

最新大学生感恩母亲节活动策划(汇总9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

大学生感恩母亲节活动策划篇一

拥抱亲情

20xx年5月8日

由外联办联系

参与人数

(人) 20人 经费投入(元) 90

一、活动基本情况概述：主要阐述活动目标、特色亮点、活动内容等。

1、活动目标：

□a□让小朋友从小感恩母亲，尊重、孝敬母亲；

□b□了解妈妈的辛劳，培养小朋友对妈妈的感激之情

□c□能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

2、特色亮点：

□a□小朋友在卡纸上写下妈妈的辛苦事情，让小朋友在回忆中，体会到妈妈的辛苦。

□b□妈妈与小朋友在横幅上画下手印，绘制浓情画卷。

□c□在《感恩的心》手语下，小朋友怀着感恩的新送上对妈妈的祝福。

3、活动内容：

□a□互动游戏：“假如幸福就亲妈妈”，小朋友在播放《假如幸福你就拍拍手》时，拍拍手，抱抱妈妈，亲亲妈妈。

□b□互动游戏：请孩子们在歌曲《好妈妈》、《不再麻烦好妈妈》的音乐中帮自己的妈妈锤锤背，捏捏腿，说说悄悄话。

□c□请小朋友在卡纸上写下妈妈平时做的事情。让小朋友在活动中明白妈非常辛苦，小朋友要听妈妈的话，为妈妈减轻负担。

□d□让妈妈带着小朋友一起在我们的横幅上画下自己和宝宝的大手和小手印，感受大手牵小手的亲子之情，更是浓浓的母子情。

□e□孩子们每人取一束爱心花送给最爱的人。在志愿者表演《感恩的心》手语的背景中送上自己对妈妈的祝福。

二、活动实施方法与过程：包括时间、地点、工作人员安排等。

1、活动时间：5月12日

2、活动地点：由外联办联系

3、活动实施过程与工作人员安排：

□a□由班级团支部组织召开部内主要负责人会议，讨论并决定宣传工作。

□c□主持人开场白，引出母亲节主题活动的开始。

□d□互动游戏：“假如幸福就亲妈妈”，小朋友在播放《假如幸福你就拍拍手》时，拍拍手，抱抱妈妈，亲亲妈妈。

□e□互动游戏：志愿者演示歌曲中的场景，请孩子们在歌曲《好妈妈》、《不再麻烦好妈妈》的音乐中帮自己的妈妈锤锤背，捏捏腿，说说悄悄话。

□f□请小朋友在卡纸上写下妈妈平时做的事情。让小朋友在活动中明白妈非常辛苦，小朋友要听妈妈的话，为妈妈减轻负担。

□g□让妈妈带着宝宝一起在我们的横幅上画下自己和宝宝的大手和小手印，感受大手牵小手的亲子之情，更是浓浓的母子情。

□h□孩子们每人取一束爱心花（丝网花）送给最爱的人。在志愿者表演《感恩的心》手语的背景中送上自己对妈妈的祝福，感谢父母的养育之恩，感谢每一个关心自己的人。对母亲说一声：“妈妈，我爱你”！

□i□活动结束后，全体志愿者整理活动场地，保持活动场地设施的完整与环境的整洁。

三、活动的影响（校园及社会）：主要阐述活动预期成效、参与人员、社会评价、舆论媒体等。

通过此次拥抱亲情活动，能让小朋友在活动中妈妈很辛苦，

小朋友平时应该听妈妈的话，多帮妈妈做些力所能及的事情，为妈妈减轻负担。

让在外读书的同学们在浓情下，感受亲情的幸福。

四、审核意见：由志愿者村进行审核、提议。

大学生感恩母亲节活动策划篇二

妈妈，我爱您！

5月7日——8日

- 1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。
- 2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

一、5月7日

母亲节的由来

- (1) 幼儿了解母亲节的由来。
- (2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。
- (3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

- (1) 对妈妈制作一份调查表，更加的`了解妈妈。

二、5月8日

(1)能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

三、5月9日

(1)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2)学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

四、5月10日

(1)亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2)体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

五、5月8日

(1)展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）

(2)与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3)幼儿为妈妈表演一个节目。

大学生感恩母亲节活动策划篇三

1. 通过亲子活动增加幼儿与家长间的情感，感受到母亲的爱。

2、培养动手实践能力、综合运用能力。

3、体验亲子活动的乐趣。

1、活动前向家长宣传此次活动的意义，邀请家长参加。

2、布置富有欢庆气氛的环境(班级环境及全园周围环境);张

贴宣传标语

3、准备白色的花盆、种植用的花、颜料、毛笔、泡沫垫。

4、歌曲《母亲》

5、由幼儿园准备活动奖品和礼品

”

1、入场3：00以前完成，幼儿和家长按指定位置坐好，主持人开场白(穿插“幸福拍手歌)

尊敬的家长，亲爱的小朋友们，大家下午好。首先，我对来参加此次亲子活动的母亲们表示最衷心的感谢和最热烈的欢迎。母亲节是一个伟大的节日，全世界的母亲们可以在这一天享受到来自儿女的衷心祝福。小朋友们，妈妈为了我们不辞劳苦，给了我们无私的爱，我们是不是应该在母亲节来临之际，表达我们对妈妈的爱呢?好，下面我们大班“感恩母亲节”亲子活动现在开始。

2、欣赏歌曲《母亲》

你入学的新书包，有人给你拿.你雨中的花折伞，有人给你打.你爱吃的饺子，有人给你包.你委屈的泪花，有人给你擦.啊，这个人就是娘，啊，这个人就是妈，这个人给了我生命，给我一个家.啊，不管你走多远，无论你在干啥，到什么时候也离不开咱的妈.

欣赏完歌曲后大家是否觉得妈妈为了我们付出了太多太多，她们给了我们生命，给了我们家，给了我们无尽的温暖。试着想一想，等到妈妈老了，需要我们照顾的时候，我们是不是应该用同样的爱去关心照顾她们呢?接下来我们进行默契大考验游戏，考验下你们对彼此的了解程度，看看哪个家庭最

默契。

3、默契大考验

a□每人分一些(依题目多少而定)空白纸，一支签字笔。

b□主持人出题，亲子一起作答：

妈妈最常看的电视节目

妈妈最喜欢吃的水果

妈妈最喜欢的休闲活动

你最爱吃妈妈做的哪道菜

妈妈最常对你说的一句话

c□每写完一题，亲子一起听口令「三、二、一」出示答案。亲子答案一样的，主持人在幼儿的衣领上贴一张小笑脸。

d□全部作答完毕，得贴纸最多的小朋友，为“超级默契家族”，给予表扬并颁发奖品。

4、搭桥过河，我和妈妈好搭档

方法：幼儿站前，家长手持三张海綿垫站旁，听到口令后，家长将三块泡沫垫轮流往前移摆，幼儿必须踩泡沫垫过河，先到终点为胜。

有些家庭对彼此间非常了解，并且还很默契的完成了我们的过河任务，真不愧是超级默契家族。大家以前有没有尝试过和妈妈一起种一盆花？下面我们就要来动一动手，和妈妈一起来种花，这盆花代表着妈妈对你们爱和你们对妈妈的爱，所

以需要我们细心浇灌，细心养护。

5、共同栽培“亲子之花”

a□要求家长和幼儿们一起种一盆小花

b□让幼儿给花盆涂色，

c□由老师在花盆上写上幼儿的名字，接下来的日子老师会带领幼儿们好好

呵护照顾好这盆“亲子之花”，定期浇水，直到开出小花。

d□小朋友拿着这盆花，对着妈妈说：“妈妈，我爱你”。

6、颁发礼品(给所有参加本次活动的家庭颁发礼品留作纪念)

今天在这特殊的日子，幼儿们用自己朴实的行动表达了对母亲的爱，在园内，小朋友们和妈妈一起听歌，一起玩游戏，一起种花。亲爱的母亲呀，让您的儿女为您做些什么吧，也许，一句话，一个拥抱，就会让您欣慰不已，笑容绽放，因为母亲的心总是那么容易满足，亲爱的母亲，今天是您的节日，您的.儿女用最真挚的语言，祝福全天下的母亲：幸福安康、美丽永远！

大学生感恩母亲节活动策划篇四

1. 通过亲子活动增加幼儿与家长间的情感，感受到母亲的爱。

2、培养动手实践能力、综合运用能力。

3、体验亲子活动的乐趣.

1、活动前向家长宣传此次活动的意义，邀请家长参加。

2、布置富有欢庆气氛的环境(班级环境及全园周围环境);张贴宣传标语

3、准备白色的花盆、种植用的花、颜料、毛笔、泡沫垫。

4、歌曲《母亲》

5、由幼儿园准备活动奖品和礼品

”

1、入场3:00以前完成,幼儿和家长按指定位置坐好,主持人开场白(穿插“幸福拍手歌)

尊敬的家长,亲爱的小朋友们,大家下午好。首先,我对来参加此次亲子活动的母亲们表示最衷心的感谢和最热烈的欢迎。母亲节是一个伟大的节日,全世界的母亲们可以在这一天享受到来自儿女的衷心祝福。小朋友们,妈妈为了我们不辞劳苦,给了我们无私的爱,我们是不是应该在母亲节来临之际,表达我们对妈妈的爱呢?好,下面我们大班“感恩母亲节”亲子活动现在开始。

2、欣赏歌曲《母亲》

你入学的新书包,有人给你拿.你雨中的花折伞,有人给你打.你爱吃的饺子,有人给你包.你委屈的泪花,有人给你擦.啊,这个人就是娘,啊,这个人就是妈,这个人给了我生命,给我一个家.啊,不管你走多远,无论你在干啥,到什么时候也离不开咱的妈.

欣赏完歌曲后大家是否觉得妈妈为了我们付出了太多太多,她们给了我们生命,给了我们家,给了我们无尽的温暖。试着想一想,等到妈妈老了,需要我们照顾的时候,我们是不是应该用同样的爱去关心照顾她们呢?接下来我们进行默契大

考验游戏，考验下你们对彼此的了解程度，看看哪个家庭最默契。

3、默契大考验

a□每人分一些(依题目多少而定)空白纸，一支签字笔。

b□主持人出题，亲子一起作答：

妈妈最常看的电视节目

妈妈最喜欢吃的水果

妈妈最喜欢的休闲活动

你最爱吃妈妈做的哪道菜

妈妈最常对你说的一句话

c□每写完一题，亲子一起听口令「三、二、一」出示答案。亲子答案一样的，主持人在幼儿的衣领上贴一张小笑脸。

d□全部作答完毕，得贴纸最多的小朋友，为“超级默契家族”，给予表扬并颁发奖品。

4、搭桥过河，我和妈妈好搭档

方法：幼儿站前，家长手持三张海綿垫站旁，听到口令后，家长将三块泡沫垫轮流往前移摆，幼儿必须踩泡沫垫过河，先到终点为胜。

有些家庭对彼此间非常了解，并且还很默契的完成了我们的过河任务，真不愧是超级默契家族。大家以前有没有尝试过和妈妈一起种一盆花？下面我们就要来动一动手，和妈妈一起

来种花，这盆花代表着妈妈对你们爱和你们对妈妈的爱，所以需要我们一起细心浇灌，细心养护。

5、共同栽培“亲子之花”

a□要求家长和幼儿们一起种一盆小花

b□让幼儿给花盆涂色，

c□由老师在花盆上写上幼儿的名字，接下来的日子老师会带领幼儿们好好

呵护照顾好这盆“亲子之花”，定期浇水，直到开出小花。

d□小朋友拿着这盆花，对着妈妈说：“妈妈，我爱你”。

6、颁发礼品(给所有参加本次活动的家庭颁发礼品留作纪念)

今天在这特殊的日子，幼儿们用自己朴实的行动表达了对母亲的爱，在园内，小朋友们和妈妈一起听歌，一起玩游戏，一起种花。亲爱的母亲呀，让您的儿女为您做些什么吧，也许，一句话，一个拥抱，就会让您欣慰不已，笑容绽放，因为母亲的心总是那么容易满足，亲爱的母亲，今天是您的节日，您的儿女用世界上最真挚的语言，祝福全天下的母亲：幸福安康、美丽永远！

大学生感恩母亲节活动策划篇五

举办活动都需要策划方案，那么，举办感恩母亲节的节日，策划方案应该怎样设计呢?以下是本站小编为大家整理的感恩母亲节活动策划方案相关资料，欢迎阅读。

一. 活动背景： 五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表

达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二. 活动主题：爱在心中，感恩更美。

三. 活动地点：成栋学院，中央广场(待定)

四. 活动时间：5月10号到14号

六. 活动流程：

一. 校内部分：

(一). “感恩母亲树”

1. 5月10号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

3. “母亲树”5月10号到14号从晚上六点持续点亮到11点半。

二. 校外部分：

(一). “感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”有商家提供。(二). “美丽妈妈街头留影”5月13号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三). 亲情电话连线”此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在

中央大街两个入口设点，由商家提供10 部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

七. 活动前期准备:

1. 4 月 14 号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4. 5 月 4 号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5. 4 月 25 号前联系好特校方面。

八. 资金预算:

2. 母亲树祝福书签: 500 张 2. 500×0.5 元=250 元

4. 亲情小灵通由商家提供

5. 贴相片的展板也由商家提供 海报: $6 \times 30 = 180$ 元 小计: 360 元

6. 即影即出照相机: 商家提供

7. 流动资金: 200 元 7. 共计: 1010 元

一、活动背景

五月，阳光灿烂、暖风拂面，那是因为这亲情融融的季节里，我们有一次迎来了“母亲节”。母亲，多么神圣而纯洁的字眼，叫一声妈妈，是那最纯真、最动人的原始蕴藏。那是我们对母亲最深切的呼喊，很多人也往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱，母爱是世界上最伟大的爱，这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，浓情五月，感恩妈妈。

二、活动名称：爱撒满人间，感恩母亲节

三、主办单位：药学系团总支

承办单位：药学系团总支青年团

活动对象：药学系团总支全体成员

四、活动时间□20xx年5月13日

五、活动地点：步行街、街道、人口密集的地方(双汇广场)

六、活动流程：

1、前期准备工作

a□联系各商店做赞助商

b□做好宣传

c□提前做好各成员任务

d□打理好一切，校报记者对活动过程全面记录，做新闻材料

2、活动当天

a□早上8：00在4号楼前集合

b□点名宣布活动纪律，出发

c□给带着孩子的妈妈打招呼，送祝福，母亲快快

d□把鲜花给孩子，让孩子献给妈妈

e□美丽妈妈街头留影

3、后期活动

a□负责人对活动进行

b□把照片冲洗后公示

c□参与者写活动心得

七、所需物品：

志愿者帽子20顶，鲜花20束；相机1部；团总支旗1面

八、经费计算：

鲜花由赞助商赞助，条幅100元(尽量争取赞助)

九、细节及要求：

1、参与者者衣着整齐，举止文明

2、听从安排，注意安全

慈母手中线，游子身上衣。5月13日是母亲节，为进一步加强我校学生思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节——倾听、倾情、倾诉”感恩活动。

一、指导思想

把学生中鲜活、感人的母爱事例，广泛传播，教育、引导学生珍爱母亲，珍惜母亲，明白拥有一颗感恩的心，我们才懂

得去孝敬父母;拥有一颗感恩的心,我们才懂得去尊敬师长;拥有一颗感恩的心,我们才懂得去关心,帮助他人;拥有一颗感恩的心,我们就会发奋学习,真爱自己;拥有一颗感恩的心,我们就能学会包容,赢得真爱,赢得友谊。拥有一颗感恩的心,我们就会拥有快乐,拥有幸福。

二、活动安排

1、各班通过班会活动广泛发动学生搜集感动自己的有关母爱的真实故事,通过征文、讲故事等形式,让学生去感悟到母亲在自己成长的道路上所付出的艰辛,感受到母亲的伟大,体会母爱的真正内涵。

2、引导学生积极“感恩”实践活动,让母亲感受到孩子们所带来的那份舒心、称心和开心。队员们也感恩于母爱的春晖,体验到弘扬孝敬美德的重要,从小树立起那份应尽的责任。从而培养学生关爱家庭,敬爱母亲,孝顺母亲的好品德。

三、具体活动方案方案

1、为母亲捶一捶背。

2、为母亲洗一洗脚。

3、为母亲做一点力所能及的家务。

4、向母亲道一声温馨的祝福。

5、送给母亲一个深情的拥抱。

6、送给母亲一份自制的小礼物。

7、给母亲唱一首反映“母爱”歌曲。

8、给母亲写一封感谢的信。(全班交流后,2—5年级每班上

交一封。)

9、搜集一句关于母爱的格言(每班上交2句)

四、活动要求

高度重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动;加强宣传——要充分利用手抄报、书信、网络、贺卡等文化阵地，把精美的母亲节心意卡、感人的母爱故事，通过宣传，展览，形成浓厚的感恩教育氛围;注重实效——要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

大学生感恩母亲节活动策划篇六

在20xx年母亲节到来之际，很多单位学校想要举办感恩活动，那么，活动策划书如何写呢?以下是本站小编为大家整理的20xx感恩母亲节活动策划书相关资料，欢迎阅读。

一. 活动背景： 五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以 什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日， 我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二. 活动主题： 爱在心中，感恩更美。

三. 活动地点： 成栋学院，中央广场(待定)

四. 活动时间： 5 月 10 号到 14 号

六. 活动流程：

一. 校内部分：

(一). “感恩母亲树”

1. 5 月 10 号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

3. “母亲树”5 月 10号到 14号从晚上六点持续点亮到 11 点半。

二. 校外部分：

(一). “感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”有商家提供。(二). “美丽妈妈街头留影”5 月 13 号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三). “亲情电话连线”此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10 部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

七. 活动前期准备：

1. 4 月 14 号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4. 5 月 4 号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5.4 月 25 号前联系好特校方面。

八. 资金预算:

2. 母亲树祝福书签: 500 张 2. 500×0.5 元=250 元

4. 亲情小灵通由商家提供

5. 贴相片的展板也由商家提供 海报: $6 \times 30 = 180$ 元 小计: 360 元

6. 即影即出照相机: 商家提供

7. 流动资金: 200 元 7. 共计: 1010 元

一、活动背景

五月，阳光灿烂、暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们有一次迎来了“母亲节”。母亲，多么神圣而纯洁的字眼，叫一声妈妈，是那最纯真、最动人的原始蕴藏。那是我们对母亲最深切的呼喊，很多人也往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱，母爱是世界上最伟大的爱，这样一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，浓情五月，感恩妈妈。

二、活动名称: 爱撒满人间，感恩母亲节

三、主办单位: 药学系团总支

承办单位: 药学系团总支青年团

活动对象: 药学系团总支全体成员

四、活动时间[]20xx年5月13日

五、活动地点：步行街、街道、人口密集的地方(双汇广场)

六、活动流程：

1、前期准备工作

a□联系各商店做赞助商

b□做好宣传

c□提前安排好各成员任务

d□打理好一切，校报记者对活动过程全面记录，做新闻材料

2、活动当天

a□早上8：00在4号楼前集合

b□点名宣布活动纪律，出发

c□给带着孩子的妈妈打招呼，送祝福，母亲快快

d□把鲜花给孩子，让孩子献给妈妈

e□美丽妈妈街头留影

3、后期活动

a□负责人对活动进行

b□把照片冲洗后公示

c□参与者写活动心得

七、所需物品：

志愿者帽子20顶，鲜花20束；相机1部；团总支旗1面

八、经费计算：

鲜花由赞助商赞助，条幅100元(尽量争取赞助)

九、细节及要求：

1、参与者者衣着整齐，举止文明

2、听从安排，注意安全

慈母手中线，游子身上衣。5月13日是母亲节，为进一步加强我校学生思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节——倾听、倾情、倾诉”感恩活动。

一、指导思想

把学生中鲜活、感人的母爱事例，广泛传播，教育、引导学生珍爱母亲，珍惜母亲，明白拥有一颗感恩的心，我们才懂得去孝敬父母；拥有一颗感恩的心，我们才懂得去尊敬师长；拥有一颗感恩的心，我们才懂得去关心，帮助他人；拥有一颗感恩的心，我们就会发奋学习，真爱自己；拥有一颗感恩的心，我们就能学会包容，赢得真爱，赢得友谊。拥有一颗感恩的心，我们就会拥有快乐，拥有幸福。

二、活动安排

1、各班通过班会活动广泛发动学生搜集感动自己的有关母爱的真实故事，通过征文、讲故事等形式，让学生去感悟到母亲在自己成长的道路上所付出的艰辛，感受到母亲的伟大，

体会母爱的真正内涵。

2、引导学生积极“感恩”实践活动，让母亲感受到孩子们所带来的那份舒心、称心和开心。队员们也感恩于母爱的春晖，体验到弘扬孝敬美德的重要，从小树立起那份应尽的责任。从而培养学生关爱家庭，敬爱母亲，孝顺母亲的好品德。

三、具体活动方案方案

1、为母亲捶一捶背。

2、为母亲洗一洗脚。

3、为母亲做一点力所能及的家务。

4、向母亲道一声温馨的祝福。

5、送给母亲一个深情的拥抱。

6、送给母亲一份自制的小礼物。

7、给母亲唱一首反映“母爱”歌曲。

8、给母亲写一封感谢的信。（全班交流后，2—5年级每班上交一封。）

9、搜集一句关于母爱的格言（每班上交2句）

四、活动要求

高度重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动；加强宣传——要充分利用手抄报、书信、网络、贺卡等文化阵地，把精美的母亲节心意卡、感人的母爱故事，通过宣传，展览，形成浓厚的感恩教育氛围；注重实效——要全方位，多层次的开展此活动，在此

基础上，可将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

大学生感恩母亲节活动策划篇七

母亲节即将来临，以下是由本站pq小编为大家收集整理出来的母亲节感恩活动策划书，希望能够帮到大家。

今年的5月8日是母亲节，“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

阳光、亲情。

(一)宣传发动阶段(5月2日--5月4日)

- 1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。
- 2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。
- 3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展“阳光、亲情”主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。(全体参加)

1、评选优秀“阳光、亲情”主题征文。

2、评选“爱心小天使”，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

母亲节即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校决定：开展母亲节感恩教育主题活动。通过评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

浓情五月天 感恩母亲节

(1)自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把最想对妈妈说的话，你所知道的妈妈的兴趣爱好等仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心!

(2) 向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各个班级可评选出“感恩母亲节——最温馨祝福语”□

(3) 为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片□dv都可以)

(4) 搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

(5) 送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：2019，母亲节，我学会感恩。

大学生感恩母亲节活动策划篇八

二、背景:

1、《为了母亲的微笑》书籍简介

全书分为“妈妈，不哭”、“为了母亲的微笑”等五个部分，

以伟大的母爱来感召天下的孝心作为主旨，共收录贾平凹、肖复兴等人74篇感悟母爱的文章，文章寄托了天下儿女对母爱的温暖记忆，共同抒发了对母爱的感悟。文辞质朴，不矫情、不做作、不伪饰，以情动人，从细节上体现了母爱的伟大，报恩慈母的顿悟。

每篇文章的开头，精选有一条感悟母爱的哲理名言，使得全书既有感人至深的母爱情节，也使读者在阅读过程中对母爱有了理性的思考。阅读全书，母亲为了儿女的微笑而微笑的真实写照辉映了天下母亲的大爱。著名诗人作家尹世霖特意为本书题诗《母亲的笑》。透过这些文章，读者能够更好地理解母亲、感悟母爱，明白了母亲的心，她们不求回报，但求自己的儿女平安、上进，也许，无意中一束鲜花、一个电话、一次拥抱足以让她们开怀……书籍集认识功能、教育功能与审美功能为一体，既能帮助人们认识母爱的伟大，又教育人们如何正确地回报母爱。

2、幸福工程介绍：

“幸福工程——救助贫困母亲行动”，由中国人口福利基金会与中国计生协、中国人口报社于19__年共同创立实施，并组成了由__任主任的幸福工程组织工作委员会。该项目主要以贫困地区计划生育家庭的贫困母亲为救助对象，围绕“治穷、治愚、治脖，采劝小额资助、直接到人、滚动运作、劳动脱贫”的救助模式，（每户给予1000-3000元）帮助她们发展家庭经济，脱贫致富。

三、活动形式

（一）学生会组织（或团委、班级组织）

1、向贫困母亲献爱心

2、读书活动与主题班会

组织阅读《为了母亲的微笑》书籍，撰写读后感。召开“感悟母爱”主题班会，交流读书后感受与领会。

3、给母亲写一封信

在校内外发起倡议，在母亲节前给母亲写一封家书，寄一张贺卡。并记录家书内容及母亲收信后的反映，自己的感受。

(二) __组织

1、优惠价出售《为了母亲的微笑》图书

2、及时报道各地各校活动开展情况

3、在__论坛上设立专版供各校学生交流、发表感受

4、汇总优秀读后感、家书、感悟等，有条件的情况下给予结集出版

5、制作专题网页，给予永久展示

6、参与主题班会(北京地区各校可安排《为了母亲的微笑》书籍策划、责任编辑、中国社会出版社编辑__先生参与。

大学生感恩母亲节活动策划篇九

为了进一步提高知名度，增进消费者对“x大酒店”的'品牌认知，以品牌带动销售，现借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高滨海大酒店品牌知名度。

五月x[]“感恩”当先xx母亲节系列活动

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提高x大酒店在x地区的品牌知名度。

20xx年5月10日(星期天)

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠(操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券)

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐□a款：xx/桌b款：xx/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。(菜品及价格待定)

1、活动预热期

时间□x月x日x5月x日

(1) 广告宣传

(2) 活动所需物料准备

(3) 活动操作培训

2、活动执行期

(1) 客房前台操作规范；

(2) 餐饮部操作规范；

(3) 礼品的发放和监管

XXX

康乃馨□xx束xx元=xx元

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花(费用约xx元)

宣传费用□xx元、礼品费用□xx元、装饰□xx元

合计费用□xx元