

社区国庆节活动方案(精选7篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

社区国庆节活动方案篇一

1、电器有限公司成立19周年，为更好的证明了实力，传达经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行。

2、直接竞争对手好万家利用大量资金(无论是在电视广告、报纸、单张上)全力反搏;国美电器欲于国庆前后在开业;大环境上，国美、苏宁、永乐等电器连锁大鳄正在吞噬二、三级别市场，家电行业激战越演越烈。

3、为了减少电器有限公司挂绿店的搬迁造成的负面影响，强势宣传博罗店的成功签约。

4、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。

综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

1、活动主题

国庆期间活动口号：诚信铸就、十九辉煌;众店齐庆、礼礼俱到;(具体时间：9月24日——9月30日)

国庆期间活动口号：贺国庆、一元家电惊爆全城，挑战价格

极限。(具体时间：9月28日——10月5日)

2、活动思路：充分利用两大契机，通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及展现辉煌历史。

3、活动时间：9月24——10月5日

各连锁店(包括xx店)

总监督： 总负责部门：销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人：各分店店长(监督人：销售管理部、采购部)

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上，特价商品主要定位在

a□库存量较大、急需处理商品

b□其它商家主推商品及公众敏感性机型

c□我司主推商品

d□厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送(司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮)

活动主要针对司庆期间光临电器连锁店的顾客，不需购物即

可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送(购物送麦当劳券)

活动主要针对国庆期间在电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元麦当劳使用券；购物满3000元送价值30元麦当劳使用券；购物满5000元送价值50元麦当劳使用券；购物满5000元送价值100元麦当劳使用券。

日日新店由负责联系券□xx店由负责联系□xx店由负责联系，先从麦当劳或肯德基负责哪出50张，10月4日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在9月24日、25日，10月1日、2日、8日、5日(星期六、日)开展老总签名售机活动，活动形式：签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、现场新机及主推机展示、赠送礼品等。

6、一元超低价活动

a□活动时间：9月24日——26日；10月1日——3日

b□超低价抽号券2种领取途径：

(a)□每天的排队的前150名顾客都可以领取抽号券。（凭单张排队）

c□方法：9月24日—26日；10月1日—3日各分店每天上午9:30开始派发抽号券，排队两列，一列为通过购物已经拿到抽号券，一列为没有抽号券人员，派发只派发给没有抽号券的一列，后两列共同把抽号券的抽号联投入到希望购买对应商品箱子内，事先说明每人只能有一张，如发现一人有两张或多张的只按照1张有效计算，其它的按作废处理。各分店箱子由各分店美工负责制作并在箱子上书写“商品，1元”及数量，并在现场用大海报纸书写细则。现场负责人：派发前由行政专员负责对本项活动用话筒讲解，并有4名售后服务人员负责现场秩序(廖总事先安排)，派发人员：文员、财务人员。

f□所有超低价商品必须在活动前开好收据在相对应地方填写商品名称、型号、价格并盖本分店章，后交各分店负责本次活动的财务人员处，由其在收款人处书写自己的名字活动前统一保管，因本次超低价商品为非正常销售，顾客抽中后即在现场交款，由现场财务人员负责收款，活动结束后统一交到财务，如为赠品列为营业外收入，正常商品亏损列入店费用。

g□当天所有超低价商品统一堆放在店门口显眼处，并由美工负责书写海报并张贴在相应超低价商品上，要求堆放要有气势，当通过抽号产生购买超低价商品后，由现场司仪宣布中奖号码，并把超低价抽号联交到售超低价商品处，现场负责人通过检查顾客的顾客联和抽号联及骑缝章是否相信吻合来判定，如无误在现场付款后现场领取超低价商品。

h□活动开始的前一天晚

上(营业结束时)，各店把超低特价海报全部张贴于店门口显

眼位置。要求海报价格、商品及数量要明确突出，并尾注：数量有限，送完即止。每次活动前晚由各分店行政专员负责安排布置好超低价购物现场，并拉好隔离带，同时安排美工书写“排队处”

i□在派发超低价购物券前由现场负责人通过咪头或大声公讲解超低价购物细则。在派发超低价及抽号过程中由售后中心安排维修师傅(4人)维持现场秩序。

7、购物抓现金活动

a□活动时间：9月24日——26日；10月1日——3日

b□活动地点：各连锁店

c□活动方式：购物抓现金

d□方法规则：

(a)□活动期间凭本公司购物满1000元及以上收款单据，即可参加抓现金一次。满5000元及以上抓两次；购物满10000元以上可抓三次，最多三次。

(b)□抓现金单据当日有效，对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“已抓奖，此单作废”字样。

(c)□顾客所抓硬币，通过现场抓奖负责人点数核对后，可直接在兑奖区领取现金，并登记。(须登记有关资料：抓奖人姓名、身份证号码、地址、电话、购物金额、单据号码、抓现金金额等)

e□美工在活动前书写抓现奖明细海报(活动开始前日晚在店门口规划好“购物抓现金”区。店长安排两名员工提前在排队处接待及解释活动的具体做法，控制现场气氛。

f□各分店美工负责各分店抓现金箱;行政专员兑取抓现金的一元硬币,数量可根据抓现金箱的大小来安排。

8、演艺狂欢、热力酬宾

a□活动时间:9月24日—25日、10月1日—2日、10月4日—5日

b□活动地点:各连锁店店门外

c□活动形式:根据厂家提供的文艺资

源,在现场开展歌舞表演、互动游戏、礼品派送、现场靓机展销等一系列活动。

d□场地气氛营造:拱门、汽球、彩旗、横幅、促销帐篷布置以外,着重于舞台、舞台背景、音响(调试)、产品展示为主。

e□采购部根据厂家回复情况与市场部做统一调整和安排表演具体时间、内容、具体厂家。

f□司仪、文艺节目、互动游戏、现场赠送礼品(糖果火为主)要提前由市场部审核,尽量做到最好最有影响力。

9、放心服务全方位体验

已经很难由绝对胜出的把握,在服务方面的提升是目前各商家所追随的,但真正在服务方面有所突出是少之又少,我司在此时推出也是胜人一筹的措施,提升消费者购物的附加值。

b□活动时间:9月24日——10月5日(如消费者反应强烈可继续实施)

c□活动主题:电器放心服务全方位体验;

d□活动内容□(a)□售前服务体验;(b)□售中服务体验;(c)□售后服务体验。

e□活动详解及分:

a□售前服务: 主要是指免费接送消费者, 目前在家电零售行业免费接送在还未曾见过, 在超市行业已早实施, 推出此项业务主要基于: 创造首家, 制造舆论效果, 从侧面提升影响力;费用不是很大;突出服务质量;为以后的服务提供借鉴依据。

实施措施:

(a)时间: 9月24日—10月5日, 24日前通过广告宣传, 渐渐把顾客注意力注意到, 国庆前再通过广告宣传活动内容以此把活动推向高潮。

(b)是以打电话预约形式完成(未形成惯性, 避免无目的性), 我司通过广告形式向顾客说明预约电话号码, 一般情况下是提前1天预约, 次日根据顾客的购买时间定时到顾客家中接人。

(c)各片区、分店接电话负责人: 各分店文员, 分店文员接电话后登记顾客的姓名、电话号码、地址、及接送时间, 如顾客需当天来店内购买, 文员电话至接送司机, 司机负责到顾客家中接人, 每天下班前文员负责登记需接顾客名单并交班给车队长。

(d)接顾客车安排□xx区安排面包车接顾客, 安排售后面包车接顾客, 安排长安面包车接顾客, 由车队长负责安排接顾客司机(原则上一个司机负责一天接顾客的工作)。如司机把顾客接到店内后又到其它地方接顾客首先到仓库询问是否有到该地方的货物并顺代送货。

(e)顾客到车上后, 司机负责给顾客发“购买商品意向”纸条(到店门口用, 后有介绍), 并告诉顾客把希望购买商品写

在纸上，由顾客保留，司机向顾客说明到店门口后交在门口接待的服务人员。

b□售中服务：是指顾客到店门前后到购完商品后阶段的服务

(a)负责接顾客的司机把顾客接到店门口后，司机向顾客说明到店门

口由接待员接待并把“顾客购买意向”书交给门口接待人员。

商品)，接待服务人员把顾客送到对应组并交接给销售员后再回到原位。

(c)销售员在接到顾客后要微笑向顾客解说并在顾客选商品的同时给顾客倒杯水，现场会出现顾客先不购物而是到其他商场比较或者是等几天再购买的现场，销售员要极力挽留顾客，提高购买完成率。

(d)顾客购物后，如小件商品顾客自行提走，如是大件商品顾客可自愿选择自行走或跟车走，如顾客选择跟车走购物后到休息区休息，各分店安排一个休息区，休息去旁要有饮水机一台及当天或前日报纸，并在现场摆放一台彩电和dvd并播放精彩电影，现场安排一名服务人员负责现场倒水和处理其他事项工作，让顾客真正感受到的放心服务。

c□售后服务：具体由廖总负责，按照以往操作执行。

f□宣传安排

a□电视广告

(a)□电视广告词□

电器19周年志庆之放心服务体验

9月24日至10月5日，全面推出放心服务全面体验活动，凡乡镇顾客购物可享受免费接送活动，只要您提前1天预约，免费接送车辆会准时开到你家门口，让您享受尊贵服务。

比质量、比价格、比服务，就是

(b)□广告投放费用

b□横幅：30条：规格□12*0.75m□内容□“xx19周年志庆之放心服务全面体验篇，拨打电话预约购物，免费接送，让您享受尊贵服务”，数量分配：各分店门口各一条□xx市所属下乡镇1条/镇□xx5条/县。由各分店行政主管负责相关报批及安排悬挂工作。

单张：数量xx0张，a4彩色印刷，其中夹xx日报3000张，夹报xx张，夹报3000张，其余各分店4000张，各分店店长安排销售员在各所属乡镇派发。

c□费用预算（略）

10、彩车巡游

a□活动时间：9月23日—10月3日

b□活动形式：车辆巡游、人员巡游

c□具体安排：

(a)□车辆巡游：按照空调节方式进行。

(b)□人员巡游：人员巡游：各片区、分店于9月23日至10月3日每天10名人员在所属片区内巡游，为推出效果新颖性和刺激顾客的眼球，人员巡游的带头人为形象较好的女性并穿旗

袍手拿宣传牌，宣传牌上书写“电器欢迎您”，如单张印刷出来后，巡游人员并负责派发单张工作，在路上巡游其间人员不能走散，包保持单行行走，到路口后，人员可散开并开始派发单张，隔段时间后人再排队开始巡游。

(c)□巡游路线：各分店根据各区的消费习惯及消费比例合理制定相关巡游路线及派发单张数量。

(d)□彩车装饰：各分店安排3辆彩车巡游，彩车上配备宣传喷画两张、车头插彩旗两面、车身插彩旗4面进行装饰，喷画具体内容由市场部制定，并通知车辆于活动前2天到广告公司统一安装。

(e)□彩车来源：负责于9月20日租赁9辆0.6小货车，要求货车不能太旧，司机手续齐全，并听从我司安排，活动期间巡游车辆要求车身清洁定期清洗。预算：租赁费150元/天，油费60元/天。

1、电视广告

a□投放时间：9月22日—9月24日；9月25日—10月1日

b□投放形式：密集投放文幕广告

c□媒体选择：、电视台

d□广告词：

贺司庆、迎国庆，千万让利、以“礼”服人

9月24日—10月5日各连锁店联合众厂家齐献礼：来就送可乐、购物又送麦当劳券、厂家好礼送不停；购物抓现金、老总签名售机，热歌热舞闪亮登台；更有全场特价80%，一元家电抢购即将惊爆全城。

礼多人不让，我们承诺：只要您来，我们就送！

比质量、比价格、比服务，就是

e□广告投放时段及费用（略）

社区国庆节活动方案篇二

以“感恩伟大祖国，营造尊老氛围，建设和谐社区”为主题，在社区内营造文明、和谐、幸福的人文环境，进一步深化社区居委会服务体系，促进社区的和谐发展。

时间□20xx年9月24日

上午9：30—11：30、

地点：

主办单位：

协办单位：

活动主题：感恩伟大祖国 营造尊老氛围、建设和谐社区。

总策划：

策 划：

成 员：

主 持：

社区国庆节活动方案篇三

一、活动目的：

为了丰富__社区文化生活，与全体住户共庆国庆佳节，让居民观赏精彩节目，__小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

二、活动时间：

三、活动地点：

__小区活动中心广场

四、协作单位：

__日报、__公司

五、活动内容：

节目表演现场抽奖

(一) 节目表演：

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。(后附节目单)

(二) 现场抽奖：

1、共发放1000张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放。

2、共设五个奖项：特等奖1名、一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名。

3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号

码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

六、现场布置：

(一)舞台：

舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼100对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景30盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉120盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。

(注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二)嘉宾席：

嘉宾席设舞台正下方，共摆放6张长条桌、24把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放100张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三)兑奖处：

设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

七、安全保障：

舞台上设10名安全员(每侧各5名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设4名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4名,其他12名安全员由主管安排设置在关键位置。

八、晚会所需物资:

—

九、经费预算:

物资购买(见上表格)□x元

备用金□x元

共需经费□x元。

社区国庆节活动方案篇四

一、 活动宗旨:

以“感恩伟大祖国,营造尊老氛围,建设和谐社区”为主题,在社区内营造文明、和谐、幸福的人文环境,进一步深化社区居委会服务体系,促进社区的和谐发展。

二、 时间和地点:

时间□20xx年9月24日(星期六)

上午9:30—11:30、

地点:花城社区文化广场

三、 活动单位:

主办单位：花城社区居委会

协办单位：碧桂花城物业管理公司、碧桂花城学校

活动主题：感恩伟大祖国 营造尊老氛围、建设和谐社区。

四、 参加人员：花城社区居民;特邀有关领导、嘉宾。

五、 组织机构：

总策划：陈金凤

策 划：刘莉

成 员：何杰潮、欧少芬、冯兆元、刘志伟

主 持：解力耘刘志伟

六、活动分工：

(一)资料组：

(1)主持稿、节目单。(解力耘、陈金凤)

(2)发放入场券、《节目单》、小礼品等物品资料。(黄思研、公司员工)

(3)现场饮用水、标识，活动方案报辖区民警中队。(何杰潮)

(4)现场环境(横幅、嘉宾台、观众座位等)布置。(物业管理公司)

(二)统筹：

(1)节目的.流程监控。(周倩雯)

(2) 全场录像、拍摄。(何杰潮)

(3) 现场音响。(阿康)

(4) 交通、安保。(何杰潮)

(5) 老年人专座、演员、嘉宾座位安排。(欧少芬)

(三) 活动流程:

1、8:30—9:00时 工作人员就位,做好准备工作。

2、9:00—9:30时 暖场,播放音乐。

3、9:30时 主持人介绍领导和嘉宾。

梁淑艳 陈嘉茵 何海仪(政府) 黄绮霞 冯兆元(公司)

束轩 梁少蓉(学校) 王春泉方佩玉黄汉光(老年人代表)

4、主持人宣布活动开始。

5、活动期间穿插抽奖。

6、活动结束,演职人员和领导嘉宾合影留念。

备注:

1、黄思研负责活动后剩余礼品的保管和活动报道

2、周倩雯负责演出服装、道具、音响的安置与保管

3、欧少芬负责嘉宾礼品的发放

4、何杰潮负责配合公司人员做最后清场

社区国庆节活动方案篇五

为热烈庆祝中华人民共和国成立__周年，热情讴歌新中国社会主义现代化建设的伟大成就，以丰富多彩的文艺活动表达__社区居民迎接共和国__华诞，为构建文明、富裕、和谐新区而开拓奋进，勇创佳绩的豪迈心情，“庆国庆”文艺汇演将隆重开幕，特制定方案如下：

一、活动主题

“与时代同步让青春飞扬”

二、指导思想

为了庆祝中华人民共和国建国__周年，丰富社区广大居民的假日生活，__社区特举办庆国庆系列文化活动。展示我社区居民健康向上的精神风貌和艺术特长，推动社区精神文明建设。

二、组织机构

主办单位：__社区居委会

承办单位：武术协会、__社区红歌会

三、活动内容

1、健康向上，风格要清新，明朗，幽默，充分围绕“庆国庆”主题，反应__社区居民奋发向上的精神面貌。

四、活活动地点

__社区

五、节目表演形式

主要表演形式为唱红歌等。

六、活动时间

演出时间10月3日

七、工作要求

1、突出主题，统筹协调，积极引导。要坚持团结稳定鼓劲和正面宣传为主，紧扣贯彻落实党的精神、坚持中国特色社会主义道路这条主线，对社区党员干部、居民群众进行爱党、爱国、爱社会主义以及民族精神的教育。

2、积极宣传，营造氛围，推动工作。要充分利用外媒体和宣传阵地，宣传好在庆祝活动中好的做法和经验。做好庆祝建国__周年活动的宣传工作。

社区国庆节活动方案篇六

在此十一国庆节，我沿江社区举办文艺汇演，进一步丰富社区居民的文化生活，提高社区的精神文化享受。特举办此活动，构建和谐社会氛围。

道佐乡沿江社区

10月1日上午9：00

道佐乡文化站

文艺表演

组长：朱本辉

副组长：朱本仕

组长：朱本辉

成员：陈丽、陈英凤

- 1、负责活动方案制定；
- 2、制作宣传海报，组织社区群众参观；
- 3、活动演出节目选定、排序；
- 4、主持人选定；
- 5、表演背景墙的布置；
- 6、邀请领导及媒体。

组长：杨云全

成员：曾明秀、陈选明、徐艳霞

- 1、负责音响、舞台、背景墙的布置；
- 2、宣传氛围；
- 3、工作衔接；

组长：朱本仕

成员：杨焱、曾守秀

- 1、购买水、纪念品；
- 2、换服装安排、催场；

3、保管物品。

组长：朱本忠

成员：徐锦祥、徐木林

1、负责安全工作；

2、维护现场秩序。

社区国庆节活动方案篇七

地点：游泳池旁边篮球场

对象：花园中老年人

项目：(1)文艺表演类：

由花园各个小区居委会选拔后推荐出由中老年人排演的文艺节目，反映中年人的精神风貌，老年人老有所乐，老有所为，节目形式不限，曲艺、歌舞均可，能够反映社区中老年人的精神面貌即可。为了调动整个会场的气氛，可以考虑邀请市内一些知名的曲艺演员穿插表演，如：、等。

花园各小区居委会于9月25日前将所选送的文艺节目报送活动组委会，每个小区可推荐1—3个文艺节目。

(2)书法绘画类：

参赛人员将自己的参赛作品递交到各小区居委会，在作品后面注明姓名、联系电话。所有作品一律不退。由活动组委会评选出相应奖次，在文艺表演活动中颁发奖品及证书。

各小区居委会于9月25日前将推荐作品递交到活动组委会，活

动组委会将选择优秀作品在10月2日当天在现场进行展览。

时间安排：上午8：30——11：30文艺节目表演

下午2：00——6：30参观书画展

花园庆国庆系列文化活动之一——成长快乐

时间：10月4日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：3—12岁小朋友

项目：(1)、文艺表演类：

唱歌、舞蹈、乐器演奏等均可；

所在小区居委会将与9月25日前将参赛节目推荐到活动组委会选送。组委会将评出优秀节目。

(2)、现场绘画类：

在现场布置部分桌椅及遮阳伞，准备同类尺寸大小一样的绘画纸及绘画笔(一套)，按免费(或按成本价)发放给小朋友，同时参赛的小朋友可以免费领取一个纸品卡通造型的遮阳帽。

画完的小朋友在递交绘画作品后可领取一瓶饮料，同时作品在现场进行布展。纸张和文具以及的准备根据预计参加小朋友人数而定。

9：00——11：00文艺节目表演

花园庆国庆系列文化活动之一——与时代同步让青春飞扬

时间：10月6日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：青年人

项目：(1)文艺表演类：

时尚动感，唱歌、舞蹈、乐器演奏均可。

节目由各小区居委会筛选推荐，于9月25日前报送到活动组委会，组委会将评出优秀节目。

(2)户外大型攀岩：

按两人赛制，每两个人分为一组，根据抽签的办法决定攀左右岩壁，在攀岩墙的最顶端设置一铃铛，当选手攀到顶端触碰到铃铛时为胜，可奖品一份，另外选手可获得纪念品一份。

同时可设助威团用锣鼓为选手助威加油，调动现场气氛。

时间安排：8：30——11：00文艺表演

9：00——11：30攀岩比赛

本次活动基本上是由活动组委会牵头，基本上以各小区居委会为单位参与宣传和组织的模式，因此本次活动主要以各小区组委会为主，在整个活动结束后组委会将评出相应的居委会优秀组织奖。

各小区居委会于9月25日前将参赛项目，节目名称、人员等报送活动组委会。