

最新广告服务合同(优秀8篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

广告服务合同汇总篇一

地址：

性质：

法定代表人(委托代理人)：

乙方(劳动者)姓名：

性别：

出生年月：

家庭住址：

居民身份证号码：

xx省劳动和社会保障厅印制

甲乙双方根据《中华人民共和国劳动法》等法律、法规、规章的规定，在平等自愿、协商一致的基础上，同意订立本合同，共同遵守本合同所列条款。

一、合同期限和工作内容

第一条 本合同自 年 月 日起至 年 月 日止。期限为

年(月)。

试用期自 年 月 日至 年 月 日止，期限为 天。

第二条 根据甲方工作需要，乙方同意从事 岗位(工种)工作。经甲、乙双方协商同意，可以变更工作岗位(工种)。

第三条 乙方应按照甲方的要求，按时完成规定的工作数量，达到规定的质量标准。

二、工作时间和休息休假

第四条 甲方安排乙方执行 工时制。

(一)实行标准工时工作制的，甲方安排乙方每日工作时间不超过八小时，每周不超过四十小时。甲方由于工作需要，经与工会和乙方协商后可以延长工作时间，一般每日不得超过一小时，因特殊原因需要延长工作时间的，在保障乙方身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过三小时，每月不得超过三十六小时。

(二)实行综合计算工时工作制的，平均每日工作时间不得超过8小时，平均每周工作时间不得超过40小时。

(三)实行不定时工作制的，工作时间和休息休假乙方自行安排。

第五条 甲方延长乙方工作时间，应依法安排乙方同等时间补休或支付加班加点工资。

第六条 乙方在合同期内享受国家规定的各项休息、休假的权利。每周至少休息一天。

三、劳动保护和劳动条件

第七条 甲方不得招录用未满16周岁的未成年人，并按国家规定对女职工和未成年工实行特殊劳动保护。

第八条 甲方有义务负责对乙方进行政治思想、职业道德、业务技术、劳动安全卫生及有关规章制度的教育和培训。

四、劳动报酬

第九条 甲方每月 日以货币形式足额支付乙方工资，工资不低于 元，其中试用期间工资为 元。（试用期间工资不得低于本单位同工种、同岗位职工工资的80%）。甲方支付的工资应不违反国家有关最低工资的规定。

第十条 实行计时或岗位工资的，每月标准工资为 元。

实行计件工资的，每月底薪为 元，计件单价为 元或完成工作额的 %提成。

第十一条 甲方安排乙方延长工作时间，支付不低于工资150%的工资报酬，每小时加班加点工资为 元。

公休日安排乙方工作又不能安排补休的，支付不低于工资200%的工资报酬，每小时加班加点工资为 元或每个工作日加班加点工资为 元。

法定休假日安排乙方工作的，支付不低于工资300%的工资报酬，每小时加班工资为 元或每个工作日的加班工资为 元。

第十二条 甲方安排乙方在每日22时到次日6时工作的，每个工作日夜班补贴 元。

第十四条 非因乙方原因造成甲方停工、歇业，未超过一个月的，甲方应按本合同约定的工资标准支付乙方工资；超过一个月，未安排乙方工作的，甲方应按不低于当地失业保险标准

支付乙方停工生活费。

第十五条 乙方依法享受年休假、探亲假、丧假等假期期间，甲方应按国家和地方有关规定标准，或劳动合同约定的标准，支付乙方工资。

五、保险福利待遇

第十六条 甲方应按国家和地方有关社会保险的法律、法规和政策规定为乙方缴纳基本养老、基本医疗、失业、工伤、生育保险费用；社会保险费个人缴纳部分，甲方可从乙方工资中代扣代缴。

甲乙双方解除、终止劳动合同时，甲方应按有关规定为乙方办理社会保险有关手续。

第十七条 乙方在孕期、产期、哺乳期等各项待遇，按国家和地方有关生育保险政策规定执行。

第十八条 甲方为乙方提供以下福利待遇：

六、劳动纪律和规章制度

第十九条 甲方依法制定的各项规章制度应向乙方公示。

第二十条 乙方应严格遵守甲方制定的规章制度、完成劳动任务，提高职业技能，执行劳动安全卫生规程，遵守劳动纪律和职业道德。

第二十一条 乙方有权拒绝甲方安排违法、不道德或损害乙方身心健康的行为，有权提出批评并向有关部门检举控告。

第二十二条 乙方应保守甲方的商业秘密。甲方对乙方的个人资料，未经乙方的同意，不得公开和泄露。

第二十三条 乙方违反劳动纪律，甲方可依据本单位规章制度，给予相应的行政处分、行政处理、经济处罚等，直至解除本合同。

七、劳动合同的变更、解除、终止、续订

第二十四条 订立劳动合同时，甲方不得以任何形式向乙方牟取不正当利益，不得向乙方收取抵押金、抵押物、保证金、定金或其他财物，不得要求强迫乙方集资入股，也不得扣押乙方的身份证等证件。

第二十五条 经甲乙双方协商一致，可以变更本合同相关内容或解除本合同。

第二十六条 甲方解除本合同，应提前三十日以书面形式通知乙方

乙方有下列情形之一，甲方可以解除本合同。

1、在试用期间，被证明不符合录用条件的；

录用条件为：

2、严重违反劳动纪律或甲方规章制度的；

3、严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；

4、被依法追究刑事责任或劳动教养的。

第二十七条 乙方解除劳动合同，应当提前三十日以书面形式通知甲方。

1、在试用期内的；

2、甲方以、威胁、监禁或者非法限制人身自由的手段强迫劳

动的；

3、甲方不能按照本合同规定支付劳动报酬或者提供劳动条件的。

第二十八条本合同期限届满，劳动合同即终止。甲乙双方经协商同意，可以续订劳动合同。

第二十九条 本合同期限届满后，未办理终止劳动合同手续仍存在劳动关系，乙方要求续订劳动合同，双方就续订的劳动合同期限协商不一致时，续订的劳动合同期限从签字之日起不得少于 月，乙方符合续订无固定期限劳动合同条件的，甲方应与其签订无固定期限劳动合同。

八、经济补偿与赔偿

第三十条 甲方违反方劳动合同的，应按下列标准支付乙方经济补偿金：

2、甲方支付乙方的工资报酬低于本地最低工资标准的，要在补足低于标准部分的同时，另外支付相当于低于部分百分之二十五的经济补偿金。

第三十一条 甲方解除乙方劳动合同，除本合同第二十六条规定情形外，甲方应按国家和地方有关规定支付乙方经济补偿金。

1、由甲方出资培训和招接收的人员，为其支付培训费和招收录用费；

2、对生产、经营和工作造成的直接经济损失；

3、本合同约定的其他赔偿费用。

九、违反劳动合同的责任

第三十三条 当事人一方违反本合同时，应承担违约责任，向对方支付违约金 元。

第三十四条 其他违约责任

十、双方约定的其他事项

第三十五条

十一、劳动争议处理

第三十六条 因履行本合同发生的劳动争议，当事人可以向本单位劳动争议调解委员会申请调解；不愿调解或调解不成，当事人一方要求仲裁的，应当自劳动争议发生之日起六十日内向 劳动争议仲裁委员会申请仲裁。当事人一方也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁，对仲裁裁决不服的，可以向人民法院提起诉讼。

十二、其他

第三十七条 以下专项协议和规章制度作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

第三十八条 本合同未尽事宜，双方可另协商解决；与今后国家法律、行政法规等有关规定相悖的，按有关规定执行。

第三十九条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

第四十条 乙方确定下列地址为劳动关系管理相关文件、文书送达地址。如以下地址发生变化，乙方应书面告知甲方。

(特别提示：以上条款内容甲乙双方在签署本合同前，均应事先仔细阅读，并详细了解本合同以及附件内容，双方签字后即行生效。)

甲方：（盖章）

法定代表人或（委托代理人）：（签名）

年 月 日

乙方：（签名）

年 月 日

鉴证机关：（盖章） 鉴证人：（签章）

年 月 日

广告服务合同汇总篇二

广告经营者名称（以下称乙方）：_____

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《_合同法》、《_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：_____

二、广告设置地点：_____

三、广告规格/数量：_____

四、发布期限：自_____年____月____日至_____年____月____日止。

五、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第____种方式提供；

- 1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式____份。
- 2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款（不含版面设计费）：（大写）人民币____万圆整（壹年）

（以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等）。

九、付款方式：

- 1、合同签订时，甲方支付人民币____元（计____元）的定金。
- 2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年末款，人民币____万元（计____元）。

十、甲方权利与义务：

- 1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
- 2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。
- 3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按合同规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务：

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7、发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

9、在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、以下原因，工期可相应顺延：

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

1、在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2、在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

广告服务合同汇总篇三

甲方：_____ (委托发布广告者、广告主)

乙方：_____ (广告媒体所有者、广告发布者)

一、广告订单内容

地址：_____

广告电话：_____

手机：_____

公司网址：_____

交广告资料时间：_____年_____月_____日

广告序号	刊登媒体	分类号	分类描述或其它说明	原价	优惠价
------	------	-----	-----------	----	-----

总计：

增值服务项目：_____

甲方付款方式： 电汇() 支票() 托收()

甲方开户行名称：_____

开户行： _____

帐号： _____

托收金额及日期： _____

乙方开户行名称： _____

开户行： _____

帐号： _____

付款记录：（乙方财务部专用）_____

订单管理：（乙方销售/运营部专用）_____

工作内容经手人日期： _____

sm审核： _____

订单核对： _____

订单录入： _____

电话回访： _____

排版录入： _____

订单质检： _____

二、甲方的权利与义务

1) 工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2) 使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2. 甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3. 甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。

4. 甲方须在签订本合同之日起____日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图，逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

5. 甲方签收乙方提供的设计稿之日起____日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6. 甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额____%的比率支付乙方加急设计费。

7. 甲方若在签订合同之日起直至截入前____日内，提出撤消合同，须按合同价款全额的____%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前____日内提出撤消合同，甲方已缴的广告费不予退还。

三、乙方的权利与义务

1. 乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改；甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。

2. 乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起____日内完成广告设计，将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内，最多提供三次修改稿。

3. 在乙方广告截稿之日起____日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下，不刊登甲方委托之广告，仍保留追究甲方经济和法律责任的权利。

4. 乙方应按照合同约定的广告媒体，规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误，甲方责任自负。

5. 由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿；乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

四、合同效力

本合同一式两份，经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。若协商不成，甲乙双方应通过法律程序解决。

甲方盖章：_____

甲方负责人签名：_____

日期：_____

乙方盖章：_____

乙方代表签名：_____

日期：_____

甲方：_____

乙方：_____

广告服务合同汇总篇四

乙方：_____

一、 合作范围

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、 合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、 双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。
- 4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。
- 6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得

另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供

的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月□ _____000.00rmb

其他服务月：每月 _____000.00rmb

结算方式与时间：

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即_____0000.00rmb)□首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

4、 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲

乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传 真： _____

网 址： _____

电子邮箱： _____

签字日期： _____年____月____日

广告服务合同汇总篇五

仓管人(乙方)： _____

经双方协商，甲方委托乙方代储存为此拟定如下条款共同遵守。

确定乙方提供仓库_____平方米由甲方使用，仓库租金按月包库制，每月每平方米_____元，合计月租金为_____元整。

(1) 储存危险物品或易变质物品，甲方应当说明该物的性质，提供有关资料。甲方违反本约定的，乙方可以拒收仓储物，也可以采取相应措施避免损失发生，因此产生的`费用由存货人承担。

(2) 乙方根据甲方的要求，应当同意其检查仓储物或提取样品。

(3) 乙方发现入库仓储物有变质或其他损害的，应及时通知甲方仓单持有人。

(4) 仓单持有人逾期提取的，应当加收仓储费，提前提取的，不减收仓储费。

(5) 储存期间仓储物毁损灭失的，仓管人员应承担违约责任。因仓储物包装不符合约定或超过有效储存期造成仓储物变质、损坏的，仓管人不承担责任。

(6) 其他。

广告服务合同汇总篇六

乙方：

乙方提供信息中介服务劳务，协助甲方参与该项目的工程承包合同签订。乙方具体服务劳务内容包括但不限于：收集、了解工程相关信息并及时提供给甲方。

1、乙方应当做好保密工作，对甲方的工程合同及其

他商业秘密承担保密义务。未经甲方书面同意，乙方不得为任何目的利用、传播或泄漏甲方的商业秘密。

2、乙方在服务劳务过程中，应当采取合法方式、提供合法信息，不得采取任何非法或违规手段，否则一切后果由乙方承担。

1、甲方以自己名义签订工程承包合同，签订承包合同并负责履行，经营损益全部归甲方所有。乙方除按本合同约定收取信息中介服务劳务费用外，不享有任何经营损益。

2、在甲方签订工程合同后，按本合同约定向乙方支付劳务费

用。

1、若甲方因乙方的协助而签订合同，在合同签订并生效后，甲方应向乙方支付信息中介服务劳务费用，具体数额按该项目工程合同总价的 %计算；具体支付方式见本条第2款约定。

若甲方未能签订合同，则甲方仅需向乙方支付元差旅、电话费，其他支出费用由甲方同意并负担。

2、在合同签订并生效后，甲方按四次与乙方结算信息中介服务劳务费数额。

第一次：签订合同当天付 万元；第二次：甲方收到第一笔工程款时按合同总价的 %结算支付；第三次：工程主体结构结束按合同总价的 %结算支付，余款在工程竣工后一周内付清。支付时间遇法定节假日顺延。

3、甲方以现款方式支付信息中介服务劳务费用。

1、乙方未能积极协助甲方，违反本合同约定的责任或义务，甲方有权解除本合同。

2、甲方在乙方配合下，与该项目相关人员接触后解除本合同，并在以后与该项目签订的任何合同均属于在乙方协助下签订的合同，甲方应按以上第四条足额向乙方支付信息中介服务劳务费用。

3、甲方若无故不按时足额向乙方支付费用，应按拖欠金额向乙方支付每日千分之三的滞纳金；若甲方拒付，无论乙方采取何种方式追款，甲方均无异议并承担一切后果。

第六条、本合同未尽事宜，由双方协商解决。如协商不成，则任何一方均可向该工程项目所在地人民法院提起诉讼。

第七条、本合同一式两份，双方各持壹份，经双方签字盖章后自最后签章之日起生效。

甲方（签字或盖章）： 乙方（签字或盖章）：

地址： 地址：

身份证号： 身份证号：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

年 月 日 年 月 日

广告服务合同汇总篇七

乙方：

一、劳动合同期限

(一)本合同为有固定期限的劳动合同。合同期从20xx年2月5日起至20xx年2月5日止。

二、工作内容

甲方安排乙方工作，乙方应完成该岗位的各项工作内容，乙方工作时不能偷懒，必须认真高效地完成甲方安排的工作，

若在规定的时间内不能完成，甲方有权批评乙方。若乙方工作效率实在太低，甲方有权扣乙方工资，解雇乙方；若乙方能吃苦耐劳，工作表现好，视情况可奖励报销乙方年底回家路费。

三、乙方上下班时间根据工作需要和甲方的安排而定，乙方外出必须向甲方申请，得到甲方批准后方可外出。

四、甲方保证每月按时发给乙方工资，工资底薪1600元，全勤奖金50元，住房补贴100元。如乙方一个月内有迟到、请假，甲方有权扣除乙方奖金及补贴共计150元。甲方有权扣留乙方第一个月工资的一半计800元作为押金，合同期满后退还。

五、合同的变更、终止和解除

合同依法签订后，合同双方必须全面履行合同规定的义务，任何一方不得擅自变更合同。确需变更时，双方应协商一致，并按原签订程序变更合同。双方未达成一致意见的，原合同继续有效。

合同履行期间，乙方要求解除合同的，应按不满合同规定的期限，押金800元作为违约金赔偿给甲方。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

广告服务合同汇总篇八

法定代表人(负责人)：

地 址：

联系方式(qq)□

电 话：

广告代理单位(乙方)：

法定代表人(负责人)：武鯤

地 址：

联系方式(qq)□

电 话：

依据《xxx合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就甲方“酒泉__汽车销售服务有限公司”全年广告制作设计服务事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行。

一、具体合作项目内容及要求

二、服务期限

三、服务费用

双方约定，广告制作发布费用一月一结，双方约定价格如下：

3、甲方通过银行汇款的方式将广告制作发布费用支付给乙方；

在合同执行中，甲方不得将任何广告项目转由其他公司服务，否则视为违约。如在未结清相关费用的情况下，或无充分解约理由的前提下，甲方单方解除合同，仍属于违约，乙方保留追究甲方法律责任的权利。

四、付款方式

按月总合支付服务费，甲方应于每月5日前支付当月服务费。

五、知识产权约定

乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，作品著作权归甲方所有。甲方在未付清所有委托设计费用之前，对该作品不享有任何权利，未经乙方许可，不得以任何形式进行使用。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲

方企业文化内涵；

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

1、甲方按照合同约定支付相关费用，不得拖延；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

3、甲方需及时向乙方反馈修改意见。

4、甲方需提前以书面形式或者电话通知告知乙方制作内容。

5、甲方需每次提供详细的制作清单(尺寸、材质、时间)

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

2、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

- 1、乙方有义务按照甲方的要求进行作品设计直到甲方满意为止；
- 2、乙方需按照事先甲乙双方约定的时间交付设计作品；
- 3、乙方有义务按甲方的要求提供及时上门服务
- 4、乙方有义务接待甲方的客户，并以甲方的设计名义提供优质的服务 乙方要保证作品的原创性，不得抄袭其他作品。

七、违约责任：

- 2、乙方单方面终止合同或不能按照约定时间提交设计作品，乙方不收取甲方任何设计费用。

八、合同生效：

本合同一式叁份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。以双方最后签字日期为生效日。

甲方代表签字： 乙方代表签名：

日期 日期