求予以充实，文明规范服务是服务文化建设的出发点和落脚点。我们牢牢把握企业服务文化建设的最终目的是发扬企业核心价值观，展示企业的文化理念，打造企业的服务品牌，实施服务精品战略，推进行风建设，实现企业核心竞争力的不断提升这一主旨目标。丰富和完善企业服务文化的内涵，首先是从前台临柜人员的文明规范服务到中、后台的文明规范服务的延伸；从企业前台业务领域的文明规范服务到所有业务的全面服务优质化；从优质服务本身外在表现不断优化达到企业服务文化内在的不断优化；从“小服务”格局到“大服务”领域的不断发展，实现服务目标与内涵的不断丰富，使文明规范服务成为服务文化最有力的具体展现，塑造全省农村信用社优秀企业形象。

## 二、以教育培训为切入点，提高全员的文明服务意识

为推动全省农村信用社文明规范服务工作的深入开展，省联社按照“统一组织、分级负责、方式灵活、效果明显”的原则，着力加强对全系统柜面人员的制度及岗位技能培训工作。在新编制度的基础上，组织编写了近十三万字的《\_\_\_\_省农村信用社负债工作管理手册》，建立了百套题库，认真组织了规章制度学习和岗位服务技能考试工作，一线参加培训 and 考的春节。日常工作中，员工们更是顾大家忘小家。有员工在结婚的第二天因为工作没有歇完法定的婚假就来上班；还有员工小孩出生都没守在妻子身边，坚持在工作岗位上。

员工们自觉培养起良好的职业道德。有一次，有位客户办完业务后拿着钱袋子急匆匆地走了，手提包却落在了柜台外，营业柜员发现后，及时根据包内身份证信息找到失主，并将放有信用卡、提货单，电话簿等重要物品的手提包还给失主。焦急的失主激动的对支行的营业柜员说：“信用社的人值得信任”。还有一次，有个客户来取钱，临走时拉下一打百元钱币在窗口槽内，柜台员工发现后为其保存，并积极想办法与对方取得联系，将遗失的款项交给客户。客户非常感动。同时，以支行工会小组为依托，支行员工积极参加“献爱心、送温暖”活动，把团结、友爱向外延伸。

## 招商会活动总结 招商活动策划方案篇三

### 一、仪式的时间、地点及参加人员

(一) 时间□xx年7月5日

(二) 地点：清风湖步行街售楼接待大厅及门前

(四) 拟邀贵宾：东营市相关部门领导

### 二、仪式主要流程

- 1、山东信致远投资有限公司董事长陈崇喜先生致欢迎辞
- 2、市政府部门领导讲话
- 3、倪氏集团总经理讲话
- 4、建设施工公司总经理介绍项目建设状况
- 5、老客户代表发言
- 6、宣布倪氏进驻签约仪式开始
- 7、宣布复工剪彩仪式开始
- 8、剪彩、奏乐鸣炮
- 9、仪式结束
- 10、领导合影
- 11、全体参加复工仪式的领导莅临现场指导工作

### 三、仪式安排及服务联系

- 1、嘉宾、贵宾等到场后首先到接待大厅签到处签到。
- 2、与会人员车辆由保安指挥统一停放至指定车位，并负责看管。
- 3、领导、嘉宾于9：30前入场。
- 4、签到处设在接待大厅入口处；标醒目导示牌，并由礼仪小姐协助完成签到。
- 5、礼品发放区设在销售办公室，由专人负责派发；老客户礼

品暂定为名牌钱包一个。

6、嘉宾休息区设在售楼接待大厅内。

7、贵宾休息区设在拉瓦莎咖啡馆，设置饮料、水果、湿毛巾，摆放精美插花作为点缀，贵宾纪念品待定。

#### 四、前期准备工作

1、主场地布置及舞台搭建在前一天完成，并做好仪式活动所需的一切准备工作。

2、提前2天向东营市气象局获取仪式当日的天气情况资料。

3、提前3天落实指挥和负责秩序工作，落实活动范围内保安指挥和负责秩序工作。

4、提前3天确定贵宾、嘉宾名单并发出邀请函。

5、提前3天确定庆典礼仪公司。

6、前期东营日报、胜利日报宣传造势。

7、准备精美礼品。（上面印制清风湖步行街logo□

8、提前做好老客户和前建筑工程队的安抚工作，避免在仪式进行时出现不易控制的意外情况。

#### 五、会场布置

##### （一）仪式现场

玻

璃，上有精美插花），右侧为主持人用立式麦克风，舞台下



两侧放置音响。

2、沿南一路插彩旗若干，烘托热烈气氛。

3、北一楼前设置8个红色升空气球（下悬挂条幅）。

5、进驻签约仪式简化，以舞台上双方签字交换合同样本、握手留念为签约完成。

6、舞台前放置礼炮8门，空中盘旋一架飞艇，艇身两侧有条幅（一侧为“热烈庆祝清风湖步行街复工！”一侧为“热烈庆祝餐饮业巨头倪氏进驻清风湖步行街！”）。

7、复工剪彩仪式在舞台上进行。

## （二）售楼接待中心

1、接待中心内要求墙壁粉刷一新，物料配备齐全、摆放有序，沙盘焕然一新。

2、拉瓦莎咖啡馆内做突出喜庆的简单装饰。

特别说明：

来宾身份识别：来宾到场后，礼仪小姐按不同身份为来宾佩带胸花。如贵宾佩带洋兰、满天星、文竹制作的胸花，嘉宾则佩带玫瑰、满天星、文竹制作的胸花，贵宾由礼仪小姐指引或公司领导陪同前往贵宾休息区，嘉宾由礼仪小姐引往售楼接待中心休息。

## 六、仪式日程安

正式签约仪式的基本流程

签署合同之前应做好准备工作，包括：

- 1》 布置好签字厅
- 2》 安排好签字时的座次
- 3》 预备好待签的合同文本
- 4》 规范好签字人员的服饰

签字仪式的正式程序一共分为4项：

- 1》 签字仪式正式开始
- 2》 签字人正式签署合同文本
- 3》 签字人正式交换已经有关各方正式签署的合同文本
- 4》 共饮香槟酒互相道贺

签约仪式有一套严格的程序，大体由以下步骤构成。

- (1) 参加签约仪式的双方代表及特约嘉宾按时步入签字仪式现场；
- (3) 双方助签人员分别站立在自己签约者的. 外侧；
- (7) 签约仪式结束后，双方可共同接受媒体采访。退场时，可安排客方人员先走，主方送客后自己再离开。

## **招商活动总结 招商活动策划方案篇四**

- 1、不跑题、不走调、不提新口号，只吹招商进军号；
- 2、招商人人有责、引资时时不忘；

- 3、促发展、强服务、大力推进招商引资；
- 4、打建招商新洼地、共建发展快车道；
- 5、小引资只能小发展、大引资才能大发展；
- 6、加大招商引资力度、推进工业强县战略；
- 7、人人都是引资主体、再掀引资新高潮；
- 8、人人都是\*\*形象、事事都关招商引资；
- 9、低门槛招商、红地毯迎商、绿草地安商、高回报富商；
- 10、新天新地新\*\*、融商融资容天下；
- 11、人人都是投资环境、人人都是招商主体；
- 12、招商热土、引资胜地、宜居家园、魅力高唐；
- 13、开展百日会战，突破招商合作。
- 14、投资\*\*、蒸蒸日上；
- 15、围绕招商抓服务，抓好服务促招商；
- 16、走千山万水、吃千辛万苦、说千言万语、想千方百计、引千万外资；

1、小引资只能小发展，大引资才能大发引资才能大发展。小发展，大困难；大发展，小困难；不发展，最困难的’观念。

2、服务理念：亲商、安商、富商。服务要求：零障碍、低成本、高效率服务手段：全过程、专业化、高绩效。

- 3、社会上有地位、政治上有荣誉、经济上有实惠、法律上有保障。
- 4、小引资只能小发展，大引资才能大发展。小发展，大困难；大发展，小困难；不发展，最困难的观念。
- 5、人无我有、人有我优、人优我特。
- 6、不管东西南北风，咬定发展不放松。
- 7、创造一种开明、开放、开通、大度、大胆、义气的人文服务环境。
- 8、老板放手放胆，政府撑腰壮胆。
- 9、不能带头富，不能当干部；不能带民富，不是好干部。
- 10、转变观念是前提，抓住机遇是关键，搞好服务是保证，勇攀高峰是动力。
- 11、计划经济讲级别，市场经济讲实力，招商引资讲服务。

## **招商会活动总结 招商活动策划方案篇五**

一、主办方介绍

二. 活动背景:

三. 活动目的:

四. 活动主题:

“我们在一起”公益活动方案征集及评选

## 五. 活动形式:

- (1) 照片展宣传公益活动
- (2) 征集公益活动方案
- (3) 公益活动方案初赛
- (4) 公益活动方案复赛
- (5) 执行胜出者的公益活动