

最新地板砖安装合同书(实用5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

地板砖安装合同书篇一

乙方：_____

为了促进__地板稳定、有序、协调发展，甲乙双方本着平等、互利、合作双赢的原则，在相互信任的基础上经双方协商，确定乙方为甲方商品在三十里堡的.工厂代理经销商。为确保双方利益，明确责任，特制定以下合同条款，供双方共同遵守，严格履行。

1、乙方同意以区域经销商的方式经销甲方地板系列产品，乙方必须将有效的工商营业执照复印件，税务登记证复印件，房租协议，店面平面图及身份证复印件，留存甲方备案。

2、乙方必须遵守甲方产品价格体系和限价规定，若乙方未经甲方书面许可，将所经销的产品违背市场价格规律销售，甲方有权取消乙方的经销资格，情节严重的，甲方应收取乙方相关的违约金，（按单笔销售金额1%计算收取）。

3、乙方不得以任何形式，跨区域供货给本合同约定区域外的客户。

1、甲方产品质量必须达到国家标准，销售价格与产品包装识别签等级相一致。注：甲方产品等级：一等、优等和合格品共三种。

2、本年度内供货价格均以甲方统一制定的^v^_____地板统

一价格表^{^v^}为准。因市场原材料连续上涨__天，比例超过__% ，甲方有权调整产品价格，调价比例在____%以下甲方无须通知乙方。调价时间按规定通知，对乙方已付款部分，产品价格不变，包括已付定金3%以上的定货产品。

3、甲方调低价格，乙方已付款部分未提货的甲方均按新价供货。

1、具备独立的法人资格合法的经营资格，有较强经济实力和良好的资信。配置完善的传真、电脑等。

2、地级城市以上经销商，首付款给甲方不得少于__万元，并须在__年__月__日以前付足作为首批提货账款。

3、愿意接受甲方营销管理、销售政策，乙方能按时完成甲乙双方确认的区域年度销售目标。

4、积极维护^{^v^}____^{^v^}品牌形象，特别提高品牌服务质量，能够独立及时并妥善解决客户投诉和纠纷。

5、根据甲方销售管理的需要，及时反馈甲方规定的有关销售报表，及相关市场情况信息。

地板砖安装合同书篇二

承包方：

依照《_合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他有关法律、行政法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商一致，订立本合同。

第一条：工程概况：

工程名称□ xxx3#□4# 桥梁工程

工程地点： 苏州市浒关镇

工程工期： 50 天

第二条： 承包范围

永安路桥梁工程施工及图纸和相关文件要求及施工工艺所要求的施工内容和施工中需要配合的辅助工作。主要工作内容
包括：清基、排水、材料场内运输、脚手架、模板、混凝土
施工、砌石(含沟缝)、钢筋制安、辅助梁板安装、辅助台背
回填、材料看管、混凝土养护、搅拌机安装拆除、安全防护
等。

第三条： 承包方式

本合同采用包清工、包小型工具

法定代表人或其委托代理人：

组织机构代码：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

电子信箱：

开户银行：

账 号：

承包人：

法定代表人或其委托代理人：

组织机构代码：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

电子信箱：

开户银行：

账 号：

地板砖安装合同书篇三

甲方：

身份证号：

住址：

乙方：

身份证号：

住址：

经甲乙双方协商同意，乙方将所用木模板由甲方供应，为明

确双方责任和义务，达成如下协议：

木模板×，数量 ， 单价 元，木模板×，数量 ， 单价 ， 乙方若需发票，税金由乙方承担，运费由甲方承担。

乙方每次要货，现场认可质量。不合格可以拒收，一旦收货使用不可退换，不得说质量有任何问题为由扣出材料款。

因甲方原因不能及时交货，影响乙方工期，每影响一天，甲方付乙方每天100元损失费，乙方不能按协议第三条付款，每延误一天乙方付甲方每天500元损失费、要债误工费。

双方签字盖章生效。如双方发生争议，双方约定审判机构为葛洲坝人民法院。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

_____年___月___日

地板砖安装合同书篇四

甲方：佛山市顺德区名汉派家具有限公司（简称甲方）乙方：（简称乙方）甲、乙双方本着互利合作，友好协商的原则共同订立本协议。

一. 合作方式

特许加盟式经营

二. 加盟销售区域

甲方指定乙方为佛山市顺德区名汉派家具有限公司儿童套房系列特许加盟旗舰店，乙方经甲方授权自合约生效起即 年 月 日至 年 月 日，以“阳光美居”青少年家具特许加盟旗舰店于 省 市公开营业，未经双方许可任何一方不得修改。本期协议满期后，合约自动作废，如欲续约需另行签订。

三. 双方权利和义务：

1. 甲方授予乙方在代理区域的独家经销权，严格履行售后服务承诺，并对

乙方所确认的市场开拓方案给予店面形象设计、业务培训、宣传策划。

2. 甲方给乙方供货，根据市场情况对即将淘汰的产品，甲方履行下列职责：

(1) 及时通知乙方，对未过保修期的淘汰的产品进行售后服务。

(2) 乙方在接到淘汰产品通知后一个月以内以传真的形式通知甲方，逾期后甲方不再受理该类产品的补件。

3. 乙方专卖店应按甲方的设计图纸进行装修，店内不得有仿制或同类产品展示出售；乙方须严守双方所确认专卖店形象，不得随意改变店内形象。

4. 乙方在本协议第二条所定的销售区域发展业务，如乙方需在其它区域拓展业务，需经甲方同意。否则乙方不得开展相关业务。

5. 乙方有义务维护甲方品牌形象，严格保守甲方商业技术机密，包括协议内容，附件内容、产品目录及其它业务相关内容。

6. 协议期满后，如乙方有意续约，需提前30天内以书面的形式申请。协议期内如有其中一方提出解除协议，应提前60天通知对方，经双方协商办理解除手续，协议解除后，甲方有权收回投入的所有宣传资料□vi标识等。乙方不得继续使用甲方品牌进行销售。

7. 乙方必须在签订协议后3日内交纳人民币5000元作为定金，作为前期图纸制作的保证。以甲方出具的收据为准，定金将在乙方首次上货时冲抵货款。协议签订60天内乙方必须开始装修店面，否则视为乙方自动放弃本协议，乙方所交纳的定金作为对甲方的补偿而不予返还。

8、乙方经营“阳光美居”青少年家具品牌每月进货额不得低于8万元，如果乙方连续四个月不能达到甲方的最低进货要求，甲方有权终止本协议。

9、在合同期内乙方保证不能在我司专卖店内摆放其它厂家的产品(除金属家具及软体家具外，但占地面积不超过专卖店面积的10%)。否则，发现第一次的，半年内不能参与公司任何新政策和促销活动并立即停止返还装修补助;发现第二次，本年度不给予返利;发现第三次，取消专卖资格，合同自动解除。

四. 专卖店装修事宜:

1、乙方经营甲方产品展示厅场地建筑面积达到150平方米以上，店面租期一年或一年以上。

2、专卖店场地经双方确认后，由乙方提供场地规格及书面说明材料，甲方提供店面设计方案和装修说明，方案经双方确认后，由乙方负责装修工作。专卖店装修严格按照甲方装修

标准进行装修。

3、专卖店竣工时，须由甲方公司业务人员进行书面验收，对未达到标准的要求进行整改，直到达到甲方标准。在未达到甲方标准之前，甲方将不承认乙方为当地的“阳光美居”青少年家具专卖店。

4、甲方有权审查乙方的店面内外设计、装修风格、经营方式等。

五、甲方的政策支持： 1、装修支持：甲方给予乙方每平方米150元的装修补贴支持，自开业后首次返货算起，每次按返单全额货款5%返给乙方，每月结算，直到返完为止。 2、甲方每月向乙方提供至少一套以上的特价款，还有不定期的优惠政策及节日促销活动。

3、返利支持：返完装修费后，根据乙方返单量进行月返利激励；如达不到月返利激励，可根据乙方返单量进行年返利激励。促销产品及特价产品不计算入返利。

(1)、月提货达8万返利2%。月提货达15万返利3%。月提货达30万返利5%。

(2)年度返点支持：一年累计达到60万以上的返2%。合同到期结算，以货物折扣。

六、订货、交货、退货

1、乙方首批进货金额不得低于6万元。

2、所有的订单以书面形式传予甲方公司，口头无效。

3、所有订单一律要求款到发货。乙方订单必须经甲方确认方可有效，不确认之订单，甲方不负任何责任。

4、交货时间：以订货单日期为准，平常3-4天内交货，交易会期间及年底旺季，7-8天交货。非常规货按甲方确认时间方可有效。

5、凡是由甲方产品质量引起的退货问题，甲方负全部责任，甲方免费为乙方更换相关产品或配件，甲方承担全部运费。

6、从乙方定货之日起，因产品原因导致滞销半年以上，在包装完好无损的情况下，甲方可予退换(以货换货形式)，发生之运输费用由乙方承担，或与乙方协商妥善处理。如因乙方原因或者货运公司运输途中损坏、受潮、或其它因素，甲方需收取相关返工费用。

七. 违约责任

由于一方不履行或不完全履行本协议而造成对方经济或形象损失，由违约方承担全部经济损失，此协议自动解除。

八. 争议解决办法

如双方发生争议，协商解决无效后可提交甲方所在地法院受理。

九. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议与补充协议具有同等的法律效力，如补充协议与本协议相抵触，以补充协议为主。

十. 补充条款： 十一. 本协议自双方签字之日起生效。

甲方：佛山市顺德区名汉派家具有限公司 乙方：

法人： 法人：

授权代表： 授权代表

盖章： 盖章：

年 月 日 年 月 日

地板砖安装合同书篇五

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

甲、乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，根据^{^v^}合同法，经双方协商，签订以下合同，以资共同遵守。

一、合同内容

1. 货物的品名、规格型号、数量及单价

二、供货期及运输

1. 交货地点：由乙方负责上述货物卸至甲方指定地点，运输和装卸费用已包括在本合同价款内（上海市区内）。到货地点如下：

2. 交货期限：交货时间为自合同生效之日起60天内，日期

三、付款方式

1. 合同签订后二天内，甲方应支付给乙方相当于合同总价40%的材料预付款，合计人民币 元。甲方应将上述材料预付款汇至乙方指定的银行账户（相关手续费用由甲方负担）；本合同在乙方收到材料预订款后正式生效。

2. 根据甲方要求，乙方在将合同约定之材料送往甲方指定地点的5日前，书面通知甲方具体送货时间（甲方应派专人接受

货物和验货)，甲方应在接到乙方通知之3日内向乙方支付合同总价40%货款，共计人民币 元；乙方在收到甲方合同总价的80%款项后将货物送往甲方合同约定的场所，交货同时提交产品合格证明及质量保证书。甲方应对货物当场进行数量清点和质量验收，在乙方的送货单上确认签字盖章。甲方在收到货物之7日内应向乙方支付合同总价20%余款。

四、质量与质量保证期

1. 质量保证期为货到验收之日起一年；保质期内发生的质量问题，由乙方免费更换。

2. 乙方应在交货的同时，提供产品保护及维护建议书。

3. 本合同所提供的 材料的品质保证遵循 的承诺，合同所规定的产品质保期，是指产品在 规定的施工方法和使用环境下的使用期限。

4. 质量标准

(1) 根据设计及甲方要求，提供 公司标准包装及标准规格的产品。

(2) 产品的技术标准：

4. 乙方应在提供产品的同时，提交制造商产品合格证及质量保证书。

五、验收

1. 货物抵达甲方指定之交货地点后，甲方根据合同、产品技术标准及货物包装内附的货物清单，对货物的外观、数量进行验收，清点无误后，在外观及数量送货单上签字；乙方提交的货物送货单，须注明品名、型号、数量、合同编号；发现乙

方提供的产品的技术规格、质量与合同规定不符时，甲方有权拒收。乙方应按合同约定的标准予以更换。

2. 验收时发现缺件或错件，乙方应免费更换。

3. 货物送达时，乙方须同时提交材料使用施工说明手册。

4. 甲方对合同货物的验收，并不减轻乙方提供合格产品的责任。

六、违约责任

1. 甲方未按本合同约定的期限支付相应货款时，乙方将不予交货，且每逾期一天，甲方应向乙方支付相当于合同金额天的违约金。（最高违约赔偿金额为合同金额）

2. 乙方应按合同规定日期交货，如逾期交货，每延误一天，须向甲方支付相当于合同金额天的违约金。（最高违约赔偿金额为合同金额）

3. 因不可抗力或非乙方原因造成交货延期时，乙方须在前述事件发生后24小时内，向甲方书面提交不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关部门出具的有效证明后，甲方应允许乙方延期履行或部分履行或不能全部履行本合同。

4. 合同生效后甲乙双方不得无故中止，变更，取消合同。

甲方如在合同约定交货最后期限日起90日，还不允许乙方送货或自行提货，以上情况视为违约。甲方需向乙方支付货物仓储保管费和逾期付款之违约金。（最高违约赔偿金额为合同金额）

七、包装标准包装。

八、争议解决

有关本合同或履行本合同所发生的一切争执，双方应友好协商解决，协商不成时，可提请上海市仲裁委员会仲裁解决，该裁决为终局裁决，对双方同等有效。

九、合同依据法律

本合同依据^v法律。

十、本合同未尽事宜，经协商，双方可另签补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十一、本合同附件(包括报价单、价目表、报价补充说明书)，与本合同具有同等法律效力。

十二、本合同自双方签字盖章，且乙方收到预付款后生效，合同全面履行完毕后失效。

十三、本合同一式叁份，甲方贰份，乙方壹份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日