

最新亲子活动策划案名字 亲子活动策划书 (优秀19篇)

梦想是我们内心最真实的渴望和追求，它可以给我们带来无尽的动力。对于梦想的实现，我们要勇于追求，并乐于享受过程中的成长和收获。大家可以阅读以下的案例分析和经验分享，以了解实现梦想的具体步骤和策略。

亲子活动策划案名字篇一

绘画是孩子们特别喜欢的活动，在画画中，孩子们可以自由发挥想象，孩子可以利用颜色的搭配来体现对于美的体验。亲子沟通是家庭中比不可缺的环节之一，而我们的爸爸妈妈平时忙于工作，很少能够坐下来和孩子做一次心与心的交流，因此我们将绘画与亲子活动结合在一起，举办了此次的亲子绘画活动，主要的目的就是增进亲子沟通，共同体验绘画的乐趣。

我爱我家

第18周星期三下午3：00—5：00

美术室

- 1、做好家长参与度的前期调查，确保活动开展的有效性。
- 2、工具的准备（吴惠媛）：画纸（4开）、油画棒、彩色笔、油性笔。
- 3、做好学生的前期培训工作。
- 4、准备好家长参加活动的证明，进入校园凭证明进入。

5、拍照。

6、未尽事宜，另行通知。

亲子活动策划案名字篇二

1、通过亲子活动，增进家长与孩子之间、家长与家长之间、老师与家长之间、老师与学生之间等亲近关系配合、师生关系，有助孩子身心健康成长。

2、与竞赛游戏，增加孩子的集体荣誉感和责任心；促进家长与孩子之间的密切配合，增进彼此感情。

：二年级一班和二班

1、欢迎家长来学校参加亲子活动，家长来学校签到。

2、召开简短家长会（半小时），介绍本次活动的意义和活动内容及注意事项。

3、根据家长来学校情况，将家长分组，组织3—5个亲子游戏活动（室内室外均可）。活动结束后颁发奖品，分组游戏活动，小组第一名颁发奖品，其余学生颁发纪念品。

4、总结交流。

1、各负其责、协调配合，做好安全、后勤保障等工作。

2、安排专人负责游戏项目，责任到人，各科目教师协调配合共同组织好亲子活动。

3、各班要充分准备，完善环境布置工作，展示学生作品，精心组织，圆满完成本次活动。

由两班的科任老师共同评分

1、运球

玩法：孩子背对背，把一只球夹在两人身体中间，合作把球运到指定的地方，最先运到的家庭获胜。

规则：在运球的过程中，手不许碰到球；途中如球掉下，则捡起球返回起点，重新开始。

2、贴鼻子

玩法：将家长的眼睛蒙上，原地转三圈，请小学生用语言指挥家长将鼻子贴到动物的准确位置即获成功。

规则：家长要将眼睛蒙好不能偷看，学生只能用语言指挥。

3、跳圈圈

玩法：准备两个圈，孩子从一个圈里跳到另一个圈里，家长赶快从孩子后面将圈拿到前面，依次类推，直到终点。

规则：孩子自己跳圈，家长不得推、抱孩子。

球赶到家长那里；家长拿着羽毛球拍把皮球赶到小朋友一端，交给本组的下一个家庭，全组跑完，游戏就结束。以先跑完的队为胜。

5、运输比赛：3组同时比赛。先跑完的队积3分，第二的队积2分，第三名积1分。游戏方法：家长和小朋友各持布的两端，布上放3个气排球，从起点跑回终点，交给本组的下一个家庭，全组跑完，游戏结束。以先跑完的队为胜。

，颁发奖品，家长领学生回家。

亲子活动策划案名字篇三

家长和孩子牵手投身大自然，相伴走进大社会，开阔孩子视野，密切亲子关系，密切家园关系，促进家园合作。亲子活动通过亲子群体间的活动交流，增进亲情，增进家长及孩子间的感情，以提高孩子的综合能力，增强家长与孩子之间的透明度、信任度，更好地发展儿童的社会交往能力。帮助家长营造与孩子间的交流、交往，从而促进孩子健康成长的氛围。提高家长育儿的理念和技能，促进孩子的健康成长。指导家长和孩子开展有情趣的亲子游戏活动，使孩子在欢乐的游戏中长身体、开心智。

xx年x月x日

活动目的：活跃气氛打破僵局

材料：无

时间：5—10分钟

活动程序：

1、事先分组，三人一组。二人扮大树，面对对方，伸出双手搭成一个圆圈；一人扮松鼠，并站在圆圈中间；培训师或其它没成对的学员担任临时人员。

2、培训师喊“松鼠”，大树不动，扮演“松鼠”的人就必须离开原来的大树，重新选择其他的大树；培训师或临时人员就临时扮演松鼠并插到大树当中，落单的人应表演节目。

3、培训师喊“大树”，松鼠不动，扮演“大树”的人就必须离开原先的同伴重新组合成一对大树，并圈住松鼠，培训师或临时人员就应临时扮演大树，落单的人应表演节目。

4、培训师喊“地震”，扮演大树和松鼠的人全部打散并重新组合，扮演大树的人也可扮演松鼠，松鼠也可扮演大树，培训师或插其他没成对的人亦插入队伍当中，落单的人表演节目。

1活动名称——盲行之风雨人生路 活动目的：

增进亲子之间的感情，父母与子女互换角色，体验彼此换位后的感觉。通过角色互换增进彼此之间的了解。

材料：绳子、木头、瓶子等障碍若干 活动步骤：

1工作人员先在场地上用绳子布置障碍

2以家庭为单位组队，一对亲子一组（由父母与子女中各挑选任意一人参加）

3。多组同时参加（根据现场道具决定上场的组数）

4. 首先用黑布将子女的眼睛蒙上，开始时父母牵着子女的手从场地的起始点开始往终点行进，其间父母要带领子女在自己的话语的指导下绕过各种障碍到达终点，然后父母返回起始点并用话语指导子女如何绕过障碍物从终点走回起始点。

6. 各组成员分享自己的活动感受。

7. 分享结束，让子女拥抱父母，并对他们说我爱你或感想。

8 领导者总结，有时候亲人之间并不缺少爱，缺少的可能只是一种沟通，在活动中父母与子女通过彼此的互换角色从而站在对方的角度上思考问题，子女更加深刻的体会到作为家长的艰辛与不易，使他们懂得珍惜那份爱，父母也可从中体会到多花些时间与子女沟通多了解了解子女的感受或许比一味的给与要来的更重要。

备注：组织者提供分享的方向：

一、父母为领路人

1 被领路者：

(1) 当父母带着你一起穿越障碍的时候有什么感觉？（感觉到安全感了么，还是自己长大了不需要父母的跟从了）

(2) 当只有你一个人走的时候的感觉跟父母在一起走的感觉有什么区别么？（可联系到生活中，当父母不再你身边时而需要你自己来克服困难的时候你会有什么心情呢）

2领路人

作为家长，当看着自己的子女一个人穿越障碍时是什么样的心情呢？（焦急但只能间接的帮助他们，该放手让他们自己独立成长呢，还是继续给予子女无限的关怀，孩子将来的路还是得靠他们自己来走）

二、孩子为领路人

1被领导者：

(1) 被孩子引导穿越障碍，你的感觉？（放心还是忐忑？是否觉得孩子长大或者将要长大了呢？他们也都有了独立自主的能力了呢？，他们的指导语让你放心么？作为父母的有时候是不是也该听取一下孩子的意见呢？）

2领导者：

(1) 由你来引导父母穿越障碍，有什么感触？

(1. 父母带着自己走过这么多年的人生历程充满了坎坷很不容易
2. 明白父母的艰辛，学会感激和体谅他们)

2广告剧的设计

活动目标：让亲子充分发挥创造性的意念，锻炼语言表达能力。

活动形式：由领导者组织各小组进行设计活动。

材料：准备写有饼干、饮料、香皂、营帽等日常用品的卡片

活动程序：

(1) 领导者布置活动要求：各小组以所抽到的卡片为内容进行广告设计。广告内容由小组讨论决定，要求包含主题、表演出广告内容及一个有创意的代言pose□表演时间为3分钟，每一位参加者必须承担其中的一个角色。

(2) 统一发给每个小组一份制作道具用的材料。

(3) 领导者组织小组成员设计，注意掌握好时间。

(4) 请观察员和所有小组进行评比，评出最佳创作、最佳演绎、最佳演员、最佳合作奖等4个奖项。

3 画图游戏————我们未来的家

材料□4a的白纸，彩笔。现在请大家以家庭为单位，一起合作画一幅你们理想的未来之家，并为这个家命名。

时间为5分钟，并同大家分享你们的想法。

4尾声

请用一句话说说今天的感受。

5领导者小结

附：

1) 广告剧评比奖 2) 组名由评议员填写 3) 奖品自定。

亲子活动策划案名字篇四

6.1是可爱的孩子们的节日，天真无邪的他们，让这个世界充满欢声笑语，同时我们倡导无烟社区，让天空更蓝，人们身体更健康，营造保利社区和谐温馨的生活氛围，让这个儿童节充满欢笑充满健康。

活动时间：5月31日——6月1日。

活动范围：全国范围内的所开发的项目（社区及在售项目销售中心）。

活动对象：社区业主。

主题建议：无烟日；

主题建议：6.1无烟日；

宣传引言：6月1日不仅是快乐的儿童节，更是亲情和院倡导的无烟日，让我们放下手中的香烟，在蓝天白云中与孩子更亲近。

活动建议：1、宝贝健康爬比赛；2、无烟有力吹气球运球比赛；3、家庭齐心协力跳绳比赛。

活动规则：由社区业主在“无烟社区”的展示板上签名，表达对无烟社区的支持，并由物业工作人员或社区小朋友为签名的业主派发“无烟社区”小标贴。

6.1日开展卡通人物（布娃娃形象）在社区陪小朋友玩耍及合

影。

期间，在销售中心和小区内部广播播放《中国少年先锋队队歌》《健康歌》《六一国际儿童节歌》《虫儿飞》等歌曲和音乐，献给可爱的小朋友，营造温馨欢快的气氛。

亲子活动策划案名字篇五

亲子活动是我园教育教学活动中的一部分，和谐、温馨的'氛围是孩子健康活泼成长的必要条件。为此，我们幼儿班组将再次创设合适的环境、空间、时间和活动内容，让孩子、家长、教师在活动中互动起来，有利增进情感，加强家园间的沟通、交流，统一教育理念。

- 1、让孩子、家长、老师共同分享参与游戏的乐趣，加深家园情、师生情、亲子情。
- 2、给孩子表现自我的机会，培养孩子活泼、开朗的性格，促进孩子交往能力的发展。
- 3、通过活动让家长进一步了解孩子，促进家园同步教育。

20xx年10月20日(星期六)上午9：00——11：00

：金牛岭公园

幼儿班全体幼儿、家长、老师

- 1、按年龄组策划游戏
- 2、扩音器、哨子及游戏材料
- 3、小礼物人手一份

4、照相

5、少量食物

1、小班亲子游戏：

(1) 亲子赛跑 (2) 气球接力赛 (3) 彩带舞 (4) 小乌龟爬爬爬 (5) 猪八戒背媳妇

2、中班亲子游戏：

(1) 传球接力赛 (2) 赶小猪 (3) 老牛吃嫩草 (4) 袋鼠跳 (5)

3、大班亲子游戏：

(1) 跳长绳 (2) 拔河 (3) 运球

(4) 金鸡独立 (5)

4、分享食物。

5、自由活动。

亲子活动策划案名字篇六

为了进一步活跃学生的假期生活, 培养强身健体的好习惯, 增进亲子沟通, 让家庭教育与学校教育形成合力, 特地举办六年级亲子趣味体育活动.

德育处、体育组

1月31日星期日下午1点开始

1. 抛接乒乓球: 樊琴娣

2. 环抱篮球:汪勇

3. 托乒乓球接力::葛恒蝶

4. 二人三足:张海涛

(六年级各班班主任协助裁判工作)

抛接乒乓球

家长和孩子二人, 在规定的距离内, 一人抛乒乓球, 一人用框接乒乓球, 共10球, 看哪组接的成功率高.

环抱篮球

家长和孩子二人面对面站立, 双手搭肩或抱腰, 用躯干夹住球后, 跑或走完规定距离, 看那组所用的时间最短. 中途掉球的必须在点球地点重新抱好球后再继续比赛.

托乒乓球接力

家长和孩子二人持乒乓球拍(握姿不限)托乒乓球跑15米折返交给下一个人接力, 以最后一人到达终点计算成绩, 用时最少的. 组名次列前. 如中途球落地, 则这个队员必须重新开始.

二人三足

家长和孩子二人左右站立, 成一横队, 在相邻的两脚踝关节至膝关节任一处用绑带绑在一起. 听到口令后同时向前跑, 绕过15米处的障碍物返回到终点. 看哪组用时最短.

各项目各取一、二、三等奖三名. 参与奖若干名.

亲子活动策划案名字篇七

家长和孩子牵手投身大自然，相伴走进大社会，开阔孩子视野，密切亲子关系，密切家园关系，促进家园合作。亲子活动通过亲子群体间的活动交流，增进亲情，增进家长及孩子间的感情，以提高孩子的综合能力，增强家长与孩子之间的透明度、信任度，更好地发展儿童的社会交往能力。帮助家长营造与孩子间的交流、交往，从而促进孩子健康成长的氛围。提高家长育儿的理念和技能，促进孩子的健康成长。指导家长和孩子开展有情趣的亲子游戏活动，使孩子在欢乐的游戏中长身体、开心智。

二、活动时间： 三、活动地点： 四、活动流程： 一.热身——大树与松鼠 活动目的：活跃气氛打破僵局 材料：无 时间：5-10分钟 活动程序：

1、事先分组，三人一组。二人扮大树，面对对方，伸出双手搭成一个圆圈；一人扮松鼠，并站在圆圈中间；培训师或其它没成对的学员担任临时人员。 2、培训师喊“松鼠”，大树不动，扮演“松鼠”的人就必须离开原来的大树，重新选择其他的大树；培训师或临时人员就临时扮演松鼠并插到大树当中，落单的人应表演节目。

演节目。

4、培训师喊“地震”，扮演大树和松鼠的人全部打散并重新组合，扮演大树的人也可扮演松鼠，松鼠也可扮演大树，培训师或插其他没成对的人亦插入队伍当中，落单的人表演节目。

1活动名称——盲行之风雨人生路 活动目的：

增进亲子之间的感情，父母与子女互换角色，体验彼此换位后的感觉。通过角色互换增进彼此之间的了解。 材料：绳

子、木头、瓶子等障碍若干 活动步骤:

1工作人员先在场地上用绳子布置障碍

2以家庭为单位组队，一对亲子一组(由父母与子女中各挑选任意一人参加) 3. 多组同时参加(根据现场道具决定上场的组数)

4. 首先用黑布将子女的眼睛蒙上，开始时父母牵着子女的手从场地的起始点开始往终点行进，其间父母要带领子女在自己的话语的指导下绕过各种障碍到达终点，然后父母返回起始点并用话语指导子女如何绕过障碍物从终点走回起始点。

5. 父母子女角色互换，让父母蒙上黑布，由子女牵引父母行进，重复以上的步骤，直到最后一组成员会到起始点，活动结束 6. 各组成员分享自己的活动感受。

7. 分享结束，让子女拥抱父母，并对他们说我爱你或感想。

8 领导者总结，有时候亲人之间并不缺少爱，缺少的可能只是一种沟通，在活动中父母与子女通过彼此的互换角色从而站在对方的角度上思考问题，子女更加深刻的体会到作为家长的艰辛与不易，使他们懂得珍惜那份爱，父母也可从中体会到多花些时间与子女沟通多了解了解子女的感受或许比一味的给与要来的更重要。

备注：组织者提供分享的方向： 一、父母为领路人 1被领路者：

(1)当父母带着你一起穿越障碍的时候有什么感觉?(感觉到安全感了么，还是自己长大了不需要父母的跟从了)

作为家长，当看着自己的子女一个人穿越障碍时是什么样的心情呢?(焦急但只能间接的帮助他们，该放手让他们自己独

立成长呢，还是继续给予子女无限的关怀，孩子将来的路还是得靠他们自己来走) 二、孩子为领路人 1被领导者：

(1)被孩子引导穿越障碍，你的感觉?(放心还是忐忑?是否觉得孩子长大或者将要长大了呢?他们也都有了独立自主的能力了呢?，他们的指导语让你放心么?作为父母的有时候是不是也该听取一下孩子的意见呢?)

2领导者：

(1)由你来引导父母穿越障碍，有什么感触?(1. 父母带着自己走过这么多年的人生历程充满了坎坷很不容易2. 明白父母的艰辛，学会感激和体谅他们)

2广告剧的设计

活动目标：让亲子充分发挥创造性的意念，锻炼语言表达能力。 活动形式：由领导者组织各小组进行设计活动。

材料：准备写有饼干、饮料、香皂、营帽等日常用品的卡片
活动程序：

(1) 领导者布置活动要求：各小组以所抽到的卡片为内容进行广告设计。广告内

容由小组讨论决定，要求包含主题、表演出广告内容及一个有创意的代言pose[]表演时间为3分钟，每一位参加者必须承担其中的一个角色。(2) 统一发给每个小组一份制作道具用的材料。(3) 领导者组织小组成员设计，注意掌握好时间。

(4) 请观察员和所有小组进行评比，评出最佳创作、最佳演绎、最佳演员、最佳合作奖等4个奖项。

3 画图游戏——我们未来的家亲子活动方案策划书。

材料□4a的白纸，彩笔。现在请大家以家庭为单位，一起合作画一幅你们理想的未来之家，并为这个家命名。时间为5分钟，并同大家分享你们的想法。

4尾声

请用一句话说说今天的感受。

亲子活动策划案名字篇八

一、主办单位：

南京华淳文化传播有限公司

二、活动时间：

5月28—29日；6月4—5日

活动地点：

南京宝华山国家森林公园国家4a级旅游区

四、活动人数：

50家

五、活动型态及目标：

宝华山位于江苏句容，地处华东旅游黄金线，紧邻312国道，交通便利，距离南京主城区仅23公里，距离著名的汤山颐尚温泉疗养区仅需10分钟车程。它坐拥30平方公里的天然氧吧，环抱拥有1500多年历史的律宗祖庭——隆昌寺、秦淮之源、天龙福地广场及占地6000平方米的拓展、真人cs野战基地，景区南麓的山一方国际度假村配套设施完善，是开展户

外拓展、烧烤、露营、休闲度假的理想场所。

为了能让孩子们多参与集体活动，培养团队意识，更为了拉近孩子们、家长们之间的距离，也为了能过一个充实而有意义的春天。让各位孩子更好的认识我们身边的美好大自然！我们前往古林公园参加亲子、生态、自然、休闲、趣味于一体的'活动。本次活动也作为本年度第一次的亲子活动，建议每一位小朋友同自己的各位家长都能来参加。

六、活动筹备：

- 1、横幅标语（可采用大型或中型彩色横幅）
- 2、邀请通知：在宣传单上详细标注本次活动的地点及时间
- 3、流程牌：包含每个流程的规则及其注意事项
- 4、材料准备（音响、饮用水、备用药品、小气球6—10个、兔耳朵50个、小红花100个、鼓掌小手150个、宣传标语50份、相关奖励奖品等）

七、活动安全保障：

- 1、身体健康，性格合群，遵守纪律
- 2、集体活动，互相关照，友爱长存
- 3、保护环境，不丢垃圾，不破坏生态

八、活动流程：

a□开场舞：加加油

活动目标：

1、跟随音乐节拍做律动。

2、体验音乐游戏的快乐。

活动准备：音乐光碟（林老师的第十六课或其他影音资料）

活动过程：

1、音乐响起，提醒幼儿及幼儿家长收拾玩具，并加入律动活动中来。

2、跟随音乐的节奏，和老师一同完成律动。

b□家长带领小朋友们进场

c□进行本次活动的宣誓（领导发言）

d□与家长及小朋友们间的带动：

1、口令带动

2、带动唱：如欢乐年华（及时伴随音乐响起）

e□亲子游戏（带动气氛的重头戏）

□1□□

游戏名称：过山洞

游戏目标：培养幼儿钻、爬的能力

游戏过程：

1、家长用身体及四肢做出各种山洞让幼儿自由钻爬

2、老师示范各式新颖的山洞让家长及宝宝一起钻爬，注意家长应照及到四周幼儿。（山洞样式可设计成英文符号或可爱的动物造型）

□2□□

游戏名称：兔宝宝蹦蹦跳

游戏目标：培养幼儿跳、跑的能力同家长间的互动

游戏过程：

1、家长和孩子间用颜色鲜艳的丝带在踝关节处绑在一起，以100米或200米为终点，在终点处设立奖品。家长与孩子一起参与活动，用时最短到达终点者获胜。

2、引导家长跟孩子间一起锻炼，协调合作的能力。

□3□□

游戏名称：躲避球

游戏目标：培养幼儿跳、跑的能力同家长间的互动

游戏过程：

1□

比赛中，进攻一方外场投球击中对方内场队员，被击中者离开内场到外场，同时可以直接投球击向对方队员，也可以把球传给位于对方场地外场的己方队员，为队友创造条件击中对方。

比赛中，进攻一方要想方设法击中对方队员，而防守一方要

尽可能躲避对方攻击和寻找时机捕获对方来球，转守为攻。

到比赛时间结束剩余人数多的一方为胜，或者未到比赛时间结束，但一方已经把对方队员全部击中离场为止，三局二胜制。

2□

老师可根据孩子与家长的体力等，改变场地的大小、游戏规则，且因为规则简单，又可团队合作，所以可玩性较高。

□4□□

游戏名称：跟我摇摆

游戏目标：

- 1、培养幼儿灵敏性。
- 2、增加孩子与父母间的感情。

游戏过程：

- 1、根据当前地形，如草地或者小山坡，小河，设计弯曲的路线趣味生动的小迷宫。家长蒙眼，背着孩子，由孩子发出前进或者后退转弯的口令，家长进行口令的实施。沿途还可放置小道具小红花等，作为奖励。到达终点处，用时最短为胜。
- 2、老师及家长可以用游戏的方式来鼓励孩子，孩子作为家长的眼睛，同家长间一起努力，完成游戏。

负责人（主带进行言语带动，副带进行游戏的演示，后勤负责音乐的配合，其他可负责现场气氛的配合）

带动歌（渲染现场气氛） 《洗手歌》（小朋友们歌曲）

鼓鼓掌，拍拍手，

讲卫生呀勤洗手，

大家一起来唱歌，

互相提醒小朋友，

提醒小朋友。啦……啦……啦……啦……

进屋洗，饭前洗，

手背洗呀手心洗，

肥皂搓搓来清理，

养成习惯靠自己，

习惯靠自己。啦……啦……啦……啦……

拍皮球，画图画，

捉迷藏呀，玩游戏，

回家洗手别忘记，

偷懒只能害自己，

只能害自己。啦……啦……啦……啦……

鼓鼓掌，拍拍手，

讲卫生呀勤洗手，

大家一起来唱歌，

互相提醒小朋友，

提醒小朋友。啦……啦……啦……啦……

互相提醒小朋友

提醒小朋友

《蝴蝶飞呀》高潮版（家长演唱）

梦是蝴蝶的翅膀

年轻是飞翔的天堂

放开风筝和长线把爱画在岁月的脸上

心是成长的力量就像那蝴蝶的翅膀

迎着风声越高歌声越高亢

蝴蝶飞呀就像童年在风里跑

感觉年少和彩虹比海更远比天还要高

蝴蝶飞呀飞向未来的城堡

打开梦想的天窗让那成长更快更美好

☐eye眼健康歌》（林老师16课资料）

g☐结束语宣读

h☐退场

九、人员安排：

人员姓名

职责分配

任务安排

曹植仁

主带

每个步骤的串联带动

高圆圆

副带

游戏部分的带动及游戏演示

周莉

副带

游戏部分的带动及游戏演示

刘念

现场气氛带动配合

调动现场气氛

配合活动组

陈敏

后勤

相关道具保管及音响调控

亲子活动策划案名字篇九

恰逢圣诞、元旦、新年三大节日，这在酒店服务行业中将是一个千载难逢的好机会，给酒店在无形中开拓了无限的连环商机，是酒店年度慰问和公关的'最佳时期，同时这也是一次绝佳的形象宣传和服务推介的好时机，对此大好机缘，寄一份祝福给客户，是联络关系沟通的首选形式，而加大力度的宣传广告，更展示了酒店实力和良好形象。

：***酒店

酒店进大门对门玻璃用白字泡沫做“恭祝圣诞并贺新年”字样；

大厅及宴会厅边柱各挂大小花环、圣诞钟于上正中，宴会厅入口处用彩色气球围绕；

足疗入口处大门及走廊两边隔间段贴上圣诞图案；

二楼电梯口对角摆放一棵小圣诞树，环绕闪闪灯；

三、四、五、六楼电梯口两旁、对面边柱及走廊两边隔间段贴上圣诞图案；

凡在本酒店消费的客人每人赠送苹果一个【苹果内塞一抽奖号】；

圣诞抽奖奖品一等奖1名二等奖**名三等奖3名

：**酒店面一楼大厅

演出内容：抽奖奖项所有住店客人和消费圣诞宴席的宾客均可参与圣诞抽奖。

节日安排：圣诞物品由采购部负责

活动安排由人事部负责场景布置由工程部负责

亲子活动策划案名字篇十

“六一”儿童节是孩子最隆重的一个节日，今年我校的“六一”儿童节将以开展系列庆祝活动的形式来进行，为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

组长：_校长

组员：_主任、_辅导员及各班中队辅导员

通过开展庆祝“六一”系列活动，使队员在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节；使家长在参观孩子的节日庆祝活动中，进一步感悟孩子教育的观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发；通过向家长、社会展示我校的“六一”活动，进一步塑造本校的良好形象。

活动主题：学会合作、学会交往、学会感恩

宣传口号：

我有一双能干的手；保护我们的地球；

爱护我们的环境；解放孩子的嘴巴，使孩子会说；

解放孩子的双手，使孩子会玩；

解放孩子的双手，使孩子会做自己力所能及的事。

2、以班为单位选出一定比例的同学参加书法、美术、作文比赛。(3——5年级，以感恩父母或尊重老师为主题)。每班5幅作品必须在5月28日前上交大队部。

3□xx月xx日上午8：00---10：00进行全校庆六一文艺节目演出。

4□xx月xx日上午10：00---11：20开展校园趣味运动会：

项目：

(1)运球比赛：排球，每班四人，男子女子各一组；

(2)团结向前：两人绑腿跑，每班五组；

(3)板凳运人：年级每班男女各五人；

(4)单腿跑：班级内男女各12人；

(5)拔河比赛：单双数班对抗赛(每班男女各五名，三局两胜)。

1、注意安全：服从负责老师的安排，按要求活动。

2、讲文明：自觉排队，不乱挤，礼貌谦让。

3、讲卫生：搞好个人卫生，不乱丢果壳、纸屑、包装袋等废弃物，并能主动收拾身边垃圾。活动结束后，打扫干净活动场所。年级将组织检查评比。

4、讲纪律：统一着装(天热，着夏装；天凉，着春秋装)，戴红领巾，遵守各项规定，有事向班主任请假。

亲子活动策划案名字篇十一

活动主题活动：“爸爸去哪儿”亲子活动

活动地点：项目地前广场(普陀区中江路955号，怒江北路中江路，地铁13号线真北路站1号口)

报名人数：11组家庭(有2-10岁左右孩子的家庭)

报名热线：(请以短信形式报名)

亲子活动游戏内容：

1)两人三足

2)大脚小脚

3)晒晒幸福

礼品奖励：

请德融的前后台员工积极报名，到场即有丰厚奖品！

亲子活动策划案名字篇十二

2019年6月1日

大操场

通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

1. 通知父母来园参加亲子活动。
2. 准备游戏需要的材料。
3. 布置活动场地。
4. 奖品。

活动流程：

(一)、运动员入场仪式 放《运动员进行曲》

(二)、幼儿教师致欢迎词。

(三)、领导讲话。

(四)、主持人讲注意事项。

(1)、请您在活动中看好您的宝宝，以免其受到伤害。

(2)、请在活动过程中遵守活动规则。

(3)、在活动中请勿拥挤。

(4)、在活动中表现棒的小朋友可以获得我们的小礼品哦！

(五)、主持人介绍亲子活动项目。

1、游戏名称：《春种秋收》

2、游戏准备：小号呼啦圈、盆、沙包

3、参加人员：幼儿、爸爸或妈妈

4、游戏玩法：家长站在跑道起始点，端盆把盆中沙包放入指

定圈中，到达终点后幼儿接力把圈中沙包收回。家长必须按顺序把沙包准确放入圈中，每个圆圈放一个沙包，幼儿必须把所有的沙包都捡回去。

1、游戏名称：铺地砖

2、游戏准备：呼啦圈

3、参加人员：幼儿、爸爸或妈妈

4、游戏玩法：跑道上准备两个呼啦圈，游戏开始幼儿跳入第一个呼啦圈内，由脚下到头顶把呼啦圈取出交给家长，再跳入第二个呼啦圈，同时家长把前一个呼啦圈放到幼儿前面供其使用，依此类推。

1、游戏名称：亲子双人跑(两人三足走)

2、游戏准备：绳

3、参加人员：幼儿、爸爸或妈妈

4、游戏玩法：把小朋友与家长相邻的脚绑在一起，当口哨响起时一起向前方走直到拿到前方的小红旗才可往回走，哪队先返回起点处为胜出者。

活动四：

1、游戏名称：夹球赛

2、游戏准备：小木棒 篮球

3、参加人员：幼儿、爸爸或妈妈

4、游戏玩法：家长从起点双腿夹球蹦到终点，再和幼儿用两根小木棒夹球回到起点。用小木棒夹球时不得用小木棒托着

球跑。

活动五：

1、游戏名称：亲子心连心

2、游戏准备：卡片

3、参加人员：幼儿、家长

4、游戏玩法：家长与裁判对面站，幼儿站在裁判身后边，裁判出示卡片，家长用肢体行为描述卡片内容，幼儿猜。

(六)、活动开始

(七)、颁奖

(八)、育儿讲座(幼儿教师)

(九)、活动结束。

亲子活动策划案名字篇十三

： 〈***圣诞—merry christmas酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店，活动主题一定要具新意、创造性，内容独特、怪异。

： **月8日至1月1日

： 二楼***部、三楼****

： （注：由酒商提供活动所需费用赞助）

b□策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本

酒店有长期消费协议的客户，（每张圣诞卡附送免ktv房租券或者**00元现金代用券壹张、具体客人名单由**总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容）增加与客人的沟通和交流，增进客人来江都消费的欲望。此券有效期为**月18至次年1月1日）（**月**4、**5、**6、31、元月1日除外）。

c□**月**4—**5日平安夜收取门票（价格未定）元/人（圣诞礼品包一份）

d□圣诞福星评选活动：

时间： **月**4日**： 00；

地点： 三楼体乐酒吧；

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力；

e□赠券□□xx年**月18—xx元月1日）（**月**4、**5、**6、31、元月1日除外）。

以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效；

f□**4—**5日特邀圣诞嘉宾表演助兴，现场派发圣诞礼品；

g□“欢乐圣诞游艺活动”

时间： **月**4日

地点： 二楼美女吧

h□圣诞倒计时：

****日当晚****：00前5分钟由司仪主持现场倒记时；

l]圣诞大抽奖（指定啤酒公司赞助奖品）

时间：****月**5日晚****；

地点：拉斯维加斯俱乐部大厅；

二楼咨客台处设抽奖箱一个，设凡客人购买指定啤酒一打即可获抽奖壹张（以次类推）；

奖品设置：（奖品未定）

k]元旦化妆舞会（最佳化妆、舞蹈奖评选活动）：

时间：****月31日**；

地点：二楼拉斯维加斯俱乐部；

在二楼门口设置面具售卖点：

评选奖项：

（**）二等奖（最佳化妆） 卡拉ok中房免费券壹张+100元现金代用券+啤酒半打

（3）三等奖（最佳搞笑） **00元现金代用券+啤酒半打

l]新年倒记时：

（1）31日当晚******：00前5分钟由司仪主持现场倒记时；

m]节目部分：

(1) 三楼大厅节目编排圣诞节目和舞蹈，带动圣诞气氛；

(**) 圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主；

(3) 圣诞当日歌手以圣诞歌曲为主，向客人抛洒圣诞礼品；

(4) 圣诞佳宾主要以圣诞祝福、搞笑为主；

(1) 停车场外围树上挂满漫天星，酒店门口绿化带挂满漫天星 (**月10日之前) ；

(**) 酒店正面外墙圣诞宣传喷绘两幅，两边外墙悬挂酒店活动条幅8条：

(5) 电梯口摆放高1.8米高泡沫圣诞老人一个四周围满圣诞花；

(6) 一楼到二楼的楼梯口用圣诞草制作一个圣诞拱门，楼梯扶手上围满圣诞草；

(8) 门口小食档制作奶油圣诞饼屋风景图一组（西厨负责制作）；

(16) 员工娱乐室**米高圣诞树一棵，挂满漫天星，树下堆满圣诞礼品包，办公室墙上悬挂圣诞老人图片。

亲子活动策划案名字篇十四

1、让孩子们亲近自然，爱护大自然，带着从书本中感知的秋天体会生活中的秋色美景。

2、以轻松有趣的亲子活动项目为主要载体，感知亲情，促进运动，强健体魄。

3、促进孩子之间、家庭之间、家庭与校园之间的互动、继续为咱“蚂蚁军团”的孩子营造温馨、团结、友爱的成长环境！

江北鸿恩寺公园

（二）登上寻宝时间：13：30——14：10

活动细则：

1、登山线路：按指定路线行进，慢步行走全程时间大约30分钟。

2、每人在寻宝路上寻取宝藏券，将寻到的宝藏券到达终点后交与工作人员换取宝物。宝藏券分别隐藏在道路两旁及宝藏区的石头、落叶、树杈或者一些意想不到的地方、、、、惊喜随时都会出现，就看谁的眼尖，能幸运找到。（宝藏券以两张为限，多的可分享给未找到的同学）

3、家长不参与寻宝，注意孩子安全，引导孩子避免发生争抢。

（三）击鼓传花时间：14：10——14：20

活动细则：

1、全体人员，围成大圈，两束花，一人击鼓，鼓声不断，传花不止，鼓停时花在谁

手中，谁就为大家表演一个节目。

2、节目内容不限、形式不限：唱歌、跳舞、背诵、朗读、笑话、故事、脑筋急转弯等（期待每一个小小的节目都是一个精彩的`记忆）

（四）成语接龙时间：14：20——14：50

活动细则：

1、由刘老师起头，接成语，（不拘四字）十秒内未接上，跳过由下一个接，寓教于乐，感受成语学习的乐趣。

2、其间穿插刘老师、家长、孩子讲成语故事，为咱们“蚂蚁军团”即将展开的成语故事大比拼拉开小小的序幕、为孩子们的学习加油、助威！

（五）1分钟跳绳时间：14：50——15：30

活动细则：

1、活动分为四组进行，每组9-10个孩子及相应家长，每次四对亲子同时进行比赛，分别计录所跳个数，以孩子成绩为评奖主线，孩子们要努力啊！70个/分钟是及格标准（家长可别放松哦，您的表现会给孩子很大的促进！）

3、分组情况：

丛林猛虎队：黄宇棋林柏弘罗俊杰吴真丞王榆淞田璐宁李竺轩张媛媛周庭西吴佩玲

沙漠猎豹队：朱泰霖陈驰航王彬力赵子尧颜俊杰罗一宁唐文婧戈馨雨陈子佩余佳蔚

高原神雕队：范沛言廖蔚宁曹毅伟胡浩南周言旭袁俊逸周心路李欣乔唐诗逸李思进

草原雄狮队：曹炳卓秦嘉俊傅昌奇毛凯文陈睿贤王乔伍美虹黄恬刘珂逸

（六）蒙眼寻子时间：15：30——16：00

活动细则：

男孩、女孩各分为两组，共分4小组（丛林队+草原队合并，女生为一组，男生为一组；高原队+沙漠队合并，女生为一组，男生为一组），站上台；由家长分别上台，通过摸孩子头部寻找自己的孩子，台上始终保持相同人数直至本组完。

（七）心心相印运球时间：16：00——16：30（根据时间情况备选）

活动细则：

- 1、活动以组为单位，共分四组（同跳绳子分组），比赛分三轮进行，以时间先后定名次。
- 2、亲子面对面将球置于两人间，将球运到终点，中途若有掉球，须从掉球处开始。再由本组下一对亲子接着运，直至全部运完。
- 3、评奖、颁发奖品：一等奖一名、二等奖二名、三等奖四名

（八）为孩子过集体生日时间：16：30——17：00

活动细则：

- 1、全体人员围成大圆圈，家长坐孩子身边。
- 2、点燃生日蜡烛，孩子上前围站在生日蛋糕周围，许下心愿，吹灭蜡烛，齐唱生日快乐歌。
- 3、孩子退回到家长身边，等待切分生日蛋糕，同时写下生日祝福、感恩、心愿或目标，上前帖上生日心愿墙，领取生日蛋糕端回到家人身边与家人共享。

六、活动总结：刘老师时间：17：00——17：10

七、主持人宣布活动结束（可合唱一首歌）。自行安排。

活动注意事项：

- 1、集体活动希全班同学都能参与，务必准时！
- 2、全程活动安全实行家庭责任制！
- 3、亲子活动请全体人员着轻便装、平底鞋，便于运动。
- 4、每个家庭准备跳绳1-2付，切记！
- 5、每个家庭准备餐巾纸、湿巾纸，少量零食，垃圾袋、坐布。
- 6、孩子、大人可准备2-3个小节目，以便击鼓传花等环节备用。
- 7、自驾车辆可入大门口左手（以面向大门看）1号车库（1元/小时）；门票自理（5元/人）。

活动分工：

- 1、活动总指挥：刘老师
- 2、主持：陈驰航妈妈、李欣乔爸爸
- 3、组织、整队：黄恬爸爸吴佩玲爸爸
- 4、照像：唐诗逸妈妈、田璐宁爸爸
- 5、活动考勤：戈馨雨妈妈
- 6、活动简报编写：田璐宁妈妈
- 7、各组组长：负责落实本组人交通情况，确保准时到达。
- 8、活动工作组组长：林柏弘妈妈、余佳蔚妈妈，负责组织人员

埋宝藏、宝藏兑换、记分、裁判员、现场次序等（若有安排到请各家长鼎力相助）

亲子活动策划案名字篇十五

活动背景：

中秋节是我国的传统节日，是幼儿所熟悉、感兴趣的，又是具有教育价值的。大班幼儿已经有多次中秋节庆祝的体验，对中秋节的传统习俗有一定的了解。此次开展中秋节庆祝活动，更注重的是让幼儿了解中秋节的有关知识，以及感受现代中秋节所特有的艺术性。

活动时间□20xx年9月29日(星期六)下午3点整

活动目标：

1. 通过中秋知识竞答的形式，了解中秋节的来历，知道基本的文化习俗。
2. 通过一起过中秋，共同分享节日的快乐，加深对我国传统节日的体验。
3. 动手操作能力的锻炼。

活动准备：

1. 视频《月亮姑娘做衣裳》、爷爷为我打月饼、中秋月儿圆
2. 请爸爸妈妈和小朋友一起收集关于中秋节的知识，（中秋节的来历或者古时候的人怎样过中秋节的知识，月亮的大小变化、月亮的故事、月亮的古诗等等）
3. 关于中秋节的知识小问答

4. 盘子若干

活动流程：

看完故事老师总结：在一个月的时间里，月亮的形状是不断变化的，所以月亮姑娘的衣服总是穿不上。

流程二：中秋知识问答小比拼

有关中秋节和月亮的知识有很多，下面就来考考我们家长和小朋友，来个“中秋知识问答小比拼”

1. 八月十五又称什么节?(b)

a月饼节 b团圆节 c故乡节 d诗人节

2. 中秋节又可以称为什么?(a)

a仲秋 b月夕 c秋节 d追月节

3. 在哪个朝代中秋节才开始成为固定的节日?(a)

a唐 b宋 c元 d明

4. 月饼最初是用来做什么的?(a)

a祭奉月神的祭品 b馈赠亲友的礼物 c节日食品 d地方小吃

5. “春风又绿江南岸，明月何时照我还”是谁的佳作?(a)

a王安石 b李白 c杜甫 d白居易

6. 在典故中，吴刚伐的是什么树? b

亲子活动策划案名字篇十六

绘画是孩子们特别喜欢的活动，在画画中，孩子们可以自由发挥想象，孩子可以利用颜色的搭配来体现对于美的体验。亲子沟通是家庭中比不可缺的环节之一，而我们的爸爸妈妈平时忙于工作，很少能够坐下来和孩子做一次心与心的交流，因此我们将绘画与亲子活动结合在一起，举办了此次的亲子绘画活动，主要的目的就是增进亲子沟通，共同体验绘画的乐趣。

我爱我家

第18周星期三下午3：00—5：00

美术室

- 1、做好家长参与度的前期调查，确保活动开展的有效性。
- 2、工具的准备（吴惠媛）：画纸（4开）、油画棒、彩色笔、油性笔。
- 3、做好学生的前期培训工作。
- 4、准备好家长参加活动的证明，进入校园凭证明进入。
- 5、拍照。
- 6、未尽事宜，另行通知。

亲子活动策划案名字篇十七

开阔孩子视野，密切亲子关系，密切家园关系，促进家园合作。亲子活动通过亲子群体间的活动交流，增进亲情，增进家长及孩子间的感情，以提高孩子的综合能力，增强家长与

孩子之间的'透明度、信任度，更好地发展儿童的社会交往能力。

. 指导家长和孩子开展有情趣的亲子游戏活动，使孩子在欢乐的游戏中长身体、开心智。

备注：

1， 分组：以抽签方式分成两个小组，每组起一个队名和队呼。宣布比赛规则并展示优胜组奖品。

2， 画图游戏：我们未来的家

材料：

4a的白纸，彩笔。

现在请大家以家庭为单位，

一起合作画一幅你们理想的未来之家，

并为这个家命名。时间为5分钟，并请每个家庭分享。

3， 包饺子比赛：

所有人参与，看谁包的饺子花样最多，速度最快。其间可穿插一些笑话。

饺子笑话：

1从前，面皮遇上了麻烦，向好朋友肉丸求助，肉丸一拍胸脯说，你就包在我身上吧！于是就有了饺子。

4， 表演小品

根据当天的活动主题，设计几个主题，让各组根据主题进行策划表演，要求每个人都参与。

5， 自带节目表演

要求午餐时间就把节目统计上来， 进行安排表演。

6， 观看视频并分享

内容为你们要推广的为主。

7， 盲行之风雨人生路

活动目的： 增进亲子之间的感情， 父母与子女互换角色， 体验彼此换位后的感觉。 通过角色互换增进彼此之间的了解。

材料：

绳子、 木头、 瓶子等障碍若干

活动步骤：

1工作人员先在场地上用绳子布置障碍

2以家庭为单位组队，

一对亲子一组

（由父母与子女中各挑选任意一人参加）

3. 多组同时参加（根据现场道具决定上场的组数）

4首先用黑布将子女的眼睛蒙上，

开始时父母牵着子女的手从场地的起始点

开始往终点行进，

其间父母要带领子女在自己的话语的指导下绕过各种障碍到达终点，然后父母返回起始点并用话语指导子女如何绕过障碍物从终点走回起始点。

6. 各组成员分享自己的活动感受。

7. 分享结束，让子女拥抱父母，并对他们说我爱你或感想。

8 领导者总结，

有时候亲人之间并不缺少爱，

缺少的可能只是一种沟通，

在活动中父母与子女通过彼此的互换角色从而站在对方的角度上思考问题，子女更加深刻的体会到作为家长的艰辛与不易，使他们懂得珍惜那份爱，父母也可从中体会到多花些时间与子女沟通多了解了解子女的感受或许比一味的给与要来的更重要。

备注：组织者提供分享的方向：

一、父母为领路人

1 被领路者：

(1) 当父母带着你一起穿越障碍的时候有什么感觉？（感觉到安全感了么，还是自己长大了不需要父母的跟从了）

(2) 当只有你一个人走的时候的感觉跟父母在一起走的感觉有什么区别么？

（可联系到生活中，当父母不再你身边时而需要你自己来克

服困难的时候你会有什么心情呢)

2领路人

作为家长，

当看着自己的子女一个人穿越障碍时是什么样的心情呢？

(焦急但只能间接的帮助他们，该放手让他们自己独立成长呢，还是继续给予子女无限的关怀，孩子将来的路还是得靠他们自己来走)

二、孩子为领路人

1被领导者：

(1) 被孩子引导穿越障碍，你的感觉？(放心还是忐忑？是否觉得孩子长大或者将要长大了呢？他们也都有了独立自主的能力了呢？，他们的指导语让你放心么？作为父母的有时候是不是也该听取一下孩子的意见呢？)

2领导者：

由你来引导父母穿越障碍，有什么感触？

(1) (1. 父母带着自己走过这么多年的人生历程充满了坎坷很不容易

2. 明白父母的艰辛，学会感激和体谅他们)

8, 歌曲《人间有爱》

亲子活动策划案名字篇十八

亲子活动主要是亲缘关系为主要维系基础，以孩子跟家长的

互动游戏为核心内容，全方位开发孩子的多种能力，帮助孩子们初步完成自然人向社会人的过渡的一种活动。孩子的早期教育尤为重要，要对孩子进行智力开发和情商的培养。为了推动计生早教育，做好优生优育宣传工作，帮助家长进一步学习亲子游戏的方式、方法，我系决定开展亲子运动会来为孩子们带来一份美好的回忆。

通过孩子和家长的互动游戏，增加孩子的体质，增进家长与子女之间的情感交流。发展孩子动作的协调性和灵活性。让孩子们体验活动带来的乐趣。

五、 活动准备

1、确定活动时间、场地，布置好活动场地，对开幕式场地进行安排。 2、做好领导邀请函，通知家长到场时间。 3、做好活动前的宣传工作。4、设置奖品。

5、活动前动员准备会议，确定相关工作人员。 六、 活动主要流程（一）（二）（三）（四）（五）

社区成员入场。

新开路苏主任等领导致词。

主持人宣布活动注意事项并介绍游戏名称。

每个家庭分别上台进行一分钟的自我介绍，并给予每个家庭奖励一包糖等小礼品。 游戏开始。

(1)踩气球

(六)为孩子和家长颁奖 (七)主持人致词，活动结束

七、 活动过程

以每个家庭为单位，活动均分为 n 组，每组 4 个家庭。（一）
活动1 踩气球(家庭中一大一小)

材料准备：气球、绑绳

游戏方法：在一个5平方米的区域用脚踩破他人脚后跟上绑的气球，直到游戏时间结束；一个小朋友和一个家长分别脚上绑3个气球，每个人不能出圈，只能用脚，否则视为违规，取消继续比赛堵的资格；在比赛时间内(5分钟)踩别人的气球，并躲开别人不让踩破自己脚上的'气球，剩下多得3个家庭获胜；获胜者分别获得一套家庭套装的洗发用品、家庭装洗洁精及牙膏和香皂作为奖励。

(二)活动2 乒乓球拍托球快步走(家庭中一大一小)

材料准备：乒乓球拍、乒乓球

游戏方法：家长和孩子各自站在标示线相对的两头，孩子利用乒乓球拍拖着球赶到家长那里；家长接住球拍继续托着球赶到小朋友的一端，交给本组的下一个家庭，全组跑完，游戏就结束；在比赛过程中球掉地上的须停止后托好球方可继续行走，如有违规者当输；以先跑完的队获胜，获胜那一组的每个家庭奖励一套家庭套装的洗发用品。

(三)活动3 套圈圈(孩子和双亲) 材料准备：套圈数个、饮料数瓶(罐、盒)

游戏方法：把饮料排成两排，每排有10瓶(罐、盒)；在比赛时间内(10分钟)家长和小孩在规定的距离外利用套圈圈饮料，圈中的饮料最多的前三个家庭分别奖励牙膏和香皂。

(四)活动4、 运球(家庭中一大一小) 材料准备：篮球数个

游戏方法：4个家庭为一组，家长和孩子背对背，把一只球夹

在两人身体中间，合作把球运到指定的地方，最先运到的家庭获胜。

规则：在运球的过程中，手不许碰到球；途中如球掉下，则捡起球返回起点，重新开始。

(五)活动5 贴鼻子(家庭中一大一小) 材料准备：动物贴图

游戏方法：将家长的眼睛蒙上，原地转三圈，请小朋友用语言指挥家长将鼻子贴到动物的准确位置即获成功。

规则：家长要将眼睛蒙好不能偷看，幼儿只能用语言指挥。

(六)活动6 跳圈圈(家庭中一大一小) 材料准备：呼啦圈数个

游戏方法：准备两个圈，孩子从一个圈里跳到另一个圈里，家长赶快从孩子后面将圈拿到前面，依次类推，直到终点。

规则：孩子自己跳圈，家长不得推、抱孩子。(七)活动7 拼图(孩子和双亲)

材料准备：拼图

游戏方法：家长和孩子把打散的拼块重新拼回原来的图形。最先拼完的前三个家庭获胜。获奖者分别奖励一套家庭装沐浴用品和一大袋洗衣粉。

八、颁奖仪式

由主办方相关领导为获奖的孩子和家长颁发相应的奖励。

九、应急措施

最大限度控制特殊情况造成的损害，维护本次活动的稳定和有序地开展，作出以下活动安排：

- 1、事先熟悉活动地点的环境，了解周围是否有安全隐患，若有应及时整改。
- 2、做好活动的组织工作，强化活动纪律，确定负责人，事先制订好计划，照顾孩子的安全，注意孩子活动时的安全。
- 3、活动时，要及时提醒孩子安全第一，比赛第二。
- 4、随时供应孩子饮水，在活动过程中，安排孩子适当休息。
- 5、为了避免不必要的误会和伤害，每轮比赛之前都有相应的人员作出游戏示范。

关于开展亲子活动的通知

尊敬的各位业户：

__物业拟定20__年__月__日在__开展以“快乐家庭日”为主题的亲子活动，它将会带给您和宝宝一个不一样的周末，凡参加者均有礼品相送，期待您的参与哦！特此通知！

__物业发展有限公司 年 月 日 加盖公章

亲子活动报名表

活动效果图：

亲子活动策划案名字篇十九

金秋十月，举国同庆，为进一步培养孩子的创造力、想象力和动手能力，增进亲子间的感情，体验亲子合作的乐趣，我园将举行“庆国庆亲子创意美术制作”活动。

家长们可以利用国庆长假带孩子到大自然中玩耍，感受家乡

的美、自然的美，并和孩子一起亲密合作，用各种艺术表现形式创作有趣生动的美术作品。

- 1、在制作中，使幼儿感受家乡和自然的美丽。
- 2、通过亲子活动，感受亲子制作的乐趣。
- 3、培养幼儿自我展示、交流的能力。
- 4、培养幼儿审美情趣，体验自我创造的成就感。

1、托班、小班幼儿手工制作

要求：家长与幼儿共同完成，利用各种废旧物品（如：果壳、种子、布贴等物品）粘贴制作一幅以“迎国庆”或“美丽的秋天”为主题的画报。

2、中班、大班幼儿绘画展览

要求：家长指导幼儿利用各种艺术表现形式（如水彩、油画、拓印、版画、刮画等），创作一幅以“国庆节”或“美丽的秋天”为主题的绘画作品。

3、纸面要求：8开画纸大小，背面写名字，作品上交后，统一打印名签。

10月1日~7日亲子制作。

10月8日~10日上交作品，交流展示。

10月13日~17日作品评选，优秀作品展览。

- 1、评选出本次活动的优秀班级。
- 2、评选出一二三等奖若干名。

3、颁发获奖证书、奖品、并照相留念。

请各位家长积极参与，展现你和孩子的共同风采。