

最新商标许可使用协议 注册商标使用许可合同(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

商标许可使用协议篇一

合同编号：

许可人：_____（以下称甲方）

被许可人：_____（以下称乙方）

经甲方和乙方协商，达成协议如下：

1. 甲方许可乙方自____年____月____日至____年____月____日在_____商品上使用甲方注册的第_____号_____商标。

2. 乙方应付给甲方许可使用报酬_____元，支付办法为_____。

4. 甲方保证_____。

5. 乙方保证_____。

本合同一式_____份，副本送_____县(市、

区)工商行政管理局存查。

甲方：_____ (章戳)

负责人：_____ (签章)

乙方：_____ (章戳)

负责人：_____ (签章)

签订时间：____年____月____日

签订地点：_____

商标使用许可合同备案表。

国家工商行政管理局商标局：

_____厂(公司)注册的第_____号_____商标(商标注册证的影印件/复印件附后)，根据《商标法》第二十六条规定，许可_____厂(公司)使用。经双方协议，签订商标使用许可合同，请予备案。

许可使用的商标：_____ (贴
商标图样，并由注册人骑缝盖章)

许可使用的商品：_____

许可使用期限：_____

具体使用许可条件，见所附的许可合同副本。

许可人：_____ (章)

被许可人：_____ (章)

地址： _____

商标许可使用协议篇二

许可方(甲方)： _____

法定代表人： _____

职务： _____

地址： _____

邮码： _____

电话： _____

被许可方(乙方)： _____

法定代表人： _____

职务： _____

地址： _____

邮码： _____

电话： _____

填写说明

一、 **xxx**合同登记编号**xxx**的填写方式： _____

合同登记编号为14位，左起第一、二位为公历年代号，第三、四位为省、自治区、直辖市编码，第五、六位为地、市编码，第七、八位为合同登记点编号，第九至十四位为合同登记序

号，以上编号不足位的补零，各区域编码按gb2260-84规定填写。

二、计划内项目应填写xxx部委、省、自治区、直辖市、计划单列市、地市(县)级计划，不属于上述计划的项目此栏划(/)表示。

三、专利技术内容是指专利说明书和权项保护范围中所涉及的全部技术内容。

四、技术秘密的范围是指各方承担技术保密的义务的内容，保密的地域范围和保密的起止时间，泄漏技术秘密应承担的责任。

五、其他：_____

合同如果是通过中介机构介绍签订的，应将中介合同作为本合同的附件。如果双方当事人约定入门费、财产抵押及担保的，应将给付定金、财产抵押及担保手续的复印件作为合同的附件。

六、委托代理人签订本合同书时，应出具委托书。

七、本合同书中，凡是当事人约定无需填写的条款，在该条款填写的空白处划(/)表示。

八、填写时请参照《专利实施许可合同签订指南》的对应条款□(xxx签订指南xxx由中国专利局编制)

依据□xxx民法典》和□xxx专利法》的规定，合同中的甲方就_____专利项目(申请日_____、申请号：_____、授权日〈公开日、公告日〉_____、专利法定有效期限：_____)，许可乙方实施。(该项目属_____计划，本发明属

于：_____职务发明(非职务发明))经协商一致，签订本合同。

第二条技术资料及其提交期限、地点和方式：_____

第四条专利实施许可的种类：_____

第五条验收标准和方法：_____

乙方使用该项技术，试生产后达到了本合同规定的技术性能指标(_____)。

采取_____方法验收，由双方签署合同技术验收合格协议书。

如产品验收不合格时双方协商各派代表调查原因并确定双方的责任。

第六条使用费及支付方式：_____

(一)一次支付方式

总金额_____元_____年_____月_____日

_____元_____年_____月_____日

(二)入门费加提成费方式

入门费_____元支付日期

(1)按销售额_____ %提成支付日期

(2)按销售额_____ %提成支付日期

第七条技术服务(地点、方式及费用)

(参照《专利实施许可合同签订指南》第五条)

第八条后续改进的提供和分享：_____

(参照《专利实施许可合同签订指南》第八条)

第九条专利权无效和侵权的处理办法：_____

(参照《专利实施许可合同签订指南》第九条)

第十条违约金或者损失赔偿额的计算方法：_____

违反本合同约定，违约方应当按《xxx民法典》规定承担违约责任。

(三)其他

第十一条合同的变更和终止：_____

第十二条争议的解决办法：_____

在合同履行过程中发生争议当事人双方应当协商解决，也可以请求专利管理机关进行调解。

双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第(_____)种方式解决。

1. 申请仲裁委员会仲裁；
2. 向人民法院起诉。

第十三条名词和术语的解释：

第十四条其他：_____

含中介方的权利、义务、服务费及其支付方式，入门费、财产抵押、担保等上述条款未尽事宜。

甲方：_____

乙方：_____

日期：_____

商标许可使用协议篇三

商标使用被许可人（乙方）_____

根据《xxx商标法》第二十六条和《xxx商标法实施细则》第三十五条规定，甲、乙双方遵循自愿和诚实信用的原则，经协商一致，签订本商标使用许可合同。

一、甲方将已注册的使用在_____类_____商品上第_____号_____商标，许可乙方使用在_____类_____商品上。

商标标识：_____

二、许可使用的期限自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

三、甲方有权监督乙方使用注册商标的商品质量，乙方应当保证使用该注册商标的商品质量。具体措施为：

_____□

四、乙方必须在使用该注册商标的商品上标明自己的企业名称和商品产地。

五、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，并不得超越许可的商品范围使用甲方的注册商标。

六、未经甲方授权，乙方不得以任何形式和理由将甲方注册商标许可第三方使用。

七、注册商标标识的提供方式：

_____□

八、许可使用费及支付方式：

_____□

九、本合同提前终止时，甲、乙双方应当分别自终止之日起一个月内书面通知商标局及其各自所在地县级工商行政管理机关。

十、违约责任：

_____□

十一、纠纷解决方式：

_____□

十二、其他事宜：

_____□

本合同一式_____份，自签订之日起三个月内，由甲、乙双方分别将合同副本交送所在地县级工商行政管理机关存查，并由甲方报送商标局备案。

商标使用许可人（甲方）

（签章）_____

地址_____

邮编_____

_____年_____月_____日商标使用被许可人（乙方）

（签章）_____

地址_____

邮编_____

_____年_____月_____日

商标许可使用协议篇四

被许：_____，系依据中国法律成立并合法存续的股份有限公司

鉴于：_____（许）获国务院批准，对其资产进行了重组（以下简称“重组”），并作为发起人，依据中国法律于_____年_____月_____日，成立了_____（被许）。

_____（被许）注入重组前属于_____（许）及其下属企业或单位的主营业务，包括石油、天然气的勘探和开发、炼油、化工、管道运输、产品销售、有关科研机构以及相关的资产、

负债和所有者权益(以下统称“核心业务”)。_____ (许) 拥有用于核心业务的商标, 并愿意将该等商标许可给_____ (许) 使用, 且_____ (被许) 有意使用该等商标。

据此, 双方协议如下:

第1条 许

本合同许是_____ (许) 及其全权代表的相关下属企业或单位, 其中包括_____ (许) 本身, 以及向_____ (许) 发出关于代表其签署本合同等事宜的“授权委托书”的_____ (许) 的全资子公司及其所控制的企业或单位。

第2条 商标

本合同项下的商标是指截止至本合同生效时, 许在中华人民共和国境内外, 已经登记注册的与核心业务有关的商标, 包括但不限于附件所列的商标(以下统称“许可商标”)。

第3条 许可

3.1 许允许被许及其全资子公司和控股公司依照商标注册类别在其生产的商品上和提供的服务中使用许可商标, 包括但不限于附件所列之使用商品(以下简称“许可使用商品”)。

3.2 被许根据本合同的规定使用许可商标, 且该等使用系排他性的使用, 但许仍然可以使用该等商标。除非经被许同意, 许不得允许第三方使用, 亦不得向第三方转让任何许可商标。

第4条 期限

4.1 被许可以使用任何一个或多个许可商标直至许可商标注册期届满而不受法律保护或直至双方达成协议的终止使用日期。

4.2 上述

4.1条所述之注册期后满或终止，不影响本合同项下其他未到期或未终止使用的商标的许可使用。

第5条 费用

本合同双方同意被许可以无偿使用本合同项下之许可商标，但被许须于每年____月____日之前向许支付该年度许按照有关法律法规的规定为维系该等商标的有效性而已经实际支出的费用。但是，被许不需向许支付按照本合同的规定被许已经停止使用的本合同项下一个或多个许可商标的维系费用。

第6条 双方的权利和义务

6.1 许权利：

(

a)有权按本合同的规定使用本合同项下的商标。

(

b)有权要求被许依本合同约定支付许可商标维系费用。

6.2 许义务：

(

a)除非经被许同意，许不得允许第三方使用，亦不得向第三方转让许可商标。

(

b)承诺并保证本合同项下商标许可的合法性。如果因本合同导致第三人的索赔、诉讼或给被许造成任何损失，许保证使被许免受该类索赔、诉讼和损失的侵害，并就此向被许进行赔偿。

(

c)许保证按时向有关机关交纳有关维系许可商标有效性的费用;负责保持许可商标的注册状况，不放弃续展注册，不申请注销;并依据被许要求，在被许要求的国家和地区注册登记该商标。

(

d)本合同签订后，许负责依法向工商行政管理机关及商标管理机关办理本合同备案存查手续。

(

e)根据被许要求或许可商标保护需要，向国家有关机构就有关许可商标申请保护。

6.3 被许权利:

(

a)有权按本合同的规定依法使用许可商标。

(

b)有权就许可使用商品参加各级名优产品的评比，所获得的荣誉和物质利益归被许所有。

6.4 被许义务:

(

a)非经许同意，被许不得与第三人就许可商标再签订使用许可合同。

(

b)如发生许可商标侵权事宜，许负责向有关部门投诉或起诉，被许应当协助查明事实。

(

c)依照本合同约定，按时向许支付许可商标的维系费用。

第7条 双方进一步的保证

本合同双方有义务采取进一步的其他必要的行动，包括签署其他有关的协议或合同或文件，以确保本合同宗旨和规定内容的实现。

第8条 合同的变更和终止

8.1 对本合同的任何变更，须经双方同意，并以书面形式作出方可生效。

8.2 本合同按下列方式终止：

(

a)本合同期限后满，或_____。

(

b)本合同有效期限内双方达成终止协议，

或_____。

(

c)本合同任何一方因地震、风暴、水灾、战争等不可抗力丧失继续履行本合同的能力，或_____。

(

d)根据法律、法规的规定，或有管辖权的法院或仲裁机构所做出的终止本合同的判决、裁定或决定而终止本合同。

8.3 无论

8.1 和

8.2条如何规定，每年____月____日之前，被许有权按其生产经营需要，决定终止使用本合同项下一个或多个许可商标，并须在该日之前书面通知许该等终止。一俟被许按前款规定终止使用该等商标，则被许从下一个年度起对该等商标不再支付本合同第5条所规定之费用。

第9条 违约责任

任何一方违约，另一方可以要求或采纳本合同和法律所允许的补救措施，包括但不限于实际履行和补偿经济损失。

第10条 双方的陈述和保证

10.1 许陈述和保证：

(

a)许是依法成立的企业，具有独立的法人资格，现持有有效

的营业执照。

(

b)许一直依法从事经营活动，并未从事任何超出法律规定的营业范围的活动。

(

c)许为签署本合同所需的一切政府审批(如需要)以及内部授权程序都已获得或完成，签署本合同的是许有效授权代表，并且本合同一经签署即构成对许有约束力的责任。

(

d)许签署本合同或履行其在本合同项下的义务并不违反其订立的任何其他协议或其公司章程，亦不违反任何法律、法规或规定。

10.2 被许陈述和保证：

(

a)被许是依法成立的股份制企业，具有独立的法人资格，现持有有效的营业执照。

(

b)被许一直依法从事经营活动，并未从事任何超出法律规定的营业范围的活动。

(

c)被许为签署本合同所需的内部授权程序都已完成，签署本

合同的是被许有效授权代表，并且本合同一经签署即构成对被许有约束力的责任。

(

d)被许签署本合同或履行其在本合同项下的义务并不违反其订立的任何其他协议或其公司章程，亦不违反任何法律、法规或规定。

第11条 不可抗力

1

1.1如果本合同任何一方因受不可抗力事件(不可抗力事件指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于水灾、火灾、旱灾、台风、地震、及其它自然灾害、交通意外、罢工、骚动、暴乱及战争(不论曾否宣战)以及政府部门的作为及不作为)影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

1

1.2声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后____日内以手递或挂号空邮向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

1

c)关于合同终止的规定。

第12条 其他规定

1

2.1 除本合同另有规定外，未经另一方书面同意，任何一方不得转让其在本合同项下的全部或部分权利或义务。

1

2.2 合同及其附件构成双方全部协议，并取代双方以前就该等事项而达成之全部口头或书面的协议、合约、理解和通信。

1

2.3 本合同任何一条款成为非法、无效或不可强制执行并不影响本合同其它条款的效力及可强制执行性。

1

2.4 本合同或其附件的修订仅可经书面协议并经双方授权代表签字且须经双方采取适当的法人行动批准而作出。

1

2.5 除非另有规定，一方未行使或延迟行使其在本合同项下的权利、权力或特权并不构成对这些权利、权力或特权的放弃，而单一或部分行使这些权利、权力或特权并不排斥任何其它权利、权力或特权的行使。

1

2.6 本合同附件是本合同不可分割的组成部分，并与本合同

具有同等约束力，如同已被纳入本合同。

第13条 通讯

一方根据本合同规定作出的通知或其它通讯应采用书面形式并以中文书写，并可经专人手递或挂号邮务发至以下规定的另一方地址，或传真至另一方规定的传真号码，通知被视为已有效作出的日期应按以下的规定确定：

(

a)经专人交付的通知应在专人交付之日被视为有效。

(

b)以挂号邮务寄出的通知应在付邮(以邮戳日期为准)后第7天(若最后一天是星期日或法定节假日，则顺延至下一个工作日)被视为有效。

(

c)以传真形式发出的通知应被视作于传真完毕的时间作出，件人应出示传真机就其所发出的文件而打印的报告以证明有关文件已经完满地传给对方。

双方通讯地址和传真号码如下：

_____ (许)

通讯地址： _____

传真： _____

邮编： _____

_____ (被许)

通讯地址： _____

传真： _____

邮编： _____

若一方更改其通讯地址或传真号码，应尽快按本条规定书面通知另一方。

第14条 适用法律和争议的解决

1

4.1 本合同应适用中华人民共和国法律并应根据中华人民共和国法律解释。

1

4.2 凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决。若协商不成，任何一方均可将该等争议提交_____仲裁委员会，按照申请仲裁时该仲裁委员会有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第15条 附则

1

5.1 本合同以中文书写。

1

5.2 本合同正本一式_____份。本合同在双方授权代表签署并加盖公章后生效，且其效力追溯至_____年____月____日，各份合同具有同等效力。

许(盖章)：_____ 被许(盖章)：_____

授权代表(签字)：_____ 授权代表(签字)：_____

商标许可使用协议篇五

本协议由_____公司(以下称为许可人)_____ (以下称为被许可人)于_____年____月____日签订。

鉴于被许可人意于在制造、出售、分销产品时使用这一商标；

因此考虑到双方的保证，达成如下协议：_____

一、授权许可

1. 产品

根据以下规定的条款，许可人授与被许可人，被许可人接受单独使用这一商标的许可权力，且只在制造和出售、分销以下产品的使用。

(加入产品描述)

2. 地域

许可协议只在_____地区有效。被许可人同意不在其他地区直接或间接使用或授权使用这一商标，且不在知情的情况下向有意或有可能在其他地区出售协议下产品的第三者销售该产品。

3. 期限

许可协议自 _____ 日生效，如未提前终止，至 _____ 日期满。若满足协议条件，本协议期限每年自动续展，直至最后一次续展终止于 _____ 年 _____ 月 _____ 日。始于 _____ 年 _____ 月 _____ 日，本许可协议在每一期末自动续展一年，到下一年的 _____ 月 _____ 日止，除非一方在协议到期前3天以前书面通知另一方终止协议的执行。

二、付款方式

1. 比例

被许可人同意向许可人支付其或其附属公司、子公司等出售协议产品的净销售额的 _____ %作为使用费。“净销售额”指总销售额减去数量折扣和利润，但不包括现金折扣和不可收帐目折扣。在制造、出售或利用产品时的费用均不可从被许可人应支付的使用费中折扣。被许可人同意如向其他许可人支付更高的使用费或更高比例的许可使用费，将自动马上适用于本协议。

2. 最低限度使用费

被许可人同意向许可人支付最低限度使用费 美元，作为对合同第一期应支付使用费的最低保证，上述最低限度使用费将在第一期的最后一次或此前支付。在协议签字时支付的预付款将不包括在内。此最低限度使用费在任何情况下都不会再归还给被许可人。

3. 定期报告

第一批协议产品装运后，被许可人应立即向许可人提供完整、精确的报告，说明被许可人在前一期售出的产品数量、概况、

总销售额、详细列明的总销售额折扣、净销售额及前一期中的利润。被许可人将使用后附的，由许可人提供给其的报告样本。无论被许可人在前一期中是否销售了产品，均应向许可人提供报告。

4. 使用费支付

除上述最低使用费以外的使用费需在销售期后 _____日交付，同时提交的还有上述要求的报告。许可人接受被许可人按协议要求提供的报告和使用费(或兑现支付使用的支票)后，如发现报告或支付中有不一致或错误，可以在任何时间提出质疑，被许可人需及时改正、支付。支付应用美元。在许可地内的应缴国内税由被许可人支付。

三、专用权

1. 除非许可证认可在协议有效期内不在协议有效区域内再授予别人销售第一节所述产品时使用这一商标，本协议不限制许可人授与其他人使用这一商标的权力。

2. 协议规定如果许可人向被许可人提出购买第一节所述产品，用于奖励、赠给或其他促销安排，被许可人有1天时间决定是否同意。如果被许可人在1天内未接受这一要求，许可人有权通过其他生产者进行奖励、赠给或其他促销安排。在这种情况下，当其他生产者的价格比许可人向被许可人支付的高时，被许可人有3天时间去满足生产者生产此种产品的要求。被许可人保证在未得到许可人书面同意前，不把协议产品与其他产品或服务一起作为奖励，不与其他作为奖励的产品或服务一起出售协议产品。

四、信誉

被许可人承认与该商标相关联的信誉的价值，确认这一商标、相关权力及与该商标相关联的信誉只属于许可人，这一商标

在公众印象中有从属的含义。

五、许可人的所有权及许可人权利的保护

1. 被许可人同意在协议有效期内及其后，不质疑许可人就该商标享有的所有权和其他权利，不质疑本协议的有效性。如果许可人能及时收到索赔和诉讼的通知，许可人保护被许可人，使其不受仅由本协议所授权的商标使用引起的索赔和诉讼的损害，许可人可选择就这样的诉讼进行辩护。在未得到许可人的同意之前，不应就这样的索赔和诉讼达成解决办法。

2. 被许可人同意向许可人提供必要的帮助来保护许可人就该商标拥有的权利。许可人根据自己的意愿，可以自己的名义、被许可人的名义或双方的名义针对索赔和诉讼应诉。被许可人在可知范围内将书面告知许可人就协议产品的商标的侵权和仿制行为；只有许可人有权决定是否对这样的侵权和仿制行为采取行动。若事先未得到许可人的书面同意，被许可人不应就侵权和仿制行为提出诉讼或采取任何行动。

六、被许可人提供的保证及产品责任保险

被许可人负责为自己和/或许可人就其非经授权使用协议产品商标、专利、工艺、设施思想、方法引起的索赔、诉讼或损失，就其他行为或产品瑕疵导致的索赔、诉讼或损失进行辩护，并使许可人免受损失。被许可人将自己负担费用，向一家在地区有经营资格的保险公司承保产品责任险，为许可人(同时也为被许可人)因产品瑕疵导致的索赔、诉讼或损失提供合理的保护。被许可人将向许可人提交以许可人为被保险人的已付款保险单，在此基础上，许可人才能同意产品出售。如果对保险单有所改动，需事先得到许可人的同意。许可人有权要求被许可人向其提供新的保险单。许可人一词包括其官员、董事、代理人、雇员、下属和附属机构，名字被许可使用的人，包装制造人，名字被许可使用的广播、电视节目制作人，节目转播台，节目主办者及其广告代理，及这

些人的官员、董事、代理人和雇员。

七、商品质量

被许可人同意协议产品将符合高标准，其式样、外观和质量将能发挥其最好效益，将保护并加强商标名誉及其代表的信誉。同时协议产品的生产、出售、分销将遵守适用的联邦、州、地方法律，并不得影响许可人、其计划及商标本身的名声。为了达到这一目标，被许可人应在出售协议产品之前，寄给许可人一定量的产品样品，其包装纸箱、集装箱和包装材料，以取得许可人的书面同意。协议产品及其纸箱、集装箱和包装材料的质量和式样需得到许可人的同意。向许可人提交的每份产品在得到其书面同意前不能视作通过。样品按本节所述得到同意后，被许可人在未得到许可人的书面同意前不能做实质变动。而许可人除非提前天书面通知被许可人，不能撤销其对样品的同意。对被许可人开始出售协议产品后，应许可人的要求，将向许可人提供不超过 件的随机抽样样品及相关的纸箱、包装箱和包装材料。

八、标签

1. 被许可人同意在出售许可合同项下产品或在产品广告、促销和展示材料中将根据第一节附文中商标权第五、六条的规定标明“注册商标 公司 _____年”，或其他许可人要求的标志。如果产品、或其广告、促销、展示材料含有商标或服务标志，应标明注册的法律通知及申请。如果产品在市场出售时其包装纸箱、集装箱或包装材料上带有商标，在上述物品上也应标明相应标志。被许可人在使用小牌、标签、标记或其他标志时，在广告、促销和展示材料中标明商标，需事先得到许可人的同意。许可人的同意不构成此协议下许可人权力和被许可人责任的放弃。

2. 被许可人同意与许可人真诚合作，确保和维护许可人(或许许可人的授与人)对商标拥有的权力。如果商标、产品、相关材

料事先未注册，被许可人应许可人的要求，由许可人承担费用，以许可人的名义对版权、商标、服务标志进行恰当注册，或应许可人的要求，以被许可人自己的名义注册。但是，双方确认本协议不能视作向被许可人转让了任何与商标有关的权利、所有权和利益。双方确认除根据本许可协议，被许可人享有严格按协议使用商标的权利外，其他相关权利都由许可人保留。被许可人同意协议终止或期满时，将其已获得的或在执行协议项下行为而获得的有关商标的一切权利、权益、信誉、所有权等交回给许可人。被许可人将采取一切许可人要求的方式来完成上述行为。此种交回的权利范围只能基于本协议或双方的契约而产生。

3. 被许可人同意其对商标的使用不损害许可人的利益，而且不因为其使用该商标而取得关于商标的任何权利。

九、促销资料

1. 在任何情况下，被许可人如果期望得到本协议产品的宣传材料，那么生产该宣传材料的成本和时间由被许可人承担。所有涉及本协议商标或其复制品的宣传材料的产权应归被许可人所有，尽管该宣传材料可能由被许可人发明或使用，而许可人应有权使用或将其许可给其他方。

2. 许可人有权，但没有义务使用本协议商标或被许可人的商标，以使本协议商标、许可人或被许可人或其项目能够完满或卓越。许可人没有义务继续在电台或电视台节目中宣传本协议商标或其数字、符合或设计等。

3. 被许可人同意，在没有得到许可人的事先书面批准的情况下，不在电台或电视台作使用本协议商标的产品的宣传或广告。许可人可以自由决定同意批准或不批准。

十、分销

1. 被许可人同意将克尽勤勉，并且持续制造、分销或销售本协议产品，而且还将为此做出必要和适当的安排。
2. 被许可人在没有得到许可人的书面同意前，不得将本协议产品销售给那些以获取佣金为目的的、有可能将本协议产品当作促销赠品的，以促进其搭售活动目的的及销售方式有问题的批发商、零售商、零售店及贸易商等。

十一、会计记录

被许可人同意建立和保留所有有关本协议项下交易活动的会计帐本和记录。许可人或其全权代表有权在任何合理的时间内查询该会计帐本或记录及其它所有与交易有关的、在被许可人控制之下的文件和资料。许可人或其全权代表为上述目的可摘录其中的内容。应许可人的要求，被许可人应自行承担费用，将其至许可人提出要求之日止的所有销售活动情况，包括数量、规格、毛价格和净价格等以独立的、公开帐本方式，向被许可人提供一份详细的会计报告申明。所有的会计帐本和记录应保留至本协议终止两年之后。

十二、破产、违约等

1. 如果被许可人在达成协议后3个月内未开始生产和销售一定量的第一节所述的产品，或者3个月后的某个月未销售产品(或类产品)，许可人在采取其他补偿措施以外，可书面通知被许可人因其该月未生产销售协议产品(或类产品)而终止合同。通知自许可人寄出之日起生效。
2. 如果被许可人提出破产陈诉，或被判破产，或对被许可人提起破产诉状，或被许可人无偿还能力，或被许可人为其债权人的利益而转让，或依照破产法做出安排，或被许可人停止经营，或有人接收其经营，则此许可合同自动终止。除非得到许可人书面表示的同意意见，被许可人、其接收者、代表、受托人、代理人、管理人、继承人或被转让人无权出售、

利用或以任何方式经营协议产品，或相关的纸箱，集装箱、包装材料、广告、促销和陈列材料。这是必须遵守的。

3. 如果被许可人违反本协议条款下的义务，许可人在提前1天书面通知后有权终止合同，除非被许可人在1天内对其违约行为做出全部补偿，令许可人满意。

4. 根据第十二条所述条款，终止许可合同将不影响许可人对被许可人拥有的其他权利。当协议终止时，基于销售额的使用费即刻到期需马上支付，不能缺交最低限度使用费，且最低限度使用费将不返还。

十三、竞争产品

如果协议第一节所述的产品与目前、今后生产的使用该商标的产品，或其下属、附属机构生产的使用该商标的产品相矛盾，许可人有权终止协议。许可人书面通知被许可人后3天此通知生效。根据第十五条的条款，被许可人在协议终止后有天时间来处理手中的协议产品和在接到终止协议通知前正在生产的产品。然而，如果在天期间，对协议产品的终止有效，被许可人应缴纳的实际使用费少于当年的预付保证金，许可人将把签约当年已付的预付保证金与实际使用费之间的差额退还给被许可人。上句所述的退还条款仅适用于第十三条规定的协议终止情况，而不影响除表述相矛盾的条款外其它所有条款的适用性。

十四、最后报告

在协议期满后天内，或收到终止通知的1天以内，或是在无需通知的协议终止情况下1天以内，被许可人应向许可人出具一份报告以说明手中的和正在加工中的协议产品的数量和种类。许可人有权进行实地盘存以确认存货情况和报告的准确。若被许可人拒绝许可人的核查，将失去处理存货的权利。许可人保留其拥有的其他法律权利。

十五、存货处理

协议根据第十二条的条款终止后，在被许可人已支付预付款和使用费，并已按第二条要求提供报告的情况下，如协议中无另外规定，被许可人可以在收到终止协议通知后天内处理其手中的和正在加工中的协议产品。合同到期后，或因被许可人未在产品，或其包装纸箱、集装箱、包装材料和广告、促销、展示材料上加贴版权、商标和服务标志注册标签后，或因被许可人生产的产品质量、式样不符合第七条所述许可人的要求，而导致协议终止，被许可人不得再生产、出售、处理任何协议产品。

十六、协议终止或期满的效果

协议终止或期满后，授与被许可人的一切权利即刻返还许可人。许可人可自由地向他人转让在生产、出售、分销协议产品过程中使用该商标的权利。被许可人不得再使用该商标，或直接、间接地涉及该商标。除第十五条所述的情况下，被许可人不得在制造、出售、分销其自己的产品时使用类似的商标。

十七、对许可人的补偿

1. 被许可人认识到(除另有规定外)，如果其在协议生效后3个月内未开始生产、分销一定量的协议产品，或在协议期内未能持续地生产、分销、出售协议产品，将立即导致许可人的损失。
2. 被许可人认识到(除另有规定外)，如果在协议终止或期满后，未能停止生产、出售、分销协议产品，将导致许可人不可弥补的损失，并损害后继被许可人的权利。被许可人认识到，对此没有恰当的法律补偿。被许可人同意在此情况下，许可人有权获得衡平法上的救济，对被许可人实施暂时或永久禁令，或实施其他法庭认为公正、恰当的裁决。

3. 实施这些补偿措施，不影响许可人在协议中规定享有的其他权利和补偿。

十八、无法执行协议的原因

若由于政府法规的变化，或因国家紧急状态、战争状态和其他无法控制的原因，一方无法执行协议，书面通知对方原因和希望解除协议的意愿，则被许可人将被免除协议下的义务，本协议将终止，而基于销售额的使用费将立即到期应付，最低限度使用费将不会返还。

十九、通知

除非有更改地址的书面通知，所有的通知、报告、声明及款项均应寄至协议记载的双方正式地址。邮寄作通知、报告等发出之日。

二十、不允许合资企业

根据本协议，双方不应组成合伙人关系或合资企业。被许可人无权要求或限制许可人的行为。

二十一、被许可人不得再行转让、许可

本协议和协议下被许可人的权利、义务，未经许可人书面同意，不得转让、抵押、再许可，不因法律的实施或被许可人的原因而受到阻碍。

许可人可以进行转让，但需向被许可人提供书面通知。

二十二、无免责

除非有双方签字的书面契约，本协议的任何条款不得被放弃或修改。本协议以外的陈述、允诺、保证、契约或许诺都不能代表双方全部的共识。任一方不行使或延误行使其协议下

的权利，将不被视作对协议权利的放弃或修改。任一方可在适用法律允许的的时间内采取恰当的法律程序强制行使权利。除了如第六条和第十二条的规定，被许可人和许可人以外的任何人、公司、集体(无论是否涉及该商标)，都不因本协议而获得任何权利。

按契约规定时间执行协议的双方： _____

许可人： _____ 被许可人： _____

签字人： _____ 签字人： _____

职务： _____ 职务： _____