

最新公司元宵节活动策划方案(精选5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

公司元宵节活动策划方案篇一

面向对象：公司全体员工(含内退、退休、派遣工)。须本人亲自领取游戏票，游戏票印有姓名，他人不得代领。

主办单位：公司工会 协办单位：党群工作部

第二部分活动准备

一、前期准备：

- 1、筛选出合适的游戏或活动和工作人员。
- 2、根据选定的游戏性质、规模，确定工作人员分工。
- 3、召开工作人员会议，确定具体分工。给他们留出充足的准备时间。公司元宵节活动方案4、各个工作组的负责人要及时掌握状况，出现任何问题要迅速的做出反应帮助解决问题。

二、场地布置、物料准备及具体分工：

- 1、游戏道具、奖品一批等由张_、肖_、陈_负责。
- 2、游戏券(在职员工352张;内退37、退休116张;派遣工33张;共计538张)印制、发放由李_、黄_负责。人手一张游戏券，券内有九个项目。

第三部分活动流程

活动流程

1、20_年2月

1

8、19日，员工到党群工作部领游戏券。

2、黄_负责订做游园横幅。

3、20_年2月21日(游园前一天)下午15时至17时，工作人员开始布路游戏场地。

4、经理工作部在游园会前要做好宣传、摄影工作，活动当天联系电视台提前做好宣传工作。

5、20_年2月22日8:00前，由经理工作部通知汽车班安排大院内的车辆到其它地方放路，清出场地。

6、20_年2月22日上午(游园当天)9:00时，领导新年致辞，宣布游园活动开幕。

7、门卫班负责现场维持秩序和保卫工作。

8、20_年2月22日12:00时，游园结束。全体工作人员清理场地，搬运桌椅。

9、由工会负责通知所有参加游园活动人员。

第四部分：游园项目

一、击球(锣鼓)：

1、器械：足球或其他球类，吊球用的吊绳、蒙眼用的布或眼罩、击球的短棒。

2、工作人员：陈_

3、规则：每人击一次，蒙上眼睛，凡击中球者获相应奖品。

4、奖品：蚝油、生抽、牙膏、香皂、可乐(小瓶)、橙汁、营养快线、洗衣粉、洁宝筒纸等。

二、飞镖：

器械：飞镖一套、围栏一套工作人员：邓_张_

9~8环，蚝油(500克)或生抽(500毫升)

7~4环，果粒橙(小瓶)、雪碧(小瓶)、番石榴(小瓶)、营养快线、洁宝筒纸等。

三、抛圈：

器械：塑料圈3个工作人员：谢_李_

规则：地上摆放实物。每个之间的距离为二十厘米。参赛者应站在离实物1.5米远的地方，才能向实物扔圈圈。每扔中一次即相应实物。每人有3次机会。

奖品：可乐、蚝油、生抽、营养快线、果粒橙(小瓶)

四、比比谁的运气好：

器械：乒乓球20个，抽奖箱一个工作人员：_

工作人员要准备好20颗形状一样的乒乓球，其中15个印有

五、转盘：

器械：租借或制作转盘装路一套工作人员：_2人

规则：转盘要转超过过一圈才有效。一等奖，花生油(1升)；

二等奖，蚝油(500克)；三等奖，生抽(500克)；

幸运奖，果粒橙(小瓶)、雪碧(小瓶)、番石榴(小瓶)、营养快线、卷筒纸1筒；

六、小型保龄球工作人员：_2人

器械：可乐瓶等6个，呈一字形排列，足球1个。规则：每个人有1次机会掷球(3米)，用足球成功把可乐瓶打倒几个得几个。

奖品：听装可乐、饮料等。

七、踢毽球工作人员：_2人器械：毽球2个

方法：参赛者在距目标2米处，将毽子踢入直径为

20、40、60公分的圆心中，最后落点在同心圆中就得分，从内到外依次一、

二、三等奖。

规则：

1、参赛者每人投掷三次。

2、如毽子掷在线上，则以外圈的成绩计分。

奖品：

一等奖，花生油(1升)；

二等奖，蚝油(500克)、生抽(500克)、

三等奖，果粒橙(小瓶)、雪碧(小瓶)、番石榴(小瓶)、营养快线等；

八、

规则：在规定距离(2.5米)外，参赛者每人投篮三次。道具：特制蓝框、篮球；工作人员：_2人奖品：

连续投中三次，奖花生油(1升)；

九、比比谁的眼力好：

器械：营养快线空瓶3个、筷子3双工作人员：_2人

规则：主持人准备好三支筷子，三个空营养快线空瓶。参赛者站在营养快线空瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，即得奖品。每人有三次机会。

奖品：牙膏、香皂、可乐(小瓶)、果粒橙、营养快线、洗衣粉等。

第五部分费用预算

_公司工会委员会

_年1月30日

公司元宵节活动策划方案篇二

1. 成交客户答谢，提升项目口碑
2. 借助元宵节气氛活跃现场气氛，加强现场人气，提高现场转化率
3. 通过人际传播扩大项目影响力带动销售
4. 展现xx社区文化，提升品牌亲和力。

xx地产

xx□xx业主，意向客户，

看到信息参与客户，预计人数在150人左右

xx□xx销售中心

注：方案包含图片仅示意，以具体情况、实际操作为准。

1、前期准备

(1) 宣传工作

xx销售中心入口处元宵节主题展板宣传活动信息

xx□xx销售中心元宵节主题背景板

置业顾问点对点电话宣传

(2) 来宾邀请

对xx新老客户电话邀请

邀请媒体工作者到活动现场参与游戏

相关合作者邀请

(3) 现场布置工作

在春节包装的基础上放置元宵节活动的包装

销售中心门口右侧放置“欢喜闹元宵阖家庆团圆”主题板一块(小)

营销中心门口放置一个四色宫造型灯笼寓意元宵节喜庆吉祥。

入口处两名销售人员身着喜庆服装向来宾微笑致敬，并引导来宾进入活动区域

营销中心大厅中间摆放一个大碗汤圆造型。

在xx休息区内放置大的活动主题背景板

主背景板前面放置各式汤圆、热饮等供客户食用。

销售中心用灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，以烘托出温馨喜庆的.元宵气氛为标准，根据现场情况决定。

xxxx销售中心播放元宵节喜庆音乐，营造烘托现场气氛。

现场工作人员都穿着喜庆服装，营造气氛。

(4) 人员准备

迎宾两名

灯谜工作人员两位

灯笼工艺师一位

包汤圆比赛工作人员一位

保洁4个

保安3个

注：工作人员都身着喜庆服装

(5) 物料准备

购买活动所需的物料

2、活动的主要内容及具体安排

背景音乐□xx□xx销售中心播放元宵歌曲，营造欢乐愉悦的元宵气氛。

元宵猜灯谜：

时间：活动全天

地点：活动区

配备：气球100个，灯笼30个，灯谜130条，抽奖箱一个，价值700元左右的奖品，工作人员2名，分别组织两种水平的比赛。具体：分一般和困难两个档次的灯谜。

一般水平的灯谜：每一组家庭、集体(三人一组，要求两个大人一个小孩搭配)，“气球一响，猜对有奖”活动把谜语(可将xx□xx的项目信息做成问题)放在气球中，预备100个气球，每人选择一个气球弄破它就是选择一个谜语，答对一题即可参加抽奖活动，到奖券中奖率100%。奖品：速冻汤圆、装饰

灯笼、绒毛兔玩具□xx抽纸等低于10元左右的奖品。

困难水平的灯谜□“xx闹元宵，欢乐享四季”猜灯谜活动结合元宵包装营造气氛，在销售中心挂置30个左右的灯笼，其中十个灯谜将“xx闹元宵，欢乐享四季”以藏头的方式植入。每个灯笼下挂置一个困难的灯谜，同样以家庭、集体的方式参与(六组)，选择5道题答对3道题或以上即可得大奖。问题一答无论正确与否都摘下不再参与游戏。奖品：迷你音响□xx台历等价值50元左右奖品。

藏头主题灯谜：

xxx人齐唱仙曲(打一成语)——不同凡响

x荷吃草(打一字)——何

闹闹出门(打一字)——市

宵宵中赏日出(打一成语)——黑白颠倒

欢欢喜冤家(打一成语)——又爱又恨

乐乐出牙齿(打一成语)——笑口常开

享享全家福(打一成语)——天伦之乐

四通八达(打一成语)——头头是道

季季无子(打一字)——禾

将“xx闹元宵，欢乐享四季”每个字分别贴在一个灯笼上，同时每个灯笼对应贴上其灯谜，与其他灯笼区别开来。

注：可根据预算与实际情况择一进行，人数要求也可根据到

场人数进行调整，进行个人比赛。

现场学做灯笼：

时间：活动全天

地点：场内外

配备：工作人员1名，身穿元宵节服饰，做灯笼的材料。

具体：请一名手工艺人，现场教来宾学做灯笼，加强客户的体验，加深对节日气氛的感悟，制作完毕客户可以将灯笼带回留作纪念。

包汤圆赛

时间：活动全天

地点：活动区

配备：工作人员1名，包汤圆的食材。速冻汤圆6袋

具体：活动每轮4人竞赛，每轮3分钟。在规定时间内包的最多最好的客户即可获得“元宵汤圆”一包。所有参赛者均可将自己包的作品带回家。可进行六轮比赛，上午下午各三次。

(类似也可以举行夹汤圆比赛，穿珍珠项链比赛：在规定时间内用针线穿小汤圆)

捏糖人

时间：活动全天

地点：场内外

配备：工作人员1名，身穿元宵节服饰，做糖人的材料。

具体：糖人师傅现场教各色糖人，同时现场来宾也可互动体验，以增加互动及节日氛围。

(2)现场人员配置(除去活动人员与迎宾)

保洁人员4名，负责保持销售中心以及景观体验区的清洁，四人根据当天活动区域机动调整责任区域。

保安人员3名，一名负责来宾停车安排以及车辆离场调度，另外两名负责现场的安全。

3、活动后期

进行活动总结，分析问题经验。

与媒体联系，发布活动成果信息。

略

公司元宵节活动策划方案篇三

元宵佳节、恒基献礼

二、活动目的

?通过活动的运作与宣传，建立恒基良好口碑；

?通过活动，促进恒基与业主、业主与业主之间的沟通，形成“东方莱茵”良好社区文化；

?借活动之机，启动恒基地产客户组织——恒基会，建立起恒基客户沟通平台；?抛出“水域天际”项目，引起意向购买客户群对“水域天际”的关注。

三、活动时间和内容

1. 时间：3月4日(正月十五)

2. 内容：短信群发、邮寄贺卡、赠送元宵礼品

公司元宵节活动策划方案篇四

1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注x账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间□20xx年一月一日。

举办场地□x县x广场。

主办单位□x房地产开发有限公司。

承办单位□x房地产开发有限公司。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于x房产的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到最高潮，是更多的群众认识了解x房产。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注x—账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注x房产的x账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注x房产的x账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个x账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注x房产x账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的x房产的x账号在手机x上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众x账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳（条件允许的话可在现场提供免费wifi以方便观众参与活动）

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。（可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。）

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借x房产x账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

公司元宵节活动策划方案篇五

增加节日气氛，感受传统文化；丰富员工的业余文化生活，缓解紧张的工作氛围；增强员工之间的交流，促进员工的'凝聚力和归属感。

公司食堂

xx公司全体员工

1)、活动准备：

2)、场地布置：在公司大门口到食堂悬挂灯笼一条街并配上彩灯，食堂、娱乐室门口张贴元宵灯会宣传海报。食堂内外围挂小灯笼，中部挂中号灯笼，第三层悬挂连环灯笼，最中间悬挂一个大灯笼。

1)、活动说明：工作人员提前将灯笼悬挂好，在食堂的灯笼下挂66道谜题。

工独立思考猜出卡片上的谜底(注不能看手机，且只能入场一次)，先到兑奖处核对正确答案后取下灯谜谜题交给兑奖人员，并填写谜底及签名方可领取奖品。猜对10题以上，将获得超级灯笼一个并赠送智慧奖一份。

2)、现场工作人员分工安排：

1)、猜谜要有秩序，不要大声喧哗；

2)、谜底未猜中，不得将谜语取下来；

3)、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格；

4)、现场监督要及时劝导活动参与者不能使用手机能工具；

5)、保持好现场卫生，及时清理垃圾。

略