

2023年丰收节活动方案的活动内容 中国农民丰收节活动总结(精选8篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

丰收节活动方案的活动内容篇一

“庆丰收、迎小康”、“源味武川、振兴乡村”

二、活动安排

主要活动分为庆丰收、晒丰收、忆传统、享美食、显特色五大板块，通过开幕式、农民群众文艺节目表演、趣味技能比赛、特色农产品展示展销、传统中药文化表演、网络直播等丰富精彩的表现形式，充分展示我县农民丰收带来的喜悦之情，展现广大干部群众投身脱贫攻坚、乡村振兴战略的豪情壮志。

本次“中国农民丰收节”的举办，既是激励全县农牧业战线干部群众不忘初心、牢记使命，进一步凝聚人心、扩大影响、提升形象，又突出宣传推介“源味武川”区域公用品牌，提升农牧产品品牌形象和价值，促进产销对接。

丰收节活动方案的活动内容篇二

本次活动充分发挥了农民主体作用，突出了民俗特色，弘扬了农耕文化，展示了农业成就，营造了浓厚的节日氛围。

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终

把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。要确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。“中国农民丰收节”的设立，可以激发广大农民投身乡村振兴，可以营造实施乡村振兴战略的良好氛围，可以满足农民美好生活的需要。

中国农民丰收节，有利于传承弘扬中华农耕文明和优秀传统文化。以渔樵耕读为代表的农耕文明是千百年来中华民族生产生活的实践总结，是华夏儿女以不同形式延续下来的精华浓缩并传承至今的一种文化形态，农耕文明所蕴含的精华思想和文化品格在华夏儿女身上留下了深刻的烙印，其衍生出的勤劳勇敢、吃苦耐劳、艰苦奋斗、勤俭节约、邻里相帮等文化精神在今天仍具有时代意义，同时更彰显了我们在国际舞台上的大国风范。

中国农民丰收节是农民的节日，是一个向世人展示中国“三农”状况的窗口，要通过组织开展亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、全民参与享丰收等多种活动，让全社会、全民都感受到丰收的快乐。“中国农民丰收节”，是我国亿万农民庆祝丰收，享受丰收愉悦的节日，也是全国人民“把酒话桑麻”，喜庆五谷丰登，国泰民安，和谐筑梦的佳节。自2018年起，我国将每年农历“秋分”设立为“中国农民丰收节”，这是我国亿万农民的福音，是党和国家高度重视农业和关心农民的生动体现。

丰收节活动方案的活动内容篇三

农民终于有了自己的节日！自20__年起，将每年农历秋分设立为中国农民丰收节。

农业农村部部长韩长赋介绍，中国农民丰收节可不是一般的节日，是亿万农民庆祝丰收、享受丰收的节日，也是五谷丰登、国泰民安的生动体现。现在农民终于有了自己的节日，

设立中国农民丰收节，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

把秋分定为中国农民丰收节，是基于这样几点考虑：

从节气上看，春种秋收，春华秋实，秋分时节硕果累累，最能体现丰收。另外，秋分作为二十四节气之一，昼夜平分，秋高气爽，既是秋收、秋耕、秋种的重要时节，也是稻谷飘香、蟹肥菊黄、踏秋赏景的大好时节。

从区域上看，我国地域辽阔、物产丰富，各地收获的时节有所不同，但多数地方都在秋季，秋收作物是大头。所以，我们兼顾南北方把秋分定为中国农民丰收节，是便于城乡群众、农民群众参与，也利于展示农业的丰收成果，包括科技成果和农民的创新，具有鲜明的农事特点。

从民俗上看，我们国家有十几个少数民族有庆祝丰收的传统节日，畲族的丰收节，藏族的望果节，彝族的火把节，大多都在下半年。在国家层面设立一个各民族共同参与、共庆丰收的节日，有利于促进中华民族大家庭的和睦团结和发展。

我们的先人非常智慧、非常了不起，总结的二十四节气，春雨惊春清谷天，夏满芒夏暑相连，秋处露秋寒霜降，冬雪雪冬小大寒，上半年丰六二一，下半年丰九二三。今年的秋分是9月23日，是星期天，而且连着中秋节，届时欢迎大家到乡村望山看水忆乡愁，与农民兄弟一起共度丰收节，共享农家乐。

韩部长介绍，农业农村部对国内外的情况进行了深入调研，也广泛邀请了农业、文化、传媒等相关领域专家学者以及基层农民代表座谈研讨。大家普遍认为设立中国农民丰收节十分必要，而且实施的基础和条件已经成熟。

一是农事节庆有传统。我国古代就有庆五谷丰登、盼国泰民

安的传统。通过举办民俗表演、技能比赛、品尝美食等活动，大家一起分享丰收的喜悦。目前有13个少数民族有庆祝丰收的节日，这为设立中国农民丰收节积累了经验。

二是各地有探索。这些年，很多地方根据节庆特点和假日节点，举办了具有当地特色、主题鲜明、和农事有关的节庆活动，也形成了一批民俗活动、观花赏景、采摘体验、农业嘉年华等知名品牌，很多朋友肯定都参加过，这也为设立中国农民丰收节探索了路子。

三是市场有需求。现在人均gdp已经接近9000美元，休闲观光大众化正成为常态，广大市民也有回归乡村，参与农事体验、品味农村情调的需求和田园梦想，这为设立中国农民丰收节提供了广阔市场空间。

四是发展有基础。改革开放以来，我国农业连年丰收，农民持续增收，粮食生产能力已经连续5年稳定在12000亿斤水平，农业现代化在加快推进，绿色发展、农村改革、结构调整都取得了明显的成效。特别是脱贫攻坚和农民增收，可以说有巨大变化，农村社会保持长期稳定。这些都为举办中国农民丰收节奠定了坚实基础。

丰收节活动方案的活动内容篇四

金秋九月，亿万农民欢天喜地，迎来了第三个中国农民丰收节。9月22日，2020年“中国农民丰收节”河南省主会场开幕式将在开封祥符区西姜寨乡拉开帷幕。据悉，此次开封主会场活动以“庆丰收，迎小康”为主题，着重突出生态特色、现代科技、农耕文化、创意休闲、新时代新农民新展示，充分展示现代农业新成果，美丽乡村新面貌，现代职业农民新形象。

经党中央批准、国务院批复自2022年起，将每年秋分日设立为“中国农民丰收节”，这是一个属于农民但又关乎国计民生

的节日。每年“秋分”，对全国大多数地方来说，都是收割的时候。这个节日的设立，极大调动起亿万农民的积极性、主动性、创造性，提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感。今年的“秋分”之际，祖国大地在经历了新冠肺炎疫情、长江流域严重洪涝灾害袭等挑战后到处呈现出来之不易的丰收景象，令人无比欣慰。以“庆丰收，迎小康”为主题的庆祝活动，将为绚丽的秋色增添浓墨重彩的一笔。

“自古逢秋悲寂寥，我言秋日胜春朝”，秋收的风景最“凝重”。从大自然的节奏看，秋天似乎就万木凋零。缺乏了生机，因而有“逢秋悲寂寥”的凄凉。但是，秋天又是收获的季节，那道沉甸甸的风景让人深思。诗人峻青说：“花木灿烂的春天固然可爱，然而瓜果遍地的秋色却更加使人欣喜。”秋收的独特风景，恐怕就在这“瓜果遍地”中。正因这些都是“农民”的事情，古代的“官方”及“上层人物”自然领悟不到，只凭自我感觉得出了“寂寥”的结论，唯有在中国共产党的领导下，“丰收”才有了节日，那一道道“胜春朝”的风景，才会那般的凝重，用老舍先生的而话说，“美得并不空洞”。

“山田望稔秋收近，暑月乘凉早起宜”，秋收的憧憬最“精彩”。爱国诗人陆游行走山道上，闻着稻花的清香，听着阵阵的蛙鸣，不由吟出“稻花香里说丰年，听取蛙声一片”的诗句。从稻花的清香里就能感受到“丰收在望”，更何况秋日里的“山田望稔”！勤劳的庄稼人虽然也“暑月乘凉”，但不会睡“懒觉”，日日“早起”作好收割的准备。这样的意境，恐怕也只有农民才体会得到。在今天的每一场“战斗”中，我们的党员干部充分发扬这种“早起”精神，带领广大群众战胜重重困难，迎来了多个层面的丰收。在这第三个“中国农民丰收节”到来之际，展现在眼前的是一幅幅多么“精彩”的丰收画面！

“春种遍地皆绿玉，秋收满仓尽黄金”，秋收的希望最“动人”。春华秋实，是大自然的规律，更是农民的希望。在农

民心中，这个“希望”比其他的希望更“动人”，因为它涵盖了生存、发展的全部内容。今年“中国农民丰收节”的亮点是开封农业嘉年华项目，将以现代农业文化为主线，结合黄河文化、中原文化等向人们展示极具地域特色的农耕文明，打造以高科技展示，农业观光旅游，研学基地为一体的现代都市农业样板。解密八朝古都，担当农业大任，这就是“满仓尽黄金”崭新的时代内涵，也是乡村振兴项目的重要组成部分，必将推动农业发展再上新台阶。

明天而努力奋斗的时代“新图”！

开展农民丰收节活动总结篇12

6月21日，国务院发布《关于同意设立“中国农民丰收节”的批复》，同意自_年起，将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。“中国农民丰收节”的设立，是亿万农民庆祝丰收、享受丰收的节日，也是五谷丰登、国泰民安的生动体现。

党的__大指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。要确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。“中国农民丰收节”的设立，可以激发广大农民投身乡村振兴，可以营造实施乡村振兴战略的良好氛围，可以满足农民美好生活的需要。

中国农民丰收节，有利于进一步彰显“三农”工作的重要地位。在视察湖北时曾发表重要讲话，要以更大力度、更实举措实施乡村振兴战略，做好乡村振兴总体规划，坚持因地制宜，分类推进，深入推进农业供给侧结构性改革，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，大力实施“三乡工程”，发挥农民群众主体作用，落实好乡村产业、人才、文化、生态、基层组织“五个振兴”任务，学习借鉴浙江好经验好作法，建设好生态宜居美丽乡村。中国农民丰收节，是党和国家高度重视“三农”问题的重要表现。

中国农民丰收节，有利于提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感。在中共中央政治局第_次集体学习时，农村要发展，根本要依靠亿万农民。要坚持不懈推进农村改革和制度创新，充分发挥亿万农民主体作用和首创精神，不断解放和发展农村社会生产力，激发农村活力。“中国要强农业必须强，中国要美农村必须美，中国要富农民必须富”，释放出不断加大农村改革力度、不断加大强农惠农富农政策力度的强烈信号，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园，农民丰收节，让这个目标更加接近。

中国农民丰收节，有利于传承弘扬中华农耕文明和优秀文化传统。以渔樵耕读为代表的农耕文明是千百年来中华民族生产生活的实践总结，是华夏儿女以不同形式延续下来的精华浓缩并传承至今的一种文化形态，农耕文明所蕴含的精华思想和文化品格在华夏儿女身上留下了深刻的烙印，其衍生出的勤劳勇敢、吃苦耐劳、艰苦奋斗、勤俭节约、邻里相帮等文化精神在今天仍具有时代意义，同时更彰显了我们在国际舞台上的大国风范。

中国农民丰收节是农民的节日，是一个向世人展示中国“三农”状况的窗口，要通过组织开展亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、全民参与享丰收等多种活动，让全社会、全民都感受到丰收的快乐。

开展农民丰收节活动总结篇13

国务院决定，自_年起，将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”，意义不言自明：不仅有助于营造良好的尊重农民、爱护农民、关心农民的良好氛围，也提醒社会各方面更加重视和关注“三农”工作，关心和爱护广大农民，以实际行动表达对农民职业的尊重。

事实上，我国很多少数民族都有庆祝丰收的传统节日，如彝

族的火把节、畲族的丰收节、藏族的望果节，但在国家层面上缺少一个各民族共同参与、共庆丰收的节日。去年全_期间，45名人大代表提出设立丰收节的建议，得到了社会各界的广泛支持。

各级以及相关部门对今年的首届“农民丰收节”不仅高度重视，为举办好首届“农民丰收节”可谓新招频出：类似亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、社会各界话丰收、全民参与享丰收、电商促销促丰收等丰富多彩的活动，旨在把每个地方的特色挖掘展示出来，让全社会共同感受丰收的喜悦。

举办好“农民丰收节”，不仅在节日，应更多做好节外功夫。首先，不应只注重仪式感。近些年来，一些地方办乡村节会成为普遍现象，这种政府搭台的方式，对于促进农副产品销售、增加村民收入起到了一定作用。但实事求是地说，有的节会太注重仪式感，“热闹”一阵子后，“骤冷”表现明显。村民的农副产品，仅仅在节会期间俏销，之后很快又陷入“销售难”。举办“农民丰收节”，应避免这种现象发生。

其次，应从政策、资源、资金、环境等各个方面，为农村发展、农业生产、农民生活等创造良好条件，并探索乡村振兴的办法，创新“三农”工作的思路，让广大农民能够安心农村、安心农业、安心发展农村经济，真正让农民成为具有吸引力的职业。

“中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。”总之，让农民口袋鼓起来、让农民收入多起来，才是“中国农民丰收节”要义所在。

开展农民丰收节活动总结篇14

经国家林业和草原局与农业农村部研究，决定将各地举办的经济林节庆活动作为系列活动统一纳入中国农民丰收节。日前，国家林草局办公室和农业农村部办公厅联合印发了《关

于进一步办好中国农民丰收节经济林节庆活动的指导意见》。

鼓励各地举办经济林节庆活动

《意见》明确，经济林节庆活动是中国农民丰收节的重要组成部分。

各地林业和草原主管部门要对正常举办的经济林节庆活动进行摸底调查，按照尊重主办方意愿的原则，通过当地政府或国家林业和草原局将其纳入中国农民丰收节系列活动。鼓励各地举办经济林节庆活动，鼓励以中国农民丰收节冠名，鼓励在宣传资料、节庆现场使用中国农民丰收节标志。

丰富经济林节庆活动内容

经济林节庆活动要结合中国农民丰收节有关要求和活动方案，紧密围绕党中央确定的乡村振兴、生态文明建设等国家战略，突出展示各地践行“绿水青山就是金山银山”理念，发展经济林产业，实现生态美、百姓富的生动实践和丰硕成果。

要因地制宜设计活动内容，可组织如果品、果树、最美果园、最靓品牌、果农、最新成果、技术等接地气的大赛、宣传、推介活动，邀请权威学者、科技特派员、科技推广员、乡土专家、林果能人参加的研讨会，推选先进典型人物，推出优秀林农代表和新型经营主体，搭建乡村创业创新的舞台。

要结合推进乡村旅游、科普教育、园艺体验、生态保护、文化传承等活动，增加丰收喜悦和节庆欢乐的氛围，吸引城镇居民走进乡村，活跃和繁荣消费，大力培育节日市场。

各地林业和草原、农业农村主管部门要协调引进林果经销商，提供“互联网”“线上直播”等技术和模式，支持帮助搭建城乡互动、产销对接、产业融合的大平台，助力林果产品优质优价、丰产丰收。

扩大经济林节庆活动影响

各地林业和草原主管部门要与农业农村主管部门建立联动工作机制，强化经济林节庆活动的宣传保障，做好宣传策划实施，主动发布经济林节庆活动信息，吸引社会各界参与。

要发挥好互联网的信息传播主渠道作用，及时发布丰收场面和产品信息，营造全民参与、共享丰收的良好氛围。要充分发挥主流媒体舆论引领作用，大力宣传“绿水青山就是金山银山”理念、党的强农惠农富农政策、严格保护耕地的有关规定、经济林发展成就、林农生产生活巨大变化、先进人物典型事迹，扩大社会共识，铭刻丰收记忆。

务求经济林节庆活动取得实效

各地林业和草原、农业农村主管部门要加强对当地经济林节庆活动的组织指导，切实体现以人民为中心的思想，重点安排群众喜闻乐见的活动内容和形式，注重提升产品知名度、产销对接精准度，以及农民参与度、满意度和社会美誉度。要严格遵循中央“过紧日子”、严控庆典活动和减轻基层负担等要求，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，力戒形式主义、官僚主义和奢靡之风，严禁搭车搞庆典和转嫁负担，确保活动不走偏、不变味。

要增强安全意识，科学制定预案，排除各种风险。当前，要重点做好新冠肺炎疫情防控工作，坚持科学防控、精准施策，保持合理社交距离，确保经济林节庆活动平安祥和。

各地林业和草原主管部门要认真做好经济林节庆活动总结工作，在每年秋分中国农民丰收节主场活动之后，将总结材料及时报送上级主管部门。国家林业和草原局、农业农村部将适时推选一批中国农民丰收节经济林节庆活动品牌，推动经济林节庆活动越办越好，为巩固脱贫攻坚成果、促进乡村振兴、建设美丽中国作出更大贡献。

开展农民丰收节活动总结篇15

金秋送爽、丹桂飘香，在全国上下喜迎新中国70华诞之际，我们相约在美丽的三门峡灵宝寺河山，共同体验丰收的欣喜，共同悦享硕果的甘甜，共同欢庆第二届中国农民丰收节暨灵宝苹果采摘季胜利开幕。借此机会，我谨代表三门峡市委、市政府和全市人民，向长期以来关心支持三门峡发展的各位领导、各位来宾和社会各界人士，表示最衷心的感谢和热烈的欢迎，向广大农民朋友和农业农村工作者致以节日的祝贺！

近年来，三门峡市委、市政府依托区位、资源优势，围绕打造特色农业强市目标，以推进农业供给侧结构性改革为主线，坚持“调结构、强特色、促融合、增收入”，大力实施乡村振兴战略，着力推动农业转型升级、提质增效、市场对接。经过发展，初步形成了林果、蔬菜、畜牧、烟叶、食用菌、中药材、水产养殖、植桑养蚕等八大特色产业，成为河南省特色农业第一大城市。尤其在果品业方面，全市果品面积289万亩，果品总产量超过23.5亿公斤，其中苹果面积177万亩，苹果产量为20亿公斤，果园面积、果品产量、果品出口能力稳居全省第一。灵宝市是久负盛名的苹果之乡，也是三门峡市果品产业的核心产区，拥有亚洲最大的高山果园，年产苹果13亿公斤，产值40多亿元。为了大力推动苹果产业健康、有序发展，灵宝坚持将特色农业发展与美丽乡村建设相结合、与休闲旅游相结合，不断丰富乡村休闲旅游产业内涵和载体，围绕“种好优质苹果”“讲好苹果故事”“卖好灵宝苹果”三个主题，大力发展“一村一品”，在扩面积、调结构、提质量、树品牌等方面做了大量工作。先后成功举办了苹果花节、第一届农民丰收节暨灵宝苹果采摘季等活动，成功闯出一条以节会友、以节招商、以节促农的特色经济发展之路，为三门峡特色农业发展提供了遵循和样板。

乘借第二届中国农民丰收节的东风，灵宝市同步启动灵宝苹果采摘季，邀请社会各界共享来自灵宝的天然富硒苹果，借助各位领导、广大客商、社会各界人士的力量，共同推动灵

宝苹果迈向标准化、规模化、品牌化、绿色化，让苹果产业助力脱贫攻坚、乡村振兴，成为全面实现小康的致富果、幸福果，让农民的生活越来越红火。

三门峡市委、市政府也将以庆祝中国农民丰收节系列活动为契机，大力实施乡村振兴战略，以扬优势、呈特色为重点，以促进特色农业产业化、标准化、规模化为主要路径，坚持调结构、提品质、创品牌，加快走出一条结构优、质量高、效益好的现代农业发展之路，奋力谱写新时代乡村全面振兴的新篇章，为“五彩三门峡”建设作出新的更大贡献。

开展农民丰收节活动总结篇16

为庆祝我国“中国农民丰收节”，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，九月份，小学各班开展丰收节主题班会活动。现将我校的做法总结如下：

(一)围绕丰收节主题鼓励学生以手抄报、书法等形式进行创作。作品规格：手抄报、书法需a4美观的书法纸。

(二)在学校食堂开展包饺子活动，锻炼学生的动手能力。

(三)品尝饺子学校食堂煮好水饺，师生同品，让学生体会到劳动带来的。

(四)开展以丰收节为主题的班会。

老师向同学们介绍了中国农民丰收节的设立背景、设立丰收节日的重要意义、农业发展的重要作用。学生们通过课件和图片了解到我国是一个农耕文明源远流长的农业大国，感受和体会到农业发展对现代社会的重要作用。

小学通过“丰收节”庆祝活动，传承和弘扬中华文明和优秀传统文化，在学生中弘扬劳动精神，引导学生懂得劳动最光

荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，积极传递社会正能量。

开展农民丰收节活动总结篇17

一、活动主题

“庆丰收、迎小康”、“源味武川、振兴乡村”

二、活动安排

主要活动分为庆丰收、晒丰收、忆传统、享美食、显特色五大板块，通过开幕式、农民群众文艺节目表演、趣味技能比赛、特色农产品展示展销、传统中药文化表演、网络直播等丰富精彩的表现形式，充分展示我县农民丰收带来的喜悦之情，展现广大干部群众投身脱贫攻坚、乡村振兴战略的豪情壮志。

本次“中国农民丰收节”的举办，既是激励全县农牧业战线干部群众不忘初心、牢记使命，进一步凝聚人心、扩大影响、提升形象，又突出宣传推介“源味武川”区域公用品牌，提升农牧产品品牌形象和价值，促进产销对接。

丰收节活动方案的活动内容篇五

作为x个在国家层面专门为农民设立的节日，老百姓特别是广大中国农村地区的人民当然很是期待，也希望能够给久违的农民带来更多利好。

根据国家相关指示，希望可以把中国农民丰收节办成世界上最有特色、最有人气、最为丰富、最有影响的农民节日、丰收节日。

设立中国农民丰收节的意义重大。

农业农村部部长韩长赋在新闻发布会上介绍说，“这个节日可不是一般的节日，是亿万农民庆祝丰收、享受丰收的节日，也是五谷丰登、国泰民安的生动体现。”设立“中国农民丰收节”，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

有利于进一步彰显“三农”工作的重要地位，引起全社会对农业、农村、农民的关注和重视，营造重农强农的浓厚氛围，凝聚爱农支农的强大力量，推动乡村振兴战略实施，促进农业农村加快发展。

有利于提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感，通过举办一系列的文化、民俗类活动，顺应了亿万农民的期待，满足了对美好生活的需求。

有利于传承弘扬中华农耕文明和优秀文化传统，可以让人们以节为媒，释放情感、传承文化、寻找归属，汇聚人民对那座山、那片水、那块田的情感寄托，享受农耕文化的精神熏陶。

为什么选秋分作为中国农民丰收节？

俗话说，“春生夏长秋收冬藏”。丰收节和农事传统密切相关，把秋分定为“中国农民丰收节”，主要基于这样几个考虑：

从节气上看，春种秋收，春华秋实，秋分时节硕果累累，最能体现丰收。另外，秋分作为二十四节气之一，昼夜平分，秋高气爽，既是秋收、秋耕、秋种的重要时节，也是稻谷飘香、蟹肥菊黄、踏秋赏景的大好时节。

从区域上看，我国地域辽阔、物产丰富，各地收获的时节有所不同，但多数都在秋季，秋收作物是大头。所以兼顾南北方把秋分定为“中国农民丰收节”，是便于城乡群众、农民群众参与，也利于展示农业的丰收成果，包括科技成果和农

民的创造，具有鲜明的农事特点。

从民俗上看，我国有十几个少数民族有庆祝丰收的传统节日，畲族的丰收节、藏族的望果节、彝族的火把节，大多都在下半年。在国家层面设立一个各民族共同参与、共庆丰收的节日，有利于促进中华民族大家庭的和睦团结和发展。

中国农民丰收节应该如何办？

首届“中国农民丰收节”，农业农村部将牵头组成一个中国农民丰收节组织指导委员会，结合政策，同时发挥地方创造。原则是，办好这个节要做到“四个坚持”：

坚持因地制宜办节日。鼓励各地从实际出发，结合当地的民俗文化、农时农事，组织开展好农民群众喜闻乐见的活动，做到天南地北、精彩纷呈。突出地方特色，不搞千篇一律。

坚持节俭热烈办节日。乡村风情不在奢华，办好“中国农民丰收节”，既要有节日的仪式感，又要避免铺张浪费，要形成上下联动、多地呼应、节俭朴素、欢庆热烈的全国性节日氛围。

坚持农民主体办节日。农民是丰收节主体，农民广泛参与是关键，这是亿万农民的节日。所以，支持鼓励农民开展与生产生活生态相关的丰富多彩的活动，让农民成为节日的主角，农民的节日农民乐。

坚持开放搞活办节日。“中国农民丰收节”是综合性的节日，既是农民的节日，也向其他社会群体开放。所以，要用开放思维办节日，组织开展亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、社会各界话丰收、全民参与享丰收、电商促销助丰收等各具特色的活动，还要举办各种优秀的农耕文化活动，让全社会、全民都感受到丰收的快乐。

农民丰收节活动主题总结篇19

国以农为本，民以食为天。三农问题是关系国计民生的根本性问题，粮食安全是治国安邦的头等大事。中国农民丰收节，是第一个在国家层面专门为农民设立的节日。经党中央批准国务院批复，将每年农历秋分设立为中国农民丰收节，对广大农民的深切关怀，对抓好农业生产保障粮食安全的殷切期望。中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。中国农民丰收节是农业的嘉年华农民的欢乐节丰收的成果展文化的大舞台，以这样具有历史意义的大事为契机，加快建设社会主义现代化农业强国的进军号角已然奏响。

亿万农民庆丰收，成果展示晒丰收，社会各界话丰收，全民参与享丰收连日来，全国各地纷纷举办一系列具有地方特色民族特色的农耕文化丰收文化活动，展示各具特色的农业物产，展现新时代新农民的精神风貌，让全社会感受到丰收带来的快乐。丰富的地貌，多样的气候，成就了中华大地不同风情的土特农产。勤劳的人民，勤奋的文化，也涵养出中华民族质朴浑厚的民族气质。中国农民丰收节以农民和丰收为要义，既有身份职业特征也有产业地缘，既有现实地理特性也有文化风貌韵味，这一节日受到社会各界的热烈赞誉和广泛支持并不意外。

中国农民丰收节不是一般的节日，既是亿万农民庆祝丰收享受丰收的节日，也是祈愿五谷丰登国泰民安的国家意志的体现。从历史脉络看，千百年来的农耕社会孕育出多姿多彩的农耕文化，上至帝王祭祀社稷，下至黎民祭拜灶王，五谷蕃熟，穰穰满家被视作国泰民安的标配。从文化现实看，在国家层面上设立一个全民族共同参与共庆丰收的节日，有助于更好传承和展示中华优秀农耕文化，凝练生成重视农业尊重农民庆祝丰收的新时代先进文化。

中国农民丰收节的设立，也是对中国农民伟大创造精神的充

分肯定。截至今年，从农村发端的改革开放，已走过整整40年。40年来，从安徽小岗大包干点燃农村家庭联产承包责任制的改革热火，到浙江温岭民主恳谈增进协商民主的实践经验，亿万农民的积极性主动性创造性的充分释放，推动农业生产农村面貌农民生活发生翻天覆地的变化。中国农民丰收节不仅是一个鲜明的文化符号政策信号，也是一个鲜明的改革旗号，将极大调动起蕴含在农业农村农民中的伟大创造精神，提升亿万农民的自信心荣誉感获得感，为促进农业农村加快发展贡献智慧和力量。

农民丰收节活动主题总结篇20

本次活动充分发挥了农民主体作用，突出了民俗特色，弘扬了农耕文化，展示了农业成就，营造了浓厚的节日氛围。

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。要确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。“中国农民丰收节”的设立，可以激发广大农民投身乡村振兴，可以营造实施乡村振兴战略的良好氛围，可以满足农民美好生活的需要。

中国农民丰收节，有利于传承弘扬中华农耕文明和优秀文化传统。以渔樵耕读为代表的农耕文明是千百年来中华民族生产生活的实践总结，是华夏儿女以不同形式延续下来的精华浓缩并传承至今的一种文化形态，农耕文明所蕴含的精华思想和文化品格在华夏儿女身上留下了深刻的烙印，其衍生出的勤劳勇敢、吃苦耐劳、艰苦奋斗、勤俭节约、邻里相帮等文化精神在今天仍具有时代意义，同时更彰显了我们在国际舞台上的大国风范。

中国农民丰收节是农民的节日，是一个向世人展示中国“三农”状况的窗口，要通过组织开展亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、全民参与享丰收等多种活动，让全社会、全民都

感受到丰收的快乐。“中国农民丰收节”，是我国亿万农民庆祝丰收，享受丰收愉悦的节日，也是全国人民“把酒话桑麻”，喜庆五谷丰登，国泰民安，和谐筑梦的佳节。自20年起，我国将每年农历“秋分”设立为“中国农民丰收节”，这是我国亿万农民的福音，是党和国家高度重视农业和关心农民的生动体现。

丰收节活动方案的活动内容篇六

回顾半年来的工作，我们虽然取得了一些成绩，但工作中还存在着一些不足和问题。具体表现在：一是工作上满足于一般化，缺乏开拓创新精神，特色工作不够明显；二是党风廉政建设责任制落实还有待于进一步加强，特别是对干部职工“八小时以外”的监督还不够严格，还存在漏洞。下一步，我们将发扬成绩，克服缺点，再接再厉，进一步理清工作思路，创新工作机制，按照《金川区党员领导干部“八小时以外”个人重大事项报告备案制度(试行)》，加强对干部职工“八小时以外”的监督，改进工作方法，完善工作措施，努力抓好党员干部廉洁自律工作，进一步转变工作作风，切实解决群众关心的热点、难点问题，力求使社区的党风廉政建设和反腐倡廉工作再上新台阶。

成立“农民丰收节”的意义

2023年年农历秋分那一天，中国农民将迎来自己的第一个“农民丰收节”。这个节日可不是一般的节日，是亿万农民庆祝丰收、享受丰收的节日，也是五谷丰登、国泰民安的生动体现。设立“中国农民丰收节”，具有重大的现实意义和深远的历史意义，有利于进一步彰显“三农”工作的重要地位。有利于提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感。有利于传承弘扬中华农耕文明和优秀文化传统。充分体现了中央高层对“三农”工作的高度重视和对农民的深厚感情。

“农民丰收节”，是我们传承农耕文明、分享和感受农耕文

化丰富内涵的有效载体和创新舞台。中国作为一个古老的农业大国，有着丰厚的农耕文化和悠久的农耕文明。通过举办节日来提振农村的精气神为农民增收搭建平台。在工业化、城镇化加快推进的过程中，人们对传统农耕文化的记忆正在淡化，设立“中国农民丰收节”，让人们以节为媒，释放情感、传承文化、寻找归属，可以汇聚人民对那座山、那片水、那块田的情感寄托，享受农耕文化的精神熏陶。

以乡村振兴为大背景，为乡村振兴提供精神文化的支撑和加油喝彩。乡村振兴、美丽乡村离不开物质的丰富，更需要精神文化的支撑。我国地域辽阔、物产丰富，在国家层面设立一个共同参与、共庆丰收的节日，既有利于促进中华民族大家庭的和睦团结和发展，又为城乡联手共建，城乡群众互动交流、互通有无搭建平台。

在我国绵延悠久的历史长河里，却始终没有一个真正隶属于亿万农民自己的节日。党中央、国务院批准首设“中国农民丰收节”，无疑是填补了这项历史空白与文化缺憾，契合了中国进入新时代的社会发展大势。有助于宣传展示农耕文化的悠久厚重，传承弘扬中华优秀传统文化，推动传统文化和现代文明有机融合，不断增强文化自信和民族自豪感。

“中国农民丰收节”不仅是为农民专设的节日，更是全中国的节日；不仅是对传统历史文化的尊重，更顺应了新时代的新要求、新期待；不仅是对增收创收和兴农富农的激励，更是对农民精神生活的丰富。“中国农民丰收节”承载着国家对农民是深切关怀和为中国人民谋幸福的伟大使命，更是维护社会稳定、实现国泰民安、走向共同富裕的光明道路。

农民丰收节活动总结报告篇24

国务院决定，自_年起，将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”，意义不言自明：不仅有助于营造良好的尊重农民、爱护农民、关心农民的良好氛围，也提醒社会各方面更加重

视和关注“三农”工作，关心和爱护广大农民，以实际行动表达对农民职业的尊重。

事实上，我国很多少数民族都有庆祝丰收的传统节日，如彝族的火把节、畲族的丰收节、藏族的望果节，但在国家层面上缺少一个各民族共同参与、共庆丰收的节日。去年全_期间，45名人大代表提出设立丰收节的建议，得到了社会各界的广泛支持。

各级以及相关部门对今年的首届“农民丰收节”不仅高度重视，为举办好首届“农民丰收节”可谓新招频出：类似亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、社会各界话丰收、全民参与享丰收、电商促销促丰收等丰富多彩的活动，旨在把每个地方的特色挖掘展示出来，让全社会共同感受丰收的喜悦。

举办好“农民丰收节”，不仅在节日，应更多做好节外功夫。首先，不应只注重仪式感。近些年来，一些地方办乡村节会成为普遍现象，这种政府搭台的方式，对于促进农副产品销售、增加村民收入起到了一定作用。但实事求是地说，有的节会太注重仪式感，“热闹”一阵子后，“骤冷”表现明显。村民的农副产品，仅仅在节会期间俏销，之后很快又陷入“销售难”。举办“农民丰收节”，应避免这种现象发生。

其次，应从政策、资源、资金、环境等各个方面，为农村发展、农业生产、农民生活等创造良好条件，并探索乡村振兴的办法，创新“三农”工作的思路，让广大农民能够安心农村、安心农业、安心发展农村经济，真正让农民成为具有吸引力的职业。

“中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。”总之，让农民口袋鼓起来、让农民收入多起来，才是“中国农民丰收节”要义所在。

农民丰收节活动总结报告篇25

农民丰收节，为农民集体点赞。“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”。千古佳句，教育每一个人都应珍惜来之不易的粮食、尊重精耕细作的农民。然而，现实却存在发人深思的“倒挂”——农民，时常成为没有文化的代名词；时常因体力工作、收入不高，而被轻视。每一口粮食都是来自农民们那布满茧子的手。从国家层面专门为农民设立“农民丰收节”，成为继教师节、医师节、护士节、记者节之后我国第5个社会行业性节日，不仅是传承尊重农民、珍惜粮食、热爱劳动的传统美德，也正是为农民点赞、为丰收喝彩、为致富助力，推动社会重拾对农民那份久违的尊重。

农民丰收节，为奋斗详尽注解。运锄耕耨侵星起，陇亩丰盈满家喜。辛劳耕作的酸甜苦辣，只有体验过才会知道。脱贫致富、奔向小康，不靠自己的勤劳双手是不现实的。可以看到，那些在丰收节上晒出漂亮瓜果、秀出稳稳幸福的农民，没有懒汉和愚民，只有奋斗路上的志士和走向胜利的战士。今年“丰收节”也有着特殊意义——70年来，中华人民共和国走向繁荣强盛，源自艰苦卓绝的拼搏、戮力同心的奋斗，也昭示着开创下一个70年的辉煌，同样离不开朴素的道理：唯有靠勤劳双手，才能奏响奋斗之歌、赢得丰收喜悦。

农民丰收节，为发展强基固本。农村、农业和农民问题，事关国家安全、发展大局和民生福祉。70年来，我们创造了以不到世界9%的耕地，养活占世界近20%的人口的伟大奇迹。让人民群众的餐桌、菜篮子更加丰盛，既要靠广大农业科技工作者再攀创新高峰，也要靠亿万农民用双手创造出一个又一个美好的丰收时节。唯有如此，现代制造业、现代服务业才有繁荣发展的基础，民族复兴才有应对各种风险挑战的底气。

农民丰收节活动总结报告篇26

__年6月21日，国务院关于同意设立“中国农民丰收节”的批复发布，同意自2__年起，将每年农历秋分设立为“中国农民

丰收节”。“中国农民丰收节”，这是第一个在国家层面专门为农民设立的节日，充分体现了国家对“三农”工作的重视，对广大农民的深切关怀，向全社会传递了重农崇农的价值取向。

农民丰收节，全中国农民的节日。今年的农民丰收节，非常时期非常之节。今年年初我国发生了新冠肺炎疫情，广袤的农村也未能幸免，一个时期内全国不分城乡均进入应急一级响应状态。尽管疫情肆虐，但是我国的粮食生产并没有受到太大影响，得益于人们的勤劳，夏粮已经取得丰收，秋粮生产也是丰收在望，可喜可贺。在此情形下农民丰收节款款走来，的确值得庆祝，值得珍惜。

然而，庆丰收莫忘节约应成为国人的基本遵循。首先，在场面上不要过于铺排，应本着节约精神能省则省，不要过于讲究，搞什么大制作，大演出，应该适可而止，点到为止。今年是脱贫攻坚的收官之年，也是关键之年，需要花钱的地方很多，好钢用在刀刃上，钱要花在点子上，过于铺张很容易造成浪费。要充分利用过去的旧有设施和设备，不可盲目购置新设备。利用一些现代灯光和音响同样能烘托气氛，制造出好的效果。另外，可借鉴网络春晚的形式进行庆丰收的网上直播，防止造成无谓的浪费。

其次，要本着节约精神，珍惜手中的每一粒粮食。要求人们要厉行节约，反对铺张浪费，珍惜每一粒粮食。按照农家人的习惯，庆丰收总要摆一些宴席以示庆贺，公家场合也好，私人宴请也罢，都要本着一种节约精神，适可而止。一来宴会要缩减规模，能省则省，别搞什么千人宴、万人宴之类的活动；二来要减少菜品数量，别总是“吃不了兜着走”。可以说，以勤俭节约方式来庆祝农民丰收节是送给农民丰收节的礼物。

“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。”眼下我国疫情形势持续向好，已经一个多月没有本地新增病例

出现，发现的病例均为境外输入者。但是世界疫情形势却越来越严峻，据美国约翰霍普金斯大学的实时统计数据显示，截至北京时间9月21日01时02分，全球新冠病毒确诊病例达3083万例，为30838610例，死亡病例达95万例，为958090例。疫情未除，世界未来充满着诸多变数，人们应该具备一种打持久战的心理准备，本着一种节约精神来庆祝农民丰收节应成为非常时期“非常之举”。节俭是送给农民丰收节的礼物应成为社会共识。

农民丰收节活动总结报告篇27

今年的丰收节活动有力度、有特色、有声势、有影响，充分展现了农民努力奔小康的风采、“三农”战线抗疫救灾夺丰收的奋斗精神、农业农村发展的新气象新面貌、中华优秀农耕文明的无限活力，使得全社会更加关注农业、关心农村、关爱农民，形成了城乡共庆丰收、喜迎小康的浓厚氛围。通报对我市王志峰、乔登州、郭尚礼、董旭光等20名同志进行了表扬。中国农民丰收节主场活动首次出京并在我市举办，是我市发展史上具有里程碑意义的一件大事、喜事。活动筹办过程中，在市委、市政府的坚强领导下，各市直部门和各县（市、区）通力合作，党员干部奋战一线，基层群众广泛参与，有力地保障了整场活动的圆满成功，受到与会嘉宾和群众的一致好评。为在全市党员干部中进一步营造积极奉献、担当作为的良好风气，市委、市政府决定对2020年中国农民丰收节主场活动中表现突出的17家优秀组织单位、14家优秀协作单位、64名优秀个人予以表彰。希望受表彰的集体和个人珍惜荣誉，在今后的工作中进一步发挥先锋模范作用，再接再厉、再创佳绩。

万荣县委书记杜中伟、市农业农村局局长苏丽红代表受表扬的优秀组织单位发言，太平洋财产保险运城中心支公司总经理梁仲国、运城市第一时间爱心志愿者服务队张昌勤代表优秀协作单位发言，永济市委常委、宣传部部长王霞和稷山县枣业中心主任贺宁杰代表优秀个人发言。

王志峰在讲话中强调，中国农民丰收节是对新时代中国农民政治地位、经济地位的认可，是对新时代中国农民荣誉感、幸福感、获得感的全面加强，也是新时代中国农民自信从容、自主自由、高尚高雅精神风貌的体现。2020年中国农民丰收节主场活动的成功举办，是全市广大干部群众共同努力的成果，希望通过对这次活动的回顾和总结，使广大干部群众对这项活动的重要性和非凡意义有新的认识；通过对活动中涌现出的有责任、有担当的集体和个人的表扬，进一步发扬百折不挠、艰苦奋斗、力争上游的精神，进一步增强干部群众的凝聚力和战斗力，为运城人民的美好未来不懈奋斗。

农民丰收节活动总结报告篇28

6月21日，国务院发布《关于同意设立“中国农民丰收节”的批复》，同意自_年起，将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。“中国农民丰收节”的设立，是亿万农民庆祝丰收、享受丰收的节日，也是五谷丰登、国泰民安的生动体现。

党的__大指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。要确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。“中国农民丰收节”的设立，可以激发广大农民投身乡村振兴，可以营造实施乡村振兴战略的良好氛围，可以满足农民美好生活的需要。

中国农民丰收节，有利于进一步彰显“三农”工作的重要地位。在视察湖北时曾发表重要讲话，要以更大力度、更实举措实施乡村振兴战略，做好乡村振兴总体规划，坚持因地制宜，分类推进，深入推进农业供给侧结构性改革，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，大力实施“三乡工程”，发挥农民群众主体作用，落实好乡村产业、人才、文化、生态、基层组织“五个振兴”任务，学习借鉴浙江好经验好作法，建设好生态宜居美丽乡村。中国农民丰收节，是党和国家高度重视“三农”问题的重要表现。

中国农民丰收节，有利于提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感。在中共中央政治局第_次集体学习时，农村要发展，根本要依靠亿万农民。要坚持不懈推进农村改革和制度创新，充分发挥亿万农民主体作用和首创精神，不断解放和发展农村社会生产力，激发农村活力。“中国要强农业必须强，中国要美农村必须美，中国要富农民必须富”，释放出不断加大农村改革力度、不断加大强农惠农富农政策力度的强烈信号，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园，农民丰收节，让这个目标更加接近。

中国农民丰收节，有利于传承弘扬中华农耕文明和优秀文化传统。以渔樵耕读为代表的农耕文明是千百年来中华民族生产生活的实践总结，是华夏儿女以不同形式延续下来的精华浓缩并传承至今的一种文化形态，农耕文明所蕴含的精华思想和文化品格在华夏儿女身上留下了深刻的烙印，其衍生出的勤劳勇敢、吃苦耐劳、艰苦奋斗、勤俭节约、邻里相帮等文化精神在今天仍具有时代意义，同时更彰显了我们在国际舞台上的大国风范。

中国农民丰收节是农民的节日，是一个向世人展示中国“三农”状况的窗口，要通过组织开展亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、全民参与享丰收等多种活动，让全社会、全民都感受到丰收的快乐。

农民丰收节活动总结报告篇29

9月23日是第_个中国农民丰收节。渭南市秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”宗旨，坚持“农民主体、因地制宜、开放创新、节俭热烈”原则，广泛发动、下沉基层，以“庆丰收、感党恩”为主题，围绕乡村产业、人才、文化、生态、组织五大振兴，体现农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，开展丰富多彩的群众性庆祝活动。

据了解，渭南市庆祝中国农民丰收节活动有以下三个特点：围绕组织振兴，突出党建引领，回顾百年来“三农”发展历程和辉煌成就；围绕人才、文化和生态振兴，突出农村美农民富，举办美丽休闲乡村及最美高素质农民评选活动，提升农民群众参与度和幸福感；围绕产业振兴，突出农产品营销、农业品牌和产业链建设，推进农业高质量发展，通过丰收节系列庆祝活动，充分展现广大农民群众的时代风采，展现“三农”在构建新发展格局中的重要作用。

农民丰收节活动总结报告篇30

今年的丰收节活动有力度、有特色、有声势、有影响，充分展现了农民努力奔小康的风采、“三农”战线抗疫救灾夺丰收的奋斗精神、农业农村发展的新气象新面貌、中华优秀农耕文明的无限活力，使得全社会更加关注农业、关心农村、关爱农民，形成了城乡共庆丰收、喜迎小康的浓厚氛围。通报对我市王志峰、乔登州、郭尚礼、董旭光等20名同志进行了表扬。中国农民丰收节主场活动首次出京并在我市举办，是我市发展史上具有里程碑意义的一件大事、喜事。活动筹办过程中，在市委、市政府的坚强领导下，各市直部门和各县（市、区）通力合作，党员干部奋战一线，基层群众广泛参与，有力地保障了整场活动的圆满成功，受到与会嘉宾和群众的一致好评。为在全市党员干部中进一步营造积极奉献、担当作为的良好风气，市委、市政府决定对20_年中国农民丰收节主场活动中表现突出的17家优秀组织单位、14家优秀协作单位、64名优秀个人予以表彰。希望受表彰的集体和个人珍惜荣誉，在今后的工作中进一步发挥先锋模范作用，再接再厉、再创佳绩。

万荣县委书记杜中伟、市农业农村局局长苏丽红代表受表扬的优秀组织单位发言，太平洋财产保险运城中心支公司总经理梁仲国、运城市第一时间爱心志愿者服务队张昌勤代表优秀协作单位发言，永济市委常委、宣传部部长王霞和稷山县枣业中心主任贺宁杰代表优秀个人发言。

王志峰在讲话中强调，中国农民丰收节是对新时代中国农民政治地位、经济地位的认可，是对新时代中国农民荣誉感、幸福感、获得感的全面加强，也是新时代中国农民自信从容、自主自由、高尚高雅精神风貌的体现。20_年中国农民丰收节主场活动的成功举办，是全市广大干部群众共同努力的成果，希望通过对这次活动的回顾和总结，使广大干部群众对这项活动的重要性和非凡意义有新的认识；通过对活动中涌现出的有责任、有担当的集体和个人的表扬，进一步发扬百折不挠、艰苦奋斗、力争上游的精神，进一步增强干部群众的凝聚力和战斗力，为运城人民的美好未来不懈奋斗。

丰收节活动方案的活动内容篇七

又是一年丰收时。很高兴能和大家相聚在美丽的铜官山，开启今年的苏州市“中国农民丰收节”。首先，我代表常熟市委、市政府，向莅临活动的各位领导、各位朋友表示诚挚的欢迎和衷心的感谢！

而如今，七峰村经过山体修复、生态美化，村庄绿了、环境美了、农民富了，被评为了“国家森林乡村”，展现了一幅“水清、岸绿、景美”的动人画卷。类似七峰村这样的村子，在今天的常熟比比皆是。近年来，我们大力实施“千村美居”工程，清洁村庄、整治村貌、改善设施，打响了一场全域美丽的人居环境“攻坚战”。现如今，一幅幅村景旧貌换新颜、一座座村庄焕发新活力，从“一处美”到“处处美”，在广阔的常熟大地上，千村美居正在连线成片、美丽乡村已经全面铺开。（层层推进，气势扑面而来）

更可以参与优质农产品展销会，品鉴各类金秋特色名品，感受江南的浓浓秋韵。

岁岁丰收常熟田，处处道尽江南美。常熟的农村，既有山水、林田、湖草，浑然天成的生态本底，也有房舍、农田、村庄，错落有致的田园风光，更是一处值得细细品味的“宝藏”。

在此，我们真诚期盼各位一如既往地关心、关注常熟这片“沃土”，与我们共谋乡村发展、共话常熟未来，让更多的优质资源、生态产业、创新理念，与常熟农村的自然风貌、生态风光，相生相容、相得益彰，持续迸发出更多元、更灿烂的“火花”，共同书写“美丽常熟”的新时代乡村画卷！

开展农民丰收节活动总结篇30

2022年中国农民丰收节全国主场活动暨浙江庆丰收活动，将聚焦“党的百年华诞、共同富裕、农耕文化、农村双创、数字乡村、种业振兴、乡村市场、乡村旅游、普法宣传”九个方面，开展“1+10+n+100”重点特色活动。

(一)1场全国主场活动。9月23日在嘉兴南湖举办中国农民丰收节全国主场活动，安排“丰收节群众联欢”“种业振兴”希望之种接力等“1+7”系列活动。

(二)10场全省重点活动。除嘉兴以外的其他10个设区市各组织1场庆丰收重点活动。

(三)n场省级部门重点活动。比如省委宣传部举办浙江新时代乡村阅读季活动，省民宗委举办第八届少数民族风情文化旅游节暨九月九畲乡农民丰收节，省卫生健康委组织“健康素养进农村文化礼堂”活动，省体育局举办农村文化礼堂运动会，等等。

(四)100场特色庆丰收活动。内容包括产品展销、文化展示、竞技比赛、休闲旅游、志愿服务、法律普及、知识讲座、创新创业、贸易洽谈、项目签约等。比如将举行农民趣味运动会、水稻开镰节、稻田钓鱼比赛、小吃美食节等丰富多彩的趣味比赛。

丰收节活动方案的活动内容篇八

为了进一步丰富和活跃__镇__村贫困村业余文化生活，促进全村村民的沟通和交流，在中秋和国庆节即将来临之际，市场监管局于9月23日开展“农民丰收节”趣味运动会，有效推进太兴村精准扶贫工作及精神文明建设活动的深入开展。

此次运动会在太阳小学举办，操场上500多名村民和7个战区的包保领导聚集在一起，庆祝首届农民趣味运动会隆重开幕。本次运动会充分结合村民日常生活特点设置比赛项目，包括田径项目(单人、团体、混合)、插秧比赛、套圈跑、螃蟹背瓜、托球跑、吊瓶跑、拔河、足球比赛等多项内容，集趣味性、娱乐性和竞争性于一体，又贴近广大农民的生活和生产实际。

比赛中，市场监管局9名包保领导及工作人员10余人组织第七战区150余名村民按比赛项目分组，在螃蟹背瓜、托球跑、拔河、足球比赛中，包保领导和工作人员参与其中，既注重团队协作，又发挥了个人优势，调动了村民们的参与积极性，取得了个人和团体第一。整个活动第七战区的村民男女老少齐上阵，欢声笑语不断，其乐融融，一派祥和，既丰富了群众文化生活，又锻炼了身体，提升群众的精神风貌。比赛结束后，市场局准备了丰盛的午餐，包保领导与质朴的村民如同家人般围坐在一起，吃着农家菜、闲话家常，欢声笑语，增进了邻里之间的凝聚力。

通过这次运动会，激发了贫困群众的主观能动性、创造性，拉近党群、干群之间的距离，增进感恩社会感恩亲人的幸福感，进一步增加对扶贫工作的知晓度、满意度和认可度。现脱贫攻坚进入了决胜阶段，趣味运动会必将提振贫困户脱贫信心，激发贫困户内生动力，助力贫困户在脱贫路上迈出更加坚实的一步。

农民丰收节活动总结报告篇5

“中国农民丰收节”是第_个在国家层面为农民设立的节日。为什么要设立这样的节日，起码有四重深意。

体现了党和国家对“三农”工作的高度重视。中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。三句话精准诠释了“三农”工作的重要性。每年的“中央一号文件”，雷打不动为“三农”而出，仅此，就足以显现党和国家对“三农”工作的重视。而设立这样一个节日更是为了进一步强化“三农”工作在党和国家工作中的重中之重地位，营造重农强农的浓厚氛围，凝聚爱农支农的强大力量，推动乡村振兴战略实施，促进农业农村加快发展。

饱含了全国上下对农民群体的深情祝福。教师节、护士节、记者节……针对一个群体而设立的节日，代表的往往是对一个群体的祝福。今天的农业、农村、农民与过去已经不可同日而语，发生了翻天覆地的变化。那种“农民=种地”的单一模式早就一去不复返。种养殖、做电商、搞加工，今天的农民条条大道通丰收。设立“中国农民丰收节”，就是要提醒全国上下不要忘记农民的伟大创造和艰辛付出，深情祝福广大农民大丰收、大增收，过上越来越幸福的美好生活。

高高树立新时代农民的尊严感、荣誉感。民以食为天，不论社会怎么发展，“农业、农村、农民”的重要地位不仅不会改变，而且只会加强——因为在人民日益增长的美好生活需要里，永远有放心粮食、新鲜蔬菜以及其他由“农民造”的生产生活必需品。劳动最伟大，劳动最美丽，幸福都是奋斗出来的，设立“中国农民丰收节”就是要高高树立新时代农民的尊严感、荣誉感，提升亿万农民的幸福感、获得感。

鲜明传导兴农助农富农的使命责任。“中国农民丰收节”强调的是“丰收”，那么农民的丰收何以才能实现？显然要靠各级各部门切实扛起兴农助农富农的使命责任，唯有真抓实干，带领广大农民奔富路，抓好产业发展，打好脱贫攻坚战，聚力乡村振兴，才有可能实现大丰收、大增收。也只有各级各

部门尽到应尽之责，履行应尽使命，才能在“中国农民丰收节”到来之际，交出“丰收”的合格答卷。

农民丰收节活动总结报告篇6

作为第三个在国家层面专门为农民设立的节日，老百姓特别是广大中国农村地区的人民当然很是期待，也希望能够给久违的农民带来更多利好。

根据国家相关指示，希望可以把中国农民丰收节办成世界上最有特色、最有人气、最为丰富、最有影响的农民节日、丰收节日。

设立中国农民丰收节的意义重大。

农业农村部部长韩长赋在新闻发布会上介绍说，“这个节日可不是一般的节日，是亿万农民庆祝丰收、享受丰收的节日，也是五谷丰登、国泰民安的生动体现。”设立“中国农民丰收节”，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

有利于进一步彰显“三农”工作的重要地位，引起全社会对农业、农村、农民的关注和重视，营造重农强农的浓厚氛围，凝聚爱农支农的强大力量，推动乡村振兴战略实施，促进农业农村加快发展。

有利于提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感，通过举办一系列的文化、民俗类活动，顺应了亿万农民的期待，满足了对美好生活的需求。

有利于传承弘扬中华农耕文明和优秀文化传统，可以让人们以节为媒，释放情感、传承文化、寻找归属，汇聚人民对那座山、那片水、那块田的情感寄托，享受农耕文化的精神熏陶。

为什么选秋分作为中国农民丰收节？

俗话说，“春生夏长秋收冬藏”。丰收节和农事传统密切相关，把秋分定为“中国农民丰收节”，主要基于这样几个考虑：

从节气上看，春种秋收，春华秋实，秋分时节硕果累累，最能体现丰收。另外，秋分作为二十四节气之一，昼夜平分，秋高气爽，既是秋收、秋耕、秋种的重要时节，也是稻谷飘香、蟹肥菊黄、踏秋赏景的大好时节。

从区域上看，我国地域辽阔、物产丰富，各地收获的时节有所不同，但多数都在秋季，秋收作物是大头。所以兼顾南北方把秋分定为“中国农民丰收节”，是便于城乡群众、农民群众参与，也利于展示农业的丰收成果，包括科技成果和农民的创新，具有鲜明的农事特点。

从民俗上看，我国有十几个少数民族有庆祝丰收的传统节日，畲族的丰收节、藏族的望果节、彝族的火把节，大多都在下半年。在国家层面设立一个各民族共同参与、共庆丰收的节日，有利于促进中华民族大家庭的和睦团结和发展。

中国农民丰收节应该如何办？

首届“中国农民丰收节”，农业农村部将牵头组成一个中国农民丰收节组织指导委员会，结合政策，同时发挥地方创造。原则是，办好这个节要做到“四个坚持”：

坚持因地制宜办节日。鼓励各地从实际出发，结合当地的民俗文化、农时农事，组织开展好农民群众喜闻乐见的活动，做到天南地北、精彩纷呈。突出地方特色，不搞千篇一律。

坚持节俭热烈办节日。乡村风情不在奢华，办好“中国农民丰收节”，既要有节日的仪式感，又要避免铺张浪费，要形

成上下联动、多地呼应、节俭朴素、欢庆热烈的全国性节日氛围。

坚持农民主体办节日。农民是丰收节主体，农民广泛参与是关键，这是亿万农民的节日。所以，支持鼓励农民开展与生产生活生态相关的丰富多彩的活动，让农民成为节日的主角，农民的节日农民乐。

坚持开放搞活办节日。“中国农民丰收节”是综合性的节日，既是农民的节日，也向其他社会群体开放。所以，要用开放思维办节日，组织开展亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、社会各界话丰收、全民参与享丰收、电商促销助丰收等各具特色的活动，还要举办各种优秀的农耕文化活动，让全社会、全民都感受到丰收的快乐。

农民丰收节活动总结报告篇7

按照《中共贵州省委农村工作领导小组办公室关于做好2021年中国农民丰收节贵州省活动有关工作的通知》要求（黔农领办〔2021〕17号），在中共贵阳市委农村工作领导小组办公室统筹下，贵阳市民族乡村紧紧围绕“庆丰收感党恩”农民丰收节活动主题，开展丰富多彩的庆丰收活动，现将活动开展情况汇报如下：

一、庆祝活动基本情况

为做好丰收节系列活动，中共贵阳市委农村工作领导小组办公室下发《关于征集2021年中国农民丰收节贵阳活动安排意见的函》，要求每个区（市、县）开展一项特色鲜明、内容丰富、贴近农民生产生活的节庆活动。贵阳市民宗委作为成员单位，积极协调有民族村寨的区（市、县）民宗局，在严格落实新冠肺炎疫情防控要求下，本着厉行节约的原则，以“千村万寨心向党载歌载舞庆丰收”为主题，指导开展节庆活动。

活动期间，贵阳市民族乡村开展特色农产品展销、农产品直播带货、文艺活动展演、庆丰收趣味比赛等活动，欢度属于农民自己的节日。如修文县开展以“猕猴桃丰收季”签约活动为主题的庆祝活动；息烽县开展群众文艺演出、特色农产品展示、特色农产品直播带货等庆祝活动；乌当区开展文艺演出、趣味比赛（搓玉米、负重跑等）接地气的庆祝活动。

二、庆祝活动效果

本次丰收节庆祝活动，通过丰富多彩的群众性庆祝活动和现场展览形式充分展示贵阳市民族乡村“三农”工作取得的成果，大力推介了本土特色优质农产品；在全市营造了重农强农的浓厚氛围，凝聚了爱农支农的强大力量，进一步提升了全市农民的荣誉感、幸福感、获得感；带动广大农民紧密团结在党的周围，坚定不移“听党话、感党恩、跟党走”，提振发展信心，凝聚全党全社会之力全面推进乡村振兴，推进我市民族乡村高质量发展。

农民丰收节活动总结报告篇8

每年9月23日(农历秋分)被定为“中国农民丰收节”。我镇以“丰收座谈会康养文艺汇”主题举办了“第二届中国农民丰收节”庆祝活动，现将有关活动情况总结如下：

一、话丰收，农耕文明永久话题。我镇开展了关于农民丰收节的座谈会，邀请了家庭农场、合作社等相关人员参与，会上大家都积极地参与进来，主动分享与交流各自的丰收成果与经验。

二、庆丰收，花式呈现趣味横生。我镇组织开展了文艺演出，邀请附近村民在戏楼举行文艺活动以庆祝农民丰收节，活动现场大家载歌载舞，氛围浓郁，这不仅展示了农耕生活的乐趣，更展现了当代农民昂扬向上的干劲。

本次活动充分发挥了农民主体作用，突出了民俗特色，弘扬了农耕文化，展示了农业成就，营造了浓厚的节日氛围。