

卫生健康打击传销工作总结 打击传销工作总结法院(模板5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

卫生健康打击传销工作总结 打击传销工作总结法院篇一

一、领导重视，周密部署。

二、设立机构，加强巡查。

为成员的打击传销和变相传销专项行动领导小组，加强日常的巡查和监管。实行每天24小时值班，随时接受投诉，随时出动查处。

三、分片包干，层层落实“打传”责任制。

四、狠卡软肋，强化出租屋管理。

对传销人员集中的窝点和落脚点——出租屋，行政村对症下药，采取措施加强出租屋管理，从源头上卡住传销的软肋，使出租屋主不想租、不敢租、不能租屋给传销人员，彻底铲除此了传销和变相传销的土壤。

五、多管齐下，及时端掉传销和变相传销窝点。

1. 是深入调查摸底，严密组织布控，有的放矢地组织打击窝点。

2. 是培养线人，端窝打点。

3. 是加强巡查，露头就打，把传销和变相传销活动消灭在萌芽状态。

4. 是集中力量，统一行动，清理传销人员，捣毁传销窝点。

六、打教结合，力促传销人员迷途知返。

首先是充分发挥舆论作用，全面构筑打击传销的思想阵地。通过电视台、报刊、宣传标语等形式，全面加强宣传攻势，使传销和变相传销活动如“过街老鼠，人人喊打”，形成全社会共同抵制的气氛。

其次在市区的大街小巷、电话亭、传销者聚集较多的出租屋等地方的显眼处用油漆喷刷该市的打击传销和变相传销举报电话。

卫生健康打击传销工作总结 打击传销工作总结法院 篇二

贺州市市委、市政府、公安、工商、教育等部门领导对此项工作非常重视，为了进一步加大我市对“传销”违法行为的打击，x年，根据上级部署，并结合我市的实际情况，进行了调查摸底，制定了确实可行的专项整治行动方案，成立了由市政法委书记李国强为组长的领导小组。

市公安局、市工商局等部门，各负其责、齐抓共管、密切配合，确保打击传销专项整治行动的顺利进行。尤其是和公安经侦支队保持密切联系，一有情况就立即联合出击。在打击传销专项行动中，注意排查参与传销的身份，如发现是学生，加以宣传教育。2007年以来联合公安等有关单位进行了15次打击传销活动的行动，全市共出动执法人员488人次、车辆96台次，捣毁传销窝点20个，遣散传销人员293人次，收缴用于

传销的书籍资料一大批。没有发现有学生参与传销行为。

组织开展防止传销进校园宣传教育活动：

- 1、印制了打击传销联系卡20xx份，联系卡上有工商及公安部门的举报电话，联系卡发到车站、社区及市场和各所学校，使群众、学生和涉嫌传销的外来人员能及时反馈和举报有关传销活动的信息，并及时返回家乡。
- 2、印制了禁止出租房屋给传销人员的通告20xx份，告知出租屋主，不得为传销人员提供居住场所及培训场所、货源、保管、仓储等条件。
- 3、出动宣传车1辆，到各社区及街道、市场、学校，宣传《禁止传销条例》和《直销管理条例》，使禁止传销概念家喻户晓。

卫生健康打击传销工作总结 打击传销工作总结法院篇三

1、烽火中学根据上级教育主管部门的文件精神，成立了打击传销进校园工作领导小组，由张永良校长负责全面工作，小组其他成员负责日常工作。

组长：张永良

成员：张强信 张朝晖 宋伟 张晓斌 各部室主任

2、成立“防止传销进校园专项整治行动工作队”

组长：各部室分管领导

成员：各班班主任 学生代表

1、利用led屏显示、报栏张贴、专题展板制作和校园广播等方式全方位宣传打击传销进校园活动，加强对学生进行政治思想教育、法制教育。

2、发放“公开信”和“倡议书”，组织“拒绝传销从我做起”班级签名活动。制作班级宣传手册，组织学生开展“揭露传销真相，戳穿美丽谎言”反传销自愿签名活动。

三、举办以“远离传销”为主题的专题讲座，宣传《禁止传销条例》和《直销管理条例》等法律法规知识，使师生了解非法的传销的欺诈本质，明确传销活动系非法活动，增强抵制各种诱惑自觉性，同时要求若发现不法分子在进行非法的传销活动，及时报警或向学校报告。

四、利用主题班会(队)会分析典型案例、发布警示提示，揭露传销和变相传销的表现形式、惯用手段、变化特点以及传销的欺骗性和危害性，揭露传销的骗人害人本质，提高学生区分直销和传销、识别防范传销的能力，使学生牢固树立远离传销的思想意识，并监督家长不参与传销。

卫生健康打击传销工作总结 打击传销工作总结法院 篇四

围绕上级精神，结合我乡实际，为了维护好我乡良好经济发展秩序和社会稳定，我乡召开了打传联席会议，讨论研究了附城乡打击传销工作，并在会上成立了由乡党委书记兰斌同志任组长的打击传销工作领导小组。会议对我乡的打传工作进行了部署，提出了具体要求，一一明确了打传工作制度、学习制度、列会制度、汇报制度、情况报告制度、考评奖励制度、村委会主任职责以及社区打传机构及相关人员职责制度等，为我乡打传工作有序开展提供了坚实的保障。以乡综治办牵头，派出所、工商所、司法所全力配合，各村会认真贯彻专项整治行动，全乡上下齐心、团结一致，对辖区内的城区旧家属楼、村民居住区、公园、广场、待拆迁房屋、宾

馆、招待所、网吧、游戏厅进行了重点排查，对外来流动人口与出租房屋进行了彻底清查。

我乡分别与辖区内3个行政村签订了《打击传销目标责任书》，划定责任区，落实责任人，明确打击任务，在全乡建立起乡政府、职能部门和派出所、以及村三级参与的纵横交错、内外结合、上下联动的打击传销工作网络体系。为了从源头上防范和抵制传销活动，全乡上下开展了形式多样的打击传销工作宣传教育活动。采取了悬挂横幅、张贴标语、展出板报、定点宣传等形式多样的宣传方式，向我乡广大人民群众大力宣传了《禁止传销条例》和《直销管理条例》等有关法律、法规，深入群众介绍了传销组织、传销人员的诈骗手法、操作方式及受骗群众心理，彻底揭露传销坑人、害人的行骗本质，使群众深入了解了传销的欺骗性和危害性，在全乡营造了打击传销的浓厚氛围。大部份受到传销毒害的群众起因是因为不认识传销的本质。特别是在农村，根本不知道传销是怎么回事，甚至大多数工作人员及村干部连传销这个词都没有听说过。所以，只有让广大人民群众真正了解传销的实质，才能有效开展打击传销工作。针对此方面存在的问题，我乡着力从宣传入手，一是在街道粘贴宣传标语。二是在乡村干部会议上广泛宣传，让村干部先认识传销的危害，再回到本村宣传。期间我乡共悬挂了2条横幅，17块小展板，发放了宣传资料有600余份，并在学校开展了打击传销法律、法规及相警示教育宣传。各村还结合戒毒宣传向社区居民开展及禁止传销规范直销宣传教育，广泛发动县民举报传销活动，实行群防群治群管措施。

为杜绝传销源头，我乡在加强本乡群众打击传销的基础上，同时对外来流动人口进行了重点排查，抓好以出租房屋为主的流动人口的落脚点管理，掌握流动人口的动态和趋向，重点抓好“无业可就、居无定所、无正当生活来源”的流动人口的管理工作。今年9月22日至10月24日，我乡对辖区内具有传销疑点的区域进行了彻底清查。

为推进我乡社会管理信息化建设，实现资源共享、信息共用，一是以对辖区内所有出租屋和外来人口进行分类登记和管理，做到底数清、情况明。二是零距离管控，突出双向追究责任链。加强与房主的签订了《出租房屋管理责任书》、并印制《致租房主的一封信》和《致群众的一封信》等，对流动人口清查过程中，发现有传销行为的，立即报告派出所、工商部门。

通过努力，今年我乡在打击传销工作方面取得了良好的成效，但对将来的工作我们也绝不能掉以轻心，我们将一如既往的开展好此项工作，让传销活动无处藏身。

卫生健康打击传销工作总结 打击传销工作总结法院 篇五

xxxx年上半年打击传销、规范直销工作，高新区工商局根据市局、市高新区管委会的工作部署和要求，紧紧联系我区的实际，始终保持抓紧抓好对传销活动的监管和监控，年初就对打击传销活动进行全面部署，始终保持高压态势，对发现的传销活动，不间断地开展打击、驱散工作，发现一处，打击一处，驱散一处，决不允许传销活动在高新区内集结。

制定了高新区工商局《高新区工商局严打传销专项行动实施方案》，成立了以局长为组长的打击传销领导小组，明确了打击传销工作的目标要求、工作重点、方法步骤，对打击传销工作进行全面、详细的部署，把打击传销工作进行分解，明确了各网格化片区负责人的责任和任务。

xxxx年1月至2月在全区范围内开展了集中排查摸底，共出动执法人员38人次，执法车辆16台(次)，通过进社区、进乡村、进企业、进学校、进市场、进车站进行走访，对出租民房进行调查，与公安、政府等部门加强沟通、联系等方式，走访群众86人，走访学校、企业31家，调查出租房186家，与公安

局、各村委会进行了沟通，重点调查是否有假借“连锁销售”等名义和形式的传销活动，是否有无正当职业的外地人三五成群聚集开会、学习活动的情况，是否有以介绍工作、从事经营活动等名义诱骗返乡农民工参与传销的违法行为，以及是否有以“香港世界通国际科技有限公司”、“日本亮肤堂国际连锁(香港)有限公司”、“美国eft国际网上有奖邮购公司”名义开展活动的行为。

在集中排查摸底中，我区没有发现无正当职业的外地人利用租住的民房三五成群聚集学习、开会活动的现象，也没有发现涉嫌传销的人员聚集授课情况，更没有对传销活动的投诉、举报。

宣传活动做到了进社区、进乡村、进企业、进学校、进市场、进车站，严格按照上级“七个一”打击传销宣传工作的要求，把传销活动的特征、违法性、危害性、国家打击传销的法律法规知识传播到全区的每一个角落。

我局在巡查过程中注重总结经验，“他山之石可以攻玉”注意讲究策略，把真正有效的打传方法进行推广。我们注意到传销人员离开的原因一是因为传销人员看见了执法人员的巡查车辆和执法人员，有出于畏惧的原因，但是也有打“游击战”的可能性，需要各部门组织协调，形成机制，搞成联动打传制度；二是房主看了我们发放的宣传资料，发现租房者像传销活动就劝走了他们，或者不出租房子给他们使用，让传销者租不到房，无处容身。