

广告牌租赁合同(实用5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

广告牌租赁合同篇一

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就乙方承包甲方广告牌建设相关事宜，双方本着自愿、平等、公平、诚信的原则和根据中华人民共和国有关法律、法规的规定，签订本合作协议，由双方共同遵守。

一、甲方将位于路边广告牌的工程建设承包给乙方。牌面尺寸为： 乙方承诺 日内完工。

二、广告牌共计人民币 。

三、付款方式：

四、此广告牌必须能抗十二级台风，其它自然灾害与乙方无关。

五、甲方责任

1、甲方必须经市容、路政等相关政府机关部门审批同意后方可建造，否则产生的一切费用由甲方自行承担。

2、甲方如因没有完整手续或其它矛盾造成工期延误与乙方无

关。

3、甲方每年需对该广告牌进行一次防锈加焊刷漆等维护工作。如因甲方未正常维护而造成的后果乙方不承担责任和损失。

六、乙方责任

1、乙方所组织的施工人员，吃、住、行乙方自行安排。

2、乙方负责施工建造所需要的所有机械和相关工具设备及用电。

3、施工过程中，乙方必须严格按照操作规程施工，同时乙方应该严格要

求现场施工人员注意施工安全，施工过程中所出现的安全事故均由乙方自负。

七、施工过程中，如遇下列情况应允许顺延工程：

a)因甲方提出变更、增加施工项目及施工中改动安装等。

b)因天灾或人力不可抗拒的原因(如大风雨、雪天气)。

八、本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决，并作为合同附件，双方签字盖章后与本合同具同等法律效应。如双方协商不成，可向当地人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

日期：

广告牌租赁合同篇二

甲方：

乙方：

甲方位于南大街东南角(长平路与箕城路交叉口原爱华商厦)楼房一栋，西墙面(5楼至六楼顶部)租给西华县花开富贵有限公司制作广告牌使用，双方本着互惠互利的原则，特达成如下协议：

1. 甲方提供墙面，提供内一间房供乙方安装设备用，负责本单位的一切事宜。
2. 乙方负责外部的工商市政协调工作。
3. 租赁时间为年，从 日止，每年租金一万元，每年价格不变。
4. 此合同自签订之日起，乙方向甲方一次性交付3年租金，此后每三年乙方向甲方交一次租金。
5. 此合同甲方领导班子换人或其他更换，协议仍然有效，受法律保护。以上事宜，双方共同遵守此合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(签字盖章)：

乙方(签字盖章)：

年 月 日

广告牌租赁合同篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方友好协商，乙方将 部门牌、形象墙、门牌号、公司门口标志 交与甲方设计与制作。结合制作具体情况，根据《中华人民共和国广告条例》、《广告管理条例》签订本合同，以共同遵守。

一、 广告承揽要求：

- 1、项目名称： 部门牌、形象墙、门牌号、公司门口志
- 2、广告内容： 总经理室、副经理室、经理室、财务室(附图纸)
- 3、规格或材料： 总经理室、副经理室、财务室规格□(20cm*35cm) 经理室规格□(25cm*30cm) 材料：
- 4、其他要求： 无
- 5、签订合同本日起至 20xx 年 月 日前制作完工，遇特殊原因延期。

二、付款方式：

- 1、在签订合同后三天内，乙方须交付报价单总额50%的定金。设计制作完成后，经乙方验收合格，（乙方）将全款三天内一次性付清，不得拖欠。
- 2、执行合同中发生争执，双方通过友好协商解决，如协商不成，方可向当地人民法院起诉。

三、附则

- 1、如遇恶劣天气和特殊情况顺延工期。
- 2、本合同附件 件，名称：
- 3、本合同正本一式两份，双方各一份，本合同有效期自双方签名生效之日起，至结清全部款项止。
- 4、甲乙双方如遇其他事项另行商议，作为本合同的补充协议，并享有与本合同同等法律效力。

四、合同期： 年 月 日至 年 月 日止。

广告牌租赁合同篇四

乙方： _____

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁____大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：____省____市____路____号____大楼外墙，具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.3 大楼正面：____米(宽)×____米(高)=____平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4. 权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8 乙方确保在同等条件下，____大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9 乙方承担广告牌图纸审核费(____万元内)设计费(____万元)钢结构安装施工资质挂靠费(____万元内)甲方工程师验收费(____万元);如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10 甲方有责任协助公关____省____市城市管理局、____省____市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可

按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境(如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)

4.15 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方支付的场地租赁费。

6. 场地租赁期及租赁费：

6.2 场地租赁管理费(含税价)_____元/年 × _____
年=_____元;即大写人民币：_____.

7. 付款方式

7.5 其它的租赁款支付方式，依此类推；

8. 验收

8.2 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在_____个工

作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方；如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方；如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方；如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3 广告照明时间每天不少于_____小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的_____—_____)三面翻运转时间为每天_____个小时，即每日的_____—_____，可视需要而调整。

10. 产权关系

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权；在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11. 租赁期满处理方式

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余

价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效；如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12. 政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13. 不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、动、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任；但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14. 安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任；在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15. 保密制度

15.1 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露；

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17. 违约责任

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因____大楼的业主或____大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22. 附件

22.1 《效果图》

22.2 《广告牌结构图》

签字代表：_____ 签字代表：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

广告牌租赁合同篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

- 1、甲方租用乙方位于 疏解公路 位置的单立柱广告牌。此广告牌规格为 618 ，面积 216 m²。
- 2、广告牌租赁期为 12 个月，日期从_____年___月___日至_____年月___日。
- 3、此广告牌租赁费用总计 元，大写： 元，费用支付方式为半年交 ，付款流程 本合同生效后即付清上半年租金32500元，合同生效后第五个月付清下半年租金32500元 。此款项包括_____年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。
- 4、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性， 由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。
- 5、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完整的广告发布使用权。
- 6、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据使用时间退赔甲方的超额费用。因不可抗力造成的损坏，乙方应及时修复并相应延迟甲方使用期限。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁

权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

7、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议 诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

8、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。