

最新企业调研方案分工(大全5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

企业调研方案分工篇一

时间：12月18日(星期四)下午三点，会期半天；

地点：太子酒店会议中心锦绣厅

二、参加人员

(一)管委会有关领导(叶一帆、李连生)；

(三)部分企业负责人。

调研内容

(一)当前经济形势下企业生产经营中存在的主要困难和问题；

(三)企业在全面深化改革中，谋划新一轮创新发展，打造“经济升级版”的对策和措施；

(四)企业在固定资产投资、技术改造、研发投入、市场开拓等方面计划情况；

(五)企业对政府帮扶服务工作的意见和建议。

三、会议议程

调研座谈会由市经贸委领导主持。

(一)与会企业家代表发言(每人5分钟)；

(二)市直有关单位发言；

(三)鲤城区、开发区主要领导做表态发言；

(四)市委副书记周银芳作重要讲话。

四、其他事项

(一)科技经济发展局围绕调研内容，提供调研书面汇报材料、主要领导表态发言材料初稿，并负责通知参会企业按照调研内容做好发言准备。

(二)办公室负责通知管委会领导，区直部门有关领导参会，负责调研材料汇总把关，做好区内企业家发言录音整理，并报市经贸委中小企业科。

(三)请与会企业家按调研内容事先做好发言准备，更新《开发区企业调研表》，于上午下班前将电子版报送科技经济发展局。

(四)请各与会人员直接到会场报到。

企业调研方案分工篇二

我国烧酒业不管是在范围上，还是在产品产量及企业数量上，都可称之为xxx天下之最xxx[]烧酒作为我国独占的、具有悠长汗青的古板酒种，活着界烈性酒类产品中披发着熠熠光彩，在消费者的心目中占有非常首要的职位地方。我国有五千年的文明史，就有了五千年的酒文化。婚丧嫁娶、佳节喜庆、朋友小聚、拜访亲朋，都要以酒为敬，以酒为贺。酒在溶进

人们一样平常口腹糊口的同时，酒文化也在人们的不雅不雅念中根深蒂固。

跟着人们糊口程度的进步，人们在口腹方面更加剧视营养和科学，更加讲究品位和本性。在熟习不清消费被理性消费所代替的本日受众，烧酒业也从普通市夷易近到社会高层，从小型都会到大年夜中都会，从丰富饭桌到佳构奉送，具有着更深远和难以割舍的夷易近族意义日文化意义。

面对浩繁的烧酒品牌充满的酒类市场，消费者在选购时变得不再熟习不清，人们寄看产品本身所能为他们提供的实际必要的同时，逐步开端重视品牌的精力必要。因此，重视品牌谋划的同时，领有1个实际而本性的发出卖东西方张，是扩大年夜和晋升终端发认真量的得胜宝贝，也是烧酒出产企业将来发展的计谋重点。

xxx秦洋xxx烧酒品牌的上风：

a.以特点文化作后盾；

b.走特点营销的门路；

c.品牌的亲和力；

d.包装具有特点；

e.整合伙源

f.谋划深远

1、我们的核心力维因此量取胜，在量的根本上占控商脉，抢占终端致高点。先赚取应得的利润空间，尽大概加快收受接收运作本钱！

任何企业都必要利润来支持一样平常运作，以是先做销量，再做品牌的指导思惟尽对精确！主推核心商品，以促销来做量，薄利好销，如果能把量做大年夜，那么利润跑不了！稳步谋划，稳中求胜，一步一个脚迹的拓展市场。

2、超大年夜型的阛阓、超等市场、量贩、购物广场上市期间采取捆绑销售的体式格式，买二送一，共同海报□pop□排面或端架，场内应派综合本质和技术阅历丰富、靓丽、抒发本领好的促销小姐各一名，现场指导，引发购买！场外举行免费试饮，派发相干鼓呼资料和先容商品特点。

三、中型卖场全部上市不赐与任何海报费□pop费、排面、端架方面的用度，只同意别的促销活动赐与共同！当然，第一步运作乐成，第二步方能创作发觉效益。

4、建立公关小组，专门和各大年夜阛阓、超等市场、量贩、购物广场的柜组长、业务经理、店长、采购职员相同、交换。长期为我们上海报□pop□排面、端架等支持、共同我们的推行打算！如果分歧意支持的卖场，一例不赐与变价促销等营销优惠政策的支持。

5、孙子说：兵者，势也，善作势者胜。加强终端保护、办理和售后办事，做到不竭货、库存数量适合，摆设位置抱负□pop整齐严谨。最首要的一点，必须让全部的商超都在炒作秦洋。

1、首要思路：

b.导进期采取公道代价、高促销举行现金展市，急剧开动市场。

b.明、暗返利连接络来应对冲货，不跟风跌价，博得产品进进成长期的时候。

d.分阶段主动跌价，降落冲货危害，博得代取代理商的信赖，加快产品进进老练期。

2、具体运作：（略）

b.展市阶段：

b.第二阶段：

d.第三阶段：

d.第四阶段：

e.第五阶段：

f.第六阶段：

针对旅店终端--均等每十家旅店由厂方派驻1个专生业务员，认真一样平常礼品兑换、客情保护、售后办事、产品形象揭示等工作，同时在b类店配备布置品牌推行代表，重点加强与店方的相同交换工作；针对畅通终端--重点办事工具是与代取代理商签约的二批商及其底下的小二批、小商超，主首要的条款标是让厂家的市场支持力度通报履行到位；大年夜型阛阓超等市场工程--选定1/10重点超等市场，整年起码上堆头三个月。

每年八月节、国庆节和过年针对畅通市场，别离展开一次促销活动，包管促销力度不低于同档次竞品的促销范围。

秦洋全收集工程办事的目标首要在于：

1、建立畅通范畴的终端收集。秦洋全收集工程办事的目标不是在于想多卖几瓶酒，而是在畅通范畴建立健康的终端收集，经过过程终端保护再把这个收集不竭的完美。

2、有帮忙于厂方加强对畅通范畴的办理和保护工作。秦洋的特点营销标准样式表现的两个原则是厂方对经销商职务和责任分开，厂方该贵干，经销商该贵干。建立畅通收集的目标便是有1个收集可以或许让厂商两边共同往履行付与的职务和责任。

企业调研方案分工篇三

一是开展面上工作的调研。主要是根据自治区党委提出的学习实践活动需要重点解决的问题和_同志在全区在集中学习基础上按照职责分工由局党委领导班子成员带队，深入基层和联系点，着重围绕深化全区粮食流通体制改革、促进全区现代粮食流通产业发展、确保全区粮食安全和加强粮食工作队伍建设等粮食系统重大问题进行调研。通过广泛听取意见建议，初步梳理出我区在粮食科学发展上存在的突出问题，提出对策措施，保护农民种粮积极性的对策措施；研究如何抓住国家实施粮食战略工程等重大举措的有利时机，在粮食产业项目建设上特别是推进国家粮食后备基地方面积极争取国家支持，提出促进粮食增产、农民增收、产业发展相协调的意见建议。

二、调研方式和要求

通过实地考察、现场观摩、召开各种层次座谈会等方式进行调研，广泛征求各方面意见建议。重点要开好三个座谈会：一是召开综合座谈会，了解掌握总体情况，二是召开有关方面座谈会，对一些重点问题进行调研座谈，梳理存在的突出问题，多方面听取意见建议；三是召开专题座谈会，根据局领导各自分工侧重了解相关方面影响和制约粮食科学发展的突出问题和措施办法。

在深入调研的基础上，要集中梳理各个方面的调研情况、存在的问题、提出的对策措施，形成《关于促进新疆现代粮食流通产业发展的若干意见》，明确提出全区现代粮食流通产

业发展的方向、目标、原则、任务、政策保障和实施措施，积极探索发展我区现代粮食流通产业的路子。

三、调研分组和时间安排

调研分三个组进行。第一组雍其新同志牵头，卡德尔汗·米拉斯汉、黄建庄同志和办公室、产业发展处、军粮供应办公室参加，赴博州、塔城、昌吉、哈密、和田调研。第二组米尔扎依·杜斯买买提同志牵头，折为民和财务会计处、储备基建处、政策法规处参加，赴巴州、阿克苏、克州、喀什调研。第三组王卫军同志牵头，杨力同志和购销市场调控处、政策法规处、监督检查处参加，赴伊犁、阿勒泰、乌鲁木齐市调研。

调研工作从2月27日起开始，10天左右时间。调研结束后各组尽快形成初步调研报告。各调研组组成后，应确定调研的具体内容和日程，报局学习实践活动领导小组办公室统筹协调，确保调研活动按计划顺利进行。

企业调研方案分工篇四

党的xxx报告提出“建设生态文明，基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式”。把建设生态文明写入党代会报告，这是我党执政兴国理念的新发展，是科学发展、和谐发展执政理念的一次升华。建设生态文明、保护环境是全社会的共同责任。为了了解我县中小企业对国家环保政策方针的理解与贯彻执行、以及中小企业环境保护工作及企业生产对环境的影响等情况，进一步推动中小企业持续快速健康发展，我组织相关科室对全县中、小工业企业进行了专项调查。调查结果显示：全县中小工业企业环保意识明显增强，对国家环保政策理解并支持，在生产过程中注意环境保护，能源结构不断优化，但却缺乏技术创新，对环保投入偏少，贯彻执行环保政策力度不够、难度较大。

一、中小企业环保工作现状

我县在县委、县政府的领导下，高度重视环境保护工作。尤其是在中小企业发展与环境保护上，认识早、起步快，制定了企业环保管理制度、成立预防污染工作小组、加强企业员工学习环保的法律法规；下大力度关停并转了一些污染严重的小企业，避免了对环境造成的危害。如近年就关停了一些小水泥厂、小造纸厂和实心粘土砖瓦厂等企业，同时引导这些企业转而开发生产环保型产品，如环保空心砖等。从而保护了资源，减少了这类企业生产对环境的不利影响。总的看，近年来我县中小企业环保工作取得了明显成效：

（一）企业环保意识不断提高。我县自20xx年提出建设生态区以来，全县上下积极推进生态区建设，中小企业也在这样一个生态文化环境下逐步树立起环境保护意识与责任感。在被调查的企业中，有95%家企业认为现有的环保政策是合理的。可见，我县中小企业具有较强的环境保护意识，能够认识到企业的社会责任，但对于落实执行环保政策则不同程度地遇到了一些困难，使其在具体落实环保政策时没能够做到不折不扣地遵照执行。

（二）环保管理活动有序开展。从调查结果来看，有98%的调查企业已经通过环保部门环评审批，并制定了环境保护管理规章制度，另外有2%家企业处于正在向环保部门报批阶段。这表明，我县中小企业自觉地在环保有关部门的监管下进行生产活动。

（三）企业在生产过程中注意环境保护。从被调查企业生产所产生的废物处置情况看，有92家企业表示企业生产所产生的废物严格按照国家有关规定进行处理后排放，占总数的48%；有10%的企业表示其生产所产生的废物交由有关污染物企业集中处置；有20%的企业表示企业对废物进行简单处理后才排放（详见下图）。这表明，多数中小企业在生产过程中注意对环境的保护，对其生产过程中产生的废物进行不同程度的处

理之后才排放，而不会直接排放。

（四）环保教育培训工作顺利展开。被调查企业中，有的企业已经参加过政府环保相关部门组织的环境保护培训，另外有的企业打算参加这类的培训，仅有19%的企业表示其没有参加过环保培训，且也不打算参加培训。再是企业内部也积极组织员工参加环保培训，有107家企业表示已组织过员工参加环境法律、法规的学习活动，占被调查企业总数的，有的企业表示计划将要开展这类的活动。

二、中小企业环保工作存在的主要问题

（一）企业对环保的投入偏少。调查显示，有112家企业表示对环保有所投入，占总数的，另外有33表示其虽然目前尚未对环保有所投入，但已经有了投入计划。不过，企业对环保的投入都很少，在112家环保有所投入的企业中，对环保的投入不足企业营业收入1%的有77家，占有投入企业的；对环保的投入占企业营业收入的1%-3%的有26家，占有投入企业的；对环保投入占企业营业收入高于3%仅9家，占有投入企业的8%。这表明，企业目前虽然已经有一定的环保意识，也对环保投入了一定的资金、人力、物力，但企业对于环保的投入很有限，这必然影响企业保护环境的实际效果，使企业生产对环境产生的负面影响有所加大。

（二）企业资金短缺是导致对环保投入不足的主要原因。企业发展中资金不足，导致企业对环保的投入大打折扣。被调查企业中，有129家企业认为，企业在执行环保政策时遇到的主要难题是资金不足，占被调查企业的，企业在发展中遇到资金短缺时，必然会把有限的资金用于企业经营上的发展壮大，而不是投入到不容易看到经济效益的环保方面。

（三）环保器材、设施配置及使用情况不容乐观。在被调查企业中，仅有的企业已经购买了环境监测器材（即36家企业），有的企业没有购买环境监测器材且近期内并不打算购

置，对于那些已经购买了环境监测器材或环保相关设施的企业，能让这些器材、设施真正发挥作用、良好运转的企业更是寥寥无几。

（四）相关环保专业单位指导力度不够。调查结果显示，被调查的196家企业中，有92家企业认为其在执行现有环保政策中遇到了缺少专业环保单位指导、环保技术匮乏等方面的困难，占被调查企业总数的。相关环保专业单位的指导力度不够，也从一定程度上影响企业严格按照环保政策执行，企业在遇到环保专业技术困难时没有相关单位指导，必然会打击企业执行相关环保政策的积极性。

三、建议和对策

我们现在面临的是一个新的发展机遇，生态环境是我县的一个比较优势、后发优势。作为我县经济发展重要组成部分的中小企业，应认真落实xxx精神，积极参加生态文明建设，承担起建设生态文明和生态治理的社会责任，发展高新技术产业，更少地消耗资源，更好地保护环境，更多地进行技术创新，实现可持续发展，努力实现生态保护与发展“双赢”。

（一）加强对现有企业排污监管。严格执行环境管理制度，加强对工业污染源的监督管理，防止污染反弹，实现全县工业污染源达标排放。严格控制新建项目污染。按照《建设项目环境保护审批管理分类名录》和环境功能分区要求，加强新建项目环境保护审批管理和审批后的监督，严格执行新建项目“环境影响评价”制度，严格执行环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用的“三同时”制度，确保新建项目污染物排放量控制在规定的标准和总量指标之内。

（二）环保部门要加强对企业环保工作指导。环境保护是一项科技含量高，可以产生高的环境效益和长远经济效益的行为。环保专业部门应多对企业加以指导，使其从中受益，企业才会积极主动地参与到环保中来，同时，由于企业的配合，

环保部门的工作也将更加顺利地展开。

（三）“分区分类”布局发展产业。。按照_____县机械加工与车辆制造、钢铁、食品为龙头“三大产业”布局，新建项目必须符合发展规划，凡布局不合理的坚决“卡死”。对待不同类型的产业采取不同的发展策略：加快发展把环境优势转化为经济优势的产业；大力发展具有环境、经济双重效益的产业；科学发展带动性强、有资源优势的产业，这类产业能通过合理布局、清洁生产、循环经济等手段实现达标排放；发展壮大对环境影响小的产业和环保产业。目标是使环境优势得到充分发挥，资源优势得到充分利用，双重效益的环保型经济得到充分发展，实现经济实力的迅速提高。

（五）企业自身要加强环保工作。企业不仅要注重硬件设施上的投入，更要注意后续管理中技术和人员的支持，要努力培养企业自己的创新人才，开发自己的环保技术，这样才能保证企业发展进入良性循环，实现循环经济。积极发展循环经济，改造现有工业生产，提高产能，达到规模经济要求，增强企业环保设施能力，同时坚决淘汰落后技术及环保无法达标企业。

（六）政府要加大对企业环保工作的政策扶持力度。政府可以考虑制定一些政策，以鼓励企业对环保投入，引导企业产业结构升级，对于环保做得好的企业予以表彰和重奖，号召其他企业学习，可以设立环保奖金或优惠贷款等吸引企业对环保投入。

企业调研方案分工篇五

为巩固党的群众路线教育实践活动成果，教育引导干部职工牢固树立为民服务的宗旨意识，弘扬求真务实的工作作风，根据□xxx遵义市疾病预防控制中心委员会领导班子开展党的群众路线教育实践活动整改落实方案》（遵市疾控党发□20xx□20号）文件精神，为、市政府疾病防控工作部署提供

科学依据，特制定如下实施方案。

一、指导思想和工作目标

以贯彻落实党的群众路线教育实践活动为主线，以为民务实清廉为主题，以密切联系群众为核心，切实加强党员领导干部群众路线教育，组织领导干部深入基层、深入群众，诚心诚意为基层群众解难题、办实事、做好事，以实际行动密切党群关系，树立为民务实清廉形象。

二、主要调研工作

(一)党建工作调研。由中心党委书记、主任秦岭同志牵头，组织到中心同步小康驻村点赤水开展调研工作，切实为当地老百姓解决实际困难。

(二)项目建设工作调研。由中心党委书记、主任秦岭同志牵头，组织到新蒲新区等地开展项目建设工作调研。

三、工作要求

(一)统一思想，提高认识。调研工作是我中心深入贯彻落实党的群众路线活动的重要举措，对加强中心干部职工与基层的联系，增进与基层干部的感情交流，改进工作作风，更好地为基层服务具有重大意义。各科室要高度重视，大力支持，精心安排，确保活动扎实开展，取得实效。

(二)端正态度、严明纪律。下基层调研的工作人员要端正态度，带着感情，带着责任到基层开展工作。调研期间，严格遵守xxx中央八项、十项、十二项xxx等作风建设规定，树立疾控队伍良好形象。

(三)统筹兼顾、确保取得实效。各科室要做好调研期间各项工作安排，既要确保活动的时间和质量，又要保证中心工作

的正常开展，切实做到工两不误、双促进的目标。