

最新中秋节的宣传语 中秋节活动宣传标语 中秋节活动宣传语(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

中秋节的宣传语篇一

1. 全面贯彻十六届四中全会精神，奋力争当“两个率先”排头兵。
2. 最明不过中秋月，最亲还是故乡人。
3. 借中秋明月，传美好祝福，祝花好月圆人团圆。
4. 明月本无价，高山皆有情。愿你的生活就像这十五的月亮一样，圆圆满满！
5. 每年的中秋传统佳节，无数的有情人终成眷属。还有无数的心中人情致心中。
6. 今晚的月亮好圆，好想牵着你的手在海边共赏月！我爱你！如这亘古不变的月亮！
7. 中秋合家欢佳节大献礼
8. 伴着一轮明月，就可以浪漫一生，天伦月饼——月亮代表你的心。
9. 月是故乡明，情是亲人浓，一份天伦好礼传达永远的祝福！

10. 中秋中国庆，帝牌促销风暴！
11. 双节连璧喜庆回馈——共和国生日烛光里的中秋浓情
12. 喜迎国庆欢度中秋
13. 平分秋色——**月饼迎国庆促销活动
14. 同喜同贺中秋国庆同欢同乐精彩世界
15. 三喜临门——『贺中秋』『迎国庆』『**隆重开幕』
16. “欢乐三重奏”——中秋国庆喜相逢小家大家共欢乐
17. 礼情款款欢度佳节欢乐国庆欢乐颂满堂红礼乐翻天
18. 花好月圆的世界中秋情浓意更浓
19. 中秋合家欢
20. 小家大家共欢乐。

中秋节的宣传语篇二

一、活动概述

- 1、活动时间□20xx年9月10日
- 2、活动地点：新纪元大酒店多功能宴会厅
- 3、活动主题：
- 4、活动内容：中国建设银行云南省分行城东支行中秋团拜晚会

5、活动对象：银行领导、全体员工、新老客户

6、策划公司□XXXX

二、活动背景

中国建设银行股份有限公司，中国建设银行股份有限公司，是一家在中国市场处于领先地位的股份制商业银行，为客户提供全面的商业银行产品与服务。

主要经营领域包括公司银行业务、个人银行业务和资金业务，多种产品和服务(包括公司银行业务、个人银行业务和资金业务，多种产品和服务(如基本建设贷款、住房按揭贷款和银行卡业务等)本建设贷款、住房按揭贷款和银行卡业务等)在中国银行业居于市场领先地位。

本行拥有广泛的客户基础，本行拥有广泛的客户基础，与多个大型企业集团及中国经济战略性行业的主导企业保持银行业务联系，营销网络覆盖全国的'主要地区，行业的主导企业保持银行业务联系，营销网络覆盖全国的主要地区，设有约13629家分支机构，在香港、新加坡、法兰克福、约翰内斯堡、东家分支机构，有约家分支机构在香港、新加坡、法兰克福、约翰内斯堡、首尔、纽约、胡志明市和悉尼设有海外分行。

本行的子公司包括中国建设银行(亚洲)股份有限公司、中国建设银行(伦敦)有限公司、国建设银行(亚洲)股份有限公司、中国建设银行(伦敦)有限公司、建银国际(控股)有限公司、中德住房储蓄银行有限责任公司、建信基建银国际(控股)有限公司、中德住房储蓄银行有限责任公司、金管理有限责任公司和建信金融租赁股份有限公司。

为了实现建行员工间的互动，增进员工对建行的归属感与认同感，为了实现建行员工间的互动，增进员工对建行的归属

感与认同感，促进与客户之间的交流，增进客户对建行的忠诚度，促进与客户之间的交流，增进客户对建行的忠诚度，巩固和宣传建行强烈的企业文化氛围，特举行一场具有中秋特色的中秋团拜会。

三、活动目的

借助中国的传统节日中秋节国人的第二个长假国庆节营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、中秋节策划方案活动主题：庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：略

六、中秋节活动方案场景布置：

(一)、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10*13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼数量具体安排。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边,同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做),在大灯笼下方吊方块字样中秋节快乐,在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案宣传策略

1□dm海报宣传(具体操作明细见附表);

2、电视媒体宣传:

a□宣传内容: 相关活动内容;

b□时间□20xx年9月10日

c□费用收取:

d□宣传形式: 动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;

4、场内播音宣传;

5、社区各人流密集处以小条幅宣传,内容□xx祝全市人民中秋节快乐

八、活动策略:

活动一、留住快乐瞬间

活动时间：9月6日---9月30日

活动内容：咨询处参与抽奖活动。

奖项设置□XXXX

中秋节的宣传语篇三

(一)开展“__”主题活动

1、活动对象：支行全体存款客户。

2、活动时间：20__年9月x日—20__年x月x日。

3、活动规则：活动期间，凡是到支行办理存款业务满__元的客户即可获得一次抽奖资格。活动期末抽取x名幸运客户，分别赢取价值__元的x商品。

(二)开展“__”主题活动

1、活动对象：支行全体贷款客户。

2、活动时间：20__年9月x日—20__年x月x日。

3、活动规则：活动期间，凡是到支行办理贷款业务的客户即可获得一次抽奖资格。活动期末抽取20名幸运客户，分别赢取价值x元的x商品。

二、活动安排

活动结束后在x月中旬抽奖，抽奖在公证部门的公证下进行，由电脑随机抽奖。获奖信息在支行各网点营业厅公布，并到指定地点__。

三、活动声明

自获奖名单公布起一个月内，客户未来指定地点__，视为客户自动放弃。

四、活动宣传

(一)本支行各营业网点张贴本次营销活动的宣传海报，活动信息通过幕滚动播出。

(二)本支行通过电视、报刊等媒体对本次营销活动进行宣传。

(三)本支行各部门和营业网点解答客户有关本次营销活动的咨询。

中秋节的宣传语篇四

1. 在此中秋佳节来临之际，愿你心情如秋高气爽!笑脸如鲜花常开!愿望个个如愿，中秋快乐!
2. 携手邻里迎中秋，拥抱祖国庆国庆。
3. 普天同庆，喜迎双节。
4. 天上月亮天又圆，吃得月。
5. 他的外表——非常油滑，他的内心——花花绿绿，他，他原来是——月饼。
6. 官源，财源，左右逢缘!
7. 庆中秋，迎国庆，送大礼!
8. 万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆

9. 月是故乡明, 饼表思亲情!
10. 传统风采, 回味无穷!
11. 月色柔和的凉爽中秋
12. 十五团圆合家欢, 中秋月饼话神仙!
13. 每逢佳节倍思亲, 中秋之月大团圆!
14. 月是故乡明, **月饼表浓情!
15. 月圆中秋, 人圆月下*****月饼, 送给你最真情的相逢
16. 佳节共赏天上月, 中秋一品人间情*****月饼, 送给你最真情的中秋
17. 月圆天下, 品尝美味****月饼, 你中秋的最好选择
18. 一份好心情, 尽在品味中*****月饼, 送给你最真情的人生品味!
19. 天涯共此时千里共婵娟
20. 海上生明月天涯共此时

中秋节的宣传语篇五

2. 传统风采, 回味无穷! **中秋月饼
3. 月色柔和的凉爽中秋。 **中秋月饼
4. 十五团圆合家欢, 中秋月饼话神仙! **月饼
5. 每逢佳节倍思亲, 中秋之月大团圆! **月饼

6. 月是故乡明，**月饼表浓情！**月饼
7. 月圆中秋，人圆月下□xxxxxx月饼，送给你最真情的相逢。
8. 佳节共赏天上月，中秋一品人间情□xxxxxx月饼，送给你最真情的中秋。
9. 月圆天下，品尝美味□xxxx月饼，你中秋的选择。
10. 一份好心情，尽在品味中□xxxxxx月饼，送给你最真情的人生品味！
11. 天涯共此时千里共婵娟
12. 海上生明月天涯共此时
13. 中秋合家欢佳节大献礼
14. 伴着一轮明月，就可以浪漫一生，天伦月饼——月亮代表你的心。
15. 月是故乡明，情是亲人浓，一份天伦好礼传达永远的祝福！
16. 中秋中国庆，帝牌促销风暴！
17. 双节连璧、喜庆回馈——共和国生日烛光里的中秋浓情
18. 喜迎国庆、欢度中秋
19. 平分秋色——**月饼迎国庆促销活动
20. 同喜同贺中秋国庆同欢同乐精彩世界
21. 三喜临门——『贺中秋』 『迎国庆』 『**隆重开幕』

22. “欢乐三重奏”——中秋国庆喜相逢小家大家共欢乐

23. 礼情款款欢度佳节

24. 欢乐国庆欢乐颂满堂红礼乐翻天

25. 花好月圆的世界中秋情浓意更浓