

企业圣诞节促销活动方案策划 企业圣诞节活动方案(精选5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

企业圣诞节促销活动方案策划篇一

2. 领位台区域：背景装饰大圣诞快乐字贴。领位台小型鲜花合围，小吊旗装饰台边。

3. 电梯口区域：移走塑料小花坛，增设1.2米高小形圣诞树。采用松枝围门框，门框中央挂圣诞快乐牌(或圣诞老人头象)。门上贴圣诞老人头像。顶部用吊旗围边，内挂满雪花吊饰。

4. 领位台等位区：等位区与___中间区域装饰3米高圣诞树，缠绕装饰彩灯，悬挂满圣诞装饰物品。采用泡沫木版制作小形鹿拉雪橇和圣诞小屋陈列于圣诞树于领位台中间区域。

5. 屋顶区域：自门口区域至电梯及会员区门口，采用两路凤眼型雪花吊顶装饰。灯框、墙顶框、电梯上顶边框等采用圣诞吊旗装饰。

6. 地面：采用地毯铺路，两侧鲜花围边，花瓣铺两侧地面。或者采用小气球铺满地面，或者抛光后闲置。

二、前厅圣诞装饰内容

1、所有领位着白雪公主服装迎宾。

- 2、圣诞老人于门口发放圣诞小礼品。
- 3、有条件于门口堆雪人，或者采用泡沫雪人装饰。
- 4、柱子、墙面粘贴图象或围红幅。
- 5、一个领位着巫婆装，于楼上包房区域游荡。
- 6、屋顶无雪花装饰区域，采用放射状彩旗装饰。
- 7、装饰，绿色植物;围花围。
- 8、背景音乐播放圣诞快乐歌(玲儿响叮当)，或钢琴曲演奏。

三、前厅圣诞活动内容

- 1、白雪公主迎宾。
- 2、圣诞老人发放礼品。
- 3、鲜花、彩喷售卖。
- 4、提供立刻拍照相服务。(收费——会员免费一张)
- 5、会员赠送圣诞礼品包。
- 6、大厅抽奖或奖品展示。

四、前厅圣诞活动所需物品

- 1、大小圣诞树，各一棵。
- 2、白雪公主9套，圣诞老人服装1套，巫婆服装1套。
- 3、大小松树门框各一个。

- 4、雪花100组(每组3种)。
- 5、大小吊旗3种各15米。
- 6、圣诞小饰品10包(每包50—100个)。
- 7、相机(拍得力相机)一个，相纸20盒。
- 8、孔雀眼20个、长舌头20个、手拍50个、小响锤50个(为装饰物)。
- 9、圣诞老人头大、中、小头分别为8个、10个、20个。
- 10、圣诞快乐门标大、中、小各2个。
- 11、圣诞花环大、中、小分别为2个、4个、3个。
- 12、圣诞礼品包括：糖果、小玩具、酒水商赠小饰品等(若干)。
- 13、鲜花、彩喷若干。
- 14、圣诞歌曲光盘一张。
- 15、彩灯8组。雪人一个;小房子、小雪橇、圣诞小老人、麋鹿4个。
- 16、红幅10米，礼品展示台一张;地毯20米，花盆150盆。
- 17、其他圣诞装饰物品若干(依据现场采购选样而定)。

企业圣诞节促销活动方案策划篇二

12月24日晚上、25日上午和下午

临川大酒店

置业公司全体员工43人、物业公司15人、量具厂10人、施工单位10人，合计78人，若带家属则估计能达到98人左右。

第一章祝福篇

本章主题：

发放圣诞贺卡

活动时间：

12月24日上午

具体内容：

公司给每位员工发放一张漂亮的大贺卡，贺卡的内容：

- (1) 总经理的签名贺词
- (2) 本次圣诞活动版块流程预告。

贺卡要求：

- 1、贺卡尺寸要求经过精心设计以确保十分漂亮，为了保证贺卡珍藏价值与美观，建议贺卡有一张员工全家福。
- 2、贺卡上要设置编号，为圣诞抽奖做准备。

第二章共庆篇

本章主题：

聚餐晚宴

活动时间：

12月24日晚上6点——8点

具体流程：

- 1、人员入席；
- 2、总经理致新年贺辞；
- 3、施工单位致答谢辞；
- 4、公司5位领导抽取200员工幸运奖20名；
- 5、被抽奖员工上台选择幸运蛋；
- 6、宴会正式开始。斛光交错，举杯共庆。

第三章狂欢篇

本章主题：

激情k歌晚会

活动时间：

12月24日晚上8点——10点

活动形式：

员工才艺表演、趣味游戏、圣诞寻宝三大内容交错进行。

活动流程：

- 1、开场热舞

3、各组开始闯关游戏

4、颁奖仪式:冠军组、亚军组、季军组、最具活力个人奖(参与游戏、表演节目次数前三名)

第四章礼物篇

参加人员:

邦和置业公司全体员工

本章主题:

公司感恩圣诞有礼

活动时间:

12月25日上午8点—9点

活动内容:

坐车到达庐山西海后,先进行CS真人野战游戏,身临其境感受血拼的刺激,活动时间视情况而定。然后进行泡温泉活动,让温柔的水抚慰全身,放送心身,迎接新年,活动时间视情况而定。

背景资料:

近年,野战游戏成为一项非常热门的户外活动,它是一种团队活动,一般分为两组人,一组扮演警察的角色,另一组扮演土匪的角色,然后利用战略战术来进行“战斗”。野战游戏也叫生存游戏,最早源自美国中西部。由于这种游戏不仅是业余爱好者的野外活动,更是一个体验个人意志和团队合作的机会,因此在短短的几年间,它便迅速风靡全世界。

活动意义：

圣诞节是我公司隆重的节日，以前公司一直都是走传统路线——聚餐、唱歌，

鉴于此CS真人野战游戏和泡温泉对我们的意义有：(一)给员工一个难忘的节日、一份别样的体验(二)让员工在游戏中体验合作的乐趣，增进员工团队合作精神。

活动费用：

泡温泉门票138元/人CS真人野战游戏价格不高，约为40元/人

四、物料准备：

(一)奖品：

1、幸运抽奖奖品(建议现金比较好)：

特等奖1名500元(或同等价值的物品)

一等奖2名300元(或同等价值的物品)

二等奖3名200元(或同等价值的物品)

三等奖10名100元(或同等价值的物品)

纪念奖2名30元小礼品

2、激情K歌晚会胜出奖品：

冠军组：组内每人价值30左右的小礼品。

亚军组：组内每人价值20左右的小礼品。

季军组:组内每人价值10左右的小礼品。

3、最具活力个人奖:三名, 每人100元(或同等价值的物品)。

(二)晚会现场物品

1、特色水果、糖果、花生、瓜子等

2、价值几元的可爱小礼品若干

3、游戏道具、汽球、彩带、荧光棒

1、场地租金

2、餐费:24日聚餐(10桌)费用、25日中午聚餐费用

3□cs野战与温泉门票费

4、交通包车费

5、奖品费用:幸运奖1460元、激情k歌晚会奖品费用1200元

6、物料费:

7、其他费用:

企业圣诞节促销活动方案策划篇三

20xx年公司圣诞节活动策划方案“圣诞全体总动员”20xx年月25日即将到来,很多企业会在这一天举办圣诞节活动,在丰富员工的生活的同时也增强企业与员工之间的凝聚力。因此,为了丰富广大员工的业余文化生活,加强公司内部沟通与交流,增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感,以下,是公司圣诞节活动策划方案。

一、事项说明：

1、活动主题：“圣诞全体总动员”；

2、活动时间：

月 24 日 20：00—24：00；

3、活动地点：公司篮球场；

4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

二、活动内容：

1、情侣拍档(情侣站报纸)

主题：

爱情的智慧魔力

所获奖项：

最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取 4 对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、合作猜字游戏

主题：

心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：

身无彩凤双飞翼

所获奖项：拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得拍档奖。

4、平安夜祈福 礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在C栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布

之日起至月 24 日 17:00 截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、吉它及舞蹈表演

6、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤 2 名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

三、费用预算：

表演人员礼物 300 30 份*10 元/份

歌舞厅舞台装饰品 300 小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项 200 50 元一节目(共 4 个小节目)

观众参与小礼品 500 100 份*5 元/份

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等。

合计 4100

四、工作人员安排：

由后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

附：20xx 年公司圣诞活动主持词

男：没有松风的秋，雁去长空。

女：没有飞雪的冬，乍暖还寒。

男：一夜高风凋碧树，凋不了青春不灭的火焰。

女：满地余寒凝露香，凝不住你绝美的容颜。

男：光阴荏苒，我们依依惜别已成过往的昨天。岁月如梭，我们即将迎来新的华年。

女：在这快乐与激情构成的舞台，在这笑声与掌声汇成的海洋，在这温馨与永恒筑就的圣地，我们欢聚在一起！

女：今天，我们点燃希望，燃烧激情；

男：今天，让我们一起欢度圣诞的美好时光；

女：今天，让我们一起迈向璀璨的崭新未来！

男：首先，让我们用热烈的掌声欢迎公司董事长 xxx 先生向来宾致新年贺词！

女：掌声有请！

(致辞)

男：走过往昔，奋斗的汗水刚刚拭去；

女：回首旅途，胜利的笑容还在蔓延。

男：携手今宵，高歌这一路荣耀与感动，女：展望明朝，让我们携手并肩，何惧前路漫漫！

男：激情与稳重同在，我们会站得更高，女：豪迈共睿智长

存，追求的旅途，没有终点。

男：一路有你，温暖，友爱，团结，互助，我们共同燃心为香，激情跨越！

【圣诞节】活动

圣诞送礼送早教

策

划

书

主办：新爱婴上海总部 市场部策划

活动名称：

圣诞送礼送早教

活动目的：促进宝宝和家长的交流，锻炼宝宝的交际能力和语言能力，让宝宝和家长一起度过一个快乐的圣诞节。

活动地点：各分园园区内

活动对象的分类：老会员和新会员。老会员主要针对之前的会员；

新会员主要分为两类：一类是之前视听或者预约的会员；

另一类是爱早教上面的会员。新老会员同时举行，根据人数来分场次。

活动对象：新爱婴新、老会员家庭（每组家庭不超过2位家长）

活动流程：

- 1、家长签到。
- 2、主持人演讲。
- 3、小灵精开场舞狂欢。
- 4、宝宝秀。

抽奖：抽取幸运宝宝奖（2名）

5、游戏。

四个游戏中穿插抽奖两次，抽取三等奖和二等奖

6、发放心愿卡片，家长带着宝宝在心愿卡片上写上祝福，挂在圣诞树上。

7、圣诞老人出场，发礼品。

抽取一等奖

8、圣诞大餐。

活动具体内容：

1、家长签到

在签到卡片上写上宝宝的名字，给宝宝贴上圣诞签到小卡片，宝宝和家长一起进入布置好的圣诞场地。圣诞老人出场，在门口迎接小朋友，圣诞老人和宝宝照相，再和宝宝全家照全家福。（本环节请各园做好照相工作）

2、主持人演讲

主持人入场，可以由两位老师一起表演双簧，通过双簧来介绍圣诞节的活动和故事，选择时要选一些宝宝最喜欢的故事来表演，双簧可以是手偶或者其他的方式来表演。（主要是引出圣诞节的气氛）

3、小灵精开场舞狂欢，带动气氛

老师们集体表演一些很符合圣诞氛围的舞蹈，带动气氛，老师们可以打扮成小精灵或者小仙女，作为圣诞活动的热身舞蹈。

4、宝宝秀

这一轮环节的主要目的是让宝宝秀。

针对老会员，可以通过丢手绢的形式，在奥尔夫音乐中，一位老师来操作音乐，另一位老师负责丢手绢，宝宝和家长一起围着，唱着丢手绢的歌。（也可以用放苹果的形式，（苹果代表平安夜），选择和苹果比较搭的音乐，主要是引出宝宝来表演）

两位老师默契配合，选择出表演率最高的宝宝的表演。针对新会员，可以由老师通过观察来选择出表演率最高的宝宝。

大一些的宝宝，选出来之后可以表演节目，作为宝宝秀。

小一些的宝宝，选出来之后和家长一起，拍个照，秀一下，主要是秀一秀宝宝的风采。

抽取幸运宝宝奖：2名

5、游戏

游戏主要是以比赛的形式来进行，游戏环节不发奖品，只是贴小贴纸给宝宝。

(1)、小袋鼠一摘果果；

(本组活动分组，分年龄段)

宝宝分好组后，由两个老师在两边拉着一个彩色的丝带，上面可以摆上很多的糖果之类的。宝宝像小袋鼠一样的跳着去摘果果。在规定的时间内谁摘的果果最多，就算赢。

大一点的宝宝，老师可以适当提高下绳子。小一点的宝宝，老师可以适当拉低下绳子。

(2)、红绿灯——妈妈/爸爸宝宝向前爬

(本组活动分组，分年龄段)

宝宝分好组后，各组宝宝分别坐在妈妈/爸爸的腿上，向前爬，在老师“红绿灯”的指示下，停或者爬，看谁最先到达终点，就算赢。

此游戏环节主要是锻炼家长和宝宝配合的默契度。

(抽取三等奖：4名)

(3)、猜猜看——我来表演你来猜

(本组活动分组，分年龄段)

本组妈妈和宝宝分组后，妈妈表演，宝宝来猜这是什么。由老师在后面拿出一张卡片，上面写上字。妈妈根据这个来表演或者提示（只要不说是是什么，就可以）。每组有3-4个卡片，在规定的时间内猜出来最多的一组算赢。

大一点的宝宝，出的题目相对难度较高一点。小一点的宝宝，卡片上的题目相对简单一点。

(4)、扭扭乐——你撒球球我来捡

(本组活动分组，分年龄段)

把三个乒乓球放进一个矿泉水瓶子里，矿泉水瓶子挖一个洞，用带子系好。分组后，妈妈把系有带子的矿泉水瓶绑在腰间，扭动腰身，瓶子会依次掉下来。宝宝在地上捡掉下来的乒乓球，哪一组的宝宝在最短的时间内全部捡起了球，就算赢。

(抽取二等奖：2名)

注：(游戏环节不发奖品，这样避免引起没有得到奖品的家长的失落。游戏后，那组家庭赢了，就给宝宝头上贴一张小贴纸，最后几个游戏下来，谁的小贴纸最多，获得一个奖品就可以。)

6、发放心愿卡片

给宝宝发放心愿卡片，家长带领宝宝把对圣诞的祝福和对新年的期望写在心愿卡片上，挂在圣诞树上。

7、圣诞老人再次出场，发礼品

叮叮当、铃儿响叮当。最重要的环节来了！之前神秘消失的圣诞老人再次隆重出场啦！圣诞老人的出场将气氛带到了最高。圣诞老人出场后发礼品，一次分给大家。宝宝和爸爸妈妈一起把对新年的祝福写在卡片上，挂在圣诞树上。(圣诞老人出场的音乐就是：“叮叮当，铃儿响叮当”那首圣诞节专属音乐。)(抽取一等奖：1名)

8、圣诞大餐

准备一个大的蛋糕或者饼干。根据各园的具体情况来确定哪个种类，分组食用；

宝宝和家长一起享用合作商提供的食品；

老师做蔬菜、水果色拉和宝宝一起分享。（圣诞大餐，各园自己准备，以干净、卫生为主）

活动现场抽奖环节，奖品的设置：

一等奖：1名。奖品：价值1680元的课程（合15节课）或蒙氏教具（价值1680元）

二等奖：2名。奖品：价值1080元的课程（合9节课）或蒙氏教具（价值1080元）

三等奖：4名。奖品：价值680元的课程（合6节课）或蒙氏教具（价值680元）

幸运宝宝：2名（价值50元的酷贝拉使用券+《母子健康》杂志）

学校_企业圣诞策划方案

圣诞促销活动策划方案

酒店圣诞活动策划方案

超市圣诞活动策划方案

商场圣诞活动策划方案

企业圣诞节促销活动方案策划篇四

1、活动主题：

“圣诞全体总动员”；

2、活动时间：

12月24日20：00—24：00；

3、活动地点：

公司篮球场；

4、活动形式：

歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

1、情侣拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、吉它及舞蹈表演

6、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，

在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

表演人员礼物30030份乘10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项20050元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品500100份乘5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等。合计4100

由后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

附：20xx年公司圣诞活动主持词

男：没有松风的秋，雁去长空。

女：没有飞雪的冬，乍暖还寒。

男：一夜高风凋碧树，凋不了青春不灭的火焰。

女：满地余寒凝露香，凝不住你绝美的容颜。

男：光阴荏苒，我们依依惜别已成过往的昨天。岁月如梭，我们即将迎来新的华年。

女：在这快乐与激情构成的舞台，在这笑声与掌声汇成的海洋，在这温馨与永恒筑就的圣地，我们欢聚在一起！

男：尊敬的各位领导，各位来宾，先生们，女士们，

女：亲爱的各位朋友，公司的全体同仁，

女：今天，我们点燃希望，燃烧激情；

男：今天，让我们一起欢度圣诞的美好时光；

女：今天，让我们一起迈向璀璨的崭新未来！

男：首先，让我们用热烈的掌声欢迎公司董事长xxx先生向来宾致新年贺词！

女：掌声有请！

(致辞)

男：走过往昔，奋斗的汗水刚刚拭去；

女：回首旅途，胜利的笑容还在蔓延。

男：携手今宵，高歌这一路荣耀与感动，

女：展望明朝，让我们携手并肩，何惧前路漫漫！

男：激情与稳重同在，我们会站得更高，

女：豪迈共睿智长存，追求的旅途，没有终点。

男：一路有你，温暖，友爱，团结，互助，我们共同燃心为香，激情跨越！

女：一路有你，鲜花，掌声，骄傲，自豪，我们彼此深情凝望，共赢未来！

结束语

女：最明快的，莫过于一年一度芳草绿，莫过于倾听年轮的呼吸。每逢这种时刻，便簇拥着我们共同的梦境，你我总在

梦中笑语嫣然！男：这是分享快乐的时刻，是祝福关怀的时刻，是希望美梦成真的时刻，更是我们幸福交融的时刻！

女：告别这一季，有你我彼此最深的思念，就让风儿捎去满心的祝福，缀满你甜美的梦境。

男：告别这一季，有你我共同最真的心愿，就让流逝的岁月见证我们辛勤耕耘的汗水，把丰硕缀满枝头，把喜悦记在心间！

女：我把祝福和希望，放在将融的雪被下。让它们，沿着春天的秧苗生长，一节节，浸满馨香，送给朋友们，满年的丰硕与芬芳！男：朋友们，今夜的夜空湛蓝，今夜的心花灿烂！在圣诞气氛的笼罩下，我们回首过去，畅想未来。愿美好的歌声和祝福，伴随朋友们新的一年的一天！

女：这世界除了生命永恒岁月永恒外，还有我们年复一年的不凋的微笑。愿这欢声笑语，充满温情浪漫的时刻，永远驻留在我们彼此的心中！

合：祝您圣诞快乐，万事如意！

合：明年再相见！

企业圣诞节促销活动方案策划篇五

庆圣诞、迎新年

在“xx”与圣诞老人一起度过一个充满爱意的平安夜，迎接喜气洋洋的新年。

1、通过有效的促销活动来吸引更多的消费群体，来提升圣诞节至元旦期间店面的日营业额。

2、通过与商场共同宣传，来提升“xx”在安庆市的知名度，进而提升品牌的影响力。

3、提高消费者对“xx”的粘附度和参与度。

在西方圣诞节是家人、朋友、情侣聚会欢庆的时候，属于全世界充满爱的一天，没有烦恼，最欢快的一天，今天我们也要让消费与我们“xx”全体员工共同度过快乐的一天。

1、推出家庭3-4人套餐：

2、情侣2人套餐：

3、小伙伴们聚会4-6人圣诞套餐：

4、礼品赠送：家庭套餐赠送儿童或少儿玩具；情侣套餐可赠送一支玫瑰花；凡是进店消费50元者都会获得一顶印有“xx”字样的圣诞帽。

5、店堂全天播放圣诞音乐

6、店面布置：在店面进出口都摆放上圣诞树，主进口摆放上一个大圣诞老人，店面玻璃墙面喷上圣诞雪花和圣诞老人等圣诞气氛的图案，店面所有工作人都要穿圣诞老人衣服、戴上圣诞帽迎客；圣诞结束后，需要在店面门口摆放上喜气洋洋的小绵羊两只，庆祝新年的到来。

1、通过专业的餐饮团购网和商场宣传将店面的圣诞活动内容给推广出去，分发宣传单页。

2、进店消费者：扫一扫店面微信二维码即可获得圣诞装饰品。

3、凡是在团购网上提前团购套餐的消费者，则可通过店面验证后，领取套餐奖品。

4、特殊奖项：充值卡优惠活动

1) 充值1000元，送200元；

2) 充值800元，送100元；

3) 充值500元，送60元；

4) 充值100元，送10元；

5) 凡是20xx年12月24日、25日充值的会员们，可以享受现场抽奖活动

a□一等奖：送圣诞树一棵

b□二等奖：送圣诞帽一顶

c□三等奖：2元现金

1、印有“xx”字样的圣诞帽500顶

2、圣诞树3-4个

3、圣诞老人1-2个及圣诞树上的一些装饰品

4、宣传海报若干张，根据商场宣传位置实际定量

5、宣传单页20xx页

6、圣诞服（给店员穿的）

7、气球

8、可喷的人工雪花