

最新日常用品购销合同 日用品购销合同(优秀7篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

日常用品购销合同篇一

甲方： 乙方：

甲方需定购一批床上用品及部分生活用品，经甲、乙双方友好协商达成如下协议，并共同遵守。

床上用品及部分生活用品

产品名称、规格、质量技术指标、数量、单价、金额（每人套单位：元）

乙方必须在日开始于月束，一次性交货。

货物到场付全部货款的70%，计人民币元；三周内完成善后服务后付全部款项的25%，计人民币元；全部款项的5%计人民币：元整作为质量保证金于月前支付。

八：违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物的，应赔偿合同总价1%的违约金，并赔偿由此给乙方造成的一切经济损失。

2. 甲方逾期支付货款的，除应及时付清合同约定的款项外，每逾期1天，按欠款总额的0.5%计算违约金向乙方支付。逾

期付款超过30天，甲方货款未付清部分按每逾期1天向乙方支付2%的违约金，甲方货款未付清超过90天，甲方货款未付清部分按每逾期1天向乙方支付5%的违约金。

1: 乙方交付的货物质量，材质若与样品不同，乙方应负责更换合格的货物给甲方。

2: 乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，每逾期一天，按逾期交货物部分款项总额的2%计算违约金向甲方偿付。逾期交货超过20天，甲方有权终止合同。

3: 乙方不得将货物转交第三方人制作，如产生经济纠纷由乙方承担。

4: 乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。

1: 因货物的质量问题发生争议，由其指定的质量鉴定单位进行质量鉴定，货物质量符合标准的，鉴定费由甲方承担。货物质量不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2: 合同履行期间，若双方发生争议，可协商解决，协商不成的，可向所在市仲裁委员会申请仲裁或向当地法院诉讼。

1: 本合同一式三份，甲方两份，乙方一份。

2: 双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章） 乙方（盖章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

开户行： 开户行：

银行账号： 银行账号：

年月日年月日

日常用品购销合同篇二

甲方：

乙方：

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

一、供货产品：甲方向乙方提供商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1. 双方合作期间，甲方对乙方_____市区的超市直接送货
到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方
收货人员验收签字后出现数量短少、品种不附或损坏等情况，
甲方概不承担任何责任。

2. 若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代

办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式：_____。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的____%-____%之间进行销售，避免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1. 若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。
2. 若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。
3. 因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。
4. 甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。
5. 乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前____天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括入场费、促销费、检验费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十四、合同执行

1. 双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效力。

2. 若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款_____%赔偿对方违约金。

3. 本合同有效期：_____年____月____日至_____年____月____日止。

4. 本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

十五、补充条款：

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

日常用品购销合同篇三

经甲、乙双方友好协商，就相关事宜达成如下一致协议：

一、名称品项、规格尺寸、数量、金额等详细见月度报价清单。

乙方一次性提供符合国家增值税条例规定税种、税率的有效全额合格增值税专用发票。

二、甲方按时支付乙方的广告制作安装货款，以电汇方式至乙方指定账户；户名：_____；开户行：_____；银行账号：_____；银行地址：_____；联行号：_____。质量要求技术标准、供方对质量负责的条件和期限：按甲方及行业标准制作；乙方所用材料须符合甲方要求条件，若不能满足须自行承担 responsibility，并如期完成甲方日期完成交货。若乙方不能按照约定保质保量，并如期完成甲方物料制作，则须赔偿甲方损失，并承担法律责任。

四、本合同在履行过程中发生争议时，由当事人双方友好协商解决；

五、违约责任：双方协商解决或按合同法执行；

甲方

单位（盖章）：_____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

乙方

单位（盖章）： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

六、其它事项：本合同一式贰份，供、需双方各执壹份。双方盖章、签字后生效。

日常用品购销合同篇四

合同编号：需方(甲方)：

地址：

联系电话：

供方(乙方)：

地址：

联系电话：

供需双方根据有关法律规定，经友好协商，签订本合同，并共同遵守。

1、乙方应根据甲方的要求，保质保量地提供前述数量规格的产品，并保证产品符合国家、行业以及甲方的有关质量与技术标准。如因前述标准和要求未能达到，导致甲方经济损失，乙方应承担全部赔偿责任。

2、甲方收取该约定型号的产品，并不代表乙方提供的产品完全符合了前述标准和要求，如甲方在使用产品过程中发现存在该约定产品不符合标准的情况，乙方仍需承担违约与赔偿责任。

乙方免费保修__年、终身维修。

1、交付方式：乙方送货至甲方指定地点。

2、交货地点：

3、交货时间：合同签订后__日内。

4、在合同约定期限内或者乙方违约未能及时交货的，产品的灭失、毁损的风险由乙方承担。

1、甲方在收到产品并验收合格后__日内向乙方支付前述全额货款。

2、乙方在甲方付款前应为甲方开具增值税发票。

1、若乙方迟延交货，每迟延一日，向甲方支付总货款百分之一的违约金，若乙方迟延超过七日的，甲方有权单方面解除合同，并要求乙方支付总货款百分之二十的违约金。

2、乙方所交产品品种、型号、规格、质量等不符合规定的，如果甲方不解除合同的，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用，并向甲方支付总货款百分之二十的违约金，如果甲方解除合同的，乙方向甲方支付

总货款百分之二十的违约金并承担给甲方造成的一切损失。

3、乙方因产品包装不符合合同规定，乙方应负责返修或重新包装。

4、乙方违反本合同的任何一条规定或者承诺，甲方有权要求其支付总货款百分之二十的违约金，并有权拒付货款，如造成甲方经济损失的，乙方应全额予以赔偿(该赔偿包括但不限于对造成甲方经济损失的赔偿、对因此而造成第三人的经济损失的赔偿等)。同时，甲方有权视情解除本合同。

双方因本合同发生纠纷时，应协商解决。协商不成时，应提交甲方所在地的人民法院裁决。

本协议自双方盖章之日起生效，本协议一式两份，双方各持一份。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

日常用品购销合同篇五

需方： _____

一、产品名称、规格、厂家、数量、单价、金额

二、质量要求：质量达到国家标准，如有异议____日内提出，供方包退包换。

三、运输方式及承担费用：物流货运，需方承担运费。

四、供货期限：自款到之日起____日内。

五、交（提）货地点、方式：

六、结算方式：结清货款，准时发货。

八、本合同一式两份，买方一份，卖方一份，具有同等法律效力，合同经买卖双方签定盖章生效。

九、备注：

1、本合同自双方签字盖章生效，传真件有效。

2、我公司只保证油漆本身的质量，其他方面的问题如施工方面导致的问题恕不负责。用户选择油漆品种时尽可能向我公司或有关权威构咨询。

供方：_____需方：_____

_____年____月____日____年____月____日

日常用品购销合同篇六

需方：

供方：

需、供双方本着互惠互利、友好协商的原则，就今后办公文化用品、耗材及日用品的供给与服务等相关工作规定如下：

一、产品名称、商标、型号规格、数量、单价：

1. 产品名称：办公用品(附清单)

2. 规格数量：具体规格数量在每次订单中详细列出。

3. 产品单价：该单价根据产品市场批发价。

二、质量标准：

1. 供方向需方提供的产品质量(技术、计量、包装)必须符合国家相关标准和企业标准并经需方确认，发现假冒伪劣商品以一罚十，并承担相应的法律责任。
2. 若供方提供的商品不适用，在不损坏商品及其包装的情况下，供方负责及时调换商品。

三、供货合同期限及延续

月 日止，供方向需方提供办公用品。

四、供货价格

1. 原则上按本合同第一条的规定执行。
2. 未明确约定的其他商品价格：文化办公用品供方给予需方最优惠价（特价品除外），耗材和日用百货供价应在不高于市场价格的基础上向需方优惠供货。
3. 需方指定专人购买、签收物品，每次购买时必须手续完整，要求品名、单价、数量、总金额、签收人等内容登记详尽，并留需、供双方备检核对。

五、违约责任

1. 因供方的原因造成不能交货的，应向需方偿付不能交货部分货款的违约金。
2. 因供方的原因逾期交货的，按延期交货部分货款计算，每延期一天向需方偿付延期交货部分货款2%的违约金，最多不超过合同金额的20%。

六、合同的解除：

任何一方违约，守约方在追究违约方责任的同时，有权单方解除合同。 本合同经双方签章后生效。

需方 供方

盖章 盖章

签字： 签字：

年月日：

日常用品购销合同篇七

甲方(需方)：

地址： 联系电话

乙方(供方)：

地址： 联系电话：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商的原则，就办公文化用品、耗材及日用品的供给与服务等相关工作规定如下：

一、产品名称、商标、型号规格、数量、单价：

1.1 产品名称：

1.2 规格数量：具体规格数量在每次订单中详细列出。

1.3 产品单价：该单价含17%增值税发票、运费等，为甲方仓库交货价。

二、乙方向甲方所提供的商品质量(技术、计量、包装)必须符合国家相关标准。

三、包装标准：以生产厂家出厂标准包装为准。

四、供货合同期限及延续：

4.1 供货期限为1年，自 年 月 日(合同生效之日)起至 年 月 日止，乙方向甲方提供办公用品。

4.2 需延续合同期限的，任何一方应不迟于合同到期前30天内书面通知另一方，被通知一方应不迟于合同到期前10天内予以明确回复，未明确回复或未回复视为同意合同自动延续一年。

4.3 乙方在接到甲方送货(下单)通知后，应及时完成送货响应，遇特殊情况乙方应及时与甲方沟通，并尽快在约定的时间内将物品送达。

五、乙方负责将货送至甲方仓库或甲方办公用品管理部门。

六、供货价格

6.1 原则上按本合同第一条的规定执行。

6.2 未明确约定的其他商品价格：文化办公用品乙方给予甲方折优惠（特价品除外），耗材和日用百货供货价应在不高于市场价格的基础上向甲方优惠供货。

七、结算方式及要求：

7.1 每月25日为当月货款结算日，乙方凭累计的购货单向甲方收款，并提供17%的增值税专用发票，甲方以银行转帐或现金形式将货款支付给乙方。

7.2 甲方指定专人购买、签收物品，每次购买时必须手续完整，要求品名、单价、数量、总金额、签收人等内容登记详尽，并留需、供双方备检核对。

八、违约责任：

8.1 乙方未按期提供产品的，每延迟一日，扣除应得货款总数的1%，作为违约金。

8.2 甲方未按期支付货款的，每延迟一日，应多支付货款总数的1%，作为违约金。

九、双方对供货过程中发生的争议，应协商解决，协商不成的，任何一方均可向长沙市仲裁委员会提出申请仲裁。

十、本合同自甲乙双方签章/签字之日起生效。本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方(签字/盖章)：开户行：帐号：

乙方(签字/盖章)：开户行：帐号：