

服装销售合同参考 服装销售合同(汇总5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

服装销售合同参考篇一

一、乙方为甲方制作服装数量、价格

二、量身及交货期限

1、乙方按甲方量身通知日之内到甲方指定地点进行量身。

三、质量检验及验收方法

2、乙方承诺所提供服装保证是一等品，否则甲方有权要求换货。

五、付款方式

1、甲方付款后乙方须提供普通发票。

六、违约责任

七、售后服务

1、服装保修期为_____天，在保修期间乙方为甲方提供修改服务。

2、乙方随时为甲方增添或修改服装提供方便。

八、合同纠纷解决

1、本合同产生的纠纷，应由双方通过友协商方式解决。

3、任何变更解除，由双方同意并签署书面意见方为生效。

一、本合同一式四份，甲乙双方各持两份，具有同等法律效力。甲方（盖章）：

乙方（盖章）：甲方代表（签名）：_____

服装销售合同参考篇二

乙方：

签约地点：

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及北京市le papillon 服装公司经营管理模式，现就授权委托“艾菲”服装代理事宜，依法订立本协议。

十条：代理许可内容、区域、方式

(一)、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营“le papillon”服装系列产品。

(二)、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在上海代理“le papillon”服装系列产品，其销售区域范围包括本省内的所有区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方以上的形象店。

(三)所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设备。

(四)乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

(五)代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a□ 首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币20000元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b□ 第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币50000元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c□ 第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关le papillon 服饰的一切商标及形象规范。

第二条：代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为3年(自20xx年1月1日至20xx年1月1日止)。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

第三条：代理许可条件

乙方一次性交纳品牌保证金10 万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于15万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

第四条：代理商所承担的费用及结算

(一)、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

(二)、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担

(包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。

(三)、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月

底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

第五条：双方的权利和义务

(一)、甲方的权利和义务

1、甲方授权乙方在规定的销售区域经销“le papillon”服装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、甲方有权对乙方销售的“le papillon”服装产品的真伪、优劣进行检查。

5、甲方拥有“le papillon”服装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

- 6、 甲方有提供品质优良，品种齐全的“le papillon ”服装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。
- 7、 甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供最新货品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。
- 8、 甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。
- 9、 为了严格贯彻“le papillon ”服装专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。并不定期或定期对乙方店铺进行技术性监督性考查;为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖店牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。
- 10、 甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

(二)、乙方的权利和义务

- 1、 乙方有义务对假冒“le papillon ”服装商标和侵犯“le papillon ”服装商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。
- 2、 乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。
- 3、 乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动(例如：媒体、车身、灯箱、报纸、广播等)但须报甲方审批后方可执行(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。
- 4、 乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。

5、乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

6、乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

7、原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执行。

8、在协议期限内，乙方必须完成人民币200万元销售任务(按公司的回款额计)。

9、在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日报，每月25日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

10、乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方(费用由甲方承担，凭发票报销)。对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

11、乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

第六条：违约责任

(一)、乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

1、乙方失去其法律认可的法人资格或店铺经营权。 2、乙方未达到甲方指定的销售额。(二)、若甲方违反条款，乙方

有权提出终止并商讨赔偿。（三）、合约期满或其他原因终止协议，乙方必须：

- 1、 支付所欠货款给甲方。
- 2、 停止营业，交还特约代理牌，并停止使用一切标识。

第七条：保密守则

- 1、 甲方有权利和义务为乙方从事的经营办法、财产、进行保密。
- 2、 乙方在代理期间或终止代理后，有义务为甲方做好保密工作。
- 3、 甲方有权利到乙方所属区域销售核对。

第八条：其它

- 2、 如执行本协议时双方发生争议，应本着友好协商的态度进行解决，如果确有分歧可根据国家相关法律行裁定。

第九条：附录

- 2、 乙方一年内开设专卖店达5家(含商场)合同期内完成500万元以上销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款的5 %为广告支持。

a□ 奖励的广告支持部分纯属于广告费用，不做现金奖励；

b□ 甲方可依据实际情况先投入广告，由乙方先支付费用，待合同期满达到以上1、2条，两条任一标准由甲方支付。

第十条：补充协议

在发展固定分销网点时，新增分销网点，须向甲方签约，由甲方统一开具授权书，颁发证书后方可运营，在加盟过程中需缴纳的保证金、设备款，统一由甲方收取。

服装销售合同参考篇三

甲方（订制方）： 乙方：（承接方）：

地址： 地址

现经甲乙双方共同协商，本着*等互利，共同发展的原则，并且按照《_合同法》的有关规定，在明确双方权利和义务的基础上，现制定本合同，条款如下：

一、乙方为甲方制作服装数量、价格

二、量身及交货期限

1、乙方按甲方量身通知 日之内到甲方指定地点进行量身。

2、乙方在收到甲方的订金、确定样衣、量身完毕后 日内交货，约 月 日。

三、质量检验及验收方法

1、合同签订后，乙方提供样板衣须得到甲方认可后盖章封板，交付时以封板样衣为准。

2、乙方承诺所提供服装保证是一等品，否则甲方有权要求换货。

四、包装要求及运费负担

乙方负责包装并承担包装费，乙方将货运送到甲方指定地点

（深圳市内），运输费用由乙方承担。

五、付款方式

- 1、甲方付款后乙方须提供普通发票。
- 2、于合同生效之时，甲方须支付合同总金额 % 的定金即人民币 元；乙方全部交货后，甲方支付合同总金额 % 货款即人民币 元；另预留合同总金额 % 货款既人民币 元作为质量和维修保证金， 天内服装没有质量问题，则付清余款。
- 3、为维护双方利益，以上款项（定金、余额）在签约后需汇入乙方指定的帐户，或由收款人出示本公司的收款委托书方能支取现金。

六、违约责任

- 1、在合同履行过程中，任何一方未履行本合同任何条款视为违约，由违约方支付违约造成的一切损失。
- 2、乙方须按时交货，甲方须按时付款，如因乙方原因延迟交货或因甲方原因延迟付款，逾期，则按日承担合同总金额的 % 违约金。

七、售后服务

- 1、服装保修期为 天，在保修期间乙方为甲方提供免费修改服务。
- 2、乙方随时为甲方增添或修改服装提供方便。
- 3、甲方日后补做服装，如整套补做按报价单的整套价格收取费用，如单件补做则按报价单中的单件价格收取费用。

八、合同纠纷解决

1、本合同产生的纠纷，应由双方通过友协商方式解决。

2、因本合同引起或本合同有关的任何争议，双方同意由深圳仲裁委员会进行仲裁。

3、任何变更解除，由双方同意并签署书面意见方为生效。

九、本合同如有修改和补充条款，须双方授权代表签署并视作合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十、本合同一经签订，双方应严格遵守和履行，自双方签字盖章后即发生法律效力。

十一、本合同一式四份，甲乙双方各持两份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表（签名）： 乙方代表（签名）：

签约日期：

服装销售合同参考篇四

部门： 负责人： 签定日期：

甲方： 乙方：

公司地址： 公司地址：

联系电话： 联系电话：

一、 供应商经营品类为 品牌为， 经营方式为 。

二、 营业额指标： 全年含税营业总额不低于人民币_____

元，乙方每月的联营指标(含税)具体约定如下：

三、在本合同签订3日内，乙方一次性向甲方缴纳进场费_____元。

四、乙方在本合同签订时向甲方交纳保证金人民币_____元
(大写：_____元)

五、甲方按乙方营业额的_____%(如乙方实际营业额达不到约定的营业额指标，则按该指标提取)，提取联营管理费，于每月付款时一并结算。

六、物业管理费：收费标准人民币_____元/平方米/月。

七、因甲方需对乙方委派的驻店营业人员进行管理和培训，乙方同意按驻店营业人员的人数，一次性向甲方按每人人民币_____元的标准支付管理费、按每人人民币_____元的标准支付培训费，按每人人民币_____元(其中押金_____元)的标准支付胸牌费、按每人夏装(男装_____元人民币/套，女装_____元人民币/套)冬装(男装_____元人民币/套，女装_____元人民币/套)的标准支付服装费。

八、乙方聘用甲方营业员的，应支付其工资(_____元/人/月)和奖金(月销售额的____%/人/月)，并且应在每月月首____日内，交付于甲方；所聘外来营业员的工资及奖金，由乙方自行负担。如逾期支付甲方店员工资和奖金，每逾期一天，按应付款项的____向甲方支付违约金。

九、本合同联营期限为_____年，自_____年____月____日起至_____年____月____日止。

十、补充协议：

甲方： 乙方：

签字(盖章) 签字(盖章)

委托代理人： 委托代理人：

年月日年月日

服装销售合同参考篇五

甲方：

联系方式：

地址：

乙方：

联系方式：

地址：

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

1、甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2、乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3、甲方对乙方订最低销售数_____元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其

代理权。

二、保证金(代理金)

1、甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行账号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的账上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币_____元，货品预付款人民币_____元。

2、甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1、负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)。

2、甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3、甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1、装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2、通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体

详细地址与联络电话。

- 3、有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。
- 4、每星期乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5、乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6、乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。
- 7、乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。
- 8、由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货。

五、结算方式

- 1、乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。
- 2、乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。
- 3、乙方配货换货率为_____%，追加商品换货率_____%。

4、甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制)

1、订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2)配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：_____。

3、增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。

4、乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退货、换货方式

1、质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2、串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3、退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款

- 1、甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。
- 2、除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1、乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2、乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3、乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4、合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5、如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十一、争议解决

- 1、本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2、本合同如涉及诉讼，双方同意以_____人民法院作

为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从_____年____月____日至_____年____月____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方账号上方始生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日